

и героям, к бесчеловечной идеологии нацизма, к определяющей роли взрослых в становлении личности главного героя, испытать чувство презрения к сторонникам нацизма, его идеологии, жертвой которой стал Петер. В романе присутствует пафос трагизма — это осознание непоправимости последствий поступков героя, основанных на ложных идейно-нравственных ценностях. Построению системы образов помогает использование приема контраста и пасхалки в финале романа. Идея романа сформулирована автором в тексте произведения: «Помни: предательство никогда не остается безнаказанным».

Выводы: для раскрытия темы идейно-нравственного выбора автор использовал все художественные и литературоведческие средства: сюжет, тему, идеи, сюжет, речь героев, хронотоп, систему образов, пафос, проблематику, символику, название произведения; идея исследуемого нами романа — это нравственный урок, который заключается в том, что человеческая жизнь полна противоречий и случайностей, что нацизм, как и любая антигуманная идеология, — яд, разъедающий душу; это роман-предостережение о страшных последствиях, которые несет в себе любая антигуманная идеология.

Заключение. Дети — самые уязвимые в вопросах навязывания чужого мнения, чужой идеологии, мыслей. Автор делает главным героем романа ребенка, чтобы показать — любой может оказаться перед идейно-нравственным выбором, даже в таком юном возрасте. Пьеро-Петер — главный тому пример. Пьер становится Петером, жестоким и зомбированным идеями нацизма немцем-подростком, ему придется жить с тяжелым нравственным грузом и с теми ошибками, которые он никогда не исправит. Так в чем же заключается проблема идейно-нравственного выбора Пьеро-Петера? Он выбрал форму гитлерюгендцев, атрибуты, возможность мести, что привело к губительному идейно-нравственному выбору. Совесть, достоинство, честь, гордость, умение отвечать за свои поступки — вот нравственные качества, которые остаются неизменно главными для людей. Все эти нравственные качества были стерты из личности Пьеро, взрастив в Петере идеологию нацизма. И виновато в этом, прежде всего, взрослое окружение. Данная работа, по нашему мнению, будет способствовать повышению интереса сверстников к литературе, изучению идейно-нравственного выбора в произведениях современной литературы поможет юным читателям в постижении художественных образов, формированию общечеловеческих ценностей: доброты, милосердия, сострадания, гуманности, научит жить в мире и согласии с разными людьми наций, будет способствовать расширению читательского кругозора, развитию их активной гражданской позиции.

Список цитируемых источников

1. *Батищев, С. Г.* Идейность / С. Г. Батищев // Большая советская энциклопедия : в 30-ти т. — М. : Совет. энцикл., 1969—1986. — URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/050/576.htm> (дата обращения: 02.10.2024).
2. *Бойн, Дж.* Мальчик на вершине горы / Дж. Бойн. — М. : Фантом-пресс, 2019. — 250 с.

УДК 811.161.1'27:811.161.3'27

А. В. Горячёва

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
Е. А. Зуева

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ЖИЗНЬ» (ПО МАТЕРИАЛАМ СЛОВАРЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ)

Введение. В семантическом пространстве каждого отдельного языка существуют определенные концепты, которые являются национально-специфичными, своеобразными, в связи с чем они представляют ценность для реконструкции языковой картины мира. Это концепты, без которых не может обойтись ни одна лингвокультурная общность, к ним относятся такие лексемы, как *судьба, семья, родина, любовь, дом*. Для исследования мы выбрали концепт, который представлен в русском языке лексемой *жизнь*. **Актуальность темы** обусловлена актуальностью в языкознании антропологической парадигмой изучения языковых явлений. **Цель** статьи заключается в установлении традиционных семантических образов понятия *жизнь* в русском языке и речи.

Основная часть. Этимологические словари демонстрируют эволюцию понятия *жизнь*, история слова отражает изменения в восприятии реалии. Рассмотрим, как представлена лексема *жизнь* в этимологических словарях: *Жизнь* — древнерусское, старославянское. Восходит от *житъ, живу* [1, с. 54]; *житъ* — старославянское *жити*, литовское *gyti* 'оживать, возрождаться, выздоравливать, заживать', латышское *dzīt* [1, с. 57]. Корень *zi в общеславянских языках имело значение 'жизнь'. На латинском *vīvō* 'виток, виталь'. *Жизнь* — общеславянское. Того же корня, что и живой, жить, живот, жито, изгой 'заставлять жить' [2, с. 148]. Таким образом, данными этимологических словарей отражены следующие семантические образы *виток, который*

проделывает живой человек, заживать, возрождаться, выздоравливать. Именно представленные признаки являлись наиболее важными в момент формирования понятия *жизнь*. Подобное понимание *жизнь* характерно для русской языковой картины мира. Этимологическая характеристика лексемы *жизнь* показывает, что понятия, соотносимые первоначально с образом жизни, не утратились.

Толковые словари включают в дефиницию слова только основные, важные для отличия одной реалии от другой признаки, указывается «общезыковое, или системное, значение, то единообразное для всех носителей языка содержание, которое сохраняет тождество слова и обеспечивает процесс коммуникации». Считается, что выделенные словарями признаки реалии известны всем носителям языка и разделяются всеми членами языкового коллектива. Именно поэтому для выявления когнитивных признаков лексемы *жизнь* мы обращаемся к материалам нескольких толковых словарей: *жизнь* — состояние особи, существование отдельной личности. В обширном. смысле жизнь обусловлена только питанием и усвоением пищи, и в этом значении она дана двум царствам природы: животному и растительному; в тесном смысле, она требует произвольного движения и чувств, принадлежа одним животным; в высшем значении как бытие, она относится к душе или к смерти плоти. Жизнь человека, век его, все продолжение земной жизни его, от рождения до смерти [3, с. 88]; *жизнь* — 1. Совокупность явлений, происходящих в организмах, особая форма существования материи. 2. Физиологическое существование человека, животного, всего живого. 3. Время такого существования от его возникновения до конца, а также в какой-нибудь его период. 4. Деятельность общества и человека в тех или иных её проявлениях. 5. Реальная действительность. 6. Оживление, проявление деятельности, энергии [4, с. 467]; *жизнь* — 1. Особая форма движения материи, возникающая на определенном этапе ее развития. 2. Физиологическое состояние человека, животного, растения от зарождения до смерти. 3. Полнота проявления физических и духовных сил. 4. Период существования кого-либо. 5. Образ существования кого-либо. 6. Окружающая нас реальная действительность; бытие. 7. Оживление, возбуждение, вызываемое деятельностью живых существ [5, с. 484]; *жизнь* — 1. Особая форма существования материи, возникающая на определённом этапе её развития, основным отличием которой от неживой природы является обмен веществ. 2. Физиологическое состояние живого организма (человека, животного, растения) от зарождения, роста, развития и до разрушения. 3. Полнота проявления физических и духовных сил. 4. Время, период существования от рождения до смерти. 5. Совокупность всего пережитого и сделанного человеком. 6. Деятельность общества и человека в тех или иных её проявлениях, в различных областях, сферах. 7. Реальная действительность; бытие. 8. Оживление, возбуждение, вызываемое деятельностью живых существ [6, с. 306]. Таким образом, семантическая структура многозначного слова *жизнь* включает от четырёх до восьми значений, в русском языке лексема *жизнь* обозначает *существование*, а главные семантические признаки, характерные для значения лексемы *жизнь* — *‘существование’, ‘действительность’, ‘возбуждение’, ‘деятельность’*. Рассмотрение дефиниции *жизнь* в толковых словарях показывает, что образ смерти расширяет свою семантику, развивает новые лексические значения.

Как большинство слов, лексема *жизнь* входит в синонимический ряд и образует антонимическую пару. Определим парадигматические связи лексемы *жизнь* по «Словарю синонимов русского языка» Е. А. Александровой [7] и «Словарю антонимов русского языка» М. Р. Львова [8].

Рассмотрим синонимический ряд с доминантой *жизнь*: жизнь — 1. жизнедеятельность, жизненный процесс, жизненные функции 2. существование, дни, век; житьё, житьё-бытьё (*разг.*); житуха, жистянка (*прост.*); житие, бытие (*высок. и трад.-поэт.*); живот (*устар.*) [7, с. 122]. Синонимический ряд содержит 13 синонимов, относящихся к лексеме *жизнь*, что говорит о развитой синонимии в рамках данной лексемы. Можно отметить, что образ *жизни* соотносится с деятельностью, временным промежутком. Синонимы лексемы *жизнь* имеют стилистическую окраску: *разг.* «разговорное», *прост.* «просторечное», *высок.* «высокое», *трад.-поэт.* «традиционно-поэтическое», *устар. разг.* «устаревшее разговорное». Большинство синонимов являются стилистически окрашенными, что можно связывать с активным использованием лексемы *жизнь* и ее различных синонимических вариантов в речи. Встречаются три антонимические пары, в которых представлены антонимы к лексеме *жизнь*: 230. **ЖИЗНЬ — СМЕРТЬ, БЫТИЕ — НЕБЫТИЕ, ЖИЗНЬ — МЕРТВЧИНА** [8, с. 113]. Таким образом, лексема *жизнь* имеет синонимы и антонимы; представленная картина сочетаемости слова *жизнь* с другими словами, что может способствовать развитию речи.

Эпитеты «играют важную роль в любом тексте, будь то роман, научный доклад или школьное сочинение. Удачный эпитет усиливает выразительность речи, делает высказывание более точным, подчеркивает индивидуальный признак предмета или явления. Так как выбор точного эпитета часто вызывает затруднения, то следует рассмотреть список эпитетов [9, с. 5], определяющих понятие *жизнь*, опираясь на данные «Словаря эпитетов русского литературного языка» К. С. Горбачевича [9]. Нами выявлено, что понятие *жизнь* имеет более 437 эпитетов, среди которых положительных эпитетов, характеризующих жизнь меньше (146), а отрицательных эпитетов, характеризующих жизнь значительно больше (267), эпитетов, содержащих нейтральную эмоциональную окраску (24), что говорит о восприятии жизни через изображение трудностей и страданий как неотъемлемой части человеческого существования.

Заключение. Таким образом, исследовав характеристику понятия *жизнь* по материалам словарей разных типов, мы пришли к следующим выводам: 1) первоначально понятие *жизнь* соотносилось с понятиями *виток, который проделывает живой человек, заживать, возрождаться, выздоравливать*; 2) лексема *жизнь* является полисемантом, развившим от четырех до восьми значений, среди которых «*существование*»,

«*действительность*», «*возбуждение*», «*деятельность*»; 3) лексема жизнь вступает в парадигматические отношения синонимии и антонимии, т. е. синонимический ряд с доминантой жизнь является развитым, включая 13 синонимов разной стилистической маркированности, наличие трех антонимических пар свидетельствует о достаточно развитой антонимии понятия жизнь. Понятие *жизнь* представляет широкий спектр характеризующих ее эпитетов, а это, скорее всего, связано с тем, что жизнь состоит из различных аспектов, и нередко встречаются негативные моменты ситуации или эмоции. Люди испытывают боль, тревогу, потери, разочарования и многое другое, что приводит к использованию отрицательных слов и выражений для описания жизни.

Список цитируемых источников

1. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка : в 4 т. / М. Фасмер ; пер. с нем. и доп. О. Н. Трубачева. — М. : Прогресс, 1987. — Т. 1 (Муза—Сят). — 672 с.
2. Шанский, Н. М. Краткий этимологический словарь русского языка / Н. М. Шанский ; под ред. С. Г. Бархударова. — М. : Просвещение, 1971. — 542 с.
3. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В. И. Даль ; под ред. И. А. Бодуэна-де-Куртене. — СПб.—М. : Изд-е т-ва М. О. Вольф, 1903—1909. — Т. 1 : А—З. — 1909. — 883 с.
4. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Рос. акад. наук. Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. — М. : ООО «А ТЕМП», 2006. — 2314 с.
5. Словарь русского языка : в 4 т. / Рос. акад. наук, Ин-т лингв. исслед. ; под ред. А. П. Евгеньевой. — М. : Рус. яз., 1985—1988. — Т. 1. — А—Й. — 1985. — 709 с.
6. Новейший большой толковый словарь русского языка / под ред. С. А. Кузнецов. — СПб. : Норинт, М. : Рипол классик, 2008. — 1534 с.
7. Александрова, З. Е. Словарь синонимов русского языка: практический справочник / З. Е. Александрова. — М. : Рус. яз., 2001. — 568 с.
8. Львов, М. Р. Словарь антонимов русского языка / М. Р. Львов ; под ред. Л. А. Новикова. — М. : Рус. яз., 1984. — 384 с.
9. Горбачевич, К. С. Словарь эпитетов русского литературного языка / К. С. Горбачевич. — СПб. : «Норинт», 2002. — 224 с.

УДК 811

У. А. Лабар

Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Сярэдняя школа № 20 г. Баранавічы», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

*Навуковы кіраўнік
М. Дз. Клыга*

БЕЛАРУСКАЯ МОВА Ў СВЕЦЕ РЭКЛАМЫ

Уводзіны. Жыццё сучаснага грамадства немагчыма ўявіць без рэкламы. Рэклама — дынамічная, сфера чалавечай дзейнасці, якая хутка трансфармуецца. Ужо многія стагоддзі, з’яўляецца сталай спадарожніцай чалавека, яна змяняецца разам з ім. Характар рэкламы, яе змест, форма перажываюць кардынальныя метамамарфозы разам з развіццём прадукцыйных сіл грамадства [1, с. 161].

Роля рэкламы ў сучасным грамадстве не абмяжоўваецца ні рамкамі камерцыйных камунікацый, ні нават усёй рынкавай дзейнасцю. У Беларусі рынак рэкламных паслуг развіваецца даволі хуткімі тэмпамі. Аднак беларускамоўнай рэкламы не так шмат. І вызначыць нацыянальную прыналежнасць па беларускай рэкламе вельмі цяжка.

Актуальнасць тэмы даследавання тлумачыцца тым, што рэклама ў апошнія гады атрымала шырокае распаўсюджанне ў нашай краіне, і мы павінны ўмець правільна выкарыстоўваць яе ў сваім жыцці.

У якасці гіпотэзы намі было выдзелена наступнае палажэнне: калі прыцягнуць увагу нашых сучаснікаў да беларускамоўнай рэкламы, то гэта будзе спрыяць развіццю выкарыстання беларускай мовы ў паўсядзённым жыцці і павышэнню ўзроўню духоўнай культуры.

Аб’ект даследавання — месца беларускай мовы у выбраных фарматах рэкламы.

Мэтай дадзенай працы з’яўляецца паказ выкарыстання беларускай мовы ў рэкламных тэкстах.

1. Вывучыць, што такое рэклама і разгледзець асноўныя віды рэкламы.
2. Прааналізаваць папулярную беларускамоўную рэкламу, у тым ліку білборды г. Баранавічы.
3. Стварыць уласную рэкламу і размясціць яе ў інтэрнэце.

Асноўная частка. Рэклама — інфармацыя, распаўсюджаная любым спосабам, у любой форме і з выкарыстаннем любых сродкаў, адрасаваная нявызначанаму колу асоб і накіраваная на прыцягненне ўвагі да аб’екта рэкламавання, фарміраванне або падтрыманне цікавасці да яго. Асноўная мэта рэкламы: прымусіць спажываць выканаць жаданае рэкламадаўцам дзеянне (пераканаць спажываць купіць тавар, скарыстацца паслугай, надаць вядомасць фірме, выклікаць аўдыторыі сацыяльна значныя думкі і г. д.) [2].

У маркетынгавых камунікацыях выдзяляюць ATL і BTL сегменты. ATL-рэклама — гэта так званыя традыцыйныя віды: рэклама ў СМІ, ООН (вонкавая і ўнутраная) і паліграфічная. Астатнія варыянты рэкламы