

частое употребление субъектно-предикатной группы “we found”. Например, “*No evidence was found*”. Часто используется субъектно-предикатная группа, например, “*This study showed/showed/has shown*”; для представления выводов через отрицание используются только полные отрицательные формы сказуемого, например, “*the results of an unplanned interim analysis of all-cause mortality did not show a difference*”, или отрицание существительного в роли подлежащего или дополнения.

**Заключение.** Таким образом, грамматический анализ англоязычных пристатейных аннотаций позволил выявить следующие особенности: использование определённых грамматических структур, характерных для каждого композиционного блока; использование преимущественно страдательного залога глаголов-сказуемых; соблюдение оптимального объема и порядка слов в предложении (учет типичного расположения ремы).

#### Список цитируемых источников

1. Короткина, И. Б. От лингвистического центра к центру академического письма / И. Б. Короткина // Высшее образование в России. — 2013. — № 8—9. — С. 120—124.

УДК 811.111'1

К. В. Былинская, А. А. Савко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

### СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЕЩАНИЯ В ПЕРВОЙ РЕЧИ ТЕРЕЗЫ МЭЙ В КАЧЕСТВЕ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА

**Введение.** В настоящее время отмечается непрекращающийся интерес лингвистов к изучению политического дискурса, который является сложным объектом исследования, поскольку лежит на пересечении разных дисциплин — политологии, социальной психологии, лингвистики и связан с анализом формы, задач и содержания дискурса, употребляемого в определенных («политических») ситуациях.

Способность эффективно воздействовать с помощью политической речи на людей, вплоть до изменения судьбы нации, во все времена была большим искусством. Язык творит мир политики: он направляет действия людей, создает их видение проблем, формулирует задачи политического действия.

Бывший британский премьер-министр Тереза Мэй — довольно сильный оратор, который умеет удерживать внимание аудитории в течение всего своего выступления. Для оказания нужного воздействия, британский политический лидер применяет самый разнообразный арсенал средств, который позволяет создать яркий интеллектуальный текст, выступить и произвести желаемый эффект на слушателей.

Первая речь Терезы Мэй, предыдущего премьер-министра Великобритании, содержит особый интерес для исследования, т.к. она детально не рассматривалась, хотя является привлекательной для современного британского общества, содержит актуальные идеи и предлагает различные пути решения имеющихся в Соединенном Королевстве проблем, отличается широким медийным потенциалом, экспрессивна, наполнена стилистическими и композиционными конструкциями. Первая речь Т. Мэй в качестве премьер-министра была произнесена 13 июля 2016 года на Даунинг стрит, 10, в Лондоне, и состоит всего лишь из 628 слов.

**Основная часть.** Исследуя первую речь Терезы Мэй в качестве премьер-министра, мы можем заметить, что языковое выражение обещания реализуется при помощи лексических и синтаксических конструкций.

Проанализируем использование синтаксических средств в выражении тактики обещания в первой речи Терезы Мэй, т.к. они делают речь логичной и последовательной. Рассматриваемый материал показывает, что использование будущего времени является самым употребляемым способом выражения тактики обещания. При помощи будущего времени премьер-министр обещает создать новый имидж страны в мире, после выхода их Европейского союза, сделать Британию страной, которая работает не только для привилегированного населения, а для всех: “*As we leave the European Union, we will forge a bold, new positive role for ourselves in the world. And we will make Britain a country that works not for a privileged few, but for every one of us*” [1].

В своем выступлении бывший премьер-министр Великобритании Тереза Мэй весьма часто прибегает к использованию местоимения *We*, с целью создания у целевой аудитории ощущения сплоченности и общности, вводя аудиторию в свою личную зону: “*We will do everything we can to give you more control over your lives. We will do everything we can to help anybody, whatever your background, to go as far as your talents will take you*” [1].

Также Т. Мэй в своем выступлении многократно использует местоимение *You*, посредством которого в публичных выступлениях премьер-министр создает впечатление, что обращается к каждому жителю страны лично. При этом Тереза Мэй умело акцентирует внимание на том, что именно голос каждого из жителей страны повлиял на тот путь, которым сейчас идет Великобритания: “*You have the job, but you don't always have the job security. You have your own home, but you worry about paying the mortgage. You can just about manage, but you worry about the cost of living and getting your kids into a good school*” [1].

Далее следует отметить, что Т. Мэй использует обращение от первого лица. Подобное использование личного местоимения *I* является одной из основных черт стратегии самопрезентации, позволяющей добиться высокой степени индивидуализации в дискурсе. Местоимением *I* политик подчеркивает не только свой статус и вес в качестве главы правительства, но и свою позицию как сильного и авторитетного политического лидера, а также позволяет политик звучать четко, конкретно, привлекает внимание аудитории. Более того, местоимение *I* в речи политика-женщины является типичной маскулинной тактикой.

Также анализ первой речи Т. Мэй указывает на наличие синтаксических средств, как, например, антитезы. **Антитеза** — резко выраженное противопоставление понятий или явлений [2]. Тереза Мэй употребила прием антитезы, обозначив противостояние между афроамериканским и светлокожим населением, женщинами и мужчинами: “*If you're black, you're treated more harshly by the criminal justice system than if you are white. If you are a woman, you will earn less than a man*” [1].

Тереза Мэй также активно использует **синтаксический параллелизм**. Этот прием представляет собой один из наиболее частотных приемов выражения экспрессии и применяется с целью интенсификации выражаемой мысли: “*When we take the big calls, we'll think not of the powerful but you. When we pass new laws, we'll listen not to the mighty, but you. When it comes to taxes we'll prioritize not the wealthy, but you. When it comes to opportunity, we won't entrench the advantages of the fortunate few*” [1].

**Анафора** — повторение начальных слов, строки, строфы или фразы [2]. В данном случае употребление анафоры служит для усиления впечатления и воздействия на слушателя: “*If you're black, you're treated more harshly by the criminal justice system than if you are white. If you're a white, working-class boy, you're less likely than anyone else in Britain to go to university. If you're at a state school, you're less likely to reach the top professions than if you were educated privately*” [1].

**Эпифора** — это художественный прием, заключающийся в повторении конечных языковых единиц смежных отрезков речи для того, чтобы подчеркнуть смысл или усилить эмоциональную окраску [2]. Использование эпифоры премьер-министром в речи придает особую выразительность, что привлекает к ней внимание слушателей: “*When we take the big calls, we'll think not of the powerful but you. When we pass new laws, we'll listen not to the mighty, but you. When it comes to taxes we'll prioritize not the wealthy, but you*” [1].

**Заключение.** Языковые средства выражения обещания в первой речи бывшего премьер-министра Великобритании на синтаксическом уровне достаточно вариативны и разнообразны. Тактика обещания на данном уровне реализуется при помощи синтаксических стилистических средств. Синтаксические средства в политике имеют очень важное место. Они играют активную роль в формировании речи политика и характеризуются отсутствием длинных и сложных предложений, четким формулированием и построением фразы и абзаца.

#### Список цитируемых источников

1. Theresa May has delivered her first speech in Downing Street after becoming the UK's new prime minister. 13 July 2016 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.gov.uk/government/speeches/statement-from-the-new-prime-minister-theresa-may>. — Date of access: 02.10.2020.
2. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка: учебник / И. Р. Гальперин. — М. : Высш. школа, 1977. — 336 с.

УДК 811.111-26

Ю. В. Ванюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## СТРУКТУРА ОБРАЗА США В БРИТАНСКОЙ ПРЕССЕ

**Введение.** В современном мире в условиях стремительной информатизации общества средства массовой информации (далее — СМИ) являются основным способом получения информации о текущих событиях, происходящих в странах. СМИ оказывают влияние как на индивидуальную картину мира каждого человека, так и играют важную роль в формировании общественного сознания и мнения, затрагивая практически все сферы и институты социума. При этом информация, передаваемая посредством СМИ, характеризуется оценочностью, эмоциональной и стилистической окраской, реализуется в формах, которые конструируются в условиях определенной речевой ситуации с конкретной коммуникативной целью. Посредством различных каналов передачи информации транслируются представления, стереотипы и мифы о государстве. В свою очередь, совокупность этих факторов и составляет образ страны, который репрезентируется в СМИ.

Изучение образа США на материале анализа данных СМИ особенно актуально в современной лингвистике, поскольку положение такой крупной державы, как США на мировой арене постоянно меняется, тем самым изменяется и общее представление о стране, что обуславливает необходимость выделения и описания основных структурных элементов образа США в современных СМИ.