

Список цитируемых источников

1. Новые формы организации волонтерской работы студентов в социальных учреждениях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/novye-formy-organizatsii-volonterskoy-raboty-studentov-v-sotsialnyh-uchrezhdeniyah>. — Дата доступа: 20.01.2018.
2. Тхорик, Н. С. Социально-психологические характеристики студентов-волонтеров / Н. С. Тхорик // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки : сб. науч. ст. : в 2 ч. / ред. Н. В. Боярова. — Минск : РИВШ, 2015. — С. 198—205.
3. Селезнев, А. А. Педагогическая психология здоровья в системе профессионального образования : монография / А. А. Селезнев ; науч. ред. Я. Л. Коломинский. — Барановичи : РИО БарГУ, 2008. — 158 с.
4. Тхорик, Н. С. Эмпатия как критерий психологической культуры студентов-волонтеров / Н. С. Тхорик // Актуальные проблемы формирования психолого-педагогической культуры будущих специалистов : межвуз. сб. науч. ст. с междунар. участием. Вып. 6 / отв. ред. Т. Е. Яценко. — Барановичи : БарГУ, 2016. — С. 257—268.

УДК 159.9

К. В. Шакалида

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ЦВЕТОВ ЖЕНЩИНАМИ, ВОСПИТЫВАЮЩИМИ ДЕТЕЙ РАЗНОГО ПОЛА

Введение. Начиная с XVII века, с момента открытия И. Ньютоном спектра солнечного света, цвет и свет становятся предметом научного познания [1, с. 34]. Цвета, согласно исследованиям профессора М. Люшера, который создал знаменитый тест цветových выборов, представляют собой «визуализированные чувства». Кроме того, они тесно связаны с архетипическим (т. е. доисторическим) опытом человечества и могут влиять как на многие физиологические процессы в организме, так и на восприятие человеком окружающей действительности [2, с. 13]. Так, цвета могут радовать, тревожить, возбуждать, успокаивать или погружать человека в печаль [3, с. 5]. Исследователь Л. П. Урванцев выделяет пять факторов, определяющих цветовые предпочтения людей: утомление и адаптация; размеры цветового образца; принцип аффективного контраста; фон, на котором предъявляется цветовой образец; насыщенность и яркость [4, с. 27].

Количество исследований, посвященных проблеме возрастной динамики восприятия цвета человеком, достаточно ограничено. На современном этапе учеными установлено, что если цветовые симпатии детей обусловлены в большинстве своем энергетическими характеристиками цвета, то у взрослых они также зависят и от информационной составляющей цветового воздействия, которая может определяться общественно-культурным опытом, традициями цветовой символики, модой и т. д. Как утверждает Г. Г. Воробьев, возрастная динамика цветových предпочтений у мальчиков (юношей) отличается от таковой у девочек (девушек) [1, с. 99]. Цветовые предпочтения детей (подростков) в гораздо меньшей степени индивидуальны, чем у взрослых. Следовательно, выявить какую-либо одну общую тенденцию для последних не всегда имеет возможности [4, с. 31]. В своих работах Г. Фрилинг и К. Ауэр указывают на то, что с возрастом у человека растет предпочтение более темных и спокойных тонов (коричневого, оливкового, серого, черного), но в целом по-прежнему чаще предпочитают красный, желтый, зеленый и синий. Кроме того, рядом ученых отмечена большая восприимчивость к цветам женщин, чем мужчин, и не только из-за большей эмоциональности первых. При этом ни в эмоциях, ни в цвете женщина порой не может отдать себе отчет в том, почему она это делает. Она лишь чувствует, как смех или улыбка ее, так и цвет воздействует на ее настроение, вызывает положительные эмоции, мобилизует защитные механизмы для лучшего взаимодействия с окружающим миром. Многие ученые полагают, что у большинства женщин эмоциональное начало преобладает над логическим [5, с. 276].

Основная часть. Мы провели исследование среди женщин, которые воспитывают детей до 10 лет, в целях выявления особенности предпочитаемых ими цветов. Общую выборку испытуемых составили 90 женщин в возрасте от 19 до 47 лет, которую мы разделили на три подгруппы: 1) женщины, воспитывающие сыновей (30 человек); 2) женщины, воспитывающие дочерей (30 человек); 3) женщины, воспитывающие и сыновей, и дочерей (30 человек). В качестве диагностического материала нами была использована методика «Тест Люшера». Согласно процедуре работы с данной методикой, предложенной Г. Кларом, диагностика проводится дважды: женщины ранжируют цвета по степени предпочтения. Первый выбор характеризует будущие эмоциональные состояния испытуемых, а второй — их настоящие. Второй выбор обычно производится более спонтанно, а потому он показательнее первого в тех случаях, когда возникают какие-либо сомнения. Мы будем анализировать в данной работе только второй ряд [1, с. 183].

Как правило, люди отдают предпочтение основным цветам: темно-синий, темно-зеленый, оранжево-красный, светло-желтый. Данные цвета символизируют основные психологические потребности: в удовольствии и привязанности, в самоутверждении.

Так, доминирующее большинство матерей, которые воспитывают дочерей, отдали свое предпочтение четырем основным цветам (таблица 1), что, согласно методике, характеризует их как уравновешенных и свободных от конфликтов. Хотя желтый цвет на первой позиции свойственен личностям эмотивного типа. Ведущая потребность этих женщин — постоянно быть вовлеченными в процесс эмоционально насыщенного межличностного взаимодействия. Переживания и процесс общения сами по себе насущно им необходимы. Сочетание желтого и красного цветов, которое выбрали испытуемые данной подгруппы, символизирует их потребности в действии, эмоциональной вовлеченности, переменах, общении, оптимистичности и легком вживании в разные социальные роли, их стремление нравится окружающим и придавать большое значение тому, чтобы сам процесс деятельности приносил удовольствие. Им свойственна непосредственность и раскрепощенность поведения, высокая самооценка, потребность в самореализации, противодействие обстоятельствам, препятствующим свободной самореализации личности, черты стеничности и мужественности, склонность к риску [3, с. 69].

Т а б л и ц а 1 — Выбор цвета женщинами трех подгрупп

Цветовая позиция	Мамы девочек	Мамы мальчиков	Мамы детей разного пола
1	Желтый	Синий	Синий
2	Красный	Желтый	Черный
3	Синий	Зеленый	Зеленый
4	Зеленый	Коричневый	Серый
5	Серый	Красный	Коричневый
6	Фиолетовый	Черный	Фиолетовый
7	Коричневый	Фиолетовый	Желтый
8	Черный	Серый	Красный

Синий цвет устойчиво занимает первую позицию у женщин, которые воспитывают сыновей или детей разного пола. И это дает основание говорить, что такие женщины нуждаются в прочной опоре и глубокой привязанности, эмоциональном комфорте и защите от внешних воздействий. Потребность в понимании, поддержке и любви является ведущей для них. Кроме того, испытуемых данных двух подгрупп характеризует замкнутость, избирательность в контактах, аналитический склад ума, вдумчивый подход к решению проблем, инертность в принятии решений. Тормозные черты у женщин, воспитывающих сыновей или детей разного пола, — это преобладание стремления к покою, уединенности, всплески активности, которые быстро сменяются пассивностью [3, с. 61].

Сочетание синего цвета с желтым, которое мы отметили у матерей, воспитывающих сыновей, дает основание охарактеризовать их как ранимых и чувствительных. Они постоянно находятся под самоконтролем, им свойственна потребность нравится окружающим, большое значение они придают тому, чтобы произвести впечатление на окружающих, дружелюбным отношениям с ними. В работе эти испытуемые придают больше значения самому процессу как удовлетворяющему ведущим тенденциям, чем окончательному результату [3, с. 62].

Реакция пассивно-протестная, выраженная неустойчивость состояния, несбалансированность эмоционально-вегетативного тонуса могут наблюдаться у женщин, которые воспитывают детей разных полов. Об этом свидетельствует сочетание синего и черного цветов. Кроме того, испытуемые данной подгруппы могут демонстрировать неудовлетворенность и протест против сложившихся обстоятельств, сниженный фон настроения, сочетающийся с протестными реакциями. Столкновение конфликтных мотивов, приводящее к эмоциональной напряженности, которая, не имея возможности быть отреагированной вовне, может со временем найти свое проявление в психосоматических расстройствах [3, с. 63].

Заключение. Женщины, воспитывающие сыновей, и женщины, воспитывающие детей разных полов, отдают предпочтение синему цвету, а женщины, воспитывающие дочерей, — желтому. Однако сочетание первых выборов и дальнейших выборов цветов в трех подгруппах испытуемых разное, что, безусловно, требует дальнейшего анализа. Полученные нами данные совпадают с результатами исследований ученых, в которых указано, что мужчины в большей степени симпатизируют, предпочитают и выбирают красный и желтый цвета, а женщины — синий [4, с. 31].

Список цитируемых источников

1. Лобанов, А. П. Когнитивная психология: от ощущений до интеллекта / А. П. Лобанов. — Минск : Новое знание, 2008. — 376 с.
2. Браэм, Г. Б. Психология цвета / Г. Б. Браэм ; пер. с нем. М. В. Крапивкиной. — М. : АСТ : Астрель, 2009. — 158 с.
3. Собчик, Л. Н. МЦВ — метод цветовых выборов. Модифицированный восьмицветовой тест Люшера : практ. рук. / Л. Н. Собчик. — СПб. : Речь, 2001. — 112 с.
4. Базыма, Б. А. Цвет и психика: Теория и практика : монография / Б. А. Базыма. — М. : Речь, 2005. — 112 с.
5. Бендас, Т. В. Гендерная психология : учеб. пособие / Т. В. Бендас. — СПб. : Питер, 2009. — 431 с.