

осуществлять подготовку квалифицированных кадров, реализующих данную межгосударственную стратегию развития. Экономически эффективно диверсифицировать межрегиональное сотрудничество Республики Беларусь и КНР в целях открытия совместных высокотехнологичных предприятий, участвующих в реальном секторе экономики в условиях глобализации рынка труда, с последующей систематической подготовкой кадров для данных предприятий. Прогнозируя всё более масштабную и глубокую автоматизацию производства, отметим целесообразность долгосрочного сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в области совместного становления описанных нами направлений научно-технического взаимодействия, а также открытие предприятий и их филиалов в различных регионах нашей страны.

#### Список цитированных источников

1. Белорусско-Китайский межправительственный комитет по сотрудничеству [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belaruschina.by/ru/committee-1586.html> . — Дата доступа: 26.02.2020.
2. Администрация Советского района города Минска [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://sov.minsk.gov.by/docs/sotrudnichestvo-s-knr/plan\\_sovmestnogo\\_razvitiya.pdf](http://sov.minsk.gov.by/docs/sotrudnichestvo-s-knr/plan_sovmestnogo_razvitiya.pdf) . — Дата доступа: 26.02.2020.

УДК 339

**В. И. Татаринovich**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи*

### **ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЫХ БЕЛОРУСОВ К КАЧЕСТВУ ТОВАРОВ КИТАЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

В статье рассматривается отношение молодых белорусов к качеству товаров китайского производителя; анализируется и сравнивается отношение белорусских потребителей не только к китайским, но и к белорусским товарам.

**Введение.** Принято считать, что на белорусском рынке отечественные пищевые продукты и товары широкого потребления производятся с соблюдением технологических режимов и считаются достаточно качественными. В последние пять лет отечественный рынок товаров широкого потребления существенно потеснил товары из Китая. Торговые сети на белорусском рынке наполнены товарами китайского производителя: одежда, мебель, техника, автомобили и т. д. Китайские товары уже давно превосходили по качеству многие американские и европейские. Нами была поставлена задача — проверить, насколько когда-то сложившийся стереотип, что китайские товары — это товары низкого качества, распространен среди отечественных покупателей.

**Основная часть.** По оценкам экономистов, каждая пятая вещь сделана в Китае. По данным Белстата, в 2019 году экспорт в Китай увеличился на 40 %, а импорт из Китая вырос на 20 %. Это страна фабрик и заводов, поэтому с каждым годом остается все меньше товаров, которые Китай не производит. Еще пару лет назад к таким можно было бы отнести ИТ-оборудование и сложные электронные системы, например, операционные системы, чипы и ядерные реакторы. Но уже сейчас Пекин преуспел и в этих областях.

При исследовании отношения белорусских потребителей к качеству товаров китайского производителя нами был выбран молодежный сегмент — активная часть населения, которая, во-первых, пользуется современными технологиями закупок, во-вторых, это и те потребители, которые еще долгое время останутся на рынке. В ходе исследования было опрошено 56 респондентов в возрасте 18—30 лет. Приведем его результаты (таблица 1).

Из данных таблицы следует, что 74 % респондентов относятся к китайским товарам нейтрально; 10 % — отрицательно из-за отсутствия натуральных материалов (50 %), из-за плохого качества (50 %). Относились к ним положительно из-за большего ассортимента 75 %. Можно сказать, что у покупателей, имевших когда-то отрицательное мнение о китайских товарах, оно медленно, но уверенно переходит в положительное. Это обусловливается улучшением качества товаров на заводах Китая и более широким и глубоким ассортиментом товаров. Китайские производители в настоящее время сосредоточены на производстве

Т а б л и ц а 1 — Отношение белорусских покупателей XX сегмента к товарам китайского производства

Вопросы	Количество ответивших, %
1. Как Вы относитесь к товарам, произведенным в Китае: а) положительно б) нейтрально в) отрицательно	16 74 10
2. Относились ли Вы ранее отрицательно к товарам китайского происхождения: а) да б) нет	29 71
3. Если да, то почему: а) плохое качество б) отсутствие натуральных материалов в) предпочитаю белорусское	50 50 0
4. Если Вы относитесь положительно, то почему: а) цена ниже б) качество лучше в) ассортимент больше г) проще покупать	0 0 75 25
5. Каким образом Вы приобретаете товары китайского производителя: а) в розничной сети б) заказ через интернет-магазины	0 100
6. Стали ли Вы меньше покупать белорусских товаров: а) да б) нет	80 20
7. Если да, то почему: а) китайские проще купить б) белорусские дороже стоят в) у китайских лучше ассортимент	0 25 75
8. Задумывались ли Вы о том, что белорусские товары, как правило, из натуральных материалов, а китайские — нет: а) да б) мне все равно в) нет	36 34 30

качественной продукции. Они не только используют новейшие технологии, но и создают их. Пусть это и не распространяется на все без исключения китайские производства, но в последние не-

скольких десятилетий индустрия страны существенно продвинулась на пути улучшения. Почти все крупнейшие мировые корпорации производят свои товары или их компоненты в Китае; среди них такие известные производители техники, как Apple, Dell, Microsoft, Sony, IBM; одежды — Adidas, Nike, Gucci; косметики — Nivea и др. Сегодня на фабриках обеспечивается достаточно высокий контроль качества. Когда оно вызывает сомнения, продукция отзывается, ее переделывают. Особенно строгий контроль на тех заводах, продукция которых рассчитана на западный рынок. И последние пять-восемь лет китайские бренды сделали большой упор на качество: всемирно известные успешные компании Xiaomi, Haier, Huawei или Lenovo [1].

Также положительному отношению к китайским товарам способствуют относительно высокие цены на товары белорусского производства. Ведь ещё одним фактором выбора китайских товаров является то, что по сравнению с китайскими товарами белорусские оказываются дороже для покупателей. Стоит упомянуть о развитии интернет-торговли, которая упрощает покупку товаров китайского происхождения. Покупатели чаще всего приобретают товары китайского происхождения путём заказа через интернет-магазины (100 % опрошенных). Ведь в настоящее время на долю Китая приходится уже 40 % объема глобальной интернет-торговли. Покупателю значительно проще заказать товар из интернет-магазина, чем провести весь день в поисках, обходя местные магазины. Представим географию закупок в интернет-магазинах (таблица 2).

Отметим, что белорусы предпочитают белорусские товары китайским. Это может быть обусловлено: относительно быстрым временем прибытия товара в руки получателю; более высокой степенью доверия отечественным производителям товара; высоким качеством белорусского трикотажа; в интернет-магазинах можно встретить товар белорусских производителей, уже известных покупателям, и вероятность того, что они предпочтут эти товары, высока.

Белорусские товары также известны и широко покупаются за рубежом. Например, любимые белорусские бренды у клиентов OZON — косметические изделия СП «Белита» и ЗАО «Витэкс», трикотажные изделия «Полесье» и «Mark Formelle». Товары последнего бренда заказывают жители России и даже Японии и США.

Т а б л и ц а 2 — География интернет-покупок белорусов в 2018 году [2]

Страна	Процент от общей массы интернет-покупателей, приобретающих товары в интернет-магазинах данной страны, %
Беларусь	90
Китай	74
США	5
Россия	3
Польша	3

На втором месте расположился Китай, на третьем —США с существенно меньшей долей, чем Китай и Беларусь, — 3 %.

Говоря про более широкую товарную линию, фактором выбора китайского рынка является отсутствие современного подхода к дизайну вещей в Беларуси: если они качественные, фасон предлагается далеко не современный, старомодный. По статистике, молодежь предпочитает одеваться в интернет-магазинах, а не на площадках отечественных магазинов.

Поэтому белорусским производителям следует расширить товарный ассортимент, чтобы завоевать большую долю рынка и новые сегменты покупателей.

**Заключение.** В Беларуси предпочитают товары как белорусского, так и китайского происхождения. Китайские товары потребители выбирают, опираясь на низкую цену, широкий ассортимент. Белорусские товары славятся своим качеством, а с увеличением ассортимента товара, товарной линии и системой скидок могут по праву добиться высоких результатов продаж не только в Беларуси, но и Интернет-торговле, которая имеет в стране огромный потенциал для роста и, по прогнозам, в 2020 вырастет на 25 %. Однако это будет возможно, если на Интернет-торговлю не будут наложены новые законодательные ограничения.

## Список цитированных источников

1. Почему белорусам выгоднее покупать с доставкой из Китая? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sputnik.by/economy/20190802/1042275158/Pochemu-belorusam-vygodnee-pokupat-s-dostavkoy-iz-Kitaya.html> . — Дата доступа: 22.02.2019.
2. Правда ли все китайские товары низкого качества? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://meduza.io/slides/pravda-li-vse-kitayskie-tovary-nizkogo-kachestva> . — Дата доступа: 21.02.2019.

УДК 340.5

**Е. В. Черняк**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи*

## **ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ: ОПЫТ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Основным вопросом является изучение международного опыта на примере китайской системы государственного управления в области спорта. Исследование построено на сопоставлении правового регулирования спортивной деятельности Китайской Народной Республики и Республики Беларусь, выявлении аналогии белорусского и китайского законодательства при рассмотрении спортивных споров, в том числе антидопинговых проявлений.

**Введение.** Современные тенденции развития отрасли спортивного права во всем мире направлены на обеспечение качественной подготовки национальных спортсменов, успешного их выступления на внутренней и международной аренах [1].

Уровень социально-экономической роли физической культуры и спорта требует создания для этой сферы эффективной нормативно-правовой базы, ее постоянного совершенствования.

В Республике Беларусь отрасль спортивного права относительно молодая, хотя полноценной отраслью правовой системы Республики Беларусь ее назвать еще сложно. Скорее всего, на данный момент это предмет, который включен в обязательную