

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»  
Инженерный факультет  
Факультет экономики и права

# **ЭКОНОМИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ПРАВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Материалы Международной научно-практической конференции  
факультета экономики и права и инженерного факультета

(Барановичи, 20 октября 2016 года)

Барановичи  
БарГУ  
2017

УДК 001(063)

В сборнике представлены материалы, затрагивающие широкий круг вопросов, посвященных эффективному экономическому развитию организаций и регионов, маркетингу и менеджменту. Особое внимание уделено проблемам применения и совершенствования национального законодательства. Раскрываются теоретические и практические результаты научного поиска авторов по инженерному профилю, затрагивается проблемное поле современной физики и математики. Материалы носят как теоретический, так и практико-ориентированный характер

Издание предназначено для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и научных работников.

Редакционная коллегия:

А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач, В. Н. Кременевская (отв. секретари),  
В. Н. Познякевич, О. В. Павловская, Г. Я. Житкевич, М. В. Андрияшко, О. И. Людвигевич, О. И. Наранович,  
А. К. Гавриленя, И. Н. Бруй, В. А. Дремук

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета Е. В. Бертош,  
доктор технических наук, заведующий лабораторией обработки металлов давлением В. А. Томило

Развитие ГЧП базируется на факторах, влияющих на расширение спектров и форм координации государства и частного бизнеса: оно позволяет формировать отношения частного бизнеса и государства, дает возможность использовать ресурсы частного бизнеса в процессах воспроизводства в отраслях и сферах, которые находятся в собственности государства; объединением ресурсов частного бизнеса и государства в рамках конкретных проектов формируются конкурентные превосходства.

**Заключение.** Состояние современной экономики, недостатки законодательной базы, требования предпринимательской среды диктуют выделение новой формы сотрудничества частного бизнеса и государственной власти — ГЧП, которое является инновационной и многообещающей формой взаимодействия частного бизнеса и государства в Республике Беларусь. Для успешного развития и использования механизмов ГЧП в инновационном развитии экономики Республики Беларусь нужна государственная стратегия развития ГЧП в составе государственной инновационной стратегии.

#### Список цитируемый источников

1. Государственно-частное партнерство в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://pppbelarus.by/institutions/council/>. — Дата доступа: 25.09.2016.
2. Масюк, Н. Н. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и власти / Н. Н. Масюк, Ю. В. Балдина // Креатив. экономика. — 2013. — № 2. — С. 9—14.
3. Миндели, Л. Э. Государственно-частное партнерство как важнейший фактор развития национальной инновационной системы / Л. Э. Миндели, В. А. Васин // Инновацион. экономика. — 2014. — № 1. — С. 2—8.
4. Тур, А. Н. Особенности формирования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь / А. Н. Тур // Проблемы управления. — 2011. — № 2. — С. 31—36.

УДК 338.48

**В. Н. Кременевская**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи*

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Развитие туризма является одним из приоритетных направлений Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Туристическая индустрия является неустойчивой системой. Она реагирует практически на все изменения в политической, экономической, общественной и других сферах, что делает создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса достаточно сложной задачей.

**Основная часть.** Эффективное функционирование туристической индустрии зависит от целого комплекса различных факторов, где туристические предприятия играют не последнюю роль, являясь составной частью системы туризма.

Туристическим предприятием является самостоятельно хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги [1, с. 29].

В последние годы белорусская туристическая индустрия была подвержена негативному влиянию со стороны кризиса туристической отрасли в России, передела на украинском рынке, стагнации белорусской экономики и девальвации белорусского рубля [2, с. 109]. Однако необходимо отметить, что в целом белорусские туристические организации показали положительную динамику эффективности функционирования по ряду показателей.

Представим основные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь (таблица 1).

Из таблицы видно, что в 2015 году число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, составило 1 364 единицы. По сравнению с 2014 годом данный показатель увеличился.

Также положительной динамикой за 2011—2015 годы характеризуются такие показатели, как численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь; численность туристов Республики Беларусь, выезжающих за рубеж; стоимость зарубежных туров, оплаченных гражданами Республики Беларусь; стоимость туров, оплаченных иностранными туристами.

В то же время абсолютные показатели не всегда могут в полной мере определить уровень эффективности функционирования организаций, оказывающих туристическую деятельность. Чтобы понимать действительную ситуацию на туристическом рынке, с которой столкнулись организации, рассчитаем и рассмотрим динамику соотношения данных показателей.

Т а б л и ц а 1 — Основные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность, за 2011—2015 годы [3]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность	791	958	1 085	1 254	1 364
Численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, человек	116 049	118 749	136 821	137 444	276 260
Численность туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж, человек	319 795	492 846	708 376	740 514	738 671
Стоимость зарубежных туров, оплаченных гражданами Республики Беларусь, млрд белорус. р.	675,5	1 828,6	3 086,9	4 359,4	4 541,0
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млрд белорус. р.	147,2	256,1	334,6	382,0	260,4

Видится целесообразным анализ относительных или усредненных показателей работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность:

– средняя численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, приходившихся на одну туристическую организацию (отношение численности иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь к числу организаций, осуществляющих туристическую деятельность);

– средняя стоимость тура, оплаченного одним иностранным туристом, посетившим Республику Беларусь (отношение стоимости туров, оплаченных иностранными туристами, к количеству иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь);

– средняя численность туристов Республики Беларусь, выезжающих за рубеж, приходившихся на одну туристическую организацию (отношение численности туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж, к числу организаций, осуществляющих туристическую деятельность);

– средняя стоимость зарубежного тура, оплаченного одним туристом Республики Беларусь, выезжающим за рубеж (отношение стоимости зарубежных туров, оплаченных гражданами Республики Беларусь, к численности туристов Республики Беларусь).

Представим усредненные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь (таблица 2).

Необходимо отметить, что на одну туристическую организацию в 2015 году в среднем приходилось 202,5 иностранных туристов, когда в 2014 году данный показатель был равен 109,6 человек. Можно констатировать тот факт, что с ростом количества туристических предприятий отмечается и рост количества организованных иностранных туристов.

Однако наблюдается негативная тенденция покупки более дешевого белорусского туристического продукта со стороны иностранных туристов. Так, в 2014 году туристическая организация с одного иностранного туриста в среднем заработала 0,0027 млрд белорус. р., а в 2015 году данный показатель снизился до 0,0009 млрд белорус. р. Такую динамику можно объяснить тем, что средняя продолжительность пребывания туристов в Республике Беларусь все еще остается на низком уровне. Также на этот показатель влияет рост неорганизованных иностранных туристов, которые предпочитают самостоятельно исследовать туристические ресурсы страны. Еще как один из факторов снижения средней стоимости тура необходимо упомянуть проблемное поле статистического учета туристов в Республике Беларусь.

Высоким уровнем конкуренции характеризуется рынок выездного туризма, что вызвано превышением темпов прироста количества туристических организаций над темпами прироста численности туристов Республики Беларусь, выезжающих за рубеж. Так, в 2015 году на одну туристическую организацию в среднем приходилось 541,5 белорусских туристов, тогда как в 2014 году данный показатель был выше и составлял 590,5 человек. Однако необходимо отметить, что в 2015 году в среднем белорусские туристы потратили большую сумму денег на туристический продукт по отношению к 2014 году, что объясняется подорожанием путевок в среднем на 20%.

Т а б л и ц а 2 — Усредненные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность, за 2011—2015 годы [3]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Средняя численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, приходившихся на одну туристическую организацию, человек	146,7	123,9	126,1	109,6	202,5
Средняя стоимость тура, оплаченного одним иностранным туристом, посетившим Республику Беларусь, млрд белорус. р.	0,0012	0,0021	0,0024	0,0027	0,0009
Средняя численность туристов Республики Беларусь, выезжающих за рубеж, приходившихся на одну туристическую организацию, человек	404,3	514,5	652,9	590,5	541,5
Средняя стоимость зарубежного тура, оплаченного одним туристом Республики Беларусь, выезжающим за рубеж, млрд белорус. р.	0,0021	0,0037	0,0043	0,0058	0,0061

На белорусском рынке выездного туризма наблюдается более благоприятная ситуация для повышения эффективности работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность, в отличие от въездного.

**Заключение.** При анализе эффективности функционирования организаций, осуществляющих туристическую деятельность, необходимо использовать относительные или усредненные показатели, которые в большей степени отражают ситуацию и позволяют определять негативные тенденции присущие туристическому рынку Республики Беларусь. Такими показателями могут быть: средняя численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, приходившихся на одну туристическую организацию; средняя стоимость тура, оплаченного одним иностранным туристом, посетившим Республику Беларусь; средняя численность туристов Республики Беларусь, выезжающих за рубеж, приходившихся на одну туристическую организацию; средняя стоимость зарубежного тура, оплаченного одним туристом Республики Беларусь, выезжающим за рубеж.

#### Список цитируемых источников

1. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие. — Минск : РИПО, 2014. — 226 с.
2. Тарасенок, А. И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития // Белорус. экон. журн. — 2016. — № 1. — С. 109—127.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2016 [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_5110/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_5110/). — Дата доступа: 10.09.2016.

УДК 334.02

С. Ф. Куган

*Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест*

### ИНФОРМАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

**Введение.** Деятельность современных субъектов хозяйствования осуществляется в рамках перехода информационно-коммуникационных технологий в одну из ведущих отраслей экономики, обеспечивающей использование возможностей последних достижений научно-технического прогресса в повседневной деятельности при принятии производственных и управленческих решений. Достижения науки в разработке и внедрении технологий, логистических технологий и центров, высокопроизводительных компьютерных систем, интегрированных систем автоматизированного проектирования в промышленном производстве позволяют перевести управленческие решения из разряда личного творчества руководителя в стратегически четко рассчитываемый и выверенный процесс управления. Слово «логистика» в экономическом словаре определяется как управление материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами [3]. Логистика определяет принципы управления организацией как совместную деятельность всех функциональных подразделений предприятия по прохождению товарных потоков от поставщиков сырья через производственное предприятие к конечным потребителям. Это процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам до момента получения денег за доставку конечной продукции потребителю. Современные государственные программы по разработке и освоению CALS-ERP-технологий, разработке, адаптации и внедрению на предприятиях информационных комплексов программных, методических, организационных и нормативных средств поддержки жизненного цикла выпускаемой продукции позволяют реальному сектору экономики и бизнеса получить доступ к методикам эффективного использования информации внешней и внутренней среды для снижения проблем в управляемых процессах и, как следствие, повышения конкурентоспособности.

Также внедрение информационных ERP-систем (Enterprise Resource Planning — управление ресурсами предприятия), направленных на управление ресурсами предприятий, CALS-технологий (Continuous Acquisition and Lifecycle Support — информационная поддержка процессов жизненного цикла изделий) и интегрированных информационных систем и технологий позволяет не только построить интегрированные системы управления жизненными циклами изделий, но и объединить посредством интегрированной информационной среды прикладные автоматизированные системы [1].

**Основная часть.** Информационное взаимодействие подразделений организации позволяет сформировать гибкую систему управления. Одним из основных требований при подготовке управленческих решений остается обоснованность и своевременность поступления информации об экономическом состоянии структурных подразделений организации и внешней среды. Таким образом, совместно с материальным, правовым и другим обеспечением управленческой и логистической деятельности все большее значение приобретает информационно-аналитическое, организованное на основе современных и безопасных информационных технологий и систем.

Несмотря на высокий уровень развития информационных технологий, руководящим звеном многих организаций недостаточно используются технологии информационной поддержки принятия управленческих решений. Сбо-