

Факторы	Описание
Сильные стороны	– Развитая бизнес и социальная инфраструктура; – исторические и культурные достопримечательности; – широкая известность бренда; – благоприятные климатические условия и приемлемая инвестиционная среда
Слабые стороны	– Отсутствие информационной поддержки населения; – неравномерность социально-экономического развития; – слабое продвижение бренда Сычуани
Возможности	– Повышение уровня жизни населения; – развитие туризма; – интеграция туризма и социально-экономической деятельности; – повышение инновационного и образовательного сектора
Угрозы	– Сложные административные процедуры, усиленный государственный контроль; – разработка законопроектов, усложняющих процесс ведения бизнеса

Заключение. Благоприятная инвестиционная среда и преимущества местоположения Сычуани в сочетании с тесной интеграцией культурного туризма и экономической и торговой деятельности заложили основу для интернационализации индустрии культурного туризма Сычуани. Экономическая и торговая деятельность Сычуани не только способствовала строительству или обновлению мест проведения мероприятий, но и значительно способствовала развитию индустрии культурного туризма Сычуани.

Список цитируемых источников

1. Князева, И. В. Маркетинг территорий / И. В. Князева, Е. В. Шевцова. — Новосибирск : СибАГС, 2014. — 194 с.
2. Ryan, Ch. The impacts of tourism at a UNESCO heritage site in China — a need for a meta-narrative? The case of the Kaiping Diaolou / Ch. Ryan, Zhang Chaozhi, Deng Zeng // J. of Sustainable Tourism. — 2011. — P. 756.
3. Коллектив авторов. Троецарствие, Цзинь, Южные и Северные династии, Суй, Тан (220—907) // История Китая с древнейших времён до начала XXI века : в 10 т. / И. Ф. Попова, М. Е. Кравцова (отв. ред.). — М. : Наука, 2014. — Т. 3. — 991 с.

УДК 339.56

В. В. Питель

Государственное учреждение образования «Центр дополнительного образования детей и молодёжи “Маяк” г. Минска»,
Минск, Республика Беларусь, Vip.torybel@mail.ru

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье дана оценка результативности торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с КНР. Отмечены важнейшие для экономики Республики Беларусь направления взаимодействия, проанализированы тенденции в сфере торгово-экономического сотрудничества между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь, а также предложены возможные перспективы дальнейшего сотрудничества двух стран в данном направлении.

Ключевые слова: Китай; Республика Беларусь; торгово-экономическое сотрудничество; стратегическое партнерство.

V. V. Pitsel

State educational institution “Center for additional education of children and youth «Mayak», Minsk”,
Minsk, the Republic of Belarus, Vip.torybel@mail.ru

TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN BELARUS AND CHINA: TRENDS AND PROSPECTS

The article assesses the effectiveness of trade and economic cooperation between the Republic of Belarus and the PRC. The most important areas of cooperation for the economy of the Republic of Belarus were noted, trends in trade and economic cooperation between the People’s Republic of China and the Republic of Belarus were analyzed, and possible prospects for further cooperation between the two countries in this direction were proposed.

Key words: China; the Republic of Belarus; trade and economic cooperation; strategic partnership.

Введение. Беларусь и Китай 20 января 2022 года отметили юбилейную дату — 30-летие со дня установления дипломатических отношений. Белорусско-китайская дружба и сотрудничество за данный период выдержали испытание меняющейся международной обстановкой и доказали верность пути взаимодействия, избранному лидерами двух государств. Китайско-белорусские отношения совершили подъем на новую ступень трижды — от

дружеских отношений сотрудничества до отношений всестороннего стратегического партнерства, а также вплоть до отношений доверительного всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества [1].

КНР является одним из стратегических партнеров Республики Беларусь. По итогам 2020 года Китай стал вторым торговым партнером Беларуси после России (в 2019 году второе место занимала Украина, третье — Китай) [2]. Поэтому Беларусь заинтересована в развитии взаимодействия с данной страной на длительный период времени в различных направлениях, особенно в торгово-экономической сфере.

Основная часть. Потенциал белорусско-китайских отношений в торгово-экономической сфере определяется рядом естественных, экономических, социально-экономических и других факторов:

1. К естественным факторам можно отнести географическое положение и особенности ресурсного потенциала Беларуси. Географическая удаленность республики объективно обуславливает снижение ценовой конкурентоспособности ее продукции на китайском рынке вследствие повышенных транспортных расходов. Вместе с тем географическое расположение Беларуси, ее развитая транспортная инфраструктура создают потенциальные возможности для получения доходов, связанных с обслуживанием транзита китайско-европейских товарных потоков [3].

Работа по стимулированию экспорта в Китай ведется на постоянной основе. В 2020 году аккредитованы для экспорта в Китай 12 новых белорусских производителей продукции (говядина, курица, сухое и питьевое молоко, молочное кормовые продукты).

В целях стимулирования экспорта в Китай «чувствительных» (сложных для допуска) товаров, таких как мясные консервы, мед, иные продукты питания, алкогольные напитки, косметика, детское сухое питание, мед-препараты и пр., снижения числа посредников и увеличения добавленной стоимости, Посольством Республики Беларусь в КНР активно проводится работа с белорусскими регуляторами и экспортерами по использованию льготных политик трансграничной интернет-торговли в Китае (льготы по таможенным платежам, сертификации, аккредитации и маркировке).

Всего по состоянию на 01.03.2021 в КНР аккредитовано 105 белорусских сельхозпроизводителей, из них: молочной продукции — 57, замороженной говядины — 17, замороженного мяса курицы — 9, обработанной рыбной продукции — 7, молочных кормовых продуктов — 6, жома сахарной свеклы и шкурок норки — по 4, торфа — 1 [2].

2. К экономическим факторам относятся различия в уровнях развития производительных сил и научно-технической базы.

В системе экономических отношений бывшего СССР Республика Беларусь являлась крупным производителем промышленной продукции (2/3 ВВП) и имела передовую научно-техническую базу по ряду направлений (лазерная оптика, радиоэлектроника, порошковая металлургия и др.).

КНР же в начале 80-х годов относилась к аграрным странам с отсталой промышленностью. Зависимость достижения целей китайских реформ от решения проблем модернизации промышленной базы обусловила потребности Китая в современной технике, оборудовании и технологиях.

В свою очередь, успешное проведение экономических реформ привело к значительному росту потребности страны в промышленной продукции. Заинтересованность Китая в импорте технологий из Беларуси, также, как и из некоторых других стран СНГ, была связана в основном с их невысокой стоимостью по сравнению с соответствующими предложениями от западных государств.

3. Социально-экономические факторы связаны с характером общественного строя и особенностями внутренней политики Беларуси и КНР. Если в Китае декларируются цели построения социализма с китайской спецификой, то в Беларуси — социально ориентированной смешанной экономики, что предполагает схожие цели реформ, активное участие государства в регулировании экспортно-импортных операций и создает благоприятные возможности для «стыковки» внешнеэкономических ведомств двух стран.

Благоприятные возможности для развития торгово-экономических связей создаются достигнутым уровнем политического сотрудничества и содействием государства белорусским предприятиям и организациям в выходе на китайский рынок [2].

В 1993 году было подписано соглашение с Китайским комитетом содействия международной торговле, которое послужило базой для развития двусторонних отношений по линии торговых палат, обмена деловой и коммерческой информацией, организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, деловых миссий и др. [4].

Содействие белорусским субъектам хозяйствования в поиске деловых партнеров на китайском рынке оказывают Министерство иностранных дел Республики Беларусь и Посольство Республики Беларусь в КНР [2].

Торгово-экономическое сотрудничество двух стран зависит от состояния развития двусторонней торговли между ними, на основе конкурентных преимуществ, политической воли двух государств и реализации инициативы «Экономический пояс шелкового пути» (ЭПШП) [5].

В 2009—2010 годах был создан существенный задел для увеличения в объеме экспорта Беларуси в КНР доли сложной технической продукции, в частности карьерных самосвалов, кормоуборочных комбайнов и тракторов. В сентябре 2009 г. в КНР зарегистрировано совместное предприятие ООО «АВИК-БЕЛАЗ Карьерные Машины» (учредители ОАО «БелАЗ» и компания «CATIC SUPPLY»), в декабре 2009 г. в г. Харбине (КНР) зарегистрировано СП ООО «Харбин Дунцзинь Гомель Предприятие сельскохозяйственного машиностроения» (учредители ПО «Гомсельмаш» и корпорация «Dongjin Group» (г. Харбин)), в августе 2010 г. ПО «МТЗ» и компанией «Dongjin Group» в г. Харбине зарегистрировано совместное предприятие по сборке белорусских энергонасыщенных тракторов [5].

Беларусь в числе первых откликнулась на китайскую инициативу «Один пояс, один путь» и активно участвует в ее реализации. Обе стороны используют возможность совместного осуществления инициативы для всестороннего повышения уровня сотрудничества в таких сферах, как торговля, инвестиции, наука и технологии, инфраструктура [1].

Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» стал крупнейшим зарубежным индустриальным парком, построенным с участием китайских предприятий, и является образцовым проектом сотрудничества в «Одном поясе, одном пути». На сегодняшний день в парке работают 85 предприятий (в 2021 г. зарегистрировано 20 новых резидентов) из 15 стран мира с согласованными инвестициями в размере более \$1,2 млрд. Это в том числе касается таких отраслей, как машиностроение, биомедицина, новые материалы, электронные коммуникации.

Благодаря взаимному вложению сил, усилиям правительств и предприятий двух стран Китайско-Белорусский индустриальный парк постепенно превращается в перспективный объект с условиями инкубации для современных научно-исследовательских проектов. Так, в конце мая 2021 года официально был введен в эксплуатацию Китайско-Белорусский инновационный центр промышленных технологий, где последовательно осуществляется привлечение инвестиций для научно-исследовательских проектов.

Кроме того, парк стал первой пилотной площадкой по применению 5G в Беларуси и первым испытательным полигоном для беспилотных автомобилей [1].

Индустриальный парк «Великий камень» назван лучшей особой экономической зоной 2020 года в рамках инициативы One Belt-One Road по версии авторитетного международного издания Financial Times [6].

Беларусь и Китай развивают отношения всестороннего стратегического партнерства. Страны активно сотрудничают в международных организациях. Беларусь — участник инициативы «Пояс и путь» [1].

В целях координации деятельности китайских компаний в Беларуси и укрепления развития белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества в Республике Беларусь начала работать с сентября 2015 г. Ассоциация китайских компаний [5].

Важным механизмом реализации двусторонних договоренностей является Белорусско-Китайский межправительственный комитет по сотрудничеству, включающий в себя пять комиссий: торгово-экономическую, научно-техническую, по вопросам безопасности, образования и культуры.

Статистические данные о развитии внешней торговли Беларуси с КНР в значительной мере отражают уровень реализации потенциала торгово-экономических отношений. В целом они характеризуются ростом товарооборота, экспорта и импорта товаров [3]. После установления дипломатических отношений Китая и Беларуси (с 1992 по 2015 г.) товарооборот увеличился в 91 раз [5].

На рисунке 1 представлена динамика внешней торговли товарами за период с 2011 по 2021 гг.

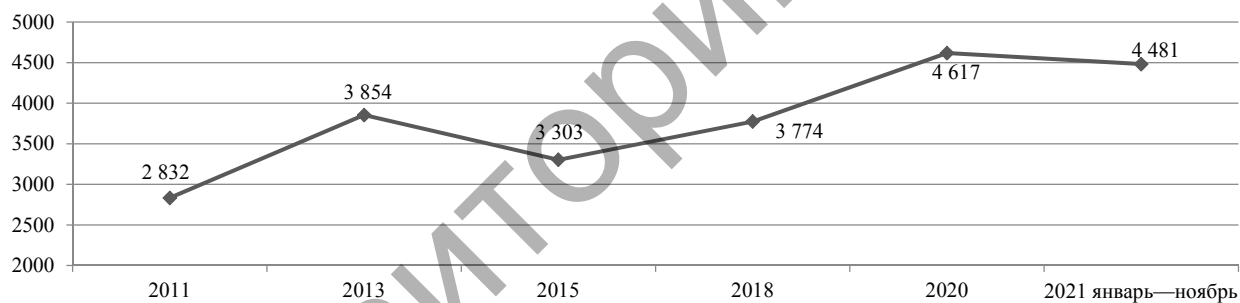


Рисунок 1 — Динамика внешней торговли товарами, \$ млн

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Китая характеризуется следующими данными: за 2020 г. внешнеторговый оборот товаров и услуг составил \$5,4 млрд.; за 30 лет (с 1992 г.) товарооборот вырос более чем в 130 раз, за 10 лет (с 2011 г.) — в 1,6 раза.

Общий объем инвестиций из Китая — более \$2,6 млрд., в том числе \$1,1 млрд. прямых инвестиций (с 1992 г. по 3 квартал 2021 г.) [1].

Наибольший объем прямых китайских инвестиций привлекается в промышленность, строительство, транспортную деятельность и логистику.

Двусторонний товарооборот Беларуси и Китая составил 4,6 млрд. долларов США, превысив показатель 2019 года на 0,8 млн. долл. Экспорт белорусской продукции увеличился на 9,4 % (776,9 млн. долл.), импорт сократился на 1,7 % (3840,5 млн. долл.). Торговое сальдо сложилось в пользу Китая, однако разрыв сократился на 4,1 %. По итогам 2020 года Китай стал вторым торговым партнером Беларуси после России (в 2019 году второе место занимала Украина, третья — Китай) [2].

Анализ структуры торговли Беларуси и Китая свидетельствует о том, что товары двух стран хорошо дополняют друг друга и сотрудничество имеет огромный потенциал. В последние годы основные статьи белорусского экспорта в Китай — калийные удобрения, полиамиды, машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, обработанный лен-сырец, электронные интегральные схемы, гетероциклические соединения, содержащие атомы азота, и т. д. [5].

Наряду с ростом всего экспорта снижается традиционно высокая доля калия за счет повышения доли сельхозпродукции и деревообработки. Если в 2015 году доля калийных удобрений в общем экспорте составляла

81 %, в 2016 — 63 %, то в 2020 году снизилась до 43 %. «Некалийный» экспорт в КНР — 443,1 млн. долл. (темп 128 %). Драйвером белорусского экспорта в Китай стала продукция сельского хозяйства и деревообработки, продемонстрировав двукратное увеличение [2].

Структура импорта из Китая отличается большей номенклатурой представленных товаров. Основными статьями импорта являются электрические машины и оборудование; машины для автоматической обработки информации; реакторы, котлы, оборудование и механические устройства; аккумуляторы электрические, фотокопировальные машины, кожаная обувь и др.

Импорт некоторых видов продукции, которая не производится в Беларуси, имеет позитивное значение для обеспечения потребностей промышленного производства республики. Представляется, однако, неоправданным рост импорта таких товаров, как кожаная обувь, подшипники, машины для автоматической обработки информации, электрические аккумуляторы и пр., т. е. той продукции, производство которой может быть налажено в республике в рамках программ импортозамещения [3].

В целом анализ количественных показателей белорусско-китайских торгово-экономических связей позволяет сделать вывод о том, что внешнеторговый потенциал Беларуси используется далеко не полностью. Основными факторами нестабильности белорусского экспорта являются слабая диверсифицированность его структуры и значительная зависимость объемов экспорта от поставок калийных удобрений.

Перспективы экспорта белорусской продукции в КНР в основном связаны с сохранением потребностей Китая в импорте калийных удобрений, повышением ее конкурентоспособности на китайском рынке, развитием новых форм и направлений сотрудничества, возможностями оказания экспортной поддержки со стороны государства.

Заключение. Повышение конкурентоспособности белорусской продукции на китайском рынке, наряду с решением внутренних задач по обновлению производственных фондов, использованию новых технологий и т. д., зависит от решения проблемы снижения транспортных расходов, а также налаживания в Китае системы предпродажного сервиса и технического обслуживания белорусской продукции.

Интенсификация двустороннего сотрудничества связана с трансформацией нынешней торгово-посреднической схемы отношений в производственно-инвестиционную модель экономических связей, которая, как показывает опыт взаимодействия Китая со странами Запада, способна обеспечить в короткий срок кардинальный рост показателей взаимного товарооборота [3].

Высокое качество человеческого капитала, низкая стоимость рабочей силы, эффективная система подготовки квалифицированных кадров, наличие больших возобновляемых запасов пресной воды, калийных солей, лесных ресурсов составляют конкурентные преимущества Республики Беларусь. Китай, в свою очередь, имеет огромный потребительский рынок, растущий спрос в основном на импортные товары, самые большие запасы иностранной валюты, богатый производственный опыт и т. д., что создает возможность развития взаимовыгодного двустороннего торгово-экономического сотрудничества [5].

Список цитируемых источников

1. Сяююн, Се. Сила тигра и негибкая как железо дружба. Посол о 30-летнем пути сотрудничества Беларуси и КНР [Электронный ресурс] / Се Сяююн // Белорус. телеграф. агентство БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/sila-tigra-i-nesgibaemaja-kak-zhelezo-druzhiba-posol-o-30-letnem-puti-sotrudnichestva-belarusi-i-kr-8057/>. — Дата доступа: 07.03.2022.
2. О Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/>. — Дата доступа: 06.03.2022.
3. Бабак, И. Н. Беларусь и Китай: состояние и перспективы экономического сотрудничества [Электронный ресурс] / И. Н. Бабак // Белорус. эконом. журн. — 2000. — № 4. — Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/4704/2/Babak_I_2000_4_ocr.pdf. — Дата доступа: 09.02.2022.
4. Беларусь намерена развивать сотрудничество с Китаем в сфере торговли и инвестиций [Электронный ресурс] // Белорус. телеграф. агентство БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-namerena-razvivat-sotrudnichestvo-s-kitaem-v-sfere-torgovli-i-investitsij-489438-2022/>. — Дата доступа: 09.03.2022.
5. Цзяхуэй, Яо. Беларусь и КНР: торгово-экономическое сотрудничество в контексте реализации стратегии «Экономический пояс шелкового пути» [Электронный ресурс] / Яо Цзяхуэй // Журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2017. — № 1—2 (80—81). — Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/183567/1/tsyahuey_Journal2017_1-2.pdf. — Дата доступа: 06.02.2022.
6. О Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/invest/greatstone/>. — Дата доступа: 07.03.2022.

УДК 004.588

А. Г. Прусевич, Ю. Е. Горбач

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь, gorbachje@mail.ru

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

В работе обосновывается актуальность информатизации образования. Описана роль обучающих систем, приведены примеры возможных аналогов. Сформулированы основные задачи, которые должно решать предлагаемое программное средство. Программное средство должно предоставлять набор функций, облегчающих и оптимизирующих учебный процесс, обеспечивающих автоматизированное тестиро-