

быть направлено на изучение предметов выбора, представленных в учебной литературе для третьего, четвертого годов обучения в учреждении высшего образования.

Список цитируемых источников

1. Зорин, В. Евразийская мудрость от А до Я: толковый словарь / В. Зорин. — Алматы : Сөздік-Словарь, 2002. — 408 с.
2. Степанов, Ю. С. Константы: словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. — Изд. 2-е, испр. и доп. — М. : Академический Проект, 2001. — 392 с.
3. Гак, В. Г. Пространство мысли (опыт систематизации слов ментального поля) / В. Г. Гак // Логический анализ языка. Ментальные действия. — М. : Наука, 1993. — 38 с.
4. Практика английской речи = English Speech Practice: 1-й курс : учеб. пособие для студентов специальности «Современные иностранные языки» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / Р. В. Фастовец [и др.] ; под ред. Р. В. Фастовец. — 2-е изд. — Минск : ТетраСистемс, 2008. — 480 с.
5. Практика английской речи = English Speech Practice: 2-й курс : учеб. пособие для студентов специальности «Современные иностранные языки» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / Р. В. Фастовец, Т. И. Кошелева, Е. В. Таболич ; под ред. Р. В. Фастовец. — Минск : ТетраСистемс, 2006. — 400 с.
6. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу ; пер. с англ. А. М. Татлыбаевой. — СПб. : Евразия, 1999. — 478 с.
7. Kelly, J. Maslow's motivational model / J. Kelly. — 2014. — Mode of access: <https://thepeakperformancecenter.com/educational-learning/learning/principles-of-learning/maslows-hierarchy-needs/>. — Date of access: 30.04.2023.

УДК 378.14

К. Д. Погудо, А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет». Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГИЗМОВ, ЭКСПЛИЦИРУЮЩИХ МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Существует множество исследований, которые указывают на тесную связь между языком и обществом, причем одной из наиболее выразительных форм этой связи является социальная дифференциация языка. Проблема социальной дифференциации языка возникла после высказывания И. А. Бодуэна де Куртенэ, который разделил языковое членение на «горизонтальное» (территориальное) и «вертикальное» (социальное) [1]. В рамках изучения социальной дифференциации языка используются традиционный и динамический подходы. Традиционный подход учитывает социальные различия в использовании языка, а динамический подход учитывает социальные и ситуативные особенности произнесения [2]. Динамический подход показывает, что люди могут использовать разные языковые системы в разных ситуациях общения, и это приводит к появлению новых языковых инноваций и вариаций. Изучение социальной дифференциации языка имеет практическое значение, так как это позволяет лучше понимать языковые процессы в обществе и использовать эту информацию в практических целях [3]. Сленг — особое явление в языке, он формируется в группах людей, объединенных по какому-либо признаку (по возрасту, интересам). Так как «сленг» отражает изменчивость языка, термин не всегда понятен и может иметь несколько значений. Несмотря на широкое распространение сленга в настоящее время, нет единого метода его идентификации. Так, Дж. Лайтер и Б. Дюма считают, что сленг может быть легко распознан каждым, однако его точное определение представляет значительные трудности. Цель образования сленгизмов — коммуникативно-прагматическая. Существуют разные пути и способы образования сленга, но все они сводятся к тому, чтобы приспособить слово к нашей действительности и сделать его пригодным для постоянного использования [4].

Основная часть. Цель данного исследования — проанализировать структурно-семантические особенности сленгизмов, эксплицирующих межличностные отношения в английском языке.

Объектом исследования являются английские сленгизмы, которые обозначают межличностные отношения.

Предмет исследования — структура и особенности сленгизмов в английском языке, обозначающих межличностные отношения.

Материалом исследования послужили английские сленгизмы, отобранные методом сплошной выборки из словарей Dictionary of American Slang [5], Urban Dictionary [6], Thorne Dictionary of Contemporary Slang [7]. В ходе работы было выявлено 22 сленгизма, обозначающие межличностные отношения, которые образуют в сленге 82 дублетных наименования (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Наименования членов семьи в сленге

Слово литературного языка	Количество слов в сленге	(%)
wife	25	30,4
mother	16	19,5
father	8	9,8

Окончание табл. 1

Слово литературного языка	Количество слов в сленге	(%)
husband	5	6,1
grandfather	4	4,9
grandmother	4	4,9
brother	3	3,7
parent	3	3,7
parents	3	3,7
uncle	3	3,7
dad	2	2,4
son	2	2,4
aunt	1	1,2
daughter	1	1,2
cousin	1	1,2
sister	1	1,2
granddaughter	0	0
grandchild	0	0
great- grandparents	0	0
grandson	0	0
nephew	0	0
niece	0	0
Итого	82	100

Как показывает таблица 1, слово *wife* образует самую обширную систему сленговых аналогов среди всех слов — 25 названий (*worry and strife, bread and knife, carving and knife, drum and fife, duchess of fife, ball and chain, better half*), *mother* — 16 наименований (*mum, mummy, mom, mutha, Momma, Mamma, Ma, Mudda*), *husband* — 5 наименований (*lane, hubby, old man, baby, better half*), *father* — 8 аналогов (*lane, hubby, old man, baby*). Это связано с важностью семейных отношений в западной культуре, а такие слова как *wife, mother, husband, father* используются для обозначения наиболее близких родственных связей и поэтому употребляются чаще остальных.

Некоторые группы слов обладают более узкой системой дублетов, чем другие. Например, у наименований **grandfather** и **grandmother** имеется только 4 дублета: *granddad, grandpa, papa, gaffer* и *Mawmaw, grandma, nana, g-ma*. У слова **dad** имеется 2 дублета: *da* и *daddy*. А такие слова как **grandchild, granddaughter, grandson, great-grandparents, nephew, niece** вовсе не имеют аналогов в сленге. Это свидетельствует о том, что некоторые группы слов могут иметь более разнообразную систему дублетов, чем другие, что может быть связано с разными особенностями употребления их в языке. При этом можно отметить, что данная классификация является довольно условной и может быть уточнена и дополнена в процессе дальнейших исследований.

Далее были определены способы образования сленгизмов, эксплицирующих межличностные семейные отношения в английском языке (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Способы образования сленгизмов, эксплицирующих межличностные отношения в английском языке

Способ образования	
Словообразование	Сложение (35,1 %)
	Усечение (28,3 %)
	Аффиксация (18,9 %)
	Редупликация (4,1 %)
Семантическое словообразование	Метафоризация (12,2 %)
Заемствование	(1,4 %)
Итого	100 %

Достаточно распространёнными способами словообразования являются сложение (35,1 %): *old man, better half, main man* (муж), *bath bun* (сын), *worry and strife, bread and knife, carving and knife, drum and fife, duchess of fife, ball and chain, better half* (жена), а также усечение (28,3 %). Этот прием позволяет сокращать длинные слова, заменяя их на более короткие, чтобы делает общение более удобным и быстрым. Например, *bro* вместо 'brother', или *sis* вместо 'sister', *grandma, g-ma, Ma, rents, unk or unc* — сокращение от слова 'uncle'.

Также среди продуктивных способов словообразования мы можем отметить аффиксацию (18,9 %): *daddy* 'папочка', *mummy* 'мамочка', *pappy, mommy, mammy, crumbly* 'родитель'. Менее продуктивным является такой способ как редупликация (4,1 %) (*Mawmaw, Mamamama, lovey-dovey* 'жена').

Исходя из таблицы, сленгизмы, эксплицирующие межличностные отношения также образуются таким способом, как является метафоризация (12,2 %): *folk* 'родители', *trouble, rib, baby, mat* 'жена'. Заимствование (1,4 %) мы можем наблюдать только в дублетном наименовании слова *mother* 'grizzer', данное слово было заимствована из соуэтонского сленга (Южная Африка).

Заключение. В результате исследования было выявлено, что наиболее обширную систему сленговых аналогов образует слово *wife* (25 наименований), а такие слова как *granddaughter, grandchild, great-grandparents, grandson, nephew, niece* не имеют дублетов. Самым продуктивным способом образования сленговых единиц, эксплицирующих межличностные отношения является сложение, наименее продуктивным — заимствование.

Список цитируемых источников

1. Бодуэн де Куртене, И. А. Избранные труды по общему языкознанию / И. А. Бодуэн де Куртене. — М.: Изд-во Академии наук СССР, 1993. — 391 с.
2. Крысин, Л. П. Современный русский язык: социальная и функциональная дифференциация / Л. П. Крысин. — М.: Языки славянской культуры, 2003. — 586 с.
3. Fishman, J. A. Advances in the Sociology of Language / J. A. Fishman. — P.: The Hague, 1973. — Vol. 25. — 250 p.
4. Основные способы образования сленга в современном английском языке [Электронный ресурс] / И. А. Мелоян. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sposoby-formirovaniya-leksiki-slenga-v-angliyskom-yazyke/viewer>. — Дата доступа: 06.04.2023.
5. Barbara, A. K. Dictionary of American slang / A. K. Barbara, L. R. Chapman. — NY.: HarperCollins Publishers Inc, 2007. — 1115 p.
6. Urban Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.urbandictionary.com>. — Date of access: 05.04.2023.
7. Thorne, T. Dictionary of contemporary slang / T. Thorne. — L.: GraphyCems, 2005. — 513 p.

УДК 372.881.111.1

Л. В. Соловьёва

Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Введение. Межкультурная коммуникация играет важную роль в современном деловом мире. В условиях глобализации бизнеса и увеличения числа многонациональных компаний профессионалам бизнеса крайне важно участвовать в эффективной межкультурной коммуникации.

Основная часть. Межкультурную коммуникацию можно определить как обмен знаниями, убеждениями и ценностями между людьми, принадлежащими к разным культурам или происхождению. Это включает в себя способность понимать, ценить и уважать различия и сходства между людьми из разных этнических и культурных слоев. Межкультурная коммуникация существует уже несколько столетий, но только в XX веке она начала признаваться важным аспектом как академической, так и деловой среды.

В современном мире межкультурная коммуникация стала более важной, чем когда-либо прежде. С ростом глобализации мира люди из разных культур с большей вероятностью будут встречаться и взаимодействовать друг с другом. Это означает, что для людей крайне важно уметь эффективно общаться, преодолевая культурные барьеры, чтобы строить успешные отношения и достигать своих целей.

В начале XX века ученые начали систематически изучать межкультурную коммуникацию. Антрополог Эдвард Т. Холл был одним из пионеров в этой области, и его работа о культурных измерениях и стилях общения продолжает оказывать влияние по сей день [1]. Сегодня межкультурная коммуникация изучается и практикуется в самых разных условиях. В академических кругах это важная область изучения в таких областях, как антропология, экономика, лингвистика и коммуникационные исследования. В бизнесе межкультурная коммуникация важна для компаний, которые работают в нескольких странах и нуждаются в эффективном общении с клиентами и партнерами из разных культур. Межкультурная коммуникация также важна в таких областях, как дипломатия, образование и здравоохранение, где понимание и уважение культурных различий может иметь решающее значение для успеха.