

3. Нурмухаметова, И. Ф. Понимание агрессивности и возрастная динамика ее проявлений / И. Ф. Нурмухаметова, С. И. Галаютдинова // Вестн. Башкирск. ун-та. — 2010. — № 4. — С. 1—4.
4. Невенчанний, С. В. Понятие агрессивного поведения в современной психологии / С. В. Невенчанний // Наука и современность. — 2011. — №10. — С.1—14.
5. Кутушева, Р. Р. Психологические аспекты агрессивности подростков / Р. Р. Кутушева, Д. И. Кагарманов // Инновационная наука. — 2015. — №11. — С.1—3.
6. Бабаев, Т. О. Психологические особенности агрессивности школьников-подростков и студентов / Т. О. Бабаев // Акмеология. — 2016. — №3. — С.1—4.
7. Фурманов, И. А. Социальная психология агрессии и насилия : учеб. пособие / И. А. Фурманов. — Минск : БГУ, 2016. — 356 с.

УДК 159.9

В. А. Криворученко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ И САМООЦЕНКИ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Введение. В психологии проблема исследования креативности не утрачивает своей актуальности со второй половины XX века. Большинство исследований посвящено особенностям характера креативной личности, стилей мышления, эмоциональной реакции, поведению, межкультурным чертам и другим явлениям. Показателем творческого развития является креативность. Необходимо рассматривать креативность как процесс и комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида. Современные проблемы творческого процесса, раскрытия творческого потенциала личности нашли отражение в трудах многих ученых: Б. Г. Ананьева, Ш. А. Амонашвили, Л. С. Выготского, Д. В. Давыдова и др.

Проблема креативности в юношеском возрасте изучали такие учёные, как Д. Б. Богоявленская. Она выделила единицу анализа творчества, дала ее операциональное раскрытие. Разработанный ею метод «Креативное поле» позволяет адекватно идентифицировать творческие способности и одаренность, что дает возможность более эффективно осуществлять работу по их развитию и реализовывать индивидуализацию образования [1, с.156]. А. М. Матюшкин изучал творческое мышление, сформулировал концепцию творческой одаренности [2, с.6].

Креативность дает преимущества в обучении: позволяет выдвигать новые идеи, преодолевать все проблемы и находить для них творческие решения, определять какой стиль обучения и какая среда обучения оптимальна, более эффективно работать с другими людьми, становиться активным и добиваться успехов. Юноши с высоким уровнем творческих способностей обладают более развитым коммуникативным и волевым потенциалом, чем юноши с низким уровнем творческих способностей. Уровень творческих способностей личности юношей влияет на межличностные отношения между юношами, и природа этого влияния различна у юношей с высоким и низким уровнем креативности [3, с.5]. Привлекательность общения молодых людей с высоким уровнем творческих способностей зависит от генерации «адаптивных ответов». Напротив, нетворческие молодые люди более привлекательны, когда они дают более конкретные и адекватные ответы на ситуации.

Основная часть. Существует множество понятий и определений креативности, рассмотрим некоторые из них. Согласно большому энциклопедическому словарю: Креативность — это творческая, новаторская и созидательная деятельность личности [4, с.154]. В философском словаре дается следующее определение: Креативность — порождающая способность, характерная черта творческой личности, проявляющаяся в изменении универсума культуры, опыта индивида, сферы культурных значений и смыслов [5 с.135]. Психологическая энциклопедия понятие креативность рассматривает как: творческие возможности человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания [4, с.276].

Обобщив все вышесказанное можно предположить, что креативность — это способность человека к новаторской деятельности, проявляющаяся в мышлении, чувствах, общении и отдельных видах деятельности.

М. А. Холодная отмечает, что креативность рассматривается в узком и широком значении [6, с.177]. Креативность в узком значении — это дивергентное мышление (точнее, операции дивергентной продуктивности, по Дж. Гилфорду), отличительной особенностью которого является готовность выдвигать множество в равной степени правильных идей относительно одного и того же объекта [6, с.176].

Креативность в широком смысле слова — это творческие интеллектуальные способности, в том числе способность приносить нечто новое в опыт (Ф. Баррон), способность порождать оригинальные идеи в условиях разрешения и постановки новых проблем (М. Валлах), способность осознавать пробелы и противоречия, а также формулировать гипотезы относительно недостающих элементов ситуации (Элис Торренс), способность отказываться от стереотипных способов мышления (Дж. Гилфорд) [6, с.179].

По Стивену Джонсону, креативность проявляется как неожиданный продуктивный акт, совершенный исполнителем спонтанно в определенной обстановке социального взаимодействия [7, с.8].

Исследование было проведено на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 80 студентов в возрасте от 17 до 20 лет, из которых 40 юношей и 40 девушек.

В ходе диагностики креативности у студентов с помощью теста «Определение социальной креативности личности» (А. В. Батаршев) были выявлены следующие результаты.

У юношей и девушек преобладает средний уровень социальной креативности (95 %). Это может свидетельствовать о том, юноши и девушки обладают способностью к гибкой организации новых форм социального взаимодействия и быстрому разрешению проблемных ситуаций. Им свойственно стремление к образовательной активности, расширению кругозора, повышению уровня образованности, совершенствованию знаний.

В ходе диагностики креативности у студентов с помощью опросника креативности Д. Джонсона (адаптация Е. Е. Туник) были выявлены следующие результаты: очень низкий уровень выявлен у 2,7 %, низкий уровень — 20,3 %, нормальный средний — 51,4 %.

Следовательно, мы можем предположить, что испытуемые могут демонстрировать поведение, которое является неожиданным, оригинальным, но полезным для решения проблемы. У испытуемых наблюдается уверенный стиль поведения с опорой на себя, самодостаточное поведение.

Высокий уровень выявлен у 25,7 % респондентов. Это может означать то, что испытуемые способны выдвигать большое количество различных идей, у них присутствует гибкость мышления, находчивость, изобретательность.

Вычисление непараметрического критерия различий Мана-Уитни показало следующие результаты: выявлены различия между девушками и юношами ($U = 1,77, p = 0,076$). Девушки более склонны к выдвиганию большого количества различных идей, т.е. обладают беглостью мышления ($Mean = 1\ 514,5$), чем юноши ($Mean = 1\ 260$). Так же выявлены половые различия в гибкости мышления ($U = 1,72, p = 0,084$). Это означает, что девушки имеют большую склонность предлагать разные виды, типы, категории идей, т.е. обладают гибкостью мышления ($Mean = 1\ 510$), в отличие от юношей ($Mean = 1\ 265$).

Заключение. Говоря о креативности, следует обозначать, о какой креативности идет речь: креативность как способность или креативность как особенность личности. Одни авторы говорят о креативности как когнитивном процессе, типе мышления, другие подразумевают под ней тип личности, третьи объединяют и тот и другой подход, не очень задумываясь, что есть истинная креативность, а что является лишь свойствами личности, способствующими проявлению креативности. Для большинства лиц юношеского возраста характерны: средний уровень социальной креативности, средний и высокий уровни креативности. Юноши и девушки обладают способностью к гибкой организации новых форм социального взаимодействия и быстрому разрешению проблемных ситуаций. Им свойственно стремление к образовательной активности, расширению кругозора, повышению уровня образованности, совершенствованию знаний. Девушки обладают большей склонности к беглости и гибкости мышления, чем юноши.

Список цитируемых источников

1. Богоявленская, Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества / Д. Б. Богоявленская. — Ростов н/Д : Изд-во Рост.ун-та, 2002. — 173 с.
2. Матюшкина, А. А. Творческое мышление как предмет исследования в отечественной психологии / А. А. Матюшкина // Вестн. Моск. ун-та. — 2015. — № 2. — С.1—11.
3. Волгуснова, Е. А. Общие и специфические особенности креативности в юношеском возрасте / Е. А. Волгуснова, Д. С. Личман // Вестн. Шадрин. гос. пед. ун-та. — 2017. — №4. — С.1—6.
4. Большой энциклопедический словарь / под ред. ред. А. М. Прохоров. — М. : Сов.энцикл., 2002. — 1628 с.
5. Розенталь, М. М. Французский словарь. / под ред. М. М. Розенталя и П. Ф. Юдина. — М. : Изд-во полит. лит., 1999. — 965 с.
6. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. — СПб. : Печат. двор им. А. М. Горького, 2009. — 444 с.
7. Опросник креативности Д. Джонсона / Е. Е. Туник. — СПб. : СПбГУПМ, 1997. — 10 с.

УДК 159.9

А. С. Лелес

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛИЧНОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Введение. Психологическое благополучие — социально психологическое образование, которое в свою очередь, выступает детерминантой развития и становления личности, обуславливающее степень её само-реализации и самоактуализации. Психологическое благополучие является близким по смыслу к таким яв-