

и политически ответственных. В спектр интересов этого направления входит изучение жизни и деятельности религиозных конфессий, организаций и объединений, а также форм и степени их влияния на общественные, политические и культурные процессы. Религиозная журналистика включает в себя широкий спектр самых разнообразных тематических линий. Она может быть представлена во всех областях журналистской деятельности, а ее принципы раскрытия содержания и проблематики являются универсальными для печатных СМИ, радио и телевидения, веб-ресурсов.

Артикуляция понятием «культуротворчество» обоснована появлением социально весомых культурных артефактов, смыслов или новых объектов — научных теории, направлений и т. д. В подобном понимании трактовка лексемы «культуротворческий потенциал» совпадает по смыслу с культурной деятельностью и творчеством в культуре. Культуротворческий потенциал в данном случае определяется ореолом бытования следующих позиций: 1) рассмотрение религиозных организаций и общин не только как собственно религиозных (в традиционном понимании этого слова) общин, но и как общественных, а иногда и политических организаций и групп, обладающих целостным мировоззрением, историческим и культурным тезаурусом; 2) рассмотрение доктрин религиозных организаций и религиозных групп как потенциального культурного проекта, дающего четкое представление этих организаций и групп о выпестованном им социальным и политическим укладом; 3) репрезентацию мировоззренческих концепций.

Таким образом, религиозный контент представляет собой актуальную культуротворческую проблему, конкретизируемую ореолом бытования различных векторов: технологией создания, которая подразумевает применение инновационных методов (лонгрид); политематичностью ресурса, основывающуюся не только на религиозных интенциях, но и на социокультурных; инкорпорацией религиозного дискурса в коммуникативный. Массив традиционных и медиатекстов религиозной сферы выделяется тематической смежностью, когда теологическая составляющая пересекается с культурной и образовательной.

Одним из факторов, затрудняющих глобальный охват белорусского религиозного контента, является отсутствие единого общенационального религиозного СМИ (телеканала или веб-ресурса), который бы способствовал репрезентации социорелигиозной жизни белорусского общества.

Вышесказанное намечает перспективы дальнейших исследований, которые заключаются в изучении круга вопросов, касающихся коммуникативных медиастратегий церквей и религиозных организаций в различных типах конвергентных СМИ.

#### Список цитируемых источников

1. Котляров, И. В. Интеграционные процессы в человеческом измерении (социологические тренды) / И. В. Котляров // Социолог. альманах. — 2017. — № 3. — С. 18.
2. Можейко, М. А. Религиозные ценности в отечественной культурно-исторической традиции [Электронный ресурс] / М. А. Можейко. — Режим доступа: <https://knigi.link/sovremennogo-obrazovatel'nogo-metodologiya/mojeyko-religioznye-tsennosti-otechestvennoy-25337.html>. — Дата доступа: 22.01.2019.
3. Мартинович, В. А. Идентификация новых религиозных движений в печатных СМИ Беларуси [Электронный ресурс] / В. А. Мартинович. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/192495>. — Дата доступа: 05.02.2019.
4. Волков, В. А. Архитектоника современного медиапространства / В. А. Волков // Вести Ин-та соврем. знаний. — 2016. — № 3. — С. 65—69.
5. В Гродно вандалы осквернили костел и церковь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://grodno.in/news/8485>. — Дата доступа: 05.02.2019.
6. Касперович-Рынкевич, О. Н. Массмедийный потенциал инновационного развития Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. фил. наук / О. Н. Касперович-Рынкевич. — Минск, 2017. — 26 с.
7. Бойко, А. Церковная пресса. Какой она должна быть? [Электронный ресурс] / А. Бойко. — Режим доступа: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1896>. — Дата доступа: 10.02.2019.

УДК 730:726(477.83/86)

К. Г. Гинько

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРОДНЕНСКОЙ ЕПАРХИИ БЕЛОРУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Благотворительность является одним из главнейших направлений деятельности любой религиозной организации. Особенно важное внимание этому аспекту уделяется в христианских конфессиях. В соответствии с библейским учением верующим необходимо было стремиться осуществить призыв Христа «накормить голодных», что предполагало активную позицию людей и церковных институтов в деле милосердия. Необходимо отметить, что на белорусских землях исторически благотворительность была непосредственно связана с различными христианскими конфессиями, в том числе и с православной церковью.

Сегодня Белорусская православная церковь (БПЦ) является важным субъектом в благотворительном пространстве нашей страны. Тем не менее данное направление деятельности БПЦ изучено не достаточно широко: по-прежнему отсутствуют комплексные исследования данной проблемы в церковных институтах. Особенно малоизученным является региональный аспект этой деятельности БПЦ.

Православная церковь всегда была организацией, которая брала на себя заботу о людях, не имеющих материальной составляющей в своей жизни. В этом плане российская исследовательница Е. Нечипорова отмечает: «В обращении верующего к Богу она [Церковь] большое значение придавала индивидуальному действию. Познание бога в православном богословии возможно не только через «физические» чувства (зрение, слух и т. п.), но и «духовные» — любовь, скорбь, сострадание и т. п.» [1].

Православная церковь осуществляет свою благотворительную деятельность через специально созданный Синодальный отдел по церковной благотворительности и социальному служению, который взаимодействует с различными благотворительными учреждениями. Также на территории Беларуси создано множество братств и сестричеств, некоммерческих организаций, которые осуществляют свое социальное служение.

В настоящее время большинство научных исследований посвящено историческому развитию благотворительной деятельности Церкви, но лишь малая часть всех материалов отображает данный процесс в контексте XXI в. В связи с этим нами будут проанализированы различные формы благотворительной деятельности Церкви на примере Гродненской епархии Белорусской православной церкви. Выражаем благодарность руководству Гродненского благотворительного общества за использование материалов текущего архива организации при написании статьи.

Для осуществления благотворительной деятельности в Гродно функционирует Гродненское благотворительное общество (далее — ГБО), учредителем которого является Гродненская епархия Белорусской православной церкви [2]. Данное учреждение проводит свою работу в следующих направлениях: 1) оказание финансовой помощи тяжелобольным подопечным детям и взрослым для оплаты лечения, реабилитации, приобретения инвалидных колясок, слуховых аппаратов, протезов и т. д.; 2) пункт приема-выдачи одежды для нуждающихся (больные, малообеспеченные, без определенного места жительства, многодетные, одинокие, освободившиеся из мест лишения свободы и т. д.); 3) оказание гуманитарной помощи в виде продуктовых наборов и средств гигиены для семей, находящихся под опекой ГБО; 4) оказание помощи инвалидам в виде предоставления во временное пользование средств для реабилитации и адаптации на условиях ГБО (инвалидные кресла-коляски, костыли, ходунки, кресла-туалеты); 5) оказание помощи детям-сиротам (проведение мероприятий, передача средств гигиены, канцелярских принадлежностей, одежды и т. д.); 6) организация конкурсов, праздников и благотворительных концертов [3, л. 5—7].

Кроме основных направлений ГБО оказывает содействие Гродненской епархии в выпуске и распространении СМИ и другой полиграфической продукции, включая издание фотографий, календарей, прочих печатных материалов, проведении религиозно-образовательных мероприятий. Достаточно активно данная организация работает в области реализации культурно-образовательных проектов и международных, республиканских и региональных конкурсов, встреч, конференций по различным тематикам. Также эта организация дает шанс на участие в конкурсах, получение грантов, в том числе целевого государственного финансирования отдельных социально-общественных полезных программ. Учреждение может приобретать и реализовывать ценные бумаги, имущественные и неимущественные права, участвовать в хозяйственных обществах [3, л. 5—7].

При анализе газеты «Гродненские епархиальные ведомости» с № 1 (289) по № 12 (300) за 2017 г., с № 1 (301) по № 12 (312) за 2018 г. и официального сайта Гродненской епархии (<http://orthos.org/>) были выделены акции, которые проходят на регулярной основе: «Благовозик» (сбор средств гигиены, продуктов питания); «Соберем детей в школу вместе» (сбор канцелярских принадлежностей); «Рождественское Чудо» (дети-сироты и инвалиды пишут письма со своими заветными желаниями и получают реализацию этих желаний в виде подарков на Рождество).

При анализе годового отчета ГБО за 2017 г. можно увидеть, что были проведены следующие мероприятия:

- в поддержку тяжелобольных детей и взрослых было организовано 15 благотворительных мероприятий и акций, среди которых 1 спектакль, 2 благотворительных марафона, 8 акций и 4 ярмарки. Как результат: более 200 организаций Гродненской области поддержали инициативу в помощи людям, практически 50 000 листовок раздали и более 50 волонтеров приняли активное участие в организации событий;

- более 20 тяжелобольных детей находилось под опекой благотворительной организации. Благодаря ей 12 подопечным была оказана финансовая и материальная помощь, а 2 ребятам были куплены специализированные коляски и собраны деньги на реабилитацию во время прохождения 4 благотворительных ярмарок;

- во время проведения благотворительной акции «Мелочь собирай — детям помогай» были собраны пожертвования и перечислены на счет подопечной общества;

- с помощью общества и фитнес-клубов Гродно был проведен марафон «СпортВоБлаго», по окончании которого собрана сумма на покупку слухового аппарата ребенку;

- благотворительная акция в поддержку детей-инвалидов и детей, столкнувшихся с тяжелыми заболеваниями, «Я — не одинок!»;

- социальная столовая для детей из многодетных, неполных и нуждающихся семей. Питание для ребят бесплатное. На 2017 г. было около 12 подопечных, а на 2018-й — 8 человек;

– создан пункт гуманитарной помощи. На 2017 г. его услугами воспользовались около 15 00 человек, из которых 500 — пенсионеры, матери-одиночки, нуждающиеся семьи;

– услугами социального пункта проката медицинских товаров воспользовались около 70 человек: пенсионеры, дети и граждане, которые временно утратили способность к самообслуживанию [4].

В сравнении с 2017 г. в 2018-м г. ГБО увеличило не только свои сферы влияния, но и открыло новые направления в своей деятельности:

– приняло участие в акции «Воздух жизни», направленной на оборудование палаты для детей, нуждающихся в искусственной вентиляции легких. Палата открылась на базе ГУЗ «Гродненский областной специализированный дом ребенка для детей с органическим поражением центральной нервной системы и нарушением психики»;

– осуществило благотворительный проект, направленный на создание парикмахерской для детей-сирот, на базе ГУО «Волковысский детский дом»;

– организовало ряд праздничных мероприятий для воспитанников детских домов и интернатов, приуроченных к празднованию Масленицы, Пасхи, Дню защиты детей, 1 сентября и т. д.;

– провело благотворительную акцию «Детишкам по штанишкам» в кафе для оказания помощи детям-сиротам;

– регулярно оказывало помощь в виде средств гигиены, одежды, игрушек, канцелярских принадлежностей детям-отказникам, находящимся в УЗ «Гродненская областная детская клиническая больница», детям-сиротам из ГУЗ «Гродненский областной специализированный дом ребенка для детей с органическим поражением центральной нервной системы и нарушением психики», воспитанникам ГУО «Волковысский детский дом», «Понемуньский детский дом» [4].

При анализе деятельности за 2017 и 2018 гг. можно заметить, что появились новые благотворительные мероприятия, такие как «Детишкам по штанишкам», «Воздух жизни». Вместе с этим увеличилась сфера влияния данной организации, т. е. если ранее помощь осуществлялась в Гродно и прилегающих местностях, то в 2018 г. был задействован и Волковыск. Гродненское благотворительное общество смогло спасти ещё больше жизней, оборудовав палату для лечения, а в 2017 г. на это мероприятие только начинали собирать денежные средства. Также активнее стала проводиться работа с ребятами из детских домов, что, в свою очередь, помогает детям чувствовать себя членами общества.

Благодаря всем своим мероприятиям ГБО выполняет такие функции, как мировоззренческую, т. е. поддерживает авторитет Церкви; интегрирующую, с помощью которой происходит сближение людей не только по общей проблеме, но и вырабатываются пути её решения; коммуникативную и милосердную — создаются условия для общения и организации благотворительной деятельности. Культуротворческая функция помогает умножать религиозные ценности, к примеру, с помощью проведения фестивалей, концертов и экскурсий в другие города [5, с. 91—92].

В этой статье нами рассмотрен ещё один аспект деятельности ГБО — работа с аудиторией в социальных сетях и на официальной страничке. С помощью таких средств обмена информацией аудитории дается возможность почувствовать надежность источника, проникнуться доверием, а следовательно, реализуется одно из главных условий успешной коммуникации — привлекательность, сила источника, понимаемая читателем как влияние и становящаяся условием и мерой реального влияния, оказываемого на получателя магистрального смыслового и эмоционального сообщения [6].

Во время исследования, посвященного коммуникации, мы постарались оценить эффективность проводимых ГБО мероприятий в интернет-пространстве с точки зрения получателя информации, т. е. потребителя. Для рассмотрения проблемы взаимодействия с гражданами, а также для анализа процесса восприятия интернет-аудиторией сообщений о благотворительной деятельности нами были проанализированы на период с 1 января 2019 г. по 10 февраля 2019 г. следующие социальные сети: «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram». На наш взгляд, построение модели двусторонней коммуникации в форме диалога в ГБО вызывает определенные проблемы и затруднения. Интерактивный формат общения с пользователями используется пока неэффективно, поскольку не существует обратной связи, которая могла бы помочь сформировать лояльную аудиторию. Было выявлено, что социальные сети «Facebook», «Instagram» не являются достаточно эффективными для интернет-коммуникации, потому что: 1) каждая социальная сеть копирует информационный блок с главного сайта [www.ogthos.org](http://www.ogthos.org), что не дает четкого деления на целевые группы. Также в потоке новостей может быть потеряно важное событие для человека; 2) в связи с первой причиной отсутствует и обратная связь. Она только под некоторыми постами есть, но представлена лишь 12 лайками и не более, если это информация не о создаваемых акциях и поздравлениях с праздниками; 3) данные социальные сети не являются приоритетными для граждан Беларуси, поэтому активность в них не заметна. Так, группа «Facebook» имеет 93 подписчика, а «Instagram» — 302.

Особенно стоит выделить социальную сеть «ВКонтакте». Она за последние годы стала самой используемой платформой для общения в Беларуси. Коммуникация в данной сети представляет собой ключевой элемент. Так, посты о прошедших событиях набирают по 40—50 лайков. Но к себе на страничку запись забирает не более 4 человек, если она не посвящена благотворительной деятельности во время важного религиозного праздника. Количество просмотров контента варьируется от 700 до 1 000, что при сопоставлении с отметками «нравится» и количеством подписчиков даёт возможность сделать вывод: содержащаяся информация в социальной сети не удовлетворяет интересам аудитории.

Таким образом, Гродненская епархия Белорусской православной церкви — это определенный социальный институт, который с помощью ГБО организует благотворительную деятельность и тем самым оказывает непосредственное благотворное влияние на жизнь современного белорусского общества. Гродненское благотворительное общество на сегодня является одной из важнейших благотворительных организаций Гродненского региона, которое проводит многочисленные благотворительные мероприятия и акции. В этом плане организация во многом продолжает историческую традицию развития православной благотворительности на белорусских землях.

Сейчас Церковь ставит перед собой новые, социально и культурно значимые цели и задачи, которые расчитаны на поддержку со стороны не только граждан, но и самого государства. Несмотря на определённые проблемы, с которыми Церковь сталкивается при осуществлении благотворительности, деятельность их в этом направлении целенаправленна, систематизирована, структурирована, и уже имеющиеся промежуточные результаты позволяют сделать вывод об её большом потенциале, который может быть эффективно реализован в процессе взаимодействия с гражданами. Исходя из этого, можно сделать вывод, что духовенство имеет множество способов осуществления этой деятельности посредством СМИ, Интернета и других пиар-технологий.

#### Список цитируемых источников

1. *Нечипорова, Е. В.* Милосердие и благотворительность в деятельности русской православной церкви [Электронный ресурс] / Е. В. Нечипорова // Науч. ведомости Белгород. гос. ун-та. — 2009. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/miloserdie-i-blagotvoritelnost-v-deyatelnosti-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi>. — Дата доступа: 05.02.2019.
2. Гродненское благотворительное общество. Гродненская епархия белорусского экзархата [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://grbo.by/>. — Дата доступа: 10.02.2019.
3. Архив Гродненского благотворительного общества. Устав Учреждения «Гродненское Благотворительное Общество».
4. Архив Гродненского благотворительного общества. Отчет о деятельности Гродненского благотворительного общества за 2017 год.
5. *Мисюкевич, А. В.* Социальные и религиозно-культурные функции Белорусской Православной Церкви / А. В. Мисюкевич // Этносоциальные и конфессиональные процессы в современном обществе : сб. науч. ст. — Гродно : ГрГУ, 2014. — С. 91—93.
6. *Пономарева, Е. В.* Коммуникативные стратегии религиозной православной прессы (опыт «Челябинских епархиальных ведомостей») [Электронный ресурс] / Е. В. Пономарева // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. — 2013. — № 1. — Режим доступа: <http://www.docme.ru/download/1658458>. — Дата доступа: 17.02.2019.

УДК 347.963.

**И. И. Головки**

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)  
Университета прокуратуры Российской Федерации, Санкт-Петербург, Российская Федерация

### **ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИССИЙ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ЗАЩИТЕ ИХ ПРАВ (НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОКУРОРОМ И РЕЛИГИОЗНЫМИ ИНСТИТУТАМИ)**

Основными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере предупреждения правонарушений несовершеннолетних и защиты их прав являются Конституция Российской Федерации 1993 г., Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 31-ФЗ, Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ, Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Необходимо также назвать Конвенцию ООН о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 от 20.11.1989), Правила ООН, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы, от 14.12.1990.

Основными задачами деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (далее — Закон № 120-ФЗ) являются:

- предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий, способствующих этому;
- обеспечение защиты прав и законных интересов несовершеннолетних;
- социально-педагогическая реабилитация несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении;