

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»
Барановичская городская и районная инспекция природных ресурсов
и охраны окружающей среды
Отдел по физической культуре, спорту и туризму
Барановичского городского исполнительного комитета
Отдел по физической культуре, спорту и туризму
Барановичского районного исполнительного комитета
Международный экономико-гуманитарный университет им. акад. С. Демьянчука
Смоленский гуманитарный университет
Латвийский сельскохозяйственный университет

ЭКО- И АГРОТУРИЗМ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
II МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

22—23 апреля 2010 г.
г. Барановичи
Республика Беларусь

Барановичи
РИО БарГУ
2010

УДК 338.45:796.5(043)

ББК 75.81

Э40

Рекомендовано к печати научно-методическим советом учреждения образования «Барановичский государственный университет»

Р е ц е н з е н т ы:

А. И. Ерошов, доктор биологических наук, профессор;
Н. Е. Кисель, начальник Барановичской горрайинспекции природных ресурсов и охраны окружающей среды

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:

В. Н. Зуев (гл. ред.), *В. И. Кочурко*, *В. В. Рудский*,
С. К. Рындевич, *Т. Т. Бизюкова*, *А. С. Романив*, *Л. Малиновска*

Э40 **Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях** [Текст] : тезисы докл. II Междунар. науч.-практ. конф., 22—23 апр. 2010 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: В. Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2010. — 280 с. : ил. — 140 экз. — ISBN 978-985-498-302-8.

Представлен опыт реализации эко- и агротуристических проектов, рассматриваются организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма, дается характеристика ресурсов и факторов развития эко- и агротуризма. Отдельные разделы посвящены биоразнообразию как компоненту туристического потенциала территории, роли образования, а также устойчивому потреблению и устойчивому развитию сельских территорий.

Рекомендуется специалистам в области туризма, охраны природы, а также студентам вузов, аспирантам, преподавателям учреждений образования.

Табл. 14. Рис. 7.

УДК 338.45:796.5(043)

ББК 75.81

ISBN 978-985-498-302-8

© Коллектив авторов, 2010

© БарГУ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

1 Организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма. Опыт реализации эко- и агротуристических проектов

<i>Авдей А. Г.</i> К вопросу о правовом регулировании агроэкотуризма в Республике Беларусь	7
<i>Барановский Н. А.</i> Агротуризм как форма стимулирования развития сельских территорий Украинского Полесья	10
<i>Высотенко В. Н.</i> Организационные и правовые вопросы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь	13
<i>Гайдукевич Л. М.</i> К вопросу об участии Республики Беларусь в международных проектах по экотуризму	16
<i>Гатонюк И. С.</i> Возможности использования анимационных программ в агроэкотуризме	20
<i>Головач Э. П.</i> Место экотуризма в портфеле туристических продуктов	24
<i>Грицовец А. Н., Высотенко И. Д.</i> Ключевые проблемы агро- и экотуризма в Республике Беларусь	26
<i>Гук Е. Н.</i> Анализ конкурентоспособности сельского зеленого туризма Ровенской области	30
<i>Дурович А. П.</i> Экологические аспекты реализации концепции маркетинга в туризме	34
<i>Ермонина И. В.</i> Организация региональных экологических туров в лесном хозяйстве Республики Беларусь	35
<i>Зуев В. Н.</i> Опыт организации и проведения фестиваля агроэкотуризма	38
<i>Зуева Н. Н., Зуев В. Н.</i> Оценка привлекательности агротуристических усадеб	40
<i>Коробкина О. В.</i> Потенциал фермерских хозяйств в развитии агроэкотуризма	43
<i>Морозов Д. В.</i> История гостевых ранчо в США	46
<i>Романив А. С., Романив О. Я.</i> Методологические основы комплексного исследования сельского туризма региона в географии	51
<i>Смаль И. В.</i> Сельский туризм как форма развития и возрождения депрессивных аграрных территорий	55
<i>Цыцук Г. Ю.</i> Государственная поддержка развития агротуризма на муниципальном уровне	58
<i>Гаврилова Я. К.</i> Розвиток сільського туризму на Рівненщині: досягнення та перспективи	61
<i>Дворська Л. А.</i> Кластерна модель як фактор підвищення конкурентоспроможності сільського зеленого туризму	64
<i>Тищенко П. В.</i> Організація розвитку еко- та агротуризму: окремі аспекти	67
<i>Lesnyak O. Y., Basaraba T. V.</i> Importance of innovations in industry of tourism	69
<i>Moisei R., Andronache I.</i> Tourism management plan in small wetland of Braila	72
<i>Pieńkos K., Tymińska U.</i> Accommodation facilities on agrotourism farms in Poland	75

2 Ресурсы и факторы развития эко- и агротуризма на локальных территориях

<i>Дробиз М. В.</i> Перспективное рекреационное использование заказника «Дюнный»	79
<i>Зуев В. Н., Бутрим В. И.</i> Возможности создания экотуристического маршрута «На берегах Сервечи»	82

ризм становится популярным, поскольку он позволяет привлечь денежные средства на охрану окружающей среды региона, а также на поддержку местных жителей.

Развитие экотуризма невозможно без развития соответствующей инфраструктуры, и, прежде всего, агротуристической базы, которая может обеспечивать не только ночлег, но и заинтересовать туриста региональной кухней, местными традициями или возможностью приобретения изделий народного творчества, характерных для данного региона. Все это будет способствовать росту привлекательности конкретных туристических маршрутов для экотуристов, с одной стороны, и их эффективности для туристических фирм, с другой.

Учет вышеизложенных тенденций и использование методов портфельного анализа при моделировании портфеля продуктов, а также решение таких задач, как: разработка и предложение экотуристам привлекательных экологических троп и маршрутов; привлечение к обслуживанию туристов специально обученных экскурсоводов, групповодов, инструкторов; развитие международного сотрудничества в сфере экотуризма, позволит туристическим фирмам сформировать адекватную стратегию развития и адекватно реагировать на все изменения в микро и макроокружении фирмы, обеспечить ее конкурентоспособность в целом и конкретного туристического продукта, в частности.

Список источников

1. *Stabryła, A. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy / A. Stabryła.* — Warszawa-Kraków : PWN, 2000. — 377 s.
2. *Zaręba, D. Ekoturystyka / D. Zaręba.* — Warszawa : PWN, 2010. — 200 s.
3. *Gołowacz, E. Współczesne środki komunikacji marketingowej w turystyce / E. Gołowacz // Zeszyty naukowe Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie.* — Częstochowa : Wyd. WSHiT, 2008. — S. 59—65.

А. Н. Грицовец, И. Д. Высотенко
Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРО- И ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Абстракт. В данной работе рассматриваются проблемы агро и экотуризма в Республике Беларусь. Их разрешение авторы видят в широкой рекламе на мировом и внутреннем туристическом рынке, в системе обучения в сфере маркетинга туристи-

ческого продукта, в активном налаживании связей с зарубежными туристическими организациями, в подготовке специалистов в сфере агро и экотуризма.

Abstract. Agrotourism and ecotourism problems of the Republic of Belarus are dwelled on in the research work. The authors believe that broad advertising in the world and domestic touristic market, the teaching system in the marketing of touristic products, active contacts with foreign touristic organizations, vocational training of specialists in the sphere of agro tourism and ecotourism can solve these problems.

Сегодня туризм в Республике Беларусь стал не только видом отдыха, но и особой формой социокультурной активности. Его уже нельзя рассматривать и оценивать традиционно, в рамках рекреации или в сфере экономических отношений. С полной уверенностью можно говорить, что туризм превращается в одну из основных форм жизнедеятельности человека в современном обществе, способ функционирования индивида в мире культуры.

Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития всех видов туризма. На наш взгляд, особо актуальными сегодня, являются такие направления туристического бизнеса, как агротуризм, и экотуризм.

Агротуризм представляет собой разновидность туризма — отдых в сельской местности: колоритные усадьбы с удобствами, деревенские пейзажи и чистый воздух, экологически чистые продукты питания. Агротуризм позволяет горожанам приблизиться к природе, пожить в экологически чистых местах, окруженных лесами, полями, реками. Те, кто выбирает для отдыха агротуризм, получают уникальную возможность познакомиться с культурным наследием сельчан, их традициями и обычаями, а также попробовать себя в сельском труде. Агротуризм уже давно пользуется большой популярностью в странах Европы. В Беларуси он появился сравнительно недавно и стремительно развивается. В настоящее время агротуризм весьма популярен среди иностранцев, которые желают познакомиться с местной культурой и провести отпуск по невысоким ценам. Именно усадьбы в деревнях в настоящее время чаще всего выбираются для проведения корпоративного оздоровительного отдыха. Агротуризм в нашей стране — это не только оздоровительный сельский отдых, пешие и конные прогулки по лесным тропам, охота и прочие развлекательные мероприятия, это еще и участие в ежедневном сельском труде [3, с. 23].

Экотуризм — это эффективный отдых для деловых людей, которые в силу напряженности работы хотят отдохнуть на лоне природы, наслаждаясь чистым воздухом, пением птиц и живописными пейзажами. Экотуризм сегодня выбирают и люди и с невысокими доходами, которые в силу экономических причин не могут себе позволить зарубежный отдых. Экотуризм на сегодняшний день считается и достойной альтернативой детским оздоровительным

лагерям. Такой отдых на территории Беларуси полезен для детей, предоставляет возможность оздоровления и укрепления здоровья.

Барановичский район располагает идеальными возможностями для развития эко- и агротуризма. Сегодня есть яркие примеры его развития, такие как 9 зарегистрированных усадеб как субъектов агротуризма. В 2009 г. оказывали туристические услуги только три усадьбы:

– «Пруды», расположенная на территории Городищенского поселкового Совета;

– «Панские пруды», д. Кузевичи Молчадского сельского Совета;

– «Замковая гора» в д. Старая Мышь.

Для внедрения в практику эко- и агротуризма административная территория, например, район должен пройти следующие этапы организации этого вида бизнеса, такие как:

1-й этап — открытие и первоначальное освоение. Эта стадия характеризуется медленным ростом числа посетителей, слабым контактом с местным населением, отсутствием средств обслуживания и очень слабой нагрузкой на окружающую среду и ресурсы. Здесь эффективно может развиваться так называемый «дикий» и спортивный туризм, но для этого необходимо наличие красивых ландшафтов, не сильно измененных человеческой деятельностью, и минимальное присутствие социально-экономических туристских ресурсов;

2-й этап — развитие. Эта стадия отличается быстрым ростом числа посетителей, возникновением специальных организаций и средств обслуживания туризма и отдыха (отели, бары, стоянки и т. д.), усилением контактов с местным населением, для которого обслуживание туристов становится важным источником дохода. Воздействие на окружающую среду резко возрастает и может приобрести отрицательный характер;

3-й этап — зрелость или застой. Здесь достигается предел емкости территории, состояние окружающей среды становится неудовлетворительным, местное население начинает относиться к туристам отрицательно, рост числа туристов замедляется, а затем и прекращается;

4-й этап — упадок или обновление. Эта стадия возникает в зависимости от того, будут ли обнаружены новые ресурсы для развлечения и рекреации или нет [2, с. 13].

Следует перечислить основные требования, предъявляемые к эко- и агротуризму:

- 1) природно-климатическая привлекательность;
- 2) культурно-исторические ресурсы;
- 3) качественный стандарт усадеб и средств размещения туристов, организация питания и всей сферы услуг, соответствие мировым

стандартам имеющейся в районе туристской инфраструктуры, наличие экскурсионных и культурно-развлекательных программ;

4) оперативная транспортная и информационная доступность;

5) политическая стабильность в регионе и гарантия личной безопасности;

6) международная известность и престиж места (имидж территории);

7) удобство и доступность месторасположения;

8) историческая ценность [4, с. 5—6].

В развитии агротуризма в Беларуси отмечается определенная динамика (рис. 1).

По состоянию на 1 января 2009 года в Республике Беларусь было зарегистрировано 474 сельские усадьбы, в т.ч. 75 — в Брестской области, 157 — в Витебской, 31 — в Гомельской, 70 — в Гродненской, 125 — в Минской, 16 — в Могилевской. На 1 января 2010 года было зарегистрировано 884 субъекта агротуризма [4].

В настоящее время в сфере эко- и агротуризма Беларуси, на наш взгляд, следует обозначить несколько проблем:

1) Республика Беларусь еще недостаточно известна на мировом и туристическом рынке как самостоятельное государство, хотя имеет древнюю историю и богатую культуру, разнообразную природу;

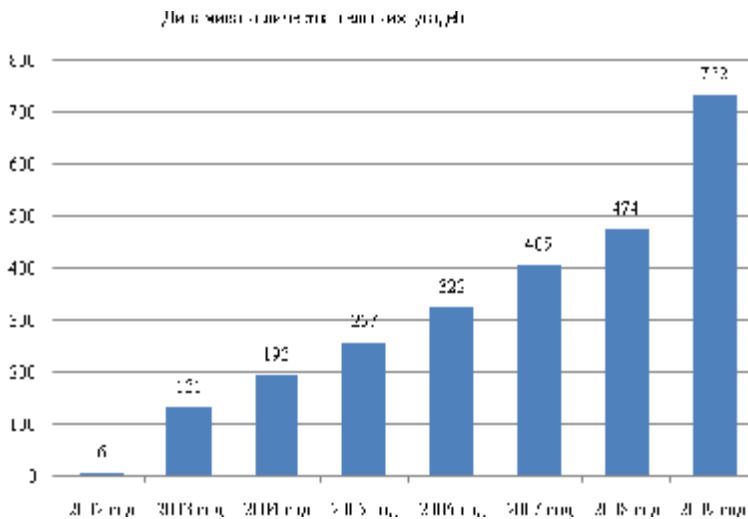


Рисунок 1 — Изменение количества агроусадоб

2) слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижение на мировом рынке;

3) низкий туристический рейтинг Беларуси, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристическими организациями;

4) недостаточное количество специалистов и иных кадров, которые могут квалифицированно организовать этот вид туристического бизнеса. Учреждения образования в Республике Беларусь должны активизировать свою образовательную деятельность в подготовке и переподготовке специалистов данного направления.

Развитие туризма в Беларуси должно основываться на тех видах и формах туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристический потенциал.

Список источников

1. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 89, 1/7647.

2. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008—2010 гг. : утв. пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 21 дек. 2007 г. № 1796 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — № 2, 5/26455.

3. Организация туризма : учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Экономика и упр. соц.-культур. сферой» / А. П. Дурович [и др.] ; под ред. Н. И. Кабушкина и А. П. Дуровича. — Минск : Новое знание, 2005. — 630 с.

4. Туристический информационный бюллетень / под ред. В. Н. Кущиенко. — Минск : МСГТ РБ, 2007. — С. 27.

Е. Н. Гук

Национальный университет водного
хозяйства и природопользования,
г. Ровно, Украина

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА РОВЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Абстракт. В статье раскрываются проблемы конкурентоспособности сельского зеленого туризма на примере Ровенской области. Исследуется положение данной отрасли, а также возможные пути ее улучшения и развития.

Abstract. The article reveals the issues of competitiveness of rural green tourism on an example of the Rivne region. The situation of the industry, as well as the possible ways of its improvement and development are investigated.