

**В.И. Маргунова, Н.С. Недашковская**  
*Белорусский торгово–экономический университет  
потребительской кооперации,  
Белорусский государственный экономический университет  
(Бобруйский филиал)*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ**

В настоящее время товарно-материальные запасы составляют значительную часть активов различных организаций. Как правило, при вложении денежных средств в товарно-материальные запасы исходят из того, что доход от ин-

вестирования в товарно-материальные ценности должен быть выше, чем доход от инвестирования в более ликвидные активы (денежные средства, ценные бумаги).

До недавнего времени считалось, что чем больше у организации запасов, тем лучше. Это справедливо, если у предприятия существуют проблемы с материально-техническим снабжением, в условиях, когда необходимо создавать значительные страховые запасы. Однако в современных условиях проблема дефицита товарно-материальных ценностей стоит не так остро, поэтому предприятия могут осуществлять самые разнообразные инвестиции.

Таким образом, прежде чем инвестировать денежные средства в товарно-материальные запасы, необходимо понимать, что при этом предприятие отказывается от альтернативных вариантов инвестиций.

Контроль за эффективным использованием средств в товарно-материальных запасах является необходимым условием успешной работы организации. Для быстрорастущих фирм это особенно важно, так как вложения в активы такого вида могут быстро выйти из-под контроля.

При анализе эффективности использования товарно-материальных ценностей часто используют коэффициент оборачиваемости запасов. Коэффициент оборачиваемости измеряет количество оборотов товарно-материальных ценностей за период и вместе с коэффициентом прибыльности служит показателем эффективности инвестиций в целом по товарно-материальным ценностям и по их отдельным видам.

Существует и другой способ оценки эффективности инвестиций в те или иные виды товарно-материальных ценностей – коэффициент прибыльности товара. Вместе с коэффициентом оборачиваемости он служит оценкой эффективности запасов предприятия.

Рассмотренные показатели используются при установлении объема инвестиций и планировании ассортимента.

В традиционном анализе эффективности упускаются из вида внутренние взаимосвязи, которые существуют между показателями: между оборачиваемостью и прибылью через растущие транспортные расходы, между инвестициями в запасы и недополученной прибылью в результате дефицита и т.д.

Таким образом, рентабельность, являясь традиционным показателем оценки эффективности, должна быть и является максимальной тогда, когда хранимый запас оптимален. Процесс оптимизации запаса основан на минимизации затрат на его создание, пополнение и хранение. Причем оптимизация должна обеспечиваться путем нормирования запасов по всему ассортименту товарно-материальных ценностей.

Для того чтобы обеспечить необходимое количество оборотов средств, инвестированных в товарные запасы, необходимо сокращать инвестиции в медленно оборачивающиеся виды запасов и лучше всего начинать этот процесс с практически не продаваемых и медленно оборачивающихся запасов и возможно даже перестать их закупать.

Высокий уровень товарно-материальных запасов требует, соответственно, значительных текущих расходов, в то время как широкий ассортимент готовой продукции в дальнейшем может способствовать повышению объемов реализации и увеличению доходов.

Однако существуют некоторые исключения в отношении политики управления запасами с низким коэффициентом оборачиваемости. Такие запасы необходимо поддерживать в следующих случаях:

- если они являются комплектующими изделиями, необходимыми для потребителя;
- если это новые виды товаров, которые покупатель обязательно будет покупать в будущем;
- предполагается продолжение или рост спроса на данный вид товара. Покупатели ожидают, что этот вид товара всегда будет представлен и доступен для непосредственной покупки и не существует другого источника для удовлетворения потребностей покупателей без хранения этого товара в запасе.

Все эти принципы необходимо использовать при анализе и планировании инвестиций в товарно-материальные ценности.