

Название сайта	Возможности сайта					
	Использование предлагаемых трафаретов/шаблонов	Свободное редактирование	Изменение формы, цвета, размера шрифта	Выбор частоты использования слов	Загрузка своих трафаретов/шаблонов	Импорт слов из документа
Зарубежные сайты						
WordArt	+	+	+	+	+	+
WordClouds	+	–	+	+	+	+
Word Cloud Generator	–	–	+	+	–	+
Русскоязычные аналоги						
Онлайн-сервис «Облако слов»	–	–	+	–	–	+
WordsCloud	–	–	+	–	+	–

**Заключение.** Результаты анализа подтверждают, что сайт для создания облаков слов *WordArt* реализует все выделенные критерии. Его преимущества включают не только интуитивно понятный и удобный интерфейс, но и обширный набор функций и возможностей, существенно облегчающих процесс создания визуализаций слов.

#### Список цитируемых источников

1. Облако тегов // Википедия — свободная энциклопедия. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Облако\\_тегов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Облако_тегов) (дата обращения: 24.01.2024).

УДК 80

Ю. А. Мещанчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель  
А. П. Мясоед

## ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РУССКОМ, НЕМЕЦКОМ И БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКАХ

**Введение.** Управление глагола объединяет в себе как морфологические, так и синтаксические аспекты, поэтому может рассматриваться в языкознании как комплексный феномен. Рассмотрение категории глагольного управления в рамках сравнительно-типологического анализа языковых систем позволяет выявить общие и отличительные черты управления глагола в различных языках, что обуславливает актуальность исследования.

**Основная часть.** С точки зрения вербоцентрической теории, разработанной французским ученым Л. Теньером, в основе предложения находится глагол-предикат. Согласно этой теории, процесс формирования предложения протекает вокруг глагола: он окружает себя зависимыми словами, обозначающими место, время, образ или степень (и т. д.) действия, лица, его осуществляющие или же испытывающие это действие на себе. В результате группы слов во главе с глаголом образуют глагольный узел [1]. Глагол — часть речи, обозначающая действие или состояние и используемая в предложении преимущественно в качестве сказуемого. Грамматическое значение действия или состояния конкретизируется в той или иной системе грамматических категорий, присущих (в данном языке) глаголу и в своей совокупности отличающих его от других частей речи того же языка [2]. Глагольное управление — это вид подчинительной связи, при котором главный компонент словосочетания — глагол — распространяется (в обязательном или возможном порядке) определённой падежной формой существительного с предлогом или без [3]. Валентность — (от лат. *Valentia* 'крепкий, прочный, влиятельный') — способность слова к грамматическому сочетанию с другими словами в предложении (например, у глаголов валентность определяет способность сочетаться с подлежащим, прямым или косвенным дополнением) [4].

Целью исследования было сопоставление особенностей управления глаголов в немецком, русском и белорусском языках. В ходе исследования использовались следующие методы: метод структурного анализа, метод семантического анализа, метод морфолого-синтаксического анализа, метод статистической обработки данных.

Сравнительный анализ на основе справочной литературы показал, что глаголы немецкого, русского и белорусского языков имеют сходства в следующих категориях: **переходности, возвратности, спряжения, залога, наклонения, времени, лица, числа**. Например:

**Вид глагола:** совершенный / несовершенный, например: *Sie kochte die Suppe / Sie hat die Suppe gekocht* (в немецком языке для выражения завершенного действия используется Perfekt, а для незавершенного — Präteritum; *я пою (что делаю?) / я спел (что сделал?)*; *рабіў / зрабіў* (у белоруской мове трыванне закончанае/ незакончанае).

**Переходность:** переходный / непереходный, например: *beschreiben etwas Akk. / schreiben über Akk.; оплатить что + вин. п. / платить за что + вин. п.; глядаць што + він. скл. / глядзець на што + він. скл.*

**Возвратность:** возвратный / невозвратный, например: *sich waschen / (jmdn. / etw.) waschen; мыться, умываться / мыть, умывать; мыцца / мыць.*

**Спряжение:** немецкий и русский языки, например: *ich lache (я смеюсь), du lachst (ты смеешься), er/sie/es lacht (он/она/оно смеется), wir lachen (мы смеемся), ihr lacht (вы смеетесь), sie lachen (они смеются)*; белорусский язык: *я смяюся, ты смяешся, ён/яна смяецца, мы смяемся, вы смяецеся, яны смяюцца.*

**Залог:** действительный залог / страдательный залог, например: *ich schreibe einen Brief (Aktiv) / der Brief wurde von mir geschrieben (Passiv); я пишу письмо / письмо было написано мной; аўтар напісаў кнігу / кніга напісана аўтарам.*

**Наклонение:** изъявительное наклонение / повелительное наклонение / сослагательное наклонение, например: *ich gehe ins Kino (Indikativ) / geh ins Kino! (Imperativ) / wenn ich Zeit hätte, würde ich ins Kino gehen (Konjunktiv); я иду в кино. / Иди в кино! / Если бы у меня было время, я бы пошёл в кино; Васіль варухнуўся, нібы адчуваючы стому (Абвесны лад). / Пойдзем у лес! (Загадны лад) / Папльў бы я, здаецца, хмаркі, разам з вамі (Умоўны лад).*

**Время:** прошедшее / настоящее / будущее время, например: *ich habe gestern Hausaufgaben gemacht. (Vergangenheit) / Ich mache jetzt meine Hausaufgaben. (Gegenwart) / Morgen werde ich mit Freunden ins Kino gehen. (Zukunft); Я вчера сделал домашнее задание/ я делаю сейчас домашнее задание/ завтра я пойду в кино с друзьями; учора я зрабіў дамашнюю працу/ зараз я раблю дамашнюю працу/ заўтра я пайду ў кіно з сябрамі.*

**Лицо:** 1 лицо единственного числа (1. Person Singular): *Ich gehe ins Kino. / Я иду в кино / Я іду ў кіно;* 2 лицо единственного числа (2. Person Singular): *Du singst gerne / ты любишь петь / ты любіш спяваць;* 3 лицо единственного числа (3. Person Singular): *Er liest ein Buch / он читает книгу / ён чытае кнігу, ён любіць цягло;* 1 лицо множественного числа (1. Person Plural): *wir gehen ins Kino. / Мы идем в кино / мы ідзём у кіно, мы гаварым пра дождж;* 2 лицо множественного числа (2. Person Plural): *Ihr singt gerne / вы любите петь / вы любіце спяваць;* 3 лицо множественного числа (3. Person Plural): *Sie lesen ein Buch / они читают книгу, вы читаете книгу/ яны чытаюць кнігу, яны любяць сонейка.*

**Число:** единственное / множественное, например: *ich lese / wir lesen; я читаю / мы читаем; я чытаю / мы чытаем.*

**Род: женский, мужской, средний.** Род глагола можно определить в форме прошедшего времени только для русского и белорусского языков. Это делается в единственном числе по окончанию, например: *мальчик сел (мужской род) / девочка села (женский род) / солнце село (средний род); урач прыйшоў (мужчынскі род) / вясна прыйшла (жаночы род) / лета прыйшло (ніякі род).*

Глагол является основной частью речи, и предложения образуются таким образом, что связь глагола с зависимыми словами осуществляется через управление. Управление в языке является проявлением семантических свойств глаголов, определяя направленность действия на определенные объекты или лица, что отражает взаимосвязь между глаголом и его дополнениями.

Глагольное управление и переходность описывают отношения между глаголами и их дополнениями, определяя, какие типы дополнений могут быть управляемыми данным глаголом и каким образом. Знание этих особенностей помогает правильно строить предложения и определять синтаксическую структуру.

Глагольное управление как морфолого-синтаксическая репрезентация валентности глаголов позволяет понять, как глагол связан с определенным количеством дополнений и какие управляемые слова исключены или включены в операцию глагола в предложении. Таким образом, глагольное управление является важной составляющей языковой системы, реализующей валентность глаголов.

Результаты сравнительно-сопоставительного анализа особенностей глагольного управления в немецком, русском и белорусском языках позволяет сделать вывод, что управление глаголов в белорусском, немецком и русском языках имеет как сходства, так и различия.

Основные сходства в управлении глаголов в трех языках заключаются в том, что, во-первых, глаголы могут управлять существительными, прилагательными, наречиями и инфинитивом, во-вторых, глаголы могут иметь прямое и косвенное дополнение, и в-третьих, для управления глаголами используются предлоги, если это непереходные глаголы.

К основным различиям в управлении глаголов в трех языках можно отнести то, что, во-первых, в немецком языке управление глаголов более строгое и менее вариативное, чем в русском и белорусском языках,

во-вторых, в русском и белорусском языках возможно употребление глаголов с разными падежами без предлогов, в немецком языке чаще используются предлоги, и в-третьих, в немецком языке есть ряд глаголов, которые имеют двойное управление, что нехарактерно для русского и белорусского языков.

**Заключение.** Таким образом, глагольное управление в немецком, русском и белорусском языках предполагает наличие особенностей, которые проявляются в разных классификациях и компонентах. Можно предположить, что сходства обусловлены типологической близостью языков, а различия — историческими и структурными особенностями каждого языка. В целом, исследование управления глаголов в трех языках позволило выявить особенности каждого языка и способствовало более глубокому пониманию их грамматической структуры.

#### Список цитируемых источников

1. Макаренко, Н. Л. Вербоцентрическая теория синтаксической структуры высказывания в курсе РКИ и современного русского языка / Н. Л. Макаренко // Лингводидактика : материалы VII Респ. науч.-практ. семинара, Минск, 23 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: С. И. Лебединский (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БГУ, 2020. — С. 66—75.
2. Глагол. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/79670/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BB> (дата обращения: 24.01.2024).
3. Глагольное управление. — URL: [https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/30902/1/diplomnaa\\_rabota\\_Lu\\_Ujsu.pdf](https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/30902/1/diplomnaa_rabota_Lu_Ujsu.pdf) (дата обращения: 10.04.2024).
4. Валентность и сочетаемость многозначных глагольных лексем. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/valentnost-i-sochetaemost-mnogoznachnyh-glagolnyh-leksem/viewer> (дата обращения: 10.04.2024).

УДК 811

У. Н. Новик

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель  
М. Е. Маслова*

### ПОТЕНЦИАЛ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НАЗВАНИЙ ФИЛЬМОВ В ЖАНРЕ «ТРИЛЛЕР» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВОПРАГМАТИКИ

**Введение.** В наши дни невозможно представить человеческое общество без кинофильмов. Кинофильмы вызывают улыбку и слезы, восторг и страх, заставляют задуматься над множеством серьезных проблем, обучают и развлекают. Существует большое количество киножанров, рассчитанных на разную зрительскую аудиторию. В нашем исследовании мы обратились к фильмам жанра «триллер», так как сейчас данный жанр является одним из самых популярных, позволяя зрителю уйти от каждодневной реальности и представляя собой своеобразную загадку для ума. Стоит также отметить и тот факт, что серьезных исследований в области названий кинофильмов (фильмонимов) пока недостаточно.

Название фильма играет важную роль в кинопроизводстве, так как оно является первым, на что обращает внимание потенциальная зрительская аудитория. Название фильма (фильмоним) должно стимулировать интерес и соответствовать ценностям аудитории. Оно вызывает ассоциации, на основе которых зритель строит предположения о содержании фильма и формирует желание или нежелание его посмотреть [1, с. 27].

**Основная часть.** Семантика названий фильмов позволяет рассматривать их как особый разряд имен собственных. Заголовок фильма может быть рассмотрен как особая категория имени [2]. Фильмонимы, как и заголовки произведений художественной литературы, часто отражают основную идею фильма. Они объединяют различные категории имен собственных, имеющих денотат в разных сферах жизнедеятельности человека [3]. Семантика (смысл) названия фильма влияет на его функцию. Различают следующие функции фильмонимов:

- номинативная — называет фильм;
- коммуникативная — доносит информацию о фильме;
- эстетическая — создает образ или впечатление от фильма [4].

Главная цель названия фильма заключается в иницировании сюжета и дальнейшем его развитии. М. А. Кулинич выделяет четыре ключевые функции, выполняемые названием фильма:

1. Функция сигнала — привлечение внимания аудитории с помощью краткого и выразительного названия, которое выступает в роли «сигнала» для потенциальных зрителей.
2. Функция информирования — передача зрителям главной концепции фильма и создание представления о возможном сюжете.
3. Функция содержательности — предоставление общей, но значимой информации о фильме, являющейся основной целью названия как части языка.