

Арт-методы в преподавании иностранному языку способствуют повышению мотивации к учебной деятельности и росту уровня креативности, наряду с совершенствованием языковых навыков и расширением спектра лингвострановедческих знаний. Участие школьников в организованной арт-деятельности оказывает положительное влияние на развитие языковых навыков и расширение спектра лингвострановедческих знаний.

Список цитируемых источников

1. Афанасьева, Г. К. Учебные фильмы в процессе обучения иностранным языкам / Г. К. Афанасьева // Культура как интегрирующий фактор в образовательных структурах высшей школы. — Владивосток, 2000. — С. 29.
2. Афанасьева, А. Е. Использование арт-технологий в обучении английскому языку в средней школе / А. Е. Афанасьева // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 1411—1413.

УДК 81'373.6

А. В. Гуличенко

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск, Республика Беларусь

ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОВОЙ ЛЕКСИКИ ЗА 2019 — 2020 ГОДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Согласно мнению современных лингвистов, словарный состав языка изменяется непрерывно и обновляется гораздо быстрее, чем другие структурные ярусы языка [1, с. 105]. Цель статьи — определить тематические поля, в которых активнее всего происходило лексическое пополнение в английском языке за 2019 и 2020 годы и выявить факторы, влияющие на распределение новых лексических единиц в языке. Актуальность исследования обусловлена новизной анализируемого материала. Материал и методы: для исследования было отобрано 135 лексических единиц методом сплошной выборки из релевантных источников [2—6]. Материал был проанализирован при помощи дефиниционного, компонентного анализа и метода непосредственных составляющих, а также количественно-статистического метода.

Основная часть. Проведенное исследование позволило определить основные тенденции распространения и распределения новых лексических единиц в тематическом отношении. В 2019 году словарь The New Oxford American Dictionary составил рейтинг неологизмов, в который вошли такие лексические единицы, как *climate emergency* ‘чрезвычайная климатическая ситуация’, *eco-anxiety* ‘экотревожность’, *ecocide* ‘экоцид’, *flight shame* ‘чувство вины за полет на самолете’, *rewilding* (восстановление экосистемы через поэтапное возвращение крупных животных в те места, где они были полностью истреблены человеком) и др., что соотносится с экологической тематикой [5]. Одной из причин популяризации темы экологии стала активная деятельность шведской активистки Греты Тунберг.

В связи с развитием информационных технологий, все больше лексических единиц, связанных с Интернетом, пополняют словарный состав. Напр., *newb* ‘человек, не имеющий опыта в определенной сфере, особенно в области использования интернета’, *oversharer* ‘человек, публикующий слишком много, зачастую скучной, информации о себе’, *sadfishing* ‘люди, рассказывающие в соцсетях про свои эмоциональные проблемы’, *whexit* ‘выход из надоевшей группы в WhatsApp’, *nomophobia* ‘беспокойство, вызванное отсутствием мобильного телефона’ и др. В сфере лексики, используемой для описания повседневной жизни, были зафиксированы следующие слова и выражения: *plogging* ‘вид активной деятельности, который сочетает в себе бег и параллельный сбор мусора’, *staycation* ‘отпуск, проведенный не за границей, а в родной стране, и включающий однодневные поездки по местным достопримечательностям’. В тематическом поле «Политика и экономика» также появились новые лексемы, напр., *bioregionalism* ‘убежденность в том, что экологическая и социальная политика должна определяться регионом», *tergiversation* ‘отступничество’, *sleeponomics* ‘деньги, потраченные на продукты и медикаменты, улучшающие сон’.

В ходе исследования было зафиксировано внушительное количество лексических единиц, относящихся к сленгу: *janxiety* ‘чувство беспокойства, которое люди часто испытывают в начале нового года’, *FOHC* (аббревиатура от ‘fear of not chilling’, ‘страх и беспокойство из-за того, что кто-то слишком занят и не может отдохнуть, оставшись дома’) и неологизмов, связанных с Меган Маркл, *Megxit* ‘уход британского принца Гарри и Меган Маркл с королевских должностей’ и глагол *to Meghan Markle* ‘достаточно ценить себя и свое ментальное здоровье, чтобы покинуть помещение, общество или ситуацию, в которой вам не рады’.

В 2020 году после начала распространения вируса COVID-19 во всех словарях мира появились неологизмы, связанные с пандемией. Так, были зафиксированы неологизмы *lockdown* ‘жесткие карантинные меры, вызванные чрезвычайной ситуацией’, *covidiot* ‘человек, пренебрегающий мерами безопасности во время

пандемии», *coronapocalypse* 'конец света, связанный с вымиранием человечества от коронавируса', *caronely* 'одиночество, вызванное пандемией', *BCV* (аббревиатура от "Before Coronavirus", эпоха до коронавируса), *covidivorce* (развод по причине того, что супруги переосмыслили свои отношения во время проведенного вместе карантина) и др.

Тематическое поле «Путешествие»: *itchy feet* 'сильное желание путешествовать', *hodophobia* 'боязнь путешествий', *philantourism* 'явление, когда люди отправляются в отпуск в места, в которых туристическая индустрия нуждается в поддержке'.

В 2020 году тематическое поле экологии пополнилось новыми лексемами: *food desert* 'территория без доступа к здоровой еде', *anthropause* 'положительные последствия, такие как уменьшение светового и шумового загрязнения, вследствие глобального сокращения активной деятельности человека' и др.

В 2020 году особенно активно начали развиваться деятельность ЛГБТ-активистов и движения за гражданские права цветных людей, что нашло отражение в таких новых лексических единицах, как *BLM* 'аббревиатура от «Black Lives Matter»', *cancel culture* 'отказ от поддержки общественных деятелей, чьи слова и действия оказались социально неприемлемыми и оскорбительными', *brownface* 'затемненный макияж', *whitesplain* 'объяснения белого человека по поводу цвета кожи после расового обвинения', *Pride* 'признание идентичности и подтверждение равных прав людей, относящихся к ЛГБТ', слово используется с 2020 года с заглавной буквы. Как видно из примеров, мотивированность новых лексических единиц находится под воздействием экстралингвистических факторов. Подобно тенденциям, намеченным в 2019 году, много слов, относящихся к современным технологиям и соцсетям, продолжают обогащать лексический фонд английского языка. Напр., *techno-optimism* 'вера в то, что технологии изменят мир к лучшему', *scrollaxing* 'просмотр ленты в соцсетях ради расслабления', *internest* 'уютное рабочее место для долгой работы в интернете', *Netflix bipolar* 'нехватка интереса и терпения досмотреть начатый сериал на Netflix'. Касаемо терминологии сферы бизнеса и работы, то в данных тематических полях лексики также были зафиксированы новые лексемы: *workcation/workation* 'отдых, во время которого кто-то продолжает работать, или же работа, которую кто-то может сочетать с отдыхом', *microscheduling* 'планирование каждой минуты дня'.

Для обозначения явлений повседневной жизни, в 2020 году появились следующие неологизмы: *minimony* 'церемония бракосочетания, включающая до 10 человек', *crisis beard* 'отпущенная мужчиной борода во время того, как он находился в сложной или стрессовой ситуации'.

В словарных статьях за 2020 год было зафиксировано множество сленговых лексических единиц, таких как *panny* 'краткая форма слова 'пандемия', *nevuary* '30 февраля, день, который никогда не наступит', *nothingburger* 'активно обсуждаемое событие, которое не стоит того', *awesomesauce* 'замечательный', *blursday* 'невозможность точно определить день недели из-за долгого нахождения на самоизоляции'.

Так, проведенный анализ 135 лексем позволил выявить следующее: к тематике экологии относится 17 неологизмов (12,59%), после вспышки пандемии в словарном составе английского языка было зафиксировано 32 лексемы, отражающих данное явление (23,70%), по причине активного развития технологий и социальных сетей, особенно в период пандемии, словари зафиксировали 24 новых слова и словосочетания (17,77%). Касаемо тематики повседневной жизни, было выявлено 9 неологизмов (6,66%), для описания новых явлений в сфере экономики и политики было образовано 11 новых слов и словосочетаний (8,14%). К пласту слов, обозначающих отношения в обществе, относится 10 неологизмов (7,40%), в области лексики, связанной с путешествиями, было определено 3 новых понятия (2,22%) и к сленговой лексике относятся 29 новых слов (21,48%) [2—6].

Заключение. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что экстралингвистический фактор [7] доминирует в процессе создания новых слов за последние два года, и оказывает сильный мотивирующий эффект на дальнейшее развитие семантики новых лексем.

Список цитируемых источников

1. Реформатский, А. А. Введение в языкознание / А. А. Реформатский. — М.: Аспект Пресс, 1996. — 536 с.
2. Collins Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.collinsdictionary.com/>. — Дата доступа: 22.04.2021.
3. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://dictionaryblog.cambridge.org/>. — Дата доступа: 22.04.2021.
4. Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.macmillandictionary.com/>. — Дата доступа: 22.04.2021.
5. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>. — Дата доступа: 22.04.2021.
6. Urban Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.urbandictionary.com/>. — Дата доступа: 22.04.2021.
7. Бобрикова, Е. П. Влияние внелингвистических факторов на семантику синонимичных слов (на примере слов *view* и *sight*) / Е. П. Бобрикова // VIII Машеровские чтения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 16—17 окт. 2014 г. — Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2014. — С. 143.