

- методы определения средних величин (являются базой для определения обобщенных значений большого числа частных показателей в одно значение средней величины);
- методики моделирования (построение моделей, дающих представление о трансформации потенциала развития за счет определения и изучения качеств модели потенциала);
- эконометрические методы (определение значения экономико-математических моделей потенциала устойчивого экономического развития) [3, с. 40—41].

К группе неформализованных методик исследования относятся:

- метод экспертных оценок (составления квалифицированной оценки экспертов в области экономических исследований, а также специалистов самого предприятия);
- когнитивный метод анализа (отображение сложных и многоступенчатых трансформаций потенциала устойчивого экономического развития в адаптивном виде);
- сравнительные методики (наиболее доступные в использовании при необходимости провести сравнение различных показателей);
- рейтинговые методики (позволяют проводить эффективный и комплексный анализ потенциала устойчивого экономического развития, основанный на сопоставлении ранжированных показателей) [3, с. 41—42].

Заключение. Методические подходы к оценке состояния и развития малых и средних предприятий в Республике Беларусь представляют собой систему инструментов и методик, направленных на анализ и оценку данных о предпринимательской деятельности. Эти подходы включают как количественные, так и качественные показатели, позволяющие формировать целостное представление о динамике развития малых и средних предприятий.

Одним из ключевых аспектов оценки состояния и развития МСП в Республике Беларусь является использование статистических данных. И в первую очередь определение ключевых индикаторов, отражающих уровень роста и устойчивости малого и среднего предпринимательства.

Важно учитывать также внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятий, такие как рыночная конъюнктура, законодательные изменения и доступ к финансированию.

Кроме того, методический подход должен предусматривать разработку стратегий поддержки и стимуляции роста малого и среднего предпринимательства. Это включает анализ потребностей предпринимателей, выявление барьеров и создание благоприятных условий для инноваций и конкуренции.

Следует также отметить, что системный подход к оценке состояния и развития МСП в Республике Беларусь является необходимым условием для формирования эффективной государственной политики и поддержки бизнеса, что в свою очередь способствует устойчивому экономическому росту страны.

Список цитируемых источников

1. *Солодовников, С. Ю.* Современная экономика — экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Друкерровский вестник. — 2019. — № 5 (31). — С. 43—56.
2. *Поплыко, В. И.* Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: траектория развития / В. И. Поплыко // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2022. — № 17—1. — С. 510—515.
3. *Кабанов, В. В.* Классификация методов оценки потенциала развития предпринимательских структур / В. В. Кабанов // Вестн. Самар. муниципального института управления. Серия: Экономика и управление в социальных и экономических системах. — 2018. — № 3. — С. 34—42.

УДК 338.22

И. В. Громова

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ОТРАСЛЕВАЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Крупный бизнес обеспечивает производственный потенциал страны, и его социально-экономическая роль постоянно возрастает, однако малое и среднее предпринимательство (далее — МСП) также по-прежнему остается важным компонентом экономической системы, поскольку обеспечивает диверсификацию экономики. Малые и средние предприятия обладают выдающейся способностью быстро адаптировать ассортимент под текущие запросы потребителей, требуя сравнительно меньших инвестиций с ускоренной окупаемостью и идеально соответствуют современным трендам индивидуализации рынка. Особенное внимание заслуживает соответствие выпускаемых малыми и средними предприятиями товаров актуальным трендам индивидуализации потребительского спроса. МСП обеспечивает занятость и соответственно социальную и экономическую безопасность.

Основная часть. Отраслевая структура МСП представляет собой распределение хозяйствующих субъектов по взаимосвязанным отраслям народного хозяйства. Территориальная структура МСП — это распределение названных хозяйствующих субъектов по регионам, взаимодействующим друг с другом в процессе развития и функционирования народного хозяйства [1, с. 42].

Представленное выше видение отраслевой и территориальной структуры МСП позволяет сделать теоретический вывод, что названная структура должна быть непосредственно обусловлена территориальной и отраслевой структурой белорусского народного хозяйства. Применительно к Республике Беларусь названный вывод подтверждается и статистическими данными.

Территориальная структура МСП в разрезе областей Республики Беларусь представлена в таблице 1.

Анализ динамики количества предприятий МСП в разрезе областей Республики Беларусь показывает, что наибольшее количество организаций МСП сосредоточено в г. Минске и Минской области. В г. Минске по численности микроорганизаций тем роста за период 2021—2023 гг составил 107,84 %, по малым организациям — 96,54 %, по средним организациям — 98,4 %. Количество микроорганизаций в период 2021—2023 гг возрастает во всех регионах Республики Беларусь, однако число малых и средних организаций сокращается (Витебская область — 97,05 % и 98,41 % соответственно, Гомельская область — 89,7 % и 97,28 %, Гродненская область — 93,88 % и 94,65 %, Минская область — 97,65 % и 95,42 %, Могилевская область — 88,65 и 95,26 %). Сокращение распределяется по регионам почти равномерно. Однако, следует отметить, что рост малых и средних организаций является предпочтительным для развития экономики Республики Беларусь.

Отраслевая структура МСП Республики Беларусь представлена в таблице 2.

Таблица 1 — Количество субъектов МСП по областям Республики Беларусь в 2021—2023 гг, единиц

Регионы	Микроорганизации			Малые организации			Средние организации		
	2021 г	2022 г	2023 г	2021 г	2022 г	2023 г	2021 г	2022 г	2023 г
Республика Беларусь, всего	97 900	99 743	102 542	11 843	11 462	11 294	2165	2 150	2 088
Брестская область	9 029	9 150	9 367	1 333	1 301	1 285	305	291	283
Витебская область	7 470	7 554	7 789	950	929	922	251	240	247
Гомельская область	8 518	8 550	8 706	1 058	993	949	257	271	250
Гродненская область	7 225	7 356	7 522	899	863	844	184	166	177
г. Минск	40 276	41 531	43 433	4 591	4 458	4 432	563	587	554
Минская область	18 025	18 225	18 191	2 131	2 067	2 081	415	406	396
Могилевская область	7 357	7 377	7 534	881	851	781	190	189	181

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [2].

Таблица 2 — Количество субъектов МСП по отраслям народного хозяйства Республики Беларусь в 2021—2023 гг, единиц

Субъекты МСП	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Сельское, лесное и рыбное хозяйство					
Микроорганизации	3 697	3 884	4 100	4 283	4 315
Малые организации	359	367	368	391	382
Средние организации	672	669	632	600	581
Промышленность					
Микроорганизации	11 706	11 665	11 659	11 711	11 967
Малые организации	3 160	3 293	3 165	3 150	3 111
Средние организации	547	537	542	550	551
Строительство					
Микроорганизации	6 797	6 677	6 563	6 640	6 784
Малые организации	1 343	1 525	1 400	1 305	1 246
Средние организации	241	233	216	208	195
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов					
Микроорганизации	36 205	35 219	35 397	36 224	37 112
Малые организации	2 970	3 064	2 814	2 587	2 486
Средние организации	256	263	266	258	257
Транспортная, почтовая и курьерская деятельность, складирование					
Микроорганизации	9 916	9 540	9 550	9 604	9 781
Малые организации	933	1 021	951	886	873
Средние организации	87	83	82	82	80
Информация и связь					
Микроорганизации	3 463	3 590	3 638	3 554	3 492
Малые организации	576	682	725	724	725
Средние организации	80	98	110	132	117
Профессиональная, научная и техническая деятельность					
Микроорганизации	5 444	5 466	5 610	5 710	5 811
Малые организации	621	639	628	617	599
Средние организации	108	102	97	99	101

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [2].

Региональная структура народного хозяйства не является неизменной, а, напротив, постоянно меняется. Это происходит потому, что «формальное разграничение территорий, определение их границ и создание (корректировка) национальной системы регионов связано с целями районирования, следовательно, с отличительными признаками, используемыми при выделении тех или иных административно-территориальных образований» [3, с. 858]. Поэтому территориальная и отраслевая структура МСП будет определяться не только экономической эффективностью, но и существующими национальными и культурными особенностями проживающего населения, уже существующим местом территории в региональном разделении труда, необходимостью решать социально-экономические проблемы территорий и еще некоторыми обстоятельствами, в том числе необходимостью выполнять планы социального и экономического развития территорий.

Поскольку первичная добавленная стоимость производится в реальном секторе экономики, а малый и средний бизнес во многом участвует не в производстве первичной прибавочной стоимости, а в ее присвоении и потреблении. Поэтому в Республике Беларусь на протяжении десятилетий существует непосредственная зависимость, например, между ростом национального промышленного комплекса и развитием малого и среднего предпринимательства [4, с. 61].

Заключение. Проведенное исследование отраслевой и территориальной структуры малого и среднего предпринимательства позволяет сделать вывод, что социально-экономическая роль МСП в современной экономике заключается прежде всего в значительном увеличении адаптационных возможностей народного хозяйства к изменениям на глобальных и внутренних рынках, содействию в повышении уровня и качества жизни населения отдельных регионов и всей страны.

МСП за счет большей бизнес-мобильности может содействовать созданию полноценных цепочек создания стоимости итогового продукта во многих отраслях. При этом возможности вовлечения в эти цепочки МСП реализуются сегодня не в полной мере. МСП в сельских населенных пунктах в Республике Беларусь до настоящего времени слабо диверсифицирован по видам экономической деятельности, а значит и здесь существует реальная возможность повышения его роли в обеспечении высоких темпов социально-экономического развития малых и средних населенных пунктов.

Список цитируемых источников

1. Курегян, С. В. Отраслевая и территориальная структура малого и среднего предпринимательства и его социально-экономическая роль в современной экономике / С. В. Курегян, Ю. В. Мелешко, К. В. Скорая // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2023. — № 5. — С. 40—46.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — Минск, 1998–2024. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 25.04.2025).
3. Булочников, П. А. Формализация региональных стратегий с учетом перспективных последствий взаимодействия внутренних и внешних компонентов региональных социально-экономических систем / П. А. Булочников, А. Д. Евмененков // Экономика и управление. — 2021. — Т. 27. № 11. — С. 857—858.
4. Мелешко, Ю. В. Комплексная социально-экономическая оценка состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь / Ю. В. Мелешко, К. В. Скорая // Экон. наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. — Минск, 2024. — Вып. 19. — С. 57—69.

УДК 659

Я. Е. Гулевич, М. М. Хованская

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Введение. Основные производственные фонды являются важнейшей составляющей любой организации. Они включают в себя здания, сооружения, машины, оборудование и другие ресурсы, которые используются для производства товаров и оказания услуг. Основные средства оказывают значительное влияние на различные аспекты деятельности предприятия, среди которых производственная мощность, качество продукции, конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность.

Грамотное планирование позволяет своевременно модернизировать оборудование, минимизировать износ и повысить эффективность производства. В итоге предприятие остаётся конкурентоспособным и финансово стабильным.

Основная часть. В системе управления основными фондами предприятия выделяют два элемента планирования: тактическое и стратегическое.

Под тактическим (краткосрочным) планированием подразумевают рассмотрение и выбор возможностей достижения долгосрочных целей за счет определения потребности в конкретных видах основных фондов на различных участках производственного цикла.