

**Заключение.** Таким образом, в Республике Беларусь на сегодняшний день недостаточно развита концепция циркулярной экономики, хотя в этом есть необходимость. Напротив, зарубежные страны Европы и Азии значительно преуспели в изучении этого вопроса. По этой причине необходим глубокий анализ их успехов в решении этой проблемы для того, чтобы понять, какие идеи и технологии могут применяться в Беларуси для внедрения концепции циркулярной экономики, совершенствовании производственного процесса и улучшения состояния окружающей среды.

#### Список цитируемых источников

1. *Аксенова, Е. М.* Экономика замкнутого цикла / Е. М. Аксенова, И. И. Максимов. Проектно-аналитический отдел, Департамент многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Минэкономразвития России, 2021. — 34 с.
  2. *Александрова, В. Д.* актуальность перехода к модели циркулярной экономики в россии / В. Д. Александрова. — Самара : Самарский национальный исследовательский университет, 2021. — 110 с.
  3. *Михаленко, Е.* Циркулярная экономика как модель экономики будущего / Е. Михаленко, Д. Климова, И. Маньковский. — Минск : Банкаўскі веснік, 2020. — 51 с.
  4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Использование отходов / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Д. Климова, И. Маньковский. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. — 1 с.
- Министерство экономики Республики Беларусь, Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года / Министерство экономики Республики Беларусь, Д. Климова, И. Маньковский. — Минск : Министерство экономики Республики Беларусь, 2018. — 82 с.

УДК 330.341

**В. Челяпина, И. С. Харкевич**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

### МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

**Введение.** Один из важных факторов социально-экономического развития Беларуси в современных условиях — это малый и средний бизнес. Он выполняет целый ряд таких важных функций, как: обеспечение занятости населения, здоровой конкурентной среды и нужд крупных предприятий. На данном этапе развития экономики Беларуси малый и средний бизнес рассматривается также как источник занятости населения и модернизации экономики.

**Основная часть.** На 2021 год в Беларуси зарегистрировано 91,3 тысячи микроорганизаций (имеющих до 15 сотрудников), 11,3 тысячи малых организаций (имеющих от 16 до 100 сотрудников), 2,1 тысячи средних организаций (имеющих от 101 до 250 сотрудников) и 271,3 тысячи индивидуальных предпринимателей [1]. Каждый 35 гражданин Беларуси является индивидуальным предпринимателем. При этом предприятия имеют следующие основные виды деятельности: большая часть сосредоточена в промышленности (29,83 %), а также торговле и ремонте (21,76 %), и строительстве (17,36 %). На финансовую деятельность и недвижимость приходится 11 %, транспорт и связь 6,36 %; сельское, лесное хозяйство и рыболовство 6,85 %, ИТ – 3,42 % [2]. Можно отметить улучшение положения предприятий, которое проявляется в росте продаж, а также увеличения занятости населения в секторе малого предпринимательства. Это можно назвать свидетельством увеличения доверия к проводимой экономической политике. Однако значительного притока инвестиций не наблюдается, поскольку рост носит восстановительный характер. Предприниматели в то же время оценивают нынешнее экономическое положение нейтрально (53,9 %). Также многие предприниматели отмечают ухудшение положения (32,8 %). Стоит также отметить, что наибольшая концентрация малого бизнеса по-прежнему наблюдается в Минске и Минской области [3].

Одной из главных причин медленного развития предпринимательства в стране называют налогообложение. Предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с высокой налоговой нагрузкой, частыми изменениями в налоговой отчетности, нестабильностью законодательства в отношении предпринимателей, а также высокими штрафами и частыми проверками.

В условиях формирования новых рыночных отношений крайне важны для развития малого и среднего бизнеса внимание, контроль и поддержка со стороны государства. В Беларуси, в сравнении со странами с сильной рыночной экономикой, поддержка государства в развитии малого бизнеса низка. До недавнего времени в бюджеты как общереспубликанский, так и местные, не была заложена статья расходов на поддержку предпринимательства. Тем не менее, благодаря реализации программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» в данной ситуации наблюдаются улучшения. Так, количество предприятий малого предпринимательства постепенно растет. Следует, однако, отметить, что их вклад

в ВВП практически не изменяется. Растет количество индивидуальных предпринимателей, при этом сокращается количество субъектов других форм малого и среднего бизнеса, что говорит о перетоке из организационных форм юридических лиц в число индивидуальных предпринимателей.

Среди прочих факторов, отрицательно воздействующих на рост предпринимательских инициатив можно также отметить ценовое регулирование на ряд товаров и услуг. При этом ценовое регулирование применяется как к продовольственным (хлеб, макаронные изделия, говядина и свинина, куры, молоко, кефир, сметана, сливочное масло, яйца, детские каши, детское питание, сухие молочные смеси), так и не продовольственным товарам (среди которых средства гигиены, детская обувь и чулочно-носочные изделия), а также 46 наименованиям лекарственных средств. Все белорусские юрлица и ИП — производители, импортеры и ретейлеры — смогут повышать цены на них не более чем на 1,2 % от цен, которые действовали в последний день предыдущего месяца. Ограничена и рентабельность производителей — она должна быть выше показателей 2021 года или до 10%, если в предыдущем году она составляла меньшее значение [3]. Также стоит отметить высокие ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций. Государством, однако, прилагаются усилия для развития предпринимательства.

Проводимая государством политика в области поддержки малого и среднего бизнеса имеет определенную эффективность, однако требует дальнейших преобразований в направлении создания благоприятных условий развития бизнеса в стране. С этой целью необходимо выработать ряд мер, таких как формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства (включающей образовательные, консалтинговые и другие услуги); устранение административных барьеров (под которыми следует понимать установленные правила, влекущие неоправданные финансовые и трудовые затраты хозяйствующих субъектов [4, с. 43]). Для развития предпринимательства необходима комплексная система мер, направленная на либерализацию экономики и проведение рыночных реформ. Такими мерами должны стать: формирование инфраструктуры развития предпринимательства; устранение серьезных административных барьеров, препятствующих развитию сектора малого и среднего бизнеса; поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, предоставление льгот, возможность получения кредитов на развитие бизнеса, в частности, развитие микрокредитования; международное сотрудничество в области малого бизнеса; совершенствование законодательства в области малого бизнеса: оптимизация системы налогообложения и регистрации субъектов малого предпринимательства. Данные задачи планируется решить с помощью государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» действовавшей в 2016—2020 годы и продленной на 2021—2025 годы. Так, с помощью этой программы и Декрета президента № 7 «О развитии предпринимательства» была облегчена процедура лицензирования (в том числе предоставлена возможность подтвердить наличие лицензии через интернет), проведена активная работа по совершенствованию законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности, сокращен в 10 раз минимально достаточный перечень требований (противопожарных, природоохранных, ветеринарных, санитарно-эпидемиологических и других). Помимо вышеперечисленных мер была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, предполагающая совершенствование институциональной базы и инфраструктуры, создание и функционирование конкурентоспособного предпринимательского сектора. В результате планируется увеличить долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости до 50 % к 2030 году.

**Заключение.** Таким образом, можно отметить положительную динамику развития малого и среднего бизнеса в Беларуси, однако они по-прежнему имеют достаточно большой нереализованный потенциал. Сфера малого и среднего бизнеса имеет значение для развития национальной экономики и экономического роста. Ее удельный вес в основных макроэкономических показателях растет в последние годы. Важной тенденцией является развитие бизнеса по всей стране, в том числе благодаря программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», предоставлявшей равномерное распределение финансовой поддержки малого бизнеса в 2016-2020 гг. и продолжающей делать это в 2020-2025 годах. Данная программа реализуется с целью формирования благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства. Со стороны государства оказывается поддержка, в том числе: укрепление институциональной базы; упрощение регуляторных условий и администрирования бизнес-процессов; укрепление потенциала малого и среднего предпринимательства; стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности.

#### Список цитируемых источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-belarusi-24420/>. — Дата доступа: 04.05.2022.
2. Научно-исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.research.by>. — Дата доступа: 05.05.2022.
3. О регулировании цен : постановление Правительства Беларуси № 214 от 7 апреля 2022 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32198911](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32198911). — Дата доступа: 05.05.2022.
4. Дегтяров А. Институциональные факторы создания механизмов преодоления административных барьеров в развитии предпринимательства / А.Дегтяров, Р.Маликов // Вестник МГУ. — С. 6. Экономика. 2003. — № 6. — С. 42—58.