

## СТРУКТУРА И СЕМАНТИКА СЛЕНГОВЫХ НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦ В КОГНИТИВНОМ АСПЕКТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

**Введение.** С развитием компьютеризации в лексикографии появилась новая отрасль — электронная лексикография, занимающаяся созданием электронных словарей, которые сочетают в себе большой объем лексико-семантической информации с удобством пользования. Сегодня известны различные толкования понятия «электронный словарь». Например, Г. М. Мадрикова и Н. В. Саковская считают, что электронный интерактивный словарь — это «лексикографическое произведение на машинных носителях» [1, с. 182]. На данном этапе развития электронной лексикографии существует два типа виртуальных словарей — электронные версии профессионально созданных вокабуляров и так называемые краудсорсинговые словари, открытые по своей природе, т. е. любой пользователь Интернета может пополнить его новой лексемой или своей дефиницией уже существующей в словаре вокабулы. Появление словарей открытого типа открывают новые исследовательские перспективы как в сфере семантики, так и словообразования. В этой связи, цель исследования — выявление структурных и семантических особенностей сленговых наименований лиц. Материалом данного исследования выступают сленгизмы и их дефиниции с пометкой “woman, women, female”, обозначающие наименования лиц женского пола, отобранные из краудсорсингового словаря The Online Slang Dictionary [2]. Количество вокабул составило 140 лексических единиц и 153 их дефиниции. Для решения поставленных задач используются компонентный анализ, описательный метод, словообразовательный анализ, приёмы систематизации и лингвистической интерпретации исследуемого материала.

**Основная часть.** На первом этапе исследования был осуществлен анализ структуры сленгизмов с целью выявления основных способов словообразования этого пласта лексики. Как оказалось, лидирующие позиции занимает семантический способ образования (72 %), под которым мы понимаем вторичную номинацию. В свою очередь мы выделили три вида вторичной номинации: антономазия, имена собственные и имена нарицательные. Имена нарицательные насчитывают 89 ед. (89 %). Например, первичное значение существительного *amazon* — это представительница мифического племени амазонок, которые жили без мужчин и отличались своей силой и воинственным нравом. На основе данного слова был создан сленгизм, обозначающий физически маскулинную женщину (*a physically masculine woman*). Антономазия насчитывает 8 ед.: *Aunt Jemina* ‘a female with small breasts’ — «женщина с маленькой грудью». Имена собственные включают 2 ед.: *Xbox* (серия игровых консолей от американской транснациональной корпорации Microsoft) ‘unattractive girl... not appealing sexually; an ugly, or otherwise unattractive girl, with a sexually aggressive nature’ — «непривлекательная... не сексуальная, уродливая девушка, или непривлекательная девушка. с сексуально агрессивной натурой».

Вторым по количеству является морфологический способ (25 %), который включает в себя аффиксацию, сокращение, словосложение и их подвиды. Словосложение (47 %) включает основосложение и блендинг. С помощью блендинга было создано 9 сленгизмов: *crocodillapig* ‘an unusually ugly woman’ («необычайно уродливая женщина») — [*crocodile* + *gorilla* + *pig*]. Основосложение насчитывает 7 ед.: *bushpig* — ‘an extremely unattractive female’ («чрезвычайно уродливая женщина») [*bush* + *pig*]. Аббревиация насчитывает 7 ед. (20 %): *SWF* — **Single White Female** («одинокая белая женщина»). Аффиксация насчитывает 6 ед. (18 %). Были выделены следующие аффиксы *-ie*, *-y* и *-en*: *breezie* ‘a female; an attractive female; a promiscuous female; a girlfriend; an unimportant girlfriend or girlfriend on the side’ («женщина; привлекательная женщина; распутная женщина; девушка; не важная девушка или девушка на стороне») — *breeze* + *-ie*. Сокращение делится на апокопу, синкопу и аббревиацию. Апокопа насчитывает 3 ед. (9 %): *chick* ‘a female’ («женщина») — **chicka**. Синкопа насчитывает 2 ед. (6 %): *fem-fatale* ‘a seductive woman’ («соблазнительная женщина») — **femme fatale**; *ma’am* ‘madam’ («мадам») — **madam**.

Под фонологическим способом образования сленгизмов понимаются слова, письменная форма которых образована под влиянием особенностей произношения: *butter face* ‘a female who is attractive with the exception of her face’ («женщина, в которой привлекательно все, кроме лица») — *but her face* [bʌt ə feɪs].

На втором этапе исследования осуществлялся анализ семантики сленговых наименований лиц. Компонентный анализ толковых вывчил, что среди 153 проанализированных дефиниций 143 (95 %) включают в себя биологический тип информации, 74 ед. (48 %) имеет в составе перцептивный тип информации, 57 ед. (38 %) — социальный тип информации, 12 ед. (8%) — темпоральный.

Биологический тип информации представлен компонентом «пол»: ‘woman, female, girl’: *amazon* ‘a physically masculine woman’ («физически маскулинная женщина»), *beast* ‘an unattractive female’ («непривлекательная женщина»), *Karena* ‘an attractive girl’ («привлекательная девушка»).

Перцептивный тип информации представлен следующими компонентами: 'телосложение' *amazon* 'a physically masculine woman' («физически маскулинная женщина»); 'рост' *amazon* 'a physically masculine woman. Usually implies tall' («физически маскулинная женщина, обычно подразумевает высокая»); «оценка внешности» *burger* 'attractive female' («привлекательная женщина»); 'вес' *chank* 'a fat, promiscuous female' («толстая распутная женщина»); «одежда» *Jenny McCarthy* 'a promiscuous, flirtatious girl or one who dresses provocatively' («распутная, кокетливая девушка или та, кто одевается провокационно»); «цветовые признаки» *SWF* 'single white female' («одинокая белая женщина»).

Темпоральный тип информации представлен компонентом «возраст»: *biddy* 'an elderly female' («пожилая женщина»).

Социальный аспект: «семейное положение» *SWF* 'single white female' («одинокая белая женщина»); «материальное положение» *pigeon* 'an unattractive, trashy, usually poor female' («непривлекательная, «дешевая», обычно бедная женщина»); «социальный статус» *yummy tummy* 'an attractive older woman or an attractive mother' («привлекательная женщина постарше или привлекательная мать»).

Психологический аспект: «умственные способности» *bimbo* 'an unintelligent female' («необразованная женщина»); «характер» *bunny boiler* 'a crazy, dangerous woman' («сумасшедшая, опасная женщина»); *tart* 'a person, usually female, that is a show-off or just a stupid bimbo' («человек, обычно женского пола, который пытается выделиться или просто глупая "бимбо"»).

**Заключение.** Итак, мы можем сделать вывод, что преобладающим способом словообразования сленговых наименований лиц является семантический способ словообразования. Так же для описания семантики сленговых наименований лиц носители предпочитают использовать биологический и перцептивный тип информации. Таким образом, краудсорсинговые словари являются источником информации об способах пополнения сленговой лексики и особенностях передачи семантики носителями языка.

#### Список цитируемых источников

1. Шляхова, А. В. Электронный словарь и его специфика / А. В. Шляхова // Вестник Тюменского гос. ун-та. — 2008. — № 1. — С. 181—185.
2. The Online Slang Dictionary : [site]. — URL: <http://onlineslangdictionary.com/> (date of access: 12.01.2024).

УДК 37.02: 811.111

К. С. Луцицкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель  
И. В. Пинюта

## ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЧЕВЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

**Введение.** В языковом образовании в целях формирования речевой компетенции, под которой понимается совокупность навыков и умений речевой деятельности, знаний норм речевого поведения; приобретение на этой основе опыта их использования для построения логичного и связного по форме и содержанию высказывания, а также для понимания смысла высказываний других людей [1, с. 5], значительное место занимает формирование речевых лексических навыков, так как лексика обеспечивает передачу смыслов в коммуникации. Вместе с тем, практика свидетельствует об интенсивном забывании лексики учащимися после ее предъявления и первичного закрепления. Следовательно, с течением времени требуется совершенствовать речевые лексические навыки, используя различные образовательные технологии. Целью данной работы является выявление особенностей совершенствования речевых лексических навыков и разработка соответствующих упражнений в рамках проектной технологии.

**Основная часть.** Речевой лексический навык определяется как синтезированное действие для вызова лексической единицы, адекватной коммуникативной задаче, и ее правильного сочетания с другими лексическими единицами [2, с. 121]. Его основными особенностями принято считать [2, с. 257]:

- *автоматизированность*, отвечающую за скорость осуществления действия;
- *сознательность* навыка, проявляющуюся в умении устанавливать на подсознательном уровне контроль за речевой деятельностью своего собеседника и самоконтроль;
- *гибкость*, предоставляющую возможность комбинировать слова с разными грамматическими структурами и лексическими единицами;
- *прочность* навыка, означающая мгновенный вызов из памяти нужной лексической единицы.