

Министерство образования Республики Беларусь
Полесский государственный университет
Экономический факультет
Белорусский национальный технический университет
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Государственный Комитет управления государственным
имуществом Азербайджана
(г. Баку, Азербайджан)
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
Факультет истории, коммуникации и туризма
Луцкий национальный технический университет
(г. Луцк, Украина)
Национальный университет «Острожская академия»
(г. Острог, Украина)
Университет естественных и гуманитарных наук
(г. Седльце, Польша)
Университет «Хазар»
Факультет экономики и менеджмента
(г. Баку, Азербайджан)

СБОРНИК
трудов VIII международной
научно-практической конференции
“Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы”

Часть II

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
17 октября 2014 г.

Пинск 2014

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бей)
У 81

Редакционная коллегия:

Шебеко К.К. (гл. редактор), **Бучик Т.А.**, **Вертай С.П.**,
Демьянов С.А., **Друк В.Ю.**, **Зборина И.М.**, **Коваленко Н.Н.**,
Кручинский Н.Г., **Лозицкий В.Л.**, **Орешникова О.В.**,
Русина Ю.Н., **Чеплянский Ю.В.**

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов VIII международной научно-практической конференции, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск, 17 октября 2014 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2014. – 194 с.

ISBN 978-985-516-325-2(ч2)
ISBN 978-985-516-324-5

Приведены материалы участников VIII международной научно-практической конференции “Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы”.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бей)

ISBN 978-985-516-325-2(ч2)
ISBN 978-985-516-324-5

© УО “Полесский государственный университет”, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Алексеевич В.Н., Алексеевич А.В. Основные направления маркетинговых исследований на предприятиях Республики Беларусь.....	3
Белоконь А.С., Морецкая А.В., Бондарчук И.А. Кадровая политика (на примере "Филиала РУП "Брестэнерго "Пинские тепловые сети").....	5
Букас Т.В. Оценка факторов, влияющих на экономическую среду функционирования организаций в Республике Беларусь.....	6
Вакулич Е.А. Основные аспекты управления денежными потоками предприятия.....	8
Володько О.В., Володько Л.П. Формирование и развитие инновационно-промышленных кластеров.....	10
Воронин С.М. Совершенствование структуры парка производственного оборудования на промышленных предприятиях.....	12
Денисюк О.Г. Модель економічної доданої вартості EVA.....	13
Кисель И.А. Функция взаимодействия с внешней налоговой средой в налоговом менеджменте на уровне организаций.....	15
Кисельков Н.Г. Пути формирования эффективной системы риск-менеджмента в лизинговой компании.....	17
Кобринец К.М. SNW-анализ факторов внутренней экономической устойчивости.....	19
Корнійчук А.А. Діагностика виробничого потенціалу підприємства в системі антикризового управління.....	21
Куган С.Ф. Эффективное использование методов анализа ресурсов и их поставщиков.....	24
Лапицкая Л.М., Емельяненко Я.В. Национальная инновационная система как механизм реализации инновационной политики Республики Беларусь.....	26
Марченко К.С., Марченко Є.В. Екологізація персоналу: проблеми та перспективи.....	27
Мишко О.А., Пушкарчук І.М. Корпоративна форма організації бізнесу: зарубіжний досвід та вітчизняна практика.....	30
Морецкая А.В., Бондарчук И.А., Белоконь А.С. Методологические подходы к оценке финансового состояния ЧУП "Пинская межрайбаза" и направления их совершенствования.....	32
Орлова Е.Е. Система поддержки управленческих решений в условиях адаптации предприятий к внешней среде.....	33
Павлова С.І. Стан та перспективи використання статистичних методів в управлінні економічними системами.....	35
Паршутич О.А. Формирование кластеров Брестской области.....	37
Рак Я.П., Алексеевич В.Н. Развитие телефонного маркетинга на промышленных предприятиях в условиях современной экономики.....	40
Родцевич О.Н. Оптимизация бизнес-процессов кондитерской отрасли Республики Беларусь.....	42
Родцевич Н.Г., Недашковская Н.С. Направления повышения качества продукции завода массовых шин ОАО «Белшина».....	44
Стаганович А.Л. Оздоровление предприятия через процедуру экономической несостоятельности (банкротства).....	46
Станкевич В.И. Пути формирования организационно-экономического механизма адаптации предприятий к условиям внешней среды.....	47
Станкевич Н.А. Екологічні стратегії підприємства: сутність та види.....	49

Теплякова Н.А. Факторы, влияющие на эффективность работы промышленных предприятий в современных условиях.....	51
Терещенкова И.А., Константинов С.А. Перспективные направления производства сахара.....	53
Ткачук Г.Ю. Загрози та небезпеки діяльності підприємства: підходи до визначення та уточнення їхньої суті.....	55
Трухан О.Л., Оверчук А.В. Когнітивні аспекти управління стратегічними змінами.....	57
Филипенко А.В. Оптимизация производственной программы предприятия.....	59
Чмыр Н.Н. Перспективы развития белорусских малых и средних предприятий в ЕАЭС.....	62
Шастун С.В. Экономическая сущность дохода предприятия.....	64
 ОРГАНИЗАЦИОННО–ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	
Гордиевский О.Б. Проблемные вопросы стимулирования труда в агропромышленном комплексе Беларуси.....	66
Гордич С.В., Володько О.В. Регулирование развития АПК Республики Беларусь.....	68
Загурський О.М. Сучасні проблеми розвитку коопераційних процесів в аграрному секторі економіки України.....	69
Колосов Г.В. Ежегодное размещение сельскохозяйственных культур по полям и рабочим участкам с учетом оптимизации эколого–экономической эффективности.....	71
Кулакова Н.Л., Лебедев М.В. Рынок молока и перспективы его развития в Республике Беларусь.....	73
Куликовская Е.В. Тенденции развития отрасли агропромышленного комплекса.....	75
Лебедев М.В. Повышение эффективности производства молока посредством оптимизации кормовой базы (на примере ОАО «Линовское»).....	77
Лукашевич Т.Н. Оценка тенденций концентрации на рынке молока.....	79
Лягуская Н.В. Проблемы и направления формирования в Республике Беларусь рынка ягод нетрадиционных культур.....	81
Макарушко В.В. К вопросу комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья.....	83
Натынчик Г.Г., Горбацевич В.Л., Новосад Д.С. Разработка стратегии по формированию инфраструктуры комплексного обслуживания сельскохозяйственного производства.....	85
Орешникова О.В., Смальцар Г.А. К вопросу об эффективном использовании мелиорированных земель.....	87
Пекун В.В. Структура и элементы экономического планирования.....	89
Печень В.С. Оценка эффективности удобрений под различные сельскохозяйственные культуры в Могилевской области.....	91
Рошка Т.Б., Кулакова Н.Л. Основные тенденции и предпосылки развития мясного скотоводства в Республике Беларусь.....	93
Саврас С.А., Борисенко П.И. Использование земельных ресурсов в аграрной сфере: проблемы и перспективы.....	94
Трухоновец Е.Н., Шебеко К.К. Изменение природных условий и развитие экономики Припятского Полесья.....	97
Филитович А.В. Характеристика сахарной отрасли Республики Беларусь.....	99
Цимбаленко С.Н. К вопросу о государственном финансировании льняной отрасли Республики Беларусь.....	101

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Артеменко Т.В. Потенциал фирменной торговли местных производителей как инфраструктуры туризма.....	103
Боярчук Т.Н., Журавлева Н.Б. Особенности использования охраняемых природных территорий в развитии экологического туризма в Республике Беларусь..	105
Булатый П.Ю. Развитие регионального туризма в Республике Беларусь.....	107
Дадалко С.В., Романова В.А. Чемпионат мира по хоккею – 2014 как способ повышения эффективности экспорта услуг Беларуси.....	109
Леонова Л.А., Дубаневич И.А. Становление туристического бизнеса в мире....	111
Натынчик А.Г. Тенденции развития делового туризма в Республике Беларусь..	112
Николаева К.Г. Проблемы развития туризма на Брянщине.....	113
Сафиуллин Р.Р. Туристско–рекреационный потенциал Ганцевичского района и перспективы его использования.....	114
Трацевская Л.Ф. Рекреационно–географические особенности туристского потенциала Витебской области.....	116
Хвагина Т.А. Перспективы развития водных маршрутов в Припятском Полесье..	118
Янкевич Е.М. Развитие агротуризма в Республике Беларусь и Витебской области.....	120

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Вечорко Г.Ф. Функциональный подход к управлению самостоятельной работой студентов.....	122
Ворон В.П. Особенности дореволюционного этапа историографии аграрного образования Царства Польского, Украины и Беларуси второй половины XIX – начала XX вв.....	124
Грабянчук І.В. Педагагічны калектыў Бабруйскага дзяржаўнага настаўніцкага інстытута ў 1949 – 1954 гг.....	126
Каленчук Э.Н. Клуб молодых преподавателей в университете.....	128
Крывашэй Д.А., Білінская Л.А. Культурная палітыка ў Беларусі : трансфармацыя мэт і задач (1991–2010 гг.).....	129
Лозицкий В.Л. Теоретические и практико–ориентированные основы оптимизации корректирующей функции электронных средств обучения дисциплинам социально–гуманитарного цикла (на примере истории).....	131
Маковский А.Л. Как можно изменить систему подготовки кадров.....	134
Микелевич Е.Б. Проблема определения зависти в психологии.....	136
Можейко П.П., Гагуа Р.Б. Эллинизм и христианство: проблема бытия и антропогенеза.....	138
Резанова Е.В. Социальный капитал в контексте модернизации общества.....	140
Симончик А.Н. Досоветская историография о развитии белорусской литературы конца XVIII – первой половины XIX в.....	142
Телятицкая Т.В. Некоторые правовые проблемы обеспечения демографической безопасности.....	144
Цуба М.В. Лагішынская аперацыя і подзвіг Рымы Івановай.....	146
Шульга М.Л. Социально–психологический аспект причин девиантного и делинквентного поведения в подростковом и раннем юношеском возрасте.....	148
Яковчук В.Н. Формирование культуры социально–партнерских трудовых отношений в условиях модернизации белорусской экономики.....	150
Ярошевич Л.А. Итоговая аттестация – экзамен по истории Беларуси как инструмент реализации принципа преемственности обучения на третьей ступени общего среднего образования и в вузе.....	152

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Котин И.М., Соколова В.Е. Оценка эффективности выбора положения распределительного склада.....	154
Мартинovich О.В. Реализация системы электронного правительства в области жилищно–коммунального хозяйства.....	156
Приймак В., Приймак П. Математична модель попередження кризи в банківському секторі економіки.....	158
Сафронов Ю.Ю. Прогнозирование поведения финансовых рынков с использованием теории динамических систем.....	161
Старовыборная С.П. Оптимизация программы развития типичного сельскохозяйственного предприятия с учётом погодных условий (на примере СПК «Дрибин»).....	162

ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, КОММУНИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВА УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Епремян Т.В., Кейзык А.С., Сорокина О.С. Предпосылки, особенности и способности продвижения немецких и российских товаров на международный рынок...	165
Изотова Л.А., Мартынович В.Г. Использование проектной методики при обучении иностранным языкам.....	167
Козловская М.М. Новые устойчивые сочетания в русском языке как зеркало экономических преобразований конца XX–начала XXI века.....	168
Корженевич Ю.В. Оптимизация процесса обучения профессионально ориентированному иностранному языку при подготовке специалистов экономического профиля.....	170
Місюкавец Л.П. Прэзентацыя як метад навучання эфектыўнаму маўленню.....	172
Оловникова Н.Г. Особенности использования интегративно–дифференцированной модели и контекстного обучения в системе «вуз–магистратура».....	173
Русина Ю.Н. Инновационные технологии в процессе преподавания иностранных языков.....	175
Санников В.Ю. Язык, культура, коммуникация как средство укрепления международных экономических отношений.....	177
Селиванова Е.А. Использование мультимедийной презентации при обучении иностранному языку студентов экономических специальностей.....	179
Селюжицкая Л.Н. Инновационная деловая игра как активный метод обучения студентов экономических специальностей.....	181
Чекун М.Н. Веб–квест как метод иноязычной речевой подготовки студентов...	182
Якубенко Е.Н., Зайцева Н.В. Особенности педагогического общения на этапе адаптации иностранных студентов к обучению в российском вузе.....	184
Янчук В.А. Методологические аспекты неадекватного восприятия законов микроэкономики в экономической литературе.....	187

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ЗАВОДА МАССОВЫХ ШИН ОАО «БЕЛШИНА»

Н.Г. Родцевич, Н.С. Недашковская

Бобруйский филиал Белорусского государственного экономического университета,
nns_53@mail.ru

Вопросы качества продукции и его повышения всегда находились в центре общественного внимания. Изменение акцента в оценке товара для удовлетворения потребностей общества с количественных показателей на качественные произошел практически во всех промышленно развитых странах.

Проблема качества продукции во всем мире рассматривается как наиболее важная, поскольку она определяет престиж конкретных производителей и страны в целом на мировом рынке, а также научно-технический потенциал и степень развития экономики. Рыночная экономика предъявляет особые требования к качеству выпускаемой продукции. В 70–80-х годах ученые и специалисты многих стран пришли к выводу, что качество не может быть гарантировано только путем контроля готовой продукции. Оно должно обеспечиваться гораздо раньше – в процессе изучения требований рынка, на стадии проектных и конструкторских разработок, при выборе поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий, на всех стадиях производства и, конечно, при реализации продукции, ее техническом обслуживании в процессе эксплуатации и потребителя и утилизации после использования.

ОАО «Белшина» является одним из крупнейших производителей шин в Европе. Предприятие выпускает более 200 видов продукции, постоянно увеличивая свой ассортимент. Ежегодно предприятие увеличивает объемы производства. Кроме того, предприятие является градообразующим, численность работающих на предприятии составляет около 14000 человек.

Более 85,7 % сырья Обществом импортируются. Из России поступает 32,9 % из дальнего зарубежья 32,7 %, из стран СНГ 8,1 %, и 14,3 % ОАО «Белшина» получает из своей страны.

Таблица – Основные показатели хозяйственно-экономической деятельности
ОАО «Белшина» за 2011 – 2013 гг., млн р.

Показатель	Годы		
	2011	2012	2013
1. Выручка от реализации продукции:	1490563,0	2398033,0	5516692,0
2. Объем производства продукции, тыс. шт.	3919,7	5271,6	5574,8
3. Прибыль от реализации продукции, млн р.	65318,0	70931,0	997722,0
4. Рентабельность продаж, %	5,6	2,2	4,0
5. Рентабельность капитала, %	19,9	11,5	5
6. Производительность труда, р.	96 460,6	167 774,8	417 967

ОАО «Белшина» имеет сертификат соответствия системы менеджмента качества в национальной системе сертификации Республики Беларусь в соответствии с требованиями СТБ ИСО 9001–2001 и немецкой системе аккредитации TGA в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001–2000.

Система контроля качества продукции включает в себя контроль качества по всем переделам производства, начиная от входного контроля качества сырья и кончая испытаниями готовой продукции. Отдел технического контроля осуществляет входной контроль качества закупок, поставок, промежуточный и приемочный контроль качества сырья. Начальник отдела технического контроля осуществляет оперативное управление входным и приемочным контролем качества.

Готовая продукция, после приемки отделом технического контроля по внешнему виду, подвергается рентгенокопии, а также контролю на автоматических линиях инспекции качества по статическим свойствам.

Брак продукции ОАО «Белшина» делится на «некондицию», которая реализуется потребителю по сниженной цене, и «буфер», который пускается в переработку или утилизируется. Стоимость забракованной продукции за 2011–2013 годы снизилась с 0,24 до 0,14 млн долл США или на 0,10 млн долл США (58,3 %). Потери от рекламаций за этот же период уменьшились с 0,09 до 0,05 млн долл США или на 0,04 млн долл США (55,5 %). Стоимость «некондиции», реализованной потребителю уменьшилась с 0,14 до 0,09 млн долл США или на 0,05 млн долл США (64,3 %). Потери от брака снизились с 0,19 до 0,1 млн долл США или на 0,09 млн долл США (52,6 %).

Основными причинами, по которым на заводе не удалось добиться более существенного снижения брака, являются:

- нестабильная поставка сырья, что влечет за собой различные рецептурные переходы и, как следствие, возможный выход брака;
- нестабильные качественные показатели сырья – в зависимости от поставщика, партии од- но и то же сырье может иметь различные качественные характеристики.

При рассмотрении основополагающих вопросов повышения качества продукции, можно сделать следующий вывод, что процесс управления качеством включает основные направления деятельности в области качества и осуществляется путем реализации управленческих функций, в состав которых входят: планирование, организация, мотивация и контроль обеспечения качества продукции, технологических процессов и работы предприятия в целом. Эти функции тесно связаны между собой, и их последовательная реализация в рамках основных направлений деятельности предприятия по качеству охватывает все этапы исследований, разработки, производства и эксплуатации продукции.

Стратегической целью дальнейшего развития ЗМШ ОАО «Белшина» является техническое перевооружение с внедрением эффективного технологического оборудования и передовых технологий производства шин в соответствии с инвестиционной программой. Это позволит сократить материалоёмкость, энергоёмкость продукции, повысить производительность труда, улучшить качественные показатели продукции.

На основании проведенных исследований можно определить основные направления повышения качества продукции в организации. Это, в первую очередь, модернизация оборудования. Целесообразно провести модернизацию цеха вулканизации № 2 завода массовых шин под производство шин нового поколения для легковых автомобилей путем замены устаревших прессов на прессы вулканизационные 45” в количестве 43 штук. Реализация данного мероприятия позволит: расширить ассортимент выпускаемых легковых шин нового поколения, снизить потери от брака, рационально использовать тепловую энергию, исключить влияние на процесс вулканизации шин человеческого фактора, снизить трудозатраты, выпускать продукцию, соответствующую требованиям мировых аналогов.

Требуется также замена некоторого технологического оборудования. Считаю целесообразным провести замену морально и физически устаревшего оборудования сборочного цеха завода массовых шин. Устаревшие станки СПР–610 необходимо заменить на одностадийные, агрегаты типа СППР–1300. Это позволит увеличить объемы производства, повысить производительность труда, повысить качество выпускаемой продукции, улучшить условия труда.

В результате установки нового оборудования и автоматизации производственных процессов уменьшится численность обслуживающего персонала.

Требуется дальнейшего развития информатизация производства. Информационные системы позволяют осуществлять контроль технологических процессов и качества готовой продукции.

Для предотвращения выхода покрышек в ремонт, устранения дефектов и улучшения качества продукции необходимо качественное смешение ингредиентов резиновой смеси, бережное обращение с полуфабрикатами, повышение культуры производства, своевременное принятие

мер по нарушению работы оборудования, качественная загрузка и выгрузка покрышек из вулканизационных пресс-форм.

Предложениями по повышению качества продукции может послужить:

– совершенствование системы менеджмента качества до требований ISO/TS 16949 с целью удовлетворения требований потребителей, предусмотренных в контрактах на поставку шин. Проведение консультационного аудита системы менеджмента качества на соответствие требований ISO/TS 16949:2002.

– инспекционный контроль на подтверждение соответствия аккредитованных лабораторий: опытно-исследовательского цеха, отдела охраны природы, центральной заводской лаборатории. Проведение работ по аккредитации метрологической лаборатории на техническую компетентность в соответствии с СТБ ИСО/МЭК 17025.

Таким образом, основной целью деятельности ОАО «Белшина» является сохранение своих позиций на рынке путем выпуска высококачественной продукции, не уступающей зарубежным аналогам, проведение технического перевооружения с внедрением эффективного технологического оборудования, получения устойчивой прибыли для дальнейшего развития производства, удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и собственника.

Список использованных источников:

1. Власова, Ю.В. Состояние и перспективы дальнейшего улучшения качества продукции предприятий. / Ю.В. Власова. – М., ЦНИН, 2007. – 134 с.