

В результате исследования было проанализировано более 70 языковых единиц гастрономического аспекта.

Заключение. Таким образом, гастрономические номинации являются не только носителем культурной информации, но и содержат культурно-языковой код, а также посредством содержательного семантического потенциала прагматомов, детерминированных национально-культурными, социокультурными и географическими особенностями, оказывают мощное перлокутивное воздействие на адресата.

Список цитируемых источников

1. Бенвенист, Э. Общая лингвистика / Э. Бенвенист. — М. : Прогресс, 1974. — 448 с.
2. Лингвистический энциклопедический словарь. — М., 1990. — 682 с.
3. Красных, В. В. Коды и эталоны культуры / В. В. Красных // Язык, сознание, коммуникация : сб. ст. / отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. — М., 2001. — 164 с.
4. Ундрицова, М. В. Гастрономический дискурс: лингвокультурологический и переводческий аспекты / М. В. Ундрицова // Вестн. Московского университета. Серия 22: Теория перевода. — 2012. — № 2. — С. 86—91.
5. Потебня, А. А. Мысль и язык / А. А. Потебня. — Киев : СИНТО, 1993. — 192 с.
6. Воркачев, С. Г. Культурный концепт и значение / С. Г. Воркачев // Труды Кубанского гос. технологич. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. — Краснодар, 2003. — Т. 17, вып. 2. — С. 268—276.
7. Маслова, В. А. Лингвокультурология / В. А. Маслова. — М. : Академия, 2007. — 208 с.
8. Борботько, В. Г. Принципы формирования дискурса: от психолингвистики к лингвосинергетике / В. Г. Борботько. — М. : «ЛИБРОКОМ», 2019. — 286 с.
9. Корнилов, О. А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов / О. А. Корнилов ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. иностр. яз. — М., 1999. — 341 с.
10. Карасик, В. И. Языковые концепты как измерения культуры (субкатегориальный кластер темпоральности) / В. И. Карасик // Концепты. — Архангельск, 1997. — Вып. 2. — С. 156—158.
11. Павловская, А. В. Понятие национальной кухни: к теории вопроса / А. В. Павловская // История еды и традиции питания народов мира : материалы II Междунар. симпозиума. — М. : Центр по изучению взаимодействия культур, 2016. — Вып. 2. — С. 64—75.
12. Остин, Дж. Слово как действие / Дж. Остин // Новое в зарубежной лингвистике. — М. : Прогресс, 1986. — Вып. 17. Теория речевых актов. — 88 с.
13. Книга о вкусной и здоровой пище. — М., 2016. — С. 350—401.
14. Сборник рецептов мучных кондитерских и булочных изделий для предприятий общественного питания : справочник. — СПб. : Троицкий мост, 2017. — 194 с.

УДК 81-22

Т. В. Нагорная, Е. В. Каменко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦЕННОСТНАЯ СТОРОНА КОНЦЕПТА «ВЫБОР» В УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИКА УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)»

Введение. Самостоятельность играет важную роль в жизни человека. Самостоятельность тесно связана с выбором. Выбор — это духовно-практический процесс, при котором человек избирательно отдает предпочтение одним ценностям, отвергая другие [1, с. 29]. Поэтому мы считаем, что лингвистический анализ концепта «выбор», представленного в учебной литературе по «Практике устной и письменной речи», имеет особую актуальность, и позволит выявить его влияние на ценностную сферу личности обучающихся в условиях вузовского образования.

Основная часть. Концепт — более широкая категория, чем понятие. По мнению Ю. С. Степанова, «концепты представляют собой коллективное наследие в сознании народа, его духовную культуру. Коллективное сознание — хранитель констант, т.е. концептов, существующих постоянно» [2, с. 40].

Существует 3 стороны культурных концептов:

1. Образная сторона концепта — это отражение в памяти тактильных, зрительных, слуховых, вкусовых и обонятельных ощущений.
2. Понятийная сторона концепта — это языковая фиксация концепта, его обозначение, определение и т. д.
3. Ценностная сторона концепта — это значимость ментальной сущности для индивида и группы.

Совокупность концептов, рассматриваемых с ценностной точки зрения, составляет мировую систему ценностей [3]. Чтобы выявить ценностную сторону концепта «выбор» в учебной литературе по дисциплине «Практика устной и письменной речи (английский язык)» мы проанализировали ситуации выбора и выявили предмет выбора в учебных пособиях «Практика английской речи» под редакцией Р. В. Фастовец для первого и второго курсов обучения. В темах “It takes all sorts” и “Do we eat to live or live to eat?”, предлагаемых для изучения на первом году обучения, ситуации выбора присутствуют чаще. Здесь ставятся вопросы брака, питания и др. В темах “Whatever money can buy”, “Home, sweet home”, “Hustle and bustle of a city life”, “Choosing a career”, “Going places”, “The picture of the world” [4] выбор присутствует реже. В данных темах обсуждаются вопросы жилья, профессий, покупок и т. д. В темах “Healthy and happy”, “Fit and well”, “There is no bad

weather” в учебном пособии для второго курса обучения [5] крайне редко встречаются вопросы здоровой жизни, знаний и т. д. В таблице 1 приведены предметы выбора в учебной литературе.

Т а б л и ц а 1 — Предмет выбора в учебной литературе по дисциплине «Практика устной и письменной речи (Английский язык)»

Речевая тема	Предмет выбора
“It takes all sorts”	a job; a marriage; age for marriage; a marriage or a job; strict or easy-going parents; what do you notice most: clothes/ voice or facial expression; choose the person you’ll pretend to be; characteristics (like/ dislike); girl; habits (good/bad); characteristics (of a good wife/husband); choose a person (Mike/ Mike’s mother/Mike’s father/Mike’s sister/Daisy/Daisy’s mother/Make’s fellow worker Jim/Mrs. Nosy/ mrs. Gossip/Daisy’s friend Sue).
“Home, sweet home”	(terraced/semi-detached/flat/bungalow); facilities (laundrette/library/cinema/supermarket/bank/post office/swimming pool/tennis courts/bookshop/football pitch/basketball pitch/park/restaurant/clothes shop/museum/language school/bus stop/video hire shop/hairdresser/pub); 4 domestic jobs; house/flat; pet.
“Do we eat to live or live to eat?”	healthy nourishing but not very tasty food or something delicious; a square breakfast and a light supper or vice versa; easy egg recipe; favourite snack; a cup of tea; traditional Belarusian dishes; a menu for birthday party/ wedding; rude habits; fruits; a person to eat with (Maria/Alexander/Carol/ Dominic).
“Whatever money can buy”	stopping at a local small store or at a big supermarket; department stores or corner shops; clothes (jeans/waistcoat/tracksuit/boots/hat/trainers/T-shirt/mini-skirt); shoes or boots; navy blouse; choose a gift for a woman/a child/a young girl/a man/ a young man.
“There is no bad weather”	activities at the weekend (to have a picnic/to do gardening/spend a quiet evening at home).
“Choosing a career”	a job; a female boss/a male boss; factors in choosing a job; to be a travel consultant/a teacher of French; the teaching profession.
“Healthy and happy”	illness/accident of a friend; chicken and fish or red meat; life or drugs.
“Fit and well”	a sport game; things, that are important (not smoking/taking regular exercise/eating good quality food/ having regular check-ups/dieting to keep your weight down/not drinking alcohol.
“The picture of the world”	the Lake District; a part of England; placed in Scotland; sightseeing attractions.
“Hustle and bustle of a city life”	a small village; a quiet road; place, date, time of travel; a theatrical role; a play (to see/most suitable for standing by your class/most likely to be a commercial success); a film.
“Going places”	Paris; a train (Business class/first class/second class); a room with bathroom; an ideal hotel.
“No pains, no gains”	knowledge or ignorance

Ценным представляется нам соотнесение предмета выбора с основными потребностями человека. А. Маслоу выделяет следующие фундаментальные потребности человека: физиологические потребности (пища, отдых и др.); потребность в безопасности (стабильность, защита); социальные потребности (потребности в любви и принадлежности — дружба, семья); потребность в признании (уважение, высокий статус); потребность в самоактуализации (развитие талантов, поиск смысла жизни) [6].

Соотнеся предметы выбора и человеческие потребности по пирамиде А. Маслоу, мы выяснили, что 42,9 % предметов выбора относятся к физиологическим потребностям; 19,9 % — к потребностям в самовыражении; 13,4 % — к потребностям в безопасности; 13,4 % — к социальным потребностям и 10,4 % — к потребностям в признании. Физиологические потребности, потребности в безопасности, социальные потребности, потребности в признании являются дефицитарными потребностями [7]. Их удовлетворение снижает потребность в их реализации. Потребности самоактуализации и самотрансцендентности являются потребностями роста [7] и направляют постоянное самосовершенствование человека. Соотнеся рассмотренные предметы выбора с группами дефицитарных потребностей и ценностей роста, видим, что 80,1 % относится к группе дефицитарных потребностей, а к группе ценностей роста относится 19,9 %.

Заключение. Ценность самостоятельности лежит в основе субъектности личности, готовности к постоянному самосовершенствованию. В основе самостоятельности лежит способность выбора. Реализация высшей потребности человека, заключающейся в самоактуализации возможна при постоянной практике выбора, связанного с реализацией ценностей роста.

Приведенный анализ показал, что большое количество ситуаций выбора, представленных в учебной литературе по Практике устной и письменной речи для первого и второго годов обучения, связаны с физиологическими потребностями человека. Меньшее количество ситуаций связано с потребностями в безопасности и с социальными потребностями. Выражение выбора, связанного с этими дефицитарными ценностями, включают в себя 80,1 % проанализированных ситуаций. Ситуации выбора, связанные с потребностями самовыражения составляют 19,9 % от общего количества ситуаций выбора. Дальнейшее исследование может

быть направлено на изучение предметов выбора, представленных в учебной литературе для третьего, четвертого годов обучения в учреждении высшего образования.

Список цитируемых источников

1. Зорин, В. Евразийская мудрость от А до Я: толковый словарь / В. Зорин. — Алматы : Сөздік-Словарь, 2002. — 408 с.
2. Степанов, Ю. С. Константы: словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. — Изд. 2-е, испр. и доп. — М. : Академический Проект, 2001. — 392 с.
3. Гак, В. Г. Пространство мысли (опыт систематизации слов ментального поля) / В. Г. Гак // Логический анализ языка. Ментальные действия. — М. : Наука, 1993. — 38 с.
4. Практика английской речи = English Speech Practice: 1-й курс : учеб. пособие для студентов специальности «Современные иностранные языки» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / Р. В. Фастовец [и др.] ; под ред. Р. В. Фастовец. — 2-е изд. — Минск : ТетраСистемс, 2008. — 480 с.
5. Практика английской речи = English Speech Practice: 2-й курс : учеб. пособие для студентов специальности «Современные иностранные языки» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / Р. В. Фастовец, Т. И. Кошелева, Е. В. Таболич ; под ред. Р. В. Фастовец. — Минск : ТетраСистемс, 2006. — 400 с.
6. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу ; пер. с англ. А. М. Татлыбаевой. — СПб. : Евразия, 1999. — 478 с.
7. Kelly, J. Maslow's motivational model / J. Kelly. — 2014. — Mode of access: <https://thepeakperformancecenter.com/educational-learning/learning/principles-of-learning/maslows-hierarchy-needs/>. — Date of access: 30.04.2023.

УДК 378.14

К. Д. Погудо, А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет». Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГИЗМОВ, ЭКСПЛИЦИРУЮЩИХ МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Существует множество исследований, которые указывают на тесную связь между языком и обществом, причем одной из наиболее выразительных форм этой связи является социальная дифференциация языка. Проблема социальной дифференциации языка возникла после высказывания И. А. Бодуэна де Куртенэ, который разделил языковое членение на «горизонтальное» (территориальное) и «вертикальное» (социальное) [1]. В рамках изучения социальной дифференциации языка используются традиционный и динамический подходы. Традиционный подход учитывает социальные различия в использовании языка, а динамический подход учитывает социальные и ситуативные особенности произнесения [2]. Динамический подход показывает, что люди могут использовать разные языковые системы в разных ситуациях общения, и это приводит к появлению новых языковых инноваций и вариаций. Изучение социальной дифференциации языка имеет практическое значение, так как это позволяет лучше понимать языковые процессы в обществе и использовать эту информацию в практических целях [3]. Сленг — особое явление в языке, он формируется в группах людей, объединенных по какому-либо признаку (по возрасту, интересам). Так как «сленг» отражает изменчивость языка, термин не всегда понятен и может иметь несколько значений. Несмотря на широкое распространение сленга в настоящее время, нет единого метода его идентификации. Так, Дж. Лайтер и Б. Дюма считают, что сленг может быть легко распознан каждым, однако его точное определение представляет значительные трудности. Цель образования сленгизмов — коммуникативно-прагматическая. Существуют разные пути и способы образования сленга, но все они сводятся к тому, чтобы приспособить слово к нашей действительности и сделать его пригодным для постоянного использования [4].

Основная часть. Цель данного исследования — проанализировать структурно-семантические особенности сленгизмов, эксплицирующих межличностные отношения в английском языке.

Объектом исследования являются английские сленгизмы, которые обозначают межличностные отношения.

Предмет исследования — структура и особенности сленгизмов в английском языке, обозначающих межличностные отношения.

Материалом исследования послужили английские сленгизмы, отобранные методом сплошной выборки из словарей Dictionary of American Slang [5], Urban Dictionary [6], Thorne Dictionary of Contemporary Slang [7]. В ходе работы было выявлено 22 сленгизма, обозначающие межличностные отношения, которые образуют в сленге 82 дублетных наименования (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Наименования членов семьи в сленге

Слово литературного языка	Количество слов в сленге	(%)
wife	25	30,4
mother	16	19,5
father	8	9,8