

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Введение. На современном этапе развития мировой экономики интеллектуальный капитал, информация и знания являются основной ценностью и решающим фактором в конкурентной борьбе и поддержании престижа. Накопление, развитие и управление интеллектуальным капиталом стали важнейшей задачей как для предприятий, учреждений образования так и для страны в целом. В условиях быстро меняющегося образовательного ландшафта и нарастающей глобализации, эффективное управление интеллектуальным капиталом становится ключевым фактором для достижения стратегических целей учебного заведения. ВУЗы с развитым интеллектуальным капиталом могут лучше справляться с вызовами и строить устойчивые стратегии на будущее.

Основная часть. Одним из основоположников концепции интеллектуального капитала Т. Стюартом было сказано: «интеллектуальный капитал — это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это — коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею. Но уж если Вы ее обнаружили и заставили служить себя, Вы — победитель» [1, с. 12]. Интеллектуальный капитал высшего учебного заведения представляет собой совокупность знаний, навыков, компетенций, уровень репутации, развитие материально-технической базы, которые способствуют его конкурентоспособности и устойчивому развитию. Первоначально понятие «интеллектуальный капитал» воспринималось как совокупность индивидуальных способностей человека [2, с. 83]. В более поздних исследованиях интеллектуальный капитал рассматривался с разных позиций. Тем не менее, преобладали определения с точки зрения входящего в него имущества, системы отношений, входящих в него капиталов, способностей людей и результатов этих способностей [2, с. 80].

Структуру интеллектуального капитала ВУЗа можно отобразить следующим образом (таблица 1):

Т а б л и ц а 1 — Структура интеллектуального капитала высшего учебного заведения

Человеческий капитал	Профессорско-преподавательский состав — квалификация, опыт, способность к инновациям
	Студенты — знания, навыки, потенциал к развитию
Структурный капитал	Управленческие системы — эффективность административных процессов
	Образовательные программы — качество и актуальность изучаемых учебных программ
	Научные исследования — результаты исследований и их применение на практике
Социальный капитал	Сетевые связи — партнёрство с другими ВУЗами, предприятиями и т.д.
	Выпускники учреждения — их вклад в репутацию университета
Информационный капитал	Библиотеки и базы данных — свободный доступ к актуальной информации для углубления знаний
	Инновационные технологии — использование современных технологий и оборудования в учебном процессе
Культурный капитал	Ценности, традиции и атмосфера, оказывающие влияние на процесс обучения
Репутационный капитал	Имидж ВУЗа в обществе и среди научной общественности, который может влиять на привлечение студентов, преподавателей и стороннего финансирования, в том числе иностранной безвозмездной (спонсорской) помощи

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [3, с. 12—21].

Интеллектуальный капитал ВУЗа является важнейшим ресурсом, определяющим его положение на рынке образовательных услуг. Развитие всех шести вышеперечисленных компонентов способствует не только повышению качества образования, но и укреплению позиций ВУЗа в глобальной образовательной среде. В условиях растущей конкуренции в высшем образовании, внимание к интеллектуальному капиталу становится необходимостью для достижения устойчивого успеха.

В современном мире ВУЗы играют ключевую роль в развитии общества. Именно они формируют будущие кадры для экономики и науки. Развитие интеллектуального капитала в условиях конкуренции требует от ВУЗов стратегического подхода. Для укрепления, развития и повышения качества интеллектуального капитала, ВУЗам следует работать по следующим ключевым направлениям:

1. Инвестиции в человеческий капитал:
 - привлечение и удержание талантов (создание привлекательных условий труда для преподавателей, включая курсы повышения квалификации и карьерный рост);
 - поддержка студентов (предоставление стипендий, практики и стажировок для развития навыков и знаний).
2. Улучшение образовательных программ:
 - адаптация к требованиям рынка (регулярное обновление образовательных программ с учетом потребностей потенциальных работодателей);
 - инновационные методы обучения (внедрение таких методов обучения, как проектное обучение и онлайн-курсы).
3. Создание эффективной инфраструктуры:
 - современные лаборатории (оснащение учреждений образования необходимыми ресурсами для исследований и практического обучения);
 - цифровизация учебного процесса (использование современных информационных технологий).
4. Развитие научно-исследовательской деятельности:
 - финансирование исследований (привлечение грантов и инвестиций для поддержки научных проектов);
 - сотрудничество с промышленностью (партнерство с организациями для совместных исследований и разработки новых технологий).
5. Сетевое взаимодействие (сотрудничество с другими ВУЗами и учреждениями образования для обмена опытом и ресурсами).

Высокий уровень интеллектуального капитала способствует повышению академической репутации университета, что привлечет студентов и преподавателей как Республики Беларусь, так и представителей других стран. Высококвалифицированные преподаватели повышают качество образования, что, в свою очередь, улучшает и результаты студентов.

Значительное влияние на развитие интеллектуального капитала ВУЗов и иных учреждений образования оказывает иностранная безвозмездная (спонсорская) помощь (таблица 2). Она позволяет университетам обновлять и развивать исследовательскую инфраструктуру, что способствует созданию более комфортной среды для обучения и исследований. Финансирование дает возможность внедрять современные образовательные программы, а также обновлять материально-техническую базу университетов.

Т а б л и ц а 2 — Объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов за январь-июнь 2024 г., тысяч долларов США

Вид экономической деятельности	ВСЕГО	В том числе		
		прямых	портфельных	прочих
Образование	1 275,2	473,1	–	802,1

Примечание — Источник: [4].

Заключение. Развитие интеллектуального капитала высшего учебного заведения не только усиливает его позиции на образовательном рынке, но и способствует общему развитию общества, экономики и науки. Инвестирование в интеллектуальный капитал становится ключевым фактором для достижения долгосрочного успеха и устойчивого развития университета.

Список цитируемых источников

1. *Стьюарт, Т. А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации / Т. А. Стьюарт, пер. с англ. М. — 2007, — с. 12.
2. *Алексеева, Н. С.* Анализ понятия и сущности интеллектуального капитала в экономике / Н. С. Алексеева. — 2019. Т. 12. — № 3. — с. 80, 83.
3. *Тугускин, Г. Н.* Управление интеллектуальным капиталом организации / Г. Н. Тугускин. — 2021, — с. 12-21.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii> (дата обращения: 26.09.2024).