

ственных мер поддержки и стимулирования направлений дальнейшего совершенствования механизмов развития цифровой экономики.

Главными элементами цифровой экономики являются: электронная коммерция; электронный банкинг; электронные платежи; интернет-реклама; интернет-игры. В большинстве стран сегодня наиболее развит такой вид цифровой экономики, как электронная коммерция. Потребители, вовлекаемые в новую коммерческую среду, открывают для себя определенные преимущества и возможности. Использование возможностей информационно-коммуникационных технологий позволяет быстрее и с меньшими затратами решать маркетинговые и управленческие задачи, стоящие перед организациями. С внедрением систем электронной коммерции создаются условия для открытой конкуренции на рынках товаров и услуг, предоставляются новые возможности сбыта не только крупным организациям, но также малому и среднему бизнесу, увеличиваются поступления в бюджет, ускоряется оборот денежных ресурсов. Развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов сопровождаются, непосредственно, рядом положительных эффектов для национальной экономики. В связи с этим вопросы развития электронной коммерции как одного из приоритетных направлений электронной экономики являются актуальными. Основой развития электронной коммерции является использование глобальной сети Интернет. На уровень развития электронной коммерции влияют такие показатели, как степень проникновения глобальной сети и число пользователей. С технической точки зрения белорусский интернет готов к развитию электронной коммерции. Основным направлением интернет-торговли на сегодня является реализация товаров повседневного спроса и широкого потребления. Причины популярности данных категорий товаров обусловлены более низкими ценами, чем в магазинах, удобством (дистанционным обслуживанием), расширенным ассортиментным рядом [5].

**Заключение.** Таким образом, в Республике Беларусь разработана и развивается нормативно-правовая инфраструктура, совершенствуются организационно-управленческие механизмы управления цифровой экономикой, модернизируются бизнес-модели и обеспечивая рост конкурентоспособности белорусских производителей и социально-экономической системы.

#### Список цитируемых источников

1. Климук, В. В. Стратегическое управление научно-образовательной экосистемой / В. В. Климук, А. Н. Унсович, Ю. А. Кузнецова. — Управленческий учет. — № 7—2. — 2022. — С. 236—242.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika>. — Дата доступа: 07.10.2022
3. Мисевич, Е. В. Проблемы цифровизации в Республике Беларусь, [Электронный ресурс.] — Режим доступа: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/106436/1/978-5-8295-0762-6\\_2021\\_074.pdf?ysclid=18vw3aiprv654744692](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/106436/1/978-5-8295-0762-6_2021_074.pdf?ysclid=18vw3aiprv654744692) — Дата доступа: 04.10.2022.
4. Климук, В. В. Предикторы эффективной коллаборации образовательного, научного и бизнес-секторов в условиях цифровой экономики // Вест. БарГУ. — 2019. — Вып. 7. — С. 86—94.
5. Евкова, А. Цифровая экономика — история развития. [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <https://www.evkova.org/tsifrovaya-ekonomika-istoriya-razvitiya-suschnost-i-perspektivy?ysclid=18vvefoxn310680199> — Дата доступа: 05.10.2022.

УДК 330.3

В. В. Климук, И. А. Клименков

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Введение.** В мире нарастающими темпами происходит процесс развития социального предпринимательства, обеспечивающего решение социальных проблем при помощи бизнес-моделей. В результате реализованная социальная инициатива обеспечивает получение социально-экономического эффекта для региона (страны). Для планомерного, комплексного развития социального предпринимательства необходима институциональная — нормативно-правовая инфраструктура, регулирующая отношения между инициаторами, пользователями (покупателями), общественными организациями, государством и другими стейкхолдерами.

**Основная часть.** В законодательстве Республики Беларусь не закреплены понятия «социальное предпринимательство», «социальный предприниматель», «социальная организация», а также непосредственно сами критерии идентификации организаций на относящихся к социальному предпринимательству и не относящихся к таковому. Однако, отсутствие соответствующих законодательных актов не является барьером для реализации социальных инициатив за счет экономических инструментов, обеспечивающих финансирование расходов и потоки денежных доходов для последующего развития и масштабирования инициатив.

В то же время в законодательстве имеются положения, направленные на поддержку и развитие отдельных субъектов хозяйствования, некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение социальных проблем.

Так, в Законе Республики Беларусь от 30 2022 г. № 183-З «О правах инвалидов и их социальной интеграции» определено, что государственная политика в данной области выражается в создании правовых, экономических и социальных условий для обеспечения реализации и защиты прав и свобод инвалидов, их интеграции в общество по направлениям:

- обеспечение инвалидам равных с другими людьми возможностей реализации гражданских, политических, экономических, социальных, культурных и других прав и свобод, закрепленных в Конституции Республики Беларусь, настоящем Законе, иных законодательных актах и международных договорах Республики Беларусь;
- полное и эффективное участие инвалидов в жизни общества;
- формирование в обществе уважительного отношения к правам и достоинству инвалидов, привлечение внимания к их способностям и вкладу в жизнедеятельность общества;
- создание доступной среды и улучшение качества жизни инвалидов;
- совершенствование системы реабилитации и социальной поддержки инвалидов [1].

В Законе Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 239-З «О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан» (с изм. и доп. от 4 июня 2015 г. № 277-З) определены правовые, экономические и организационные основы предоставления отдельным категориям граждан государственных социальных льгот, прав и гарантий в Республике Беларусь. Государственная политика в сфере предоставления социальных льгот направлена на совершенствование государственной социальной поддержки населения, обеспечение экономической эффективности и социальной справедливости и основывается на принципах гуманизма, доступности, адресности, гарантированности [2].

На заседании Совета по вопросам правовой и судебной деятельности при Президенте Республики Беларусь (23.11.2021) рассмотрен вопрос о развитии законодательства о социальном предпринимательстве в Беларуси. Была определена целесообразность:

- конкретизации определения понятия «социальное предпринимательство»;
- установления круга субъектов социального предпринимательства, механизма отнесения субъектов хозяйствования к субъектам социального предпринимательства;
- разработки конкретных мер поддержки социальных предпринимателей;
- установления механизма оценки эффективности деятельности (социального воздействия) социальных предпринимателей.

Данные обстоятельства обуславливают актуализацию разработки и систематизации нормативно-правовых механизмов, совершенствования и дополнения финансово-экономических механизмов развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Однако, первоначально необходимо определиться с дефиницией «социальное предпринимательство».

Одна группа ученых считает, что социальное предпринимательство является предпринимательством гибридного вида, объединяющее элементы чисто коммерческого ведения бизнеса и некоммерческие организации, функционирующие исключительно на пожертвования [3].

Другие ученые делают акцент при определении социального предпринимательства на инновационности применяемых подходов при решении социальных проблем [4].

Третья группа исследователей определяет социальных предпринимателей (организаций) как предпринимателей, удовлетворяющих некоторые социальные потребности, которые государственная система социального обеспечения не успевает удовлетворить, и на основе принципа общности («народного» финансирования, краудфандинга) обеспечивается процесс реализации социальных инициатив. И своей приоритетной целью они ставят достижение определенной общественной миссии [5].

Четвертая группа ученых представляет комплексный подход к определению социального предпринимательства как предпринимательства, преследующего основную цель – смягчение или решение социальных проблем, на основе принципов социального воздействия, инновационности, самокупаемости и финансовой устойчивости, масштабируемости и тиражируемости, предпринимательского подхода [6; 7].

В целом, социальных предпринимателей можно разделить на 4 категории:

1. Трудоустраивают социально уязвимые слои населения.
2. Обеспечивают реализацию производимых социально уязвимыми слоями населения товаров, работ и услуг.
3. Производят товары и предоставляют услуги для социально незащищенных категорий граждан.
4. Осуществляют деятельность, направленную на достижение социально значимых целей.

Согласно отчету ОЭСР 2015 г. «Интеграция социальных служб для уязвимых групп населения», к уязвимым категориям относятся:

- семьи с детьми с низким уровнем дохода;
- детей и молодежь с проблемами психического здоровья;
- бездомных;
- пожилых людей, нуждающихся в особом уходе.

**Заключение.** Таким образом, актуальность исследования социального предпринимательства является неоспоримой и требует настоятельной необходимости разработки критериев идентификации социальных предпринимателей (организаций), закрепления категориального аппарата, конкретизации и систематизации мер льготного налогообложения и финансово-экономических инструментов стимулирования предпринимателей (организаций) к решению социальных проблем.

## Список цитируемых источников

1. О правах инвалидов и их социальной интеграции : Закон Респ. Беларусь, 30 июня 2022 г., № 183-З // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 05.07.2022, 2/2903 [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H12200183> . — Дата доступа: 08.10.2022.
2. О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан : закон Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 239-З (с изм. и доп. от 9 января 2017 г. № 19-З ) — Режим доступа: <https://belzakon.net/> — Дата доступа: 08.10.2022.
3. Макаревич, А. Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А. Н. Макаревич, Т. Ю. Сазонова // Российское предпринимательство. — № 24 — 2012. — С. 34—36.
4. Жохова, В. В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие / В. В. Жохова. // Экономика и управление. — 2015. — № 1. — С. 56—59.
5. Макаренко, М. А. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей / М. А. Макаренко, А. А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2015. — № 2. — С. 65—67.
6. Мухин, А. В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А. В. Мухин. // Новые Технологии. — № 24 — 2012. — С. 43—46.
7. Digitalization is an Urgent Trend in the Development of the Social Sphere / T. F. Romanova [et. al.] // Lecture notes in networks and systems. — 2020. — Vol. 87. — P. 931—939.

УДК 336.02

**В. В. Климук, К. О. Лешко**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

### НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Одной из наиболее актуальных задач современного этапа развития Республики Беларусь является необходимость совершенствования существующих и разработки новых механизмов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. Что обуславливает оптимизацию производственных и бизнес-процессов, эффективность использования ресурсного потенциала субъектов хозяйствования. В т. ч. цифровая трансформация воздействует и на применение новых, усовершенствованных методов работы, кооперации в векторе научно-технологического развития.

С целью правового регулирования вопросов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы в Республике Беларусь совершенствуется нормативно-правовая инфраструктура (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Нормативно-правовая инфраструктура, регулирующая вопросы цифровой трансформации в Республике Беларусь

Наименование нормативно-правового акта	Содержание
Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики»	Правовое регулирование по созданию условий для внедрения в экономику Республики Беларусь технологии реестра блоков транзакций (блокчейн); перечень льгот и преференций участникам отношений, связанных с применением современных технологий; перечень мер, направленных на повышение правовой защищенности участников отношений, связанных с применением современных финансовых технологий; список прав, предоставляемых резидентам ПВТ, для проведения правового эксперимента с целью апробации новых правовых институтов на предмет возможности их имплементации в гражданское законодательство Республики Беларусь и т. д.
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси на 2021—2025 годы»» (от 18 марта 2022 г. № 143)	Отражает вопросы совершенствования условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникативных технологий, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства.
Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (в ред. от 08.11.2018)	Регулирует правовые основы применения электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах.
Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (с изм. и доп. от 18 сентября 2019 г. № 350)	Создание условия для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, повышения качества и доступности, предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг.