

В рамках неологизмов данных семантических категорий заключены различные области жизнедеятельности. Благодаря новой лексике мы можем проследить, насколько сильно изменилась жизнь. Основой всего стал онлайн режим. Таким образом, люди начали заводить новые отношения и выходить из них через виртуальные платформы. Что касается внешнего мира, то он был пропитан беспокойной обстановкой, которая выражалась через всеобщую тревогу, истерию и усталость. Жизнедеятельность замедлила свой темп, и дни слились воедино. Помимо этого, наблюдалась сильная нехватка общения среди англоговорящего населения, следовательно, были изобретены новые пути и способы его восполнения. Некоторые неологизмы указывают на то, что люди также начали проявлять свою креативность намного чаще, которая поспособствовала созданию новых или переосмыслению старых вещей.

Заключение. «Неологизмы одновременно могут выполнять несколько функций: использоваться как средство для обозначения новых понятий и явлений — научно-познавательная функция; выполнять стилистическую функцию или окраску, так как несут в себе эффект новизны, необычности для восприятия» [3, с. 113]. Пандемия не осталась без всеобщего внимания как само понятие. Была проявлена находчивость, следовательно, придумано множество синонимичных слов, чтобы разнообразить повседневный дискурс, а также скрасить поистине тревожное событие. Англоговорящее население решительно выстояло первые периоды пандемии, придумав безграничное множество новой лексики, а также проявило юмор и креативность в тяжелые времена. Представленные новообразования тесно связаны с культурой и особенностями англоязычных стран, они передают жизнь людей с разных сторон, следовательно, можно проследить не только развитие языка, а нации в целом.

Список цитируемых источников

1. New Words We Created Because Of Coronavirus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.dictionary.com/e/s/new-words-we-created-because-of-coronavirus/#the-before-times>. — Дата доступа: 26.04.2021.
2. Why we've created new language for coronavirus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bbc.com/worklife/article/20200522-why-weve-created-new-language-for-coronavirus>. — Дата доступа: 26.04.2021.
3. Воронцова, Ю. А. Неология и неологизмы / Ю. А. Воронцова. — Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 2-1. — С. 111—114.

УДК 811.111'1

Н. А. Рынкевич, А. А. Савко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ПАНИКИ В АМЕРИКАНСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Введение. Современный мир полон пугающих и негативных событий. И человек, живущий в этом мире, постоянно находится под давлением различных политических, экономических изменений в обществе, стихийных бедствий, эпидемий, пандемий и др. Такие ситуации наводят на людей страх и вгоняют в состояние паники.

Одной из таких ситуаций можно назвать вспышку неизвестной вирусной инфекции, появившейся в конце 2019 года, позднее получившей название COVID-19. Внезапное появление и быстрое распространение данной инфекции сказалось на том, что в начале 2020 года ВОЗ объявила COVID-19 пандемией. Коронавирус — один из основных патогенов, поражающих в первую очередь дыхательную систему человека. Болезнь очень заразна, и ее основные клинические симптомы включают лихорадку, сухой кашель, усталость, миалгию и одышку [1]. Считается, что COVID-19 имеет более высокую смертность, чем сезонный грипп, даже несмотря на то, что сообщается о широких вариациях. Так как пандемия является новым явлением в обществе, она часто освещена в СМИ. С одной стороны, огромное количество информации о пандемии и скором её распространении, с другой стороны неясность в способах решения этой проблемы в странах мира привело к тому, что общество подверглось паническому состоянию.

Паника (*греч.* *panikon* — безотчетный ужас) — психологическое состояние, вызванное угрожающим воздействием внешних условий, и выраженное в чувстве острого страха, охватывающего человека или группу людей, неудержимого и неконтролируемого стремления избежать опасной ситуации [2, с. 35]. Состояние паники определяется следующими симптомами: сильный, в большинстве случаев, необъяснимый, внезапный страх,

чувство собственного бессилия, невозможность повлиять на происходящее, состояние тревоги, провоцирующее выработку адреналина, нервное потрясение, дереализация, человеку кажется, что всё это дурной сон [2].

Практически то же мы наблюдаем и сегодня, но уже в масштабах целых стран. Развитие паники начинается с появления некоего пугающего стимула. Его особенность в том, что после восприятия он приостанавливает текущее поведение, прекращает действия, которые до его появления совершались людьми.

Основная часть. В ходе нашего исследования, заключающегося в выявлении языковых средств выражения паники в американском публицистическом дискурсе, на основе 19 статей из СМИ, вышедших в январе — октябре 2020 года, нами был выявлен ряд средств выражения паники на синтаксическом уровне.

Как правило, паника выражена:

1. Повествовательными предложениями, как в примере 1, где говорится о том, как повлияла вспышка заболевания на население страны: *For Wuhan resident, Tang Yong, this year's festivities were marked by unease and fear* (Financial Times).

2. Восклицательным предложением, как в примере 2, где китайские учёные говорят о сдерживании распространения COVID-19: *We need to plan for the possibility that containment of this epidemic is not possible!* (The Washington Post).

3. Риторическими вопросами, как в примере 3, где правительство Китая пытается предвидеть результаты скорого развития данной ситуации: *Is this life for the near foreseeable future?* (The Washington Post).

4. Состояние паники выражено сравнительными конструкциями типа *similar to, to compare, to draw the comparison + существительное*, как в примере 4, где вирус COVID-19 сравнивают с симптомами смертельного вируса Sars, вспыхнувшего в Китае в 2002—2003 годах: *Clinical analysis of the first confirmed cases of the new Coronavirus in Wuhan showed a range of respiratory symptoms similar to Sars, the related disease that killed almost 800 people in 2002 — 2003* (USA Today).

Или же в примере 5, где страны мира сравнивают вспышку данного вируса с Чернобыльской катастрофой, которую трудно контролировать: *By comparing the outbreak to the Chernobyl catastrophe — have made it difficult for Beijing to control the virus* (The New York Times).

В примере 6 пандемию COVID-19 сравнивают с мировыми эпидемиями, имевшими место в прошлом: *Already the outbreak of coronavirus in Wuhan, China, has drawn the inevitable comparisons to historical plagues: the mysterious ailments, that scourged the Roman empire; the Spanish flu epidemic, which killed millions of the wake of World War I; and even the Black Death which is estimated to have taken between a third and two-thirds of European's population* (Los Angeles Times).

Делая выводы, можно сказать, что на синтаксическом уровне состояние паники в американском публицистическом дискурсе реализуется посредством таких наиболее употребляемых синтаксических средств, как повествовательные предложения, восклицательные предложения, риторические вопросы, а также сравнительные конструкции *similar to, to compare, to draw the comparison + существительное*.

Заключение. Таким образом, вышеуказанные характеристики языкового выражения состояния паники в американском публицистическом дискурсе на синтаксическом уровне позволяют нам говорить о том, что выявленные средства отражают современные тенденции в построении вербального отражения панического состояния. Состояние паники в большей степени является реакцией на чувство страха, вызванное внешним воздействием.

Паника в информационном пространстве распространяется тем же способом, что и сама эпидемия, — вирусным. Однако если в случае эпидемии источниками заражения становятся сам вирус и инфицированный им человек, то порожденная эпидемией паника передаётся от одного человека к другому с помощью механизма эмоционального заражения, а инструментом распространения паники выступают панические призывы, «вбрасываемые» в средства массовой информации, социальные сети и мессенджеры. В результате паника охватывает большие аудитории практически мгновенно.

Несмотря на то, что особенно сильно влияние ситуации на состояние человека оказывалось на начальной стадии, когда вирус перешагнул границы Китая и стал распространяться по миру, и людям пришлось полностью изменить привычный стиль жизни, он все еще продолжает влиять на психологическое состояние общества, и даже сейчас в преддверии 4-ой волны и начала массовой вакцинации.

Список цитируемых источников

1. ВОЗ. Коронавирус COVID-19 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>. — Дата доступа: 20.01.2021.

2. Назаретян, А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: лекции по социальной и политической психологии / А. П. Назаретян. — СПб.: Питер, 2004. — 192 с.