

Анализ ответов показывает рост уровня владения неподготовленной монологической речью. Однако следует больше работать над скоростью речи, особое внимание уделять выбору соответствующей интонации и фразового ударения.

**Заключение.** Опыт использования данной технологии улучшает готовность учащихся к сдаче обязательного экзамена по учебному предмету. Она позволяет получить наибольшие результаты при минимально необходимых затратах времени и усилий учащихся. Степень помощи учителя при организации самостоятельной деятельности обучающихся становится минимальной. У педагога появляется возможность использования такой функции наглядности, как управление предметной и речевой деятельностью учащегося. Владение действиями анализа и синтеза снимает необходимость заучивать учебный материал механически. Учащиеся приобретают чувство уверенности в своих возможностях, что оказывает положительное влияние на их психоэмоциональное состояние.

#### Список цитируемых источников

1. Штейнберг, В. Э. Основания графической реализации логико-смыслового моделирования в дидактике / В. Э. Штейнберг, А. Ф. Мустаев // Образование и наука. — 2017. — Т. 19, № 3. — С. 46—76.
2. Штейнберг, В. Э. Дидактическая многомерная технология: хроника разработки [Электронный ресурс] / В. Э. Штейнберг. — Режим доступа: [http://opr.ru/data/partner/6/message/R3uko6\\_66310.pdf](http://opr.ru/data/partner/6/message/R3uko6_66310.pdf) — Дата доступа: 19.03.2018.

УДК 159.99

В. В. Дуняк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

### КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИИ ВОСПИТАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

**Введение.** Социальные сети — уникальная среда, которая предоставляет своим пользователям не только возможность коммуникации, но и ресурсы для самовыражения и самоидентификации. В основном подобная деятельность реализуется в рамках функции самопрезентации.

Самопрезентация — это процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе; умение подавать себя, привлекать к себе внимание при помощи акцентирования внимания на своих качествах, которые актуализируются на основе использования особых технологий и стратегий; процесс демонстрации качеств, динамика самоподачи [2, с. 122]. Самопрезентация относится к стремлению человека представить желаемый образ как для внешней аудитории (для других людей), так и для аудитории внутри (для самого себя). Намеренно или не намеренно люди защищают себя, пытаясь подтвердить свой «Я-образ» [1, с. 46—48]. В знакомых ситуациях это происходит без сознательных усилий, а в незнакомых ситуациях — осознанно.

Современное общество характеризуется популяризацией общения в социальных сетях Интернет. В наибольшей степени данное утверждение применимо к студенческой молодежи. Однако учитывая факт, что студенты представляют собой не только возрастную группу молодежи, но и социальную группу будущих специалистов определенной профессии, а также группу обучающихся высшей школы, то проблема самопрезентации в сети Интернет становится не только социальной, но и психологической проблемой воспитания в высшей школе. Кроме того, модель виртуального поведения в силу того, что она занимает значимую часть жизненного времени студентов, имеет тенденцию переноса в реальную жизнь.

Цель исследования — выявить стратегии коммуникативной самопрезентации студентов в сети Интернет. Исследование проведено на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 50 студентов I курса (25 юношей

и 25 девушек). Исследование проводилось с помощью методики «Шкала измерения тактик самопрезентации» С. Ли, Б. Куигли.

**Основная часть.** Применение опросника «Шкала измерения тактик самопрезентации» (С. Ли и Б. Куигли) позволило выявить защитные и ассертивные тактики самопрезентации студентов в сети Интернет.

Защитные тактики самопрезентации в виртуальном общении в социальной сети Интернет включают в себя: 1) оправдание с отрицанием ответственности: вербальные утверждения/заявления, отрицающие ответственность за негативные поступки в виртуальном общении в социальной сети Интернет; 2) оправдание с принятием на себя ответственности: обеспечение причин для объяснения негативного коммуникативного поведения в сети Интернет как оправданного и принятие ответственности за него; 3) отречение: выражения, предлагающие объяснения причин коммуникативного поведения в сети Интернет поведения прежде, чем затруднительное или неприятное положение произойдет; 4) препятствование самому себе: создание препятствия/помехи для того, чтобы быть успешным, с намерением не допустить формулирование пользователями социальной сети Интернет выводов насчет его недостатков; 5) извинение: признание ответственности за любые обиду, вред, нанесенные другим в сети Интернет, или за негативные поступки, выражение раскаяния и вины в процессе интернет-коммуникации.

Ассертивные тактики самопрезентации в социальной сети Интернет включают в себя: 1) желание понравиться: действия и поступки в социальной сети Интернет, проявленные для получения симпатии у других пользователей сети. Может принимать форму самовозвышающей коммуникации, лести, конформности, виртуальных подарков; 2) запугивание: действия, которые имеют цель вызвать страх у других пользователей социальной сети Интернет, применяя условные угрозы; 3) просьба/мольба: позиционирование себя как слабого, демонстрация зависимости с целью добиться помощи и опекающего поведения со стороны других пользователей сети Интернет; 4) сообщение о своих достижениях; 5) преувеличение своих достижений: убеждение других пользователей социальной сети Интернет о том, что результаты их поведения более позитивны, чем они могут быть определены в действительности; 6) негативная оценка других: высказывание негативных оценок в адрес других людей или групп в социальной сети Интернет; 7) пример для подражания: позиционирование своего поведения и образа жизни в сети Интернет как моральноценное и имеющее привлекательность с целью вызывать уважение, подражание или восхищение у других.

Иерархия тактик защитного типа, применяемых юношами в целях самопрезентации в сети Интернет. Тактики расположены от наиболее к наименее часто применяемым (здесь и далее цифры в скобках — среднее значение): 1) препятствование самому себе (17,36); 2) оправдание с отрицанием ответственности (16,88); 3) извинение (16,40); 4) оправдание с принятием ответственности (16,04); 5) отречение (15,32).

Нами была выстроена иерархия тактик защитного типа, применяемых девушками в целях самопрезентации в сети Интернет: 1) оправдание с отрицанием ответственности (17,44); 2) отречение (17,08); 3) препятствование самому себе (16,92); 4) оправдание с принятием ответственности (16,52); 5) извинение (14,76).

Предпочтение данных тактик может быть связано с тем, что юноши чаще всего хотят быть успешными и значимыми в глазах сверстников в сети Интернет.

Нами была выстроена иерархия тактик ассертивного типа, применяемых юношами в целях самопрезентации в сети Интернет. Тактики расположены от наиболее к наименее часто применяемым: 1) желание понравиться (юноши — 26,40; девушки — 28,36). Юноши чаще всего ведут себя таким образом, чтобы вызвать симпатию к ним у значимых сверстников с целью получения определённой выгоды; 2) просьба (юноши — 18,60; девушки — 17,08). Юноши показывают зависимость, чтобы просить помощи у сверстников; 3) негативная оценка других (юноши — 15,52; девушки — 17,00). Юноши предъявляют или выражают негативные оценки в адрес других сверстников в сети Интернет; 4) пример для подражания (юноши — 17,88; девушки — 15,40). Юноши показывают моральноценное поведения для того, чтобы вызвать уважение у сверстников в сети Интернет; 5) приписывание себе достижений (юноши — 17,84; девушки — 16,16). Юноши в общении со значимыми сверстниками могут приписывать себе достижения, чтобы казаться значимыми; 6) преувеличение своих достижений (юноши — 17,08; девушки — 14,64). Юноши в сети Интернет склонны преувеличивать свои достижения, чтобы казаться значимыми в глазах других сверстников; 7) запугивание (юноши — 16,08; девушки — 14,16). Юноши склонны в общении со сверстниками в сети Интернет проявлять агрессию, возбуждать страх у оппонентов для достижения определённых целей.

Расчет непараметрического  $U$ -критерия Манна—Уитни для несвязанных выборок показал, что имеются тенденции к различиям между юношами и девушками в уровне выраженности следующих стратегий самопрезентации в интернет-коммуникации:

– извинения в сети Интернет ( $U = 184,00$ ;  $p = 0,01$ ). Юноши в большей степени, чем девушки, склонны приносить свои извинения за свои действия в социальных сетях Интернет в общении со значимыми сверстниками вследствие проявления словесной агрессии. На наш взгляд, это связано с тем, что юноши склонны искать союзников в лице значимых сверстников;

– желание понравиться ( $U = 240,00$ ;  $p = 0,16$ ). Девушки в большей степени, чем юноши, стремятся производить хорошее впечатление в социальной сети Интернет. Это может быть обусловлено тем, что девушки более подвержены мнению других людей и более конформны;

– запугивание ( $U = 238,00$ ;  $p = 0,15$ ). Юноши в большей степени, чем девушки, склонны выражать угрозы в социальной сети Интернет;

– стремление позиционировать себя как пример для подражания ( $U = 233,00$ ;  $p = 0,12$ ). Юноши в большей степени, чем девушки, ориентированы на то, чтобы формировать представление о себе как идеале. Это может быть обусловлено со стремлением юношей занимать лидирующую позицию в отношениях

При этом девушки и юноши не различаются по уровню выраженности остальных стратегий коммуникативной самопрезентации в сети Интернет.

**Заключение.** Юноши отдают предпочтение защитным стратегиям самопрезентации в интернет-коммуникации. Среди защитных стратегий коммуникативной самопрезентации они чаще всего применяют препятствование самому себе, а среди ассертивных стратегий — желание понравиться. Девушки отдают предпочтение ассертивным стратегиям самопрезентации в интернет-коммуникации. Среди ассертивных стратегий коммуникативной самопрезентации они чаще всего применяют желание понравиться, а среди защитных стратегий — оправдание с отрицанием ответственности.

#### Список цитируемых источников

1. Дуняк, В. В. Конструктивный и деструктивный контекст дидактических возможностей интернет-коммуникации / В. В. Дуняк, Т. Е. Яценко // Молодёжь и наука : Актуальные проблемы педагогики и психологии : сб. науч. ст. ; Смол. гос. ун-т. — Смоленск : СмолГУ, 2017.

2. Некрасова, Н. А. Самопрезентация: сущность и основные характеристики / Н. А. Некрасова, У. С. Некрасова // Успехи современного естествознания. — 2007. — № 11. — С. 122—124.

УДК 37.091

**О. В. Дышекова**

Ростовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», Ростов-на-Дону, Российская Федерация

### ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

**Введение.** Для изучения иностранного языка в высшей школе необходимо развивать такие профессионально значимые знания, умения и навыки, которые бы обеспечили достижение уровня языковой компетенции, необходимого и достаточного для реализации целей профессиональной коммуникации, для овладения профессиональной терминологией и языковыми конструкциями, характерными для делового общения.

Существует разнообразная классификация основных инновационных методов обучения, предлагаемая в различных источниках. К ним можно отнести такие формы обучения, как метод портфолио, проблемного изложения (предполагающий постановку проблемы на начальном этапе),