

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный университет

Институт бизнеса БГУ

**НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА БИЗНЕСА БГУ
(в рамках 80-й Научной конференции студентов и аспирантов БГУ)**

Минск, 27–28 апреля 2023 г.

Научное электронное издание

ISBN 978-985-7214-76-1

Минск
Институт бизнеса БГУ
2023

Редакционная коллегия:

кандидат юридических наук, доцент *В. В. Манкевич* (главный редактор);

Е. М. Минченко (секретарь);

кандидат физико-математических наук, доцент *Ю. В. Минченков*;

кандидат психологических наук, доцент *Н. К. Плавник*;

кандидат философских наук, доцент *И. Г. Подпорин*;

Л. М. Барсегян; *И. А. Добромудрова*; *О. В. Иванюто*; *И. В. Мартынова*;

Е. В. Мацкевич; *Э. В. Рыбакова*; *А. М. Туровец*

Научная конференция студентов Института бизнеса БГУ (в рамках 80-й Научной конференции студентов и аспирантов БГУ, 27–28 апр. 2023 г.) [Электронный ресурс] : материалы конференции / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2023. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-76-1.

В статьях рассматриваются проблемы развития бизнеса в Республике Беларусь, актуальные вопросы управления бизнес-процессами, инновационного развития в условиях цифровизации, функционирования современных логистических систем, информационных технологий, маркетинга, математического моделирования в бизнесе, актуализации общеобразовательной социально-гуманитарной подготовки в деятельности будущих бизнес-специалистов.

Для широкого круга читателей, интересующихся экономическими, правовыми, организационными, психологическими аспектами развития бизнеса и экономики.

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768

Использованное программное обеспечение:

Microsoft Word 2013, Adobe Reader XI

Ответственные за выпуск *О. В. Иванюто*, *Е. М. Минченко*, *Т. А. Матох*

Компьютерная верстка *И. К. Буевич*

Дата размещения: 08.11.2023.

Объем издания: 19,5 Мб.

Адрес размещения:

<https://elib.bsu.by/handle/123456789/209862>

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

<i>Antonenko V., Sazon M.</i> Lifecycle costing.....	12
<i>Багдоян К. А.</i> Геймификация как инструмент повышения эффективности PR-продвижения	15
<i>Борисевич К. С., Гололоб В. Д.</i> Проблемы и перспективы использования смарт-контейнеров в цепочках поставок.....	17
<i>Gramakovskaya E., Kostevich M.</i> Models of determining the cost of equity	20
<i>Guo Shangyuan.</i> China's banking IT solution is facing the trend of challenges and development	24
<i>Журавель А. А., Морозова М. Д.</i> Потенциал и практическое применение электронного правительства в Беларуси	27
<i>Зеленков Т. В.</i> Организация деятельности виртуальных банков в цифровой экономике.....	31
<i>Luuying Ye.</i> The impact of the integration of Chinese elements on a consumer purchase likelihood	35
<i>Качан А. Н., Федоренко А. Д.</i> Развитие и применение искусственного интеллекта в бизнесе и экономике	38
<i>Козлов Е. А., Керемша Д. А., Слижов М. И.</i> Экономическое моделирование зависимостей арендной платы сервера от технических факторов	42
<i>Конькова А. А., Швец М. А.</i> Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-среду	46
<i>Кравченко А. А.</i> Внешний анализ экспортно-импортных услуг транспортных компаний	50
<i>Кравченко А. А.</i> Проблемы и перспективы развития логистического бизнеса в Беларуси.....	53
<i>Кресик Е. А.</i> Практические направления минимизирования предпринимательских рисков в туристическом бизнесе Беларуси	56
<i>Кузьмин А. Н., Шалькевич А. К.</i> Применение языковых моделей нейронных сетей в бизнес-процессах	60
<i>Куцаев Е. А.</i> Совершенствование маркетинговой стратегии ООО «Бел Фуд Сервис»	63
<i>Makarevich V., Verbitskaya P.</i> Agile methodologies in business process management: Scrum, Kanban, Lean.....	66
<i>Маковчик Д. В.</i> Модель предпринимательского университета, функционирующего по принципу инкубатора профессиональных услуг	70
<i>Марченко В. С.</i> Разработка стратегии преобразования для магазинов розничной торговли «Закрома»	74
<i>Межевич А. О.</i> Эффективность создания бизнеса в сфере услуг дизайнера в Республике Беларусь	78
<i>Павлов Д. В., Селезнёв А. И.</i> Риски работ в семейном бизнесе	81
<i>Павлюкевич Е. Д.</i> Факторы конкурентоспособности стартапа на рынке онлайн-образования	84
<i>Потёмкина М. А.</i> Создание государственных корпораций в Республике Беларусь	87
<i>Соколенко П. С.</i> Специфика продвижения люксовых брендов	90
<i>Солодухо М. С., Вавуло В. В.</i> Регрессионный анализ зависимости между ценами и факторами, определяющими динамику рынка, на основе NASDAQ и BTC	94
<i>Туфатулина А. Д.</i> Управление затратами в системе управленческого учета.....	98
<i>Шадоба К. А.</i> Управление результативностью: история становления и развитие	101

Д. В. Маковчик,
студент II курса
Барановичского государственного университета
Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
А. Н. Короб

МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО ПО ПРИНЦИПУ ИНКУБАТОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Эффективность образовательного процесса многократно усиливается при помощи практического компонента, который реализуется на основе создания предпринимательских структур на базе учебного заведения. Например, в среде среднего образования активно развивается идея создания школьных бизнес-компаний – «объединений, созданных с целью получения учащимися практических навыков по основам предпринимательства и управления и направленных на развитие экономического образования и молодежного предпринимательства, а также способствующих профессиональному самоопределению учащихся» [1, с. 3–4].

Функционирование высших учебных заведений предполагает более совершенные организационные формы стимулирования предпринимательских инициатив. К ним обычно относят бизнес-инкубаторы (стартап школы), центры трансфера технологий и технопарки.

К бизнес-инкубаторам относят организации, занимающиеся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации. Все финансовые и юридические операции осуществляет именно вуз, который обладает всеми правами и обязанностями юридического лица. Участниками и непосредственными исполнителями реализации проектов являются сами студенты, сотрудники, профессорско-преподавательский состав вуза, клиентами – предприниматели или юридические лица [2, с. 20].

Бизнес-инкубаторы при университетах также создаются с целью привлечения студентов к осуществлению поддержки экономически неустойчивых субъектов малого предпринимательства, формирования комфортных стартовых условий при создании бизнеса и приобретения на этой основе студентами практического опыта организации и становления собственной предпринимательской деятельности [2, с. 20].

Для модели управления коммерциализацией предпринимательских инициатив в высших учебных заведениях очень важны финансовые потоки, обеспечивающие как первоначальное инвестирование, так и последующее генерирование дохода. По сути, такие финансовые потоки можно разделить на две независимые категории: инвестиции и доходы.

Для осуществления любой предпринимательской деятельности необходимы первоначальные инвестиции. В среде высшего образования их источниками могут быть:

- бюджетное финансирование;
- собственные средства учебного заведения;
- спонсорская помощь;
- средства заинтересованных лиц.

Бюджетное финансирование в качестве первоначальных инвестиций для осуществления предпринимательских инициатив в высших учебных заведениях возможно рассматривать в виде государственных целевых программ, средств государственных целевых фондов.

Собственные средства учебного заведения генерируются как на основе основной деятельности (оказание платных образовательных услуг, проведение научных исследований), так и неосновной (сдача в аренду неиспользуемых помещений).

Под средствами заинтересованных лиц для осуществления коммерциализации предпринимательских инициатив в высших учебных заведениях можно отнести средства организаторов проекта, участников и партнеров. В данном случае доходы от подобного рода инвестиций будут принадлежать собственникам такого финансирования.

Для обоснования модели управления коммерциализацией предпринимательских инициатив в высших учебных заведениях помимо первоначальных инвестиций в развитие необходимо рассмотреть также источники генерирования прибыли.

Для полноты и наглядности анализа финансовых потоков при коммерциализации предпринимательских инициатив вузов составим таблицу.

Анализ финансовых потоков при коммерциализации предпринимательских инициатив высших учебных заведений

Источник финансирования	Субъект финансирования	Проблемы и риски финансирования
Бюджетное финансирование	Средства консолидированного государственного бюджета и целевых внебюджетных фондов в виде государственных целевых программ, грантов	Сложная отчетная документация, финансирование осуществляется через органы государственного казначейства в соответствии со статьями государственных расходов, негибкость и консервативность финансирования; результаты, если не предусмотрено иное, не принадлежат инициаторам и участникам проекта
Собственные средства учебного заведения	Учебные заведения на основе средств, поступающих от платных образовательных услуг, научной деятельности, иной хозяйственной деятельности учебного заведения, деятельности хозрасчетных предприятий на базе вуза	Коммерциализация предпринимательских инициатив финансируется только из прибыли вузов. Как правило, прибыль от такой деятельности ограничена и источники ее использования строго регламентированы
Спонсорская помощь	Коммерческие организации	Сложно найти партнеров-спонсоров, но и могут возникнуть проблемы с неформальными требованиями спонсоров или с налогообложением спонсорской помощи
Средства заинтересованных лиц	Средства организаторов проекта, участников и партнеров, т. е. преподавателей, научных сотрудников, студентов, магистрантов, аспирантов и партнеров)	Отсутствие желания у инициаторов проекта нести предпринимательский риск

Целевым сегментом проекта являются студенты экономических специальностей высшего учебного заведения различных форм получения образования, слушатели, проходящие переподготовку по экономическим специальностям. Весьма перспективным представляется вариант привлечения пользователей проекта, не задействованных в учебных программах учебного заведения – представителей бухгалтерской профессии, предпринимателей.

Если и учитывать бухгалтерский учет, то в первую очередь проект рассчитан на оказание выпускникам экономических специальностей и слушателям специализированных курсов менторской поддержки по ведению бухгалтерского учета на малых предприятиях с последующей перспективой открытия своего бухгалтерского бизнеса на условиях аутсорсинга. Основопола-

гающим условием проекта при отсутствии финансирования является заключение партнерских соглашений с компаниями-разработчиками бухгалтерского программного обеспечения о безвозмездном использовании их продукта для обучения заинтересованных лиц.

Приоритетным видом деятельности является практическое обучение пользователей проекта ведению учета на малых предприятиях с перспективой открытия своего собственного бизнеса. Основными конкурентами являются другие учебные заведения, реализующие учебные программы бухгалтерского профиля.

Немаловажным фактором успешного функционирования инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ является территориальная расположенность вуза – для регионального университета существует проблема ограниченной численности бухгалтерских фирм и их предвзятого отношения к подготовке потенциальных конкурентов, для столичного – присутствие острой конкуренции среди подобных учебных заведений, реализующих схожие проекты.

Однако для реализации проекта помимо основополагающих факторов следует отметить и требования к руководителям проекта. Именно руководители реализуют общую координацию проекта, разрабатывают и согласуют учебные программы, обеспечивают взаимодействие с партнерами проекта, организуют практическое обучение и стажировки, а также осуществляют менторскую поддержку открытия собственного бухгалтерского бизнеса для пользователей проекта.

Особое значение в успехе проекта имеют профессиональные компетенции руководителя проекта, который должен быть практикующим бухгалтером со значительным опытом работы на руководящих должностях в бухгалтерии малых и средних компаний. Проблемами являются поиск соответствующего специалиста и обеспечение финансирования конкурентоспособной заработной платы. С юридической точки зрения, решение последней задачи нам видится на основе источников внебюджетной деятельности или, что более рационально, спонсорских грантов, полученных на конкурсной основе. Решить проблему финансирования таких проектов поможет принятие Типового положения о бизнес-инкубаторе при высшем учебном заведении, что позволит урегулировать отдельные вопросы финансирования, налогообложения, распределения прибыли, взаимодействия с администрацией вуза, прав и обязанностей, ответственности стейкхолдеров по таким проектам. По нашему мнению, такие бизнес-инкубаторы в последующем могут стать промежуточными социальными институтами на пути к переходу белорусских вузов к модели функционирования предпринимательского университета, в которой реализуется принцип осуществления образовательной и научной деятельности для мультипликационного генерирования предпринимательской деятельности.

Делая вывод о результативности реализации проекта, важно отметить социальный и экономический эффекты.

Социальный эффект от реализации проекта заключается в возможности бесплатного обучения для студентов экономических специальностей ведению бухгалтерского учета на малых предприятиях с использованием передового программного обеспечения, прохождения стажировки и открытия своего дела.

Экономический эффект проекта заключается в том, что для его реализации не требуется привлечения дополнительных финансовых средств, а лишь необходима увлеченная команда преподавателей и студентов, которые верят в свои силы и стремятся коммерциализировать свой интеллектуальный потенциал через перспективное направление взаимосочетания науки, производства и образования.

Для студентов экономических специальностей это возможность освоить передовые технологии ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях, пройти стажировку в ведущей бухгалтерской фирме республики с перспективой последующего трудоустройства, а самое главное –

открыть свой бухгалтерский бизнес в виде индивидуального предпринимательства или фирмы; для профессорско-преподавательского состава предоставляется возможность коммерциализации своего интеллектуального потенциала посредством распространения бухгалтерского программного обеспечения партнеров проекта.

Список использованных источников

1. *Ситникова, И. А.* Школьные бизнес-компании – потенциал бизнес-образования школьников: практические материалы / И. А. Ситникова, Т. Г. Сороко. – Витебск : ГУДОВ «ВО ИРО», 2016. – 80 с.
2. *Шутилин, В. Ю.* Бизнес – инкубатор как форма реализации предпринимательской активности студентов / В. Ю. Шутилин, О. Д. Нечай // Выш. шк. – 2012. – № 2. – С. 20.

Репозиторий БарГУ