

ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИМЕНИ Ж.АБДРАХМАНОВА

**II МАХМУТОВСКИЕ ЧТЕНИЯ.
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Сборник научных трудов
Международной научно-практической конференции*

Уфа – 2023

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос.Баш),69я5

М36

Рекомендовано к изданию Научным советом ГБОУ ВО «БАГСУ»

Редакционная коллегия:

Абдрахманов Д.М., канд. филос. наук, доцент, ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»;
Сафина С.Б., д-р юрид. наук, доцент, заведующий кафедрой конституционного и административного права
ГБОУ ВО «БАГСУ»;
Исаева Р.М., канд. юрид. наук, доцент, руководитель НИИЦ ГБОУ ВО «БАГСУ»

Ответственные редакторы:

Сабирова З.Э., канд. экон. наук, заведующая кафедрой экономической теории и социально-экономической
политики ГБОУ ВО «БАГСУ»;
Сидорова О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и социально-экономической политики
ГБОУ ВО «БАГСУ»;
Шаяхметов А.М., научный сотрудник НИИЦ ГБОУ ВО «БАГСУ»

Рецензенты:

Зайнашева З.Г., д-р экон. наук, профессор института экономики и сервиса ФГБОУ ВО «УГНТУ»
Чердниченко Л.Г., д-р экон. наук, профессор кафедры
экономической теории ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

М36 **II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона:** сборник материалов Междунар. науч.- практ. конф. / редкол.: Д.М. Абдрахманов [и др.]. – Уфа : Мир печати, 2023. – 520 с.

ISBN 978-5-9613-0767-2

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона». Рекомендуется ученым, научным сотрудникам, преподавателям, студентам, а также специалистам, интересующимся проблемами государственного регулирования социально-экономического развития регионов.

ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»,
450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. З. Валиди, 40
Телефон: + 7 (347) 272-10-77 E-mail: bagsu@bagsurb.ru
VK: bagsuacademy Telegram: @bagsurb

Материалы публикуются в авторской редакции

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос.Баш),69я5

ISBN 978-5-9613-0767-2

© ГБОУ ВО «БАГСУ», оформление, 2023

Содержание

Приветственное слово Руководителя Администрации Главы Республики Башкортостан М.В. Забелина	9
Приветственное слово Заместителя Председателя Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан Р.М. Ахмадинурова	10
Приветственное слово ректора Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан Д.М. Абдрахманова.....	11
Приветственное слово ректора Академии управления при Президенте Республики Беларусь В.В. Даниловича	12
Приветственное слово проректора по развитию Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики им. Ж.Абдрахманова А.И. Абдиевой	14
Приветственное слово А.А. Махмутова	15
Аврамчук Л.В. Молодые специалисты на рынке труда: специфика и основные проблемы	16
Алехина Т.А. Механизмы формирования инновационной политики регионов.....	22
Асадуллин А.Р. Анализ кадрового потенциала как инновационного фактора социально-экономической трансформации региона	27
Асеев А.В. Развитие внутреннего туризма между Республикой Башкортостан и Донецкой Народной Республикой	32
Ахмадеев А.М. Инновационные направления развития сельских районов	37
Байгараева А.Е., Абдразакова А.П., Ермекбаева Е.О. МООС курсы: реконструкция образования на государственной службе	45
Барзаева М.А., Плиева К.В. Гражданское общество как социальный ресурс противодействия коррупции	53
Бахшалиева Е.Р., Губарев Р.В. Факторы, негативно влияющие на спрос на инновации в России	58
Буранбаева Л.З. Проблемы и перспективы развития сельских территорий.....	62
Бурла М.П. Роль инновационных проектов в социально-экономическом развитии Приднестровья.....	66
Бурла М.П., Бурла О.Н. Особенности социальной политики Приднестровья в условиях непризнанности	74

Верниковская О.В. Влияние доходов населения на состояние потребительского рынка Беларуси	81
Владыкина Л.Б., Владыкина А.К. Разработка перечня мероприятий по денаркотизации молодежи	88
Воронина М.С. Молодежное предпринимательство как фактор формирования социально-экономического потенциала территории.....	94
Гараев О.Р. Приоритеты социально-экономического развития в разрезе региона	99
Гарифуллина А.Ф. Перспективные направления совершенствования кадрового обеспечения государственной службы	105
Гарафутдинов Р.И. Методы диагностики свойств личности руководителей	110
Гафаров Ф.Ф., Матузов Г.Л. Особенности реализации национального проекта «Образование» в Республике Башкортостан и Нижегородской области.....	116
Гильфанова Г.Ф. Проблемы цифровизации государственного управления на современном этапе	123
Гуринович С.А. Цифровая трансформация Республики Беларусь как мера антикризисного управления в ковидный период	128
Гятов А.В., Соскиева З.В., Тарчоков Б.Ю., Кажарова К.С. Мировой рынок яблок и перспективы российского рынка яблок в мировом хозяйстве в условиях санкционных ограничений.....	133
Гладченко Т.Н. ESG-повестка как неотъемлемая часть развития регионов.....	140
Головин А.А., Ларина Ю.В. Оценка масштаба отрасли растениеводства регионов Центрального федерального округа	145
Горун В.В. Повышение мотивации государственных служащих.....	153
Грачева Е.В. Анализ деятельности тульского областного бизнес-инкубатора как инструмента государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в регионе	157
Губин К.А. Качественное улучшение образования, как одна из целей социального развития	164
Гурий П.С. Подход к возрождению и развитию пространства научно-образовательной деятельности университетов Донецкой народной республики: содержание стартовых шагов и мероприятий	169
Дубовик М.В., Медин А.Ю. Как увеличить численность населения России?.....	176
Евсеев В.А. Персонал как стратегический ресурс развития новой экономики	182

Ефимова А.А. Особенности функционирования рынка труда молодежи в современной России в условиях санкций и пандемии (на примере СПХФУ).....	190
Закиров Е.Э. Государственные программы развития здравоохранения	196
Земцов А.Г. Здравоохранение как стратегия социально-экономического развития Могилёвской области	201
Золотарева Е.Л., Золотарев А.А. Тенденции, проблемы и факторы роста уровня жизни населения в регионе	206
Ильина Л.А., Каримова Л.К. Сохранение здоровья работающего населения в условиях цифровизации медицины.....	212
Климченя Л.С. Факторы, обуславливающие рост электронной торговли на рынке В2С	216
Комарцева О.О. Модель механизма управления муниципальным образованием региона	222
Коржак В.А. Бизнес-образование как основа социально-экономического развития регионов	229
Красильников О.Ю. Развитие интернет-экономики как фактор новой индустриализации России	233
Лопачук О.Н. Экологическое благополучие Беларуси через призму глобальных рейтингов	238
Ляхова О.А. Теоретические аспекты развития подходов к оценке эффективности инновационных проектов	246
Макаренко Ю.С. Цели и приоритеты восстановления коммунальной инфраструктуры Донецкого и Луганского регионов.....	251
Макеева О.А. Государственная политика в социальной сфере на территории новых регионов РФ	256
Медведева Т.В., Курохтина Н.В., Андренко А.А. Обеспечение занятости населения Тульской области – важный вектор в развитии экономики региона.....	262
Митрошина Д.М., Плутова М.И. Региональные аспекты оценки трудового потенциала	269
Михайлова К.В. Достижение национальной цели по формированию будущих специалистов через программу «Приоритет-2030»	273
Москаленко М.Р., Каргаполова Е.С. Образ будущего в культуре как цель развития общества: вопросы объяснения учащимся	276

Мурадымова И.И. Стратегия и механизмы подготовки медицинских кадров в регионе	280
Моради Сани Н.П. Особенности привлечения средств инвесторов с помощью IPO на примере белорусских акционерных обществ	285
Никитин М.В. Социальное обеспечение несовершеннолетних	292
Николаян А.А., Губарев Р.В. Анализ межрегиональной дифференциации по уровню жизни населения в России.....	293
Никольская А.С. Стимулирование профессионального развития персонала в сфере здравоохранения	301
Никонова С.А., Сабирова З.Э. Оценка эффективности реализации стратегических планов регионального развития.....	307
Оболешева Е.Е. К вопросу о перспективах развития безналичных расчетов в платежной системе	311
Олисейчик А.С. Оценка земельных ресурсов: классификация и применяемые методы	316
Ольховская А.Н. Рынок P2P-кредитования в России	322
Островский С.Н. Баланс результатов национальной экономической и социальной политики для устойчивого развития государства и регионов	328
Пардабаева Р.М. Процесс цифровизации и цифровой трансформации в сфере культуры и искусства	333
Петренко Л.Д. Энергетическая стратегия России в условиях новых реалий.....	340
Погосян Н.В. Цифровая трансформация управленческого учета в организации	344
Пономарева Е.А., Синькова А.В., Пономарев Н.Р. Анализ и перспективы туристического бизнеса.....	348
Попова А.М. Политика России в области цифровой экономики.....	356
Рябченко Н.А., Малышева О.П. Семантическое моделирование цифровой социально-политической повестки в условиях глобальных вызовов и культуры конвергенции.....	360
Салаватов А.А. Особенности внедрения цифровых технологий в государственном и корпоративном управлении в Республике Башкортостан	368
Санникова Н.Д., Безвиконная Е.В. Государственное регулирование реализации государственных программ инклюзивного образования (на примере Омской области)	373

Селютина Е.О. Инновационная активность организаций как фактор развития конкурентоспособности экономики	377
Сергиенко И.В., Крымова М.А. Формирование и развитие кадрового потенциала в условиях социально-экономического развития и цифровой трансформации региона	384
Сизоненко З.Л., Хазиахметов И.И. Общественная безопасность как фактор социального развития	390
Сизоненко Р.В. Потребность в наставничестве на муниципальной службе.....	398
Симонова Е.В. Предпринимательский потенциал как фактор развития регионов.....	405
Соколовская Е.Н. Оценка показателей доступности жилья в Республике Коми	409
Стремоусова Е.Г. Влияние санкций на развитие национальных экономик инициаторов и подсанкционных стран.....	415
Султанов А.Р., Султанова Г.Р. Совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих в Республики Башкортостан	420
Скрябина Я.А. Демографическая устойчивость Республики Башкортостан на современном этапе.....	426
Степанов Е.В. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности	433
Степанова А.В. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций компаний телекоммуникационной отрасли на примере АО «Уфанет»	438
Стрижевич А.С. Пути повышения прозрачности денежно-кредитной политики центрального банка	442
Стружко Н.С. Теоретические основы устойчивого развития региона.....	450
Толстогузова О.С., Блусь П.И. Пермский государственный национальный исследовательский университет: стратегические меры, способствующие региональному развитию	454
Усманов И.Н. О повышении лояльности персонала на предприятии	462
Устаев Р.М., Борис О.А. О моделях развития молодежного предпринимательства	469
Хмелев А.В. Малый и средний бизнес сегодня: динамики и проблемы.....	476
Федонина О.В. Качество жизни населения региона как национальный приоритет	480
Шайдуллина Л.В. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками	487

Шалимов И.В. Особенности организации стратегического планирования регионального развития.....	491
Шарый А.Н. Современное состояние малого бизнеса в Донецкой Народной Республике.....	496
Шаяхметова А.Р. Факторы конкурентоспособности предприятий строительной отрасли.....	503
Шелгинская В.А. Социальные аспекты управления event-проектами для молодежи поколения Z.....	508
Эралиева А.А. Оценка основных индикаторов в стратегических и программных документах региональных экономических систем Кыргызской Республики.....	513

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО
РУКОВОДИТЕЛЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
МАКСИМА ВАСИЛЬЕВИЧА ЗАБЕЛИНА**

**GREETINGS OF THE HEAD OF THE ADMINISTRATION
OF THE HEAD OF THE REPUBLIC BASHKORTOSTAN
MAXIM VASILIEVICH ZABELIN**

Уважаемые коллеги!

Сердечно приветствую всех участников Международной конференции «II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона»!

Важно, что Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан чтит память известных учёных и государственных деятелей. Сегодня, обсуждая современные тенденции социально-экономического развития региона, мы во многом опираемся на труды выдающегося представителя академической науки Российской Федерации и Республики Башкортостан Анаса Хусаиновича Махмутова, значение научного наследия которого в сфере экономической теории и разработки стратегических направлений социально-экономического развития региона невозможно переоценить.

Несмотря на последствия влияния пандемии и западных санкций, наша экономика по ряду важнейших показателей демонстрирует устойчивый рост. Хорошим подспорьем в этом стали действенные меры федеральной и республиканской поддержки. По поручению Президента Российской Федерации в Башкортостане создан и успешно функционирует оперативный антикризисный штаб, перед которым стоит задача обеспечения дальнейшего развития экономики республики в непростых сегодняшних условиях.

Важную роль играет созданная в республике атмосфера доверия. Предприятия, организации, представители бизнес-сообщества понимают, что могут рассчитывать на меры государственной поддержки, мы всегда готовы подставить им плечо. Показатели выше среднероссийский уровень, демонстрируют республиканский промышленный комплекс. Развитие сети индустриальных парков и технопарков позволило республике второй год подряд возглавить рейтинг эффективности промышленной политики регионов России. Важнейшее значение сегодня имеет поиск потенциальных партнёров и новых рынков для продвижения на них республиканской продукции. Благодаря этим шагам, экономика Башкортостана, несомненно, продолжит оставаться надёжной базой сильной социальной политики и дальнейшего повышения уровня жизни людей.

Уверен, что идеи и инициативы, выработанные в ходе работы конференции, будут способствовать решению стоящих перед нами важных задач.

Желаю всем вам здоровья, благополучия и плодотворной работы!

**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

**BUSINESS EDUCATION AS A BASIS FOR SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF REGIONS**

В.А. Коржак

*Беларусь, Минск, аспирант кафедры экономики и управления
ВШУБ УО «Белорусский государственный экономический университет»*

Аннотация: в условиях турбулентности экономик актуальным является бизнес-образование. В статье рассмотрены виды бизнес-образования и способы его получения. Отмечается важность управления интеллектуальным капиталом как основа в бизнес-образовании. Приводится рейтинговая позиция Республики Беларусь в индексах социального прогресса и устойчивой конкурентоспособности. Показаны достижения в исследованиях по бизнес-образованию.

Abstract: In the conditions of turbulence of economies, business education is relevant. The article discusses the types of business education and ways of obtaining it. The importance of intellectual capital management as a basis in business education is noted. The rating position of the Republic of Belarus in the indices of social progress and sustainable competitiveness is given. Achievements in research on business education are shown.

Ключевые слова: бизнес, социально-экономическое развитие, развитие регионов, рейтинг стран

Key words: business, socio-economic development, regional development, country rating

Социально-экономическое развитие регионов на современном этапе во многом зависит от мобильности знаний о возможностях, ресурсах и их применении. Получение этих знаний дает накопительный эффект спустя время и в последующем приводит к росту общего благосостояния как в социальном плане, так и в экономическом. И сейчас, в условиях турбулентности экономик, очень важное значение имеет знаниевая устойчивость, т.е. та база знаний, которая необходима для минимального выживания в экономической среде, что в полной мере может предоставить бизнес-образование.

Республика Беларусь в рейтинге индекса социального прогресса, который измеряет достижения стран с точки зрения удовлетворения социальных потребностей и обеспечения качества окружающей среды, в 2020 году занимает 47-е место, что говорит о социальной направленности государства. К тому же в рейтинге индекса устойчивой конкурентоспособности она на 57-м месте. Устойчивая конкурентоспособность – это способность генерировать и поддерживать инклюзивное богатство и достойный уровень жизни для всех граждан в глобализованном мире конкурирующих экономик, состоит из 5 ключевых элементов, которые

взаимодействуют и влияют друг на друга: природный капитал (природная среда и климат, минус антропогенная деградация и загрязнение), социальный и интеллектуальный капитал (способность конкурировать на глобализованном рынке посредством устойчивых инноваций), управление ресурсами (способность извлекать максимально возможную ценность из существующих ресурсов (природных, человеческих, финансовых) и управление (данная структура, обычно с помощью государственной политики и инвестиций, в которых функционирует национальная экономика) [1]. Соответственно, положение страны в рейтинге говорит о достаточно высоком уровне взаимодействия всех элементов.

Стоит отметить, что высокую значимость в социально-экономическом развитии имеет управление интеллектуальным капиталом на уровне предприятий, т.е. развитие и управления знаниями бизнеса, цель которого - использовать совокупные знания, доступные предприятию (региону), для максимизации производительности, прибыли и стоимости предприятия (рейтинга региона). То, как это делается, значительно отличается по типу и виду деятельности. Но, независимо от характера предприятий или их структурной организации, управление интеллектуальным капиталом обычно включает в себя:

1. Оценку и каталогизацию различных типов и источников знаний внутри предприятий.
2. Анализ этих знаний для определения того, как они могут быть распространены внутри предприятий и использованы для максимизации их прибыли.
3. Защиту интеллектуальной собственности посредством регистрации товарных знаков и авторских прав.
4. Оптимизацию человеческого капитала с помощью стратегий и процессов, связанных с приобретением, управлением и удержанием ключевых сотрудников.
5. Разработку политики предприятий по созданию и поддержанию хороших коммуникаций и отношений с клиентами, поставщиками, подрядчиками, регулирующими органами и инвесторами.

Все это требует тесного общения между руководителями, управленцами и сотрудниками.

Управление интеллектуальным капиталом может быть ключевой частью успеха любого бизнеса, а значит и всего региона. Этот процесс может быть использован для максимизации прибыли, защиты ценных нематериальных активов или даже расширения предприятий или привлечения новых инвесторов. Но для качественного управления необходимо регулярно получать новые знания в сфере бизнеса и налаживать контакты в разных сферах.

Бизнес образование на современном этапе представлено различного рода программами, которые помогают разобраться как в общих, так и в специальных вопросах, касающихся управления, маркетинга, логистики и финансов. Одной из основных программ является программа мастера делового администрирования, которая представляет собой комплексное образование руководителей и управленческого звена по таким вопросам.

Аббревиатура MBA (Master of Business Administration) – «Мастер делового администрирования» известна во всем мире и насчитывает в настоящее время более 2500 программ в крупнейших бизнес-школах, а ежегодное число выпускников приближается к 150 тысячам [2]. MBA – наиболее высокая степень бизнес-образования, получаемая на базе высшего образования, свидетельствующая о готовности к работе на управленческих должностях топ-менеджмента.

Считается, что прообразом современного MBA была программа MCS (Master of Commercial Science), в рамках которой семь студентов Дартмутского колледжа прослушали полный курс дисциплин и в 1902 года получили первые дипломы. В США более 800 учебных заведений обучают по программам бизнес-администрирования.

В России это направление бизнес-образования развивается с 1988 года, в Республике Беларусь с 1993 года на базе Института приватизации и менеджмента [3].

В целом, сфера бизнес образования в последние годы разделилась на 2 вида: профессиональное бизнес образование (MBA) и образовательные программы для малого и среднего бизнеса. В первом случае владельцы бизнеса или управленцы получают фундаментальные знания и навыки по ведению бизнеса. Во втором – предприниматели либо их помощники решают точечные вопросы по ведению бизнеса (например, масштабирование, найм персонала, увеличение продаж и т.д.).

Анализ рынка услуг бизнес-образования, например, в России проводится регулярно [4, 5]. Существуют методики исследования, основанные на данных опроса как организаций образования, так и промышленности [6], также рассматриваются особенности и перспективы развития MBA образования в современных условиях [2, 7] и бизнес-образование для малого бизнеса [8], предлагается оценка устойчивости конкурентных позиций российских бизнес-школ с точки зрения ресурсного подхода, маркетинговые подходы к продвижению бизнес-образования на основе применения лестницы Бена Ханта и CJM [9]. Все исследования показывают положительную связь между уровнем образования предпринимателей и достижениями их предприятий

В Беларуси анализ состояния рынка бизнес-образования и его перспектив проводится не так часто и требует более детальной проработки. Однако замечена такая же тенденция в результатах деятельности компаний [2].

Таким образом, в целях улучшения социально-экономического развития регионов, следует обратить внимание на бизнес образование для руководителей предприятий, начинающих предпринимателей и управленческого состава с акцентом на рост интеллектуального капитала.

Список литературы:

1. Sustainable Competitiveness Index World Map. URL: www.solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index/the-index (дата обращения: 30.10.2022).
2. Ткаченко Л.А. Развитие бизнес-образования MBA в России // Современные проблемы науки и образования. 2008. № 4. С. 102-103.
3. MBA: где белорусу пройти обучение и сколько это стоит? URL: www.mtblog.mtbank.by/mba-gde-belorusu-projti-obuchenie-i-skolko-eto-stoit/ (дата обращения: 30.10.2022).
4. Карасева, Л. Уйти в EdTech: как выглядит рынок онлайн бизнес-образования в России // РБК-тренды. URL: www.trends.rbc.ru/trends/education/602642df9a79472a8ee7787d (дата обращения: 30.10.2022).
5. Селезнев М. Спрос на MBA в 2022 году: вопреки прогнозам. MBA в Москве и России // Независимый эксперт №1 по MBA в России с 2004 года. URL: www.mba.ru/articles/spros-na-mba-v-2022-godu-vopreki-prognozam (дата обращения: 30.10.2022).
6. Напалкова А.А. Методика исследования спроса на рынке услуг бизнес-образования / А.А. Напалкова, И.А. Овчинникова, К.В. Шевелева // Практический маркетинг. 2014. №8 (210). С. 3-14.
7. Пителинский К.В. Состояние рынка MBA в России – основные тенденции и перспективы // Межотраслевая информационная служба. 2007. № 3. С. 17-34.
8. Петрошевич Е. Бизнес-образование: состояние рынка и перспективы // Экономическая газета. URL: www.neg.by/novosti/otkrytj/biznes-obrazovanie-sostoyanie-rynka-i-perspektivy-razvitiya/ (дата обращения: 30.10.2022).
9. Кондратьева Е.А. Бизнес-образование для малого бизнеса // Journal of Economy and Business. 2021. № 5-2 (75). С. 63-66.
10. Данченко Л.А. Маркетинговые подходы к продвижению бизнес-образования на основе применения лестницы Бена Ханта и СJM / Л.А. Данченко, Е.Ю. Кулакова // Экономика и право. 2022. № 1 (32). С. 17-26.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РОССИИ

THE DEVELOPMENT OF THE INTERNET ECONOMY

О.Ю. Красильников

Россия, Саратов, профессор ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Аннотация: В статье рассматривается проблема осуществления новой индустриализации России на основе развития интернет-экономики. Автор исследует российскую экономическую систему с точки зрения промышленных переворотов и технологических укладов. По нашему мнению, экономика России в основных своих элементах находится на втором-третьем этапе промышленного развития или в третьем-четвертом технологических укладах. В девяностые и двухтысячные годы происходила деиндустриализация российской экономики, которая сопровождалась замещением передовых 5 и 6 укладов доиндустриальными и даже реликтовыми укладами. Делается вывод о возможности революционного скачка к индустрии 5.0, минуя четвертый промышленный переход. Для этого необходимы: развитие интернет-экономических отношений, глубокая структурная перестройка производства, осуществление приоритетных преобразований в рамках ноономики и построение многополярного мира.

Abstract: The article deals with the problem of the implementation of the new industrialization of Russia based on the development of the Internet economy. The author examines the Russian economic system from the point of view of industrial upheavals and technological patterns. In our opinion, the Russian economy in its main elements is at the second or third stage of industrial development or in the third or fourth technological order. In the nineties and two thousandth years, the deindustrialization of the Russian economy took place, which was accompanied by the replacement of the advanced 5 and 6 ways with pre-industrial and even relict ways. The conclusion is made about the possibility of a revolutionary leap to industry 5.0 bypassing the fourth industrial transition. This requires: the development of Internet-economic relations, a deep structural restructuring of production, the implementation of priority transformations within the framework of nononomics and the construction of a multipolar world.

Ключевые слова: интернет-экономика, реиндустриализация, индустрия 3.0–5.0, технологический уклад, S-образная кривая, инновация, ноономика

Key words: internet economy, reindustrialization, industry 3.0–5.0, technological structure, S-shaped curve, innovation, nononomics.

Современное состояние экономики России в условиях глобализации характеризуется наличием серьезных вызовов со стороны как развитых, так и развивающихся государств-конкурентов. Ситуация обостряется необходимостью преодоления последствий пандемии коронавируса. Кроме того, проблема усугубляется