

собой имплицитные сравнения языка и мира, коммуникации и реальности. При этом следует отметить, что в метафорах данного типа коммуникация чаще всего сравнивается с некомуникативными видами деятельности и объектами экстралингвистической действительности, которые относятся к сферам повседневной деятельности человека. Таким образом, «наивная» лингвистика осуществляет осмысление коммуникации сквозь призму восприятия тех сторон мира, которые являются наиболее понятными для носителей языка.

Дальнейшие исследования в данном направлении представляются нам весьма перспективными: в будущем возможно изучение впервые выделенного нами типа метафор (коммуникативных) на материале русского и белорусского языков, сравнения и обнаружения сходных и различных черт в семантических отличиях, путях возникновения и особенностях использования такого рода метафоры в английском, русском и белорусском языках. Кроме того, довольно интересным представляется изучение функционирования данного типа метафоры в различных жанрах речи, а также на материале художественной литературы.

Список цитируемых источников

1. Складневская, Г. Н. Метафора в системе языка / Г. Н. Складневская. — СПб. : Наука, 1993. — 152 с.
2. Пшеничникова, Н. В. Метафора как способ постижения реальности : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.01 / Н. В. Пшеничникова. — Барнаул, 2006. — 192 л.
3. Арутюнова, Н. Д. Наивные размышления о наивной картине мира / Н. Д. Арутюнова // Язык о языке. — М., 2000. — С. 7.
4. Wilkinson, P. R. Thesaurus of Traditional English Metaphors / P. R. Wilkinson. — Routledge, 2002. — 2034 p.
5. Молчание [Электронный ресурс] // Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). — Режим доступа: http://spiritual_culture.academic.ru/1293/Молчание. — Дата доступа: 15.03.2016.

УДК 800

К. С. Русан, А. А. Савко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

О РЕЧЕВОЙ СТРАТЕГИИ «РАЗНОГЛАСИЕ/ПОЛЕМИЗИРОВАНИЕ» В БРИТАНСКОМ ОБЩЕНИИ

Введение. Конфликтная ситуация — это результат особого типа общения, особого речевого поведения коммуникантов. Под конфликтной ситуацией мы понимаем ситуацию, в которой происходит коммуникативный конфликт — столкновение двух сторон (участников конфликта) по поводу несоответствия целей, интересов, взглядов, в результате которого одна из сторон сознательно либо бессознательно действует в ущерб другой (вербально или невербально), а вторая сторона, осознавая, что указанные действия направлены против ее интересов/целей, предпринимает ответные действия [1].

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью изучения языковой коммуникации и способов воздействия на человека с помощью такой речевой стратегии, как «разногласие/полемизирование» в британском общении.

Цель работы: изучить речевую стратегию «разногласие/полемизирование», выявить особенности ее выражения в британском повседневном общении.

Основная часть. Мы понимаем речевую коммуникацию как некий стратегический процесс, основанием для которого является выбор определенных языковых ресурсов. Стратегии и тактики речевого поведения определяются как план речевых действий, согласно которому участники общения реализовывают свои коммуникативные и практические цели и задачи.

Динамика развития конфликтной ситуации общения (разногласия) может быть представлена следующим образом: предконфликт—конфликт—постконфликт, где предконфликт определяется как процесс формирования разногласия — накопление и обострение противоречий в межличностных отношениях в силу появившегося расхождения интересов, целей и ценностей коммуникантов. Собственно конфликт — столкновение целей, интересов и мнений о приемлемости той или иной стратегической линии поведения в развитии диалога. Для этой стадии конфликтной ситуации характерны обвинения, претензии, требования, стрессы, накал эмоций. Постконфликт — это стадия разрешения противоречий, которая может иметь два пути развития: конструктивный и деструктивный [2].

Методом сплошной выборки, как нельзя лучше отражающим частность рассматриваемого явления, мы проанализировали несколько британских сериалов, вышедших в интервале с 2010 по 2015 год.

Изучив характер использованной в британском общении речевой стратегии «разногласие/полемизирование» на основе фильмов, мы пришли к выводу, что данная стратегия проявляется в использовании таких тактик:

1) угроза собеседнику. Пример 1. G e n e H u n t: *SIT DOWN, OR I'LL SIT YOU DOWN! NOW!* [*Life on Mars, 1.3*];

2) упрек. Пример 2. G e n e H u n t: *Don't make excuses; I'm right, you're wrong, admit it. Was this about football?* [*Life on Mars, 1.5*]. Пример 3. B e v e r l y: *I was like you when I was younger. I thought I knew everything. I was a right cocky little arsehole* [*Misfits, Series 1*]. Пример 4. I v y: *Why can you not say what is in your head?* L u c i u s: *Why can you not stop saying what is in yours? Why must you lead, when I want to lead?* [*The Village, 2004*];

3) ирония. Пример 5. N a t h a n: *You know... I know it's too late for me and you. I get that* [*Misfits, Series 2*]. Пример 6. N a t h a n: *Yeah? You'd screw your own sister for a slice of cheese* [*Misfits, Series 1*]. Пример 7. J o h n: [*slowly*] *That was amazing.* S h e r l o c k: [*deadpan*] *You think so?* J o h n: *Of course it was. It was extraordinary. It was quite... extraordinary.* S h e r l o c k: *That's not what people normally say.* J o h n: *What do people normally say?* S h e r l o c k: *"Pissoff!"*;

4) оскорбление. Пример 8. N a t h a n: *That makes it even worse, you sick bastard* [*Misfits, Series 1*]. Пример 9. S u e: *Oh, all right, pull yourself together you cretinous fuckwit!* [*Green Wing, 1.3*];

5) отказ. Пример 10. J o a n n a: *Not here! Shut up!* [*Green Wing, 1.9*].

Заключение. Речевая стратегия реализуется в речи посредством речевых тактик. Мы понимаем речевую тактику как совокупность речевых действий, выполняемых коммуникантами в той или иной последовательности, которые реализуют / не реализуют речевую стратегию и подчиняются / не подчиняются тем или иным правилам. Если речевые стратегии намечают общее развитие диалога, то тактики осуществляют реализацию данной стратегии на каждом этапе развития ситуации общения [3].

Мы выделили определенный набор тактик, характерный для такой стратегии, как «разногласие/полемизирование». Применительно к данной стратегии обычно используются тактики упрека, угрозы, возмущения, отказа, тактика прерывания в стратегии манипуляции, а также тактики оскорбления, возмущения, намека и иронии в стратегии агрессии.

Речевые тактики разногласия могут быть мягкими или жесткими. Мягкой можно считать тактику, последствия применения которой для партнера приемлемы или нейтральны: убеждение, просьба, согласие и др. Жесткая тактика вызывает негативные последствия для партнера. Сюда, например, относятся оскорбление, угроза, отказ, упрек и др. Применение тактик обычно идет по направлению от более мягких к жестким на стадии предконфликта, или же, наоборот, на стадии конфликта в целях улаживания разногласия коммуникант меняет жесткую тактику на более мягкую.

Речевые тактики, реализующие ту или иную стратегию коммуниканта, могут применяться прямым либо косвенным способом. Наиболее распространенными тактиками косвенного воздействия в конфликтной ситуации общения являются намек и ирония, тактиками прямого воздействия — оскорбление, упрек, угроза.

Список цитируемых источников

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для фак. психологии ун-тов / Г. М. Андреева. — М. : Изд-во МГУ, 1980. — 415 с.
2. Анцупов, А. Я. Конфликтология / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. — М., 1999. — 250 с.
3. Аллен, Дж. Выявление коммуникативного намерения, содержащегося в высказывании : Новое в зарубежной лингвистике / Дж. Аллен, Р. Перро. — М. : Прогресс, 1986. — 400 с.

УДК 811

М. И. Святощик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

О ЯЗЫКОВОМ ВЫРАЖЕНИИ РЕЧЕВОЙ ТАКТИКИ «ИЗВИНЕНИЕ» В БРИТАНСКОМ ОБЩЕНИИ

Введение. На современном этапе развития общества условием успешности любого специалиста в его профессиональной и общественной деятельности является умение правильно общаться и взаимодействовать с окружающими людьми. В связи с этим возрос интерес к способам достижения эффективности общения.

Тактика речевого общения — это совокупность приемов ведения беседы или линия поведения на определенном этапе коммуникации. Тактика предполагает использование определенных приемов привлечения внимания, воздействия на партнеров. Различают различные речевые тактики в зависимости от ситуации общения. Вместе с тем эти тактики могут взаимодействовать, использоваться в совокупности [2, с. 284].