

Существует достаточно большое количество работ, посвященных изучению инвалидности населения. Проблема трудовой активности населения с инвалидностью рассмотрена в работах О. А. Лабейко [3].

Программы по предупреждению потерь здоровья и трудового потенциала населения практически не разрабатываются. Важным аспектом этой проблемы является реабилитация инвалидов, особенно трудоспособного возраста. Остаются мало разработанными проблемы оценки потерь трудового потенциала вследствие инвалидности населения.

Анализ зарубежного опыта по вопросу профессиональной реабилитации инвалидов позволяет выявить необходимость следующих принципиальных положений:

1. Разработка и принятие на государственном уровне полноценной нормативной и правовой базы по вопросам профессиональной реабилитации инвалидов, закрепляющей права инвалидов, права и обязанности государственных органов, общественных и благотворительных организаций, методов, видов и технологий их деятельности.

2. Создание системы служб, предоставляющих услуги по профессиональной ориентации (переориентации) инвалидов, проведению профессионального тестирования, профессиональной подготовке инвалидов.

3. Развитие и внедрение новых социальных технологий (инклюзивное трудоустройство) и методологий трудоустройства инвалидов.

Заключение. Можно сделать вывод, что сущность понятия инвалидности определено правовыми, экономическими, производственными, коммуникативными, психологическими особенностями взаимодействия людей с ограниченными возможностями с окружающей действительностью. Изучение зарубежного опыта организации профессиональной реабилитации инвалидов позволяет определить наиболее часто используемые службами реабилитации пути трудоустройства инвалидов: трудоустройство на открытом рынке труда, «закрытое» трудоустройство в условиях щадящего режима занятости, кооперация инвалидов, стимулирование самозанятости инвалидов.

Список цитируемых источников

1. Распределение лиц в возрасте 18 лет и старше, впервые признанных инвалидами, по классам болезней [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/zdravoohranenie_2/. — Дата доступа: 05.09.2022.

2. *Примаченок, Г. А.* Трудовая активность населения с инвалидностью как индикатор сбалансированности национальной политики занятости / Г. А. Примаченок, О. А. Лабейко // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. — Минск : БНТУ, 2019. — Вып. 10. — С. 70—78.

3. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс] : одобр. резолюцией 61/106 Генер. Ассамблеи, 13 декабря 2006 г. // Организация Объединенных Наций. — Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml. — Дата доступа: 05.09.2022.

УДК 334.72

В. В. Климук, В. Д. Дегиль

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Введение. Для реализации предпринимательских молодежных инициатив в Республике Беларусь создан и ежегодно развивается комплекс благоприятных условий в направлении материального стимулирования, построения инфраструктурных коммуникаций, оптимизации организационно-управленческих процессов.

В международном рейтинге Всемирного банка «DoingBusiness» [1] Республика Беларусь занимала в 2019 году 49 место с показателем 74,3 баллов. Для сравнения, в России данный показатель составил 78,2 баллов, определив 28-е место в рейтинге, в Китае — 77,9 баллов, 31 место. Активизации социально-экономического развития страны способствует развитие интеллектуального потенциала, обуславливающее эффективность использования инновационного потенциала. Важнейшей задачей для данного приоритета выступает активность стартап-движения среди молодежи, в первую очередь, научно-инновационная.

Основная часть. С целью стимулирования инновационной активности организаций, в том числе малого бизнеса, в Республике Беларусь функционирует и совершенствуется нормативно-правовая инфраструктура:

- Государственная программа инновационного развития на 2021–2025 гг.;
- Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы;
- Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года;
- Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Проблемные вопросы развития молодежного предпринимательства, стартап-движения представлены в научных трудах белорусских ученых Климук В. В. [2], Быкова А. А. [3], Рудого К. В. [4], Шимова В. Н. [5], Касперовича С. А. [6] и др. Также результаты научных исследований по проблематике активизации молодежного

предпринимательства представлены в работах российских ученых Андреевой О. В. [7], Черновой О. А., Матвеевой Л. Г. [8] и других.

Первоначальным этапом в направлении повышения инновационной активности в предпринимательском секторе, в первую очередь, среди молодежи, является совершенствование содержания образовательных программ в системе учреждений образования, обеспечивающая формирование как теоретических, так и бизнес-компетенций, позволяющих создать свои стартапы.

Для анализа состояния существующих проблемных вопросов в современной системе подготовки будущих специалистов и выявления трендов развития молодежного предпринимательства были проведены опросы среди студентов в 2021 и 2022 годах (на основе разработанных опросников в googleforms), интерпретация результатов которых представлена в таблице.

Т а б л и ц а 1 — Результаты опросов молодежи на предмет оценки уровня владения бизнес-компетенциями в 2021—2022 гг.

Вопрос	2021 год	2022 год
Желание заняться бизнесом («да» или «вероятно»)	86,7 %	86,9 %
Приоритетные виды бизнеса, планируемые к открытию	Информационные технологии — 32,1 %. Спорт и туризм — 29,4 %. Реклама — 21,7 %.	Информационные технологии — 32,5 %. Услуги населению — 27,4 %. Культура — 21,8 %. Образование — 19,7 %.
Отсутствие (или наличие 1—2) учебных предметов, связанных с бизнес-тематикой, в своих учреждениях образования	75,1 %	86,5 %
Основные стимулы для реализации собственного бизнеса	Улучшение материального состояния — 30,2 %. Польза для общества — 20,9 %. Реализация своих инновационных идей — 14 %.	Улучшение материального состояния — 45 %. Польза для общества — 30,7 %. Реализация своих инновационных идей — 26,9 %.
Основные барьеры при развитии собственного бизнеса	Рису неудачи — 25,6 %. Отсутствие финансирования — 23,3 %. Отсутствие самой идеи — 14 %.	Рису неудачи — 15,6 %. Отсутствие финансирования — 45,4 %. Отсутствие самой идеи — 14,9 %.
Проблемные вопросы развития компетенций у молодежи в области предпринимательства в учреждениях образования	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей — 22,3 %. Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) — 23,1 %. Большой объем теоретического материала — 18,2 %	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей — 18,7 %. Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) — 19,2 %. Большой объем теоретического материала — 20,7 %

Примечание. Источник: собственная разработка на основе опросов в googleforms

Компаративный анализ полученных результатов опросов позволяет сделать следующие выводы:

1) Следует отметить высокий уровень желания у молодежи открыть свой собственный бизнес (86,7 % в 2021 году и 86,9 % в 2022 году), что характеризуется инициативностью современной молодежи и стремлением обеспечения коммерческого эффекта от реализации собственных идей.

2) Приоритетным видом желаемого бизнеса у молодежи являлись информационные технологии: 32,1 % и 32,5 % в 2021—2022 гг. соответственно, что свидетельствует о дальнейшем развитии цифровизации. Также высокой приоритетностью в 2022 году отличаются такие виды деятельности, как услуги социально ориентированного характера (услуги населению — 27,4 %, культура — 21,8 %, образование — 19,7 %), что обуславливает рост уровня осознанности молодежи, ее стремления обеспечить социальное развитие в стране.

3) Высокой является доля отсутствия или наличия 1—2 учебных предметов, связанных с бизнес-компетенциями, в учреждениях образования: 85,1 % в 2021 году и 86,5 % в 2022 году, что обуславливает необходимость актуализации образовательных программ. Особенно, данный вопрос является актуальным для учреждений образования, функционирующих на основе модели «Университет 3.0».

4) Основными стимулами для создания собственного бизнеса явились: улучшение материального состояния (в 2022 году — 45 % респондентов, что на 14,8 % выше прошлогоднего значения) – с целью получения коммерческого эффекта; польза для общества (в 2022 году — 30,7 %, что на 9,8 % больше, чем в прошлом году) — для обеспечения социального развития региона (страны); реализация своих инновационных идей (в 2022 году — 26,9 % против 14 % в 2021 году) — с целью самовыражения и самоопределения своей значимости молодежью в обществе для развития своей страны.

5) Основными барьерами при развитии собственного бизнеса явились: отсутствие финансирования (в 2022 году — 45,4 %, в 2021 году — 23,3 %) — для обеспечения закупки материально-сырьевых ресурсов,

инвестиций в основной капитал, в первую очередь; при этом существенный рост в 2022 году, почти в 2 раза, обуславливает необходимость дальнейшего развития фондов финансирования инноваций, стартапов, в т. ч. молодежных; отсутствие самой идеи (в 2022 году — 14,9 %, в 2021 году — 14 %) — для запуска стартапа на основе принципа оригинальности; рису неудачи (в 2022 году — 15,6 %, в 2021 году — 25,6 %) — обусловленный неуверенностью в собственных силах (идеи, компетенциях, команде, финансовых ресурсах и др.); причем в 2022 году произошло сокращение на 10 % уровня влияния данного барьера на развитие бизнеса.

б) В системе образования основными проблемными вопросами в направлении развития бизнес-компетенций у молодежи выявлены:

– отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей: в 2022 году — 18,7 %, в 2021 году — 22,3 %;

– недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе): в 2022 году — 19,2 %, в 2021 году — 23,1 %, что обусловлено привлечением к образовательному процессу преподавателей, имеющих опыт в области предпринимательства;

– большой объем теоретического материала: в 2022 году — 20,7 %, в 2021 году — 18,2 %, что еще раз подтверждает необходимость систематического совершенствования образовательных программ в учреждения образования в сторону увеличения доли учебных дисциплин, включающих развитие бизнес-компетенций.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о высокой актуальности и значимости развития молодежного предпринимательства, способствующего процессу интеграции интересов образовательных учреждений, предпринимателей, населения (общественности) и органов государственной власти, для достижения синергетического–социально-экономического эффекта — для регионов (страны). Особую роль в развитии бизнес-компетенций играют учреждения образования, обуславливающие необходимость постоянного совершенствования своих образовательных программ с учетом современных условий и трендов социально-экономического развития.

Список цитируемых источников

1. Международный рейтинг Всемирного банка по оценке условий для ведения бизнеса «DoingBusiness» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://archive.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/belarus#>. — Дата доступа 13.10.2022.
2. Klimuk, V. Directions of the development of youth innovative start-ups in Belarus / V. Klimuk, V. Terziev : 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference / Online, 19—20 May 2021, Barcelona, Spain. — P. 95—99.
3. Быков, А. А. Технологические уклады и пространственная составляющая экономического развития / А. А. Быков // Белорусский экономический журнал. — 2014. — № 1. — С. 114-126.
4. Рудый, К. В. Структурные экономические реформы: необходимость для Республики Беларусь и зарубежный опыт / К. В. Рудый // Белорусский экономический журнал. — 2015. — № 1 — С. 32.
5. Шимов, В. Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. — Минск : БГЭУ, 2014. — 199 с.
6. Касперович, С. А. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» / С. А. Касперович. // Высшая школа. — Минск, 2018. — № 2. — С. 5—7.
7. Андреева, О. В. Риск-ориентированный инвестиционно-финансовый механизм обеспечения устойчивого развития компаний / О. В. Андреева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2018. — № 2. — С. 57—60.
8. Матвеева, Л. Г. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности / Л. Г. Матвеева — М. : Юрайт, 2021. — 298 с.

УДК 336.02

В. В. Климук, Д. Ким

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ

Введение. Одной из наиболее актуальных задач современного этапа развития Республики Беларусь является необходимость совершенствования существующих и разработки новых механизмов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. Что обусловлено обусловлено как внешними факторами, учитывающими мировые тренды, так и потребностью использования качественно новых инструментов государственного регулирования экономики с учетом национальной специфики.

Развитие современной экономики во многом базируется, непосредственно, на процессах цифровой трансформации. Необходимо оперативное внедрение и адаптация инструментов цифровизации в отраслевых комплексах страны к современным условиям экономического развития, включая новые инструменты расчетов (международных и внутринациональных), альтернативные источники финансирования инновационных идей (например, краудфандинг) [1].

Основная часть. Стремительное развитие глобальной сети Интернет, популяризация мобильной связи, рост количества научных исследований и разработок — это только часть факторов, которые способствуют