

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Функционирование и дальнейшее развитие дошкольного образования невозможно без осознания значимости формирования профессиональной педагогической культуры педагогов, работающих в учреждениях дошкольного образования. Какие бы изменения не происходили в современном мире, они всегда находят своё отражение в системе общественного образования, к которой относится и система дошкольного образования. Педагог дошкольного образования является носителем профессиональной педагогической культуры, которая испытывает необходимость повышения ввиду возрастающих требований к уровню общекультурной и специальной подготовки. Следствием повышения профессиональной педагогической культуры является компетентный выход учреждений дошкольного образования на рынок образования.

Сложившаяся ситуация в дошкольном образовании привела к возникновению противоречия между требованиями, предъявляемыми обществом к профессиональной деятельности педагога учреждения дошкольного образования в новых социально-экономических условиях, и уровнем профессиональной педагогической культуры педагогов. Для разрешения этих проблем должны быть включены социокультурные, общепедагогические, личностно-творческие механизмы, укрепляющие и стимулирующие деятельность педагога, которые ориентировали бы его на познание и переосмысление собственного профессионального опыта, создание новшеств, осознание себя как части коллектива учреждения дошкольного образования — целостной системы-участника рынка образования, объекта некоммерческого маркетинга. Таким образом, совершенствование профессиональной педагогической культуры педагога дошкольного образования — это уход от устоявшихся стереотипов педагогической деятельности и овладение новыми способами профессиональной самореализации.

Однако не всегда у педагога дошкольного образования возникает потребность в приобретении требуемых в той или иной профессиональной ситуации знаний, умений и навыков педагогической деятельности. Возникновение потребности профессионального роста зависит от реального состояния педагога, уровня его духовного и профессионального развития, особенностей, обуславливающих причины этого развития.

Педагогика по своей сути сама является культуросообразной, она отражает уровень культуры. Исходя из культурологического подхода, можно определить, что главным системообразующим фактором становления педагога дошкольного образования является формирование профессионально-педагогической культуры.

В рамках обозначенного выше культурологического подхода культура рассматривается как специфический способ человеческой деятельности. Именно деятельность выступает критерием измерения культуры. Обозначенное положение применимо и к педагогической деятельности. Так, любой существенный результат педагогической деятельности влияет на становление и развитие профессиональной культуры педагога.

Профессиональная педагогическая культура — сущностная характеристика профессиональной деятельности педагога. В структуре профессиональной педагогической культуры обычно выделяют три аспекта (рисунок 1). Аксиологический компонент позволяет определить совокупность педагогических ценностей. Это умение в старом увидеть новое, по достоинству оценить его. Технологический компонент определяет способы и приёмы педагогической деятельности, позволяющий рассматривать её как непрерывную цепочку решения разнообразных педагогических задач. Благодаря педагогической технологии профессиональная педагогическая культура выполняет функции регулирования, сохранения и воспроизводства, а также развития педагогической реальности. Личностно-творческий компонент определяет механизм овладения и воплощения профессиональной педагогической культуры как творческий акт [1, с. 144].

На сегодняшний день взгляды многих учёных сходятся в определении следующих противоречий при формировании профессиональной педагогической культуры: отставанием системы образования от изменяющегося общества, «ограниченностью» педагога в использовании социокультурной, профессионально-ориентированной информации, накоплении стереотипов о профессии педагога.

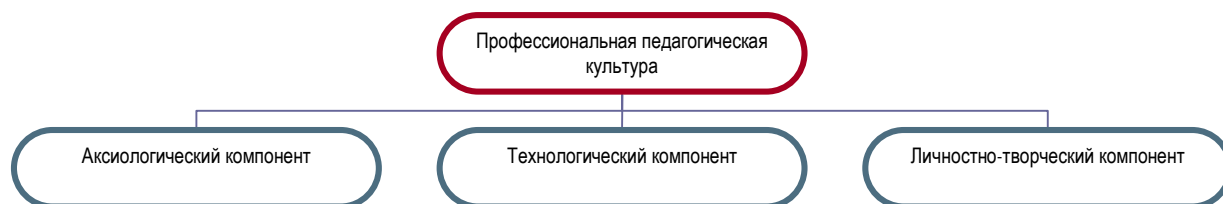


Рисунок 1 — Модель профессиональной педагогической культуры

Процесс развития образования в условиях рыночных отношений предъявляет новые требования к личности педагога. Конкурентоспособными ресурсами деятельности воспитателя становятся профессиональная культура, развитие которой должно происходить опережающими темпами по отношению к подрастающему поколению. Личностное и профессиональное развитие педагога должны рассматриваться в органичном единстве, обеспечивающем основу для формирования качеств современного человека: профессионализма, потребности в достижениях и успехе, мобильности, коммуникабельности, новаторства, готовности к расширению видов профессиональной деятельности. Формирование таких качеств у педагога необходимо рассматривать в процессе совершенствования его профессиональной педагогической культуры с учётом общности экономических и социальных целей образования. С нашей точки зрения, актуальным для Беларуси является обсуждение формирования маркетинговой культуры в рамках профессиональной педагогической культуры.

При построении модели маркетинговой культуры в рамках профессиональной педагогической культуры педагога дошкольного образования (рисунок 2) мы опирались на следующие положения:

- маркетинговая культура педагога представляет собой проектирование общей профессиональной педагогической культуры в сферу деятельности педагога дошкольного образования;
- маркетинговая культура педагога — это системное образование, взаимодействующее с окружающей средой;
- единицей анализа маркетинговой культуры выступает деятельность педагога;
- особенности формирования и реализации маркетинговой культуры педагога дошкольного образования обуславливаются индивидуальными, творческими, психофизиологическими и возрастными характеристиками, сложившимся социально-педагогическим опытом личности.

Таким образом, маркетинговая культура педагогов в рамках профессиональной педагогической культуры может рассматриваться как мера самореализации педагога в педагогической деятельности. Такое понимание маркетинговой культуры позволяет вписать её в два категориальных ряда: 1) профессиональная педагогическая культура, 2) культура педагогической деятельности.

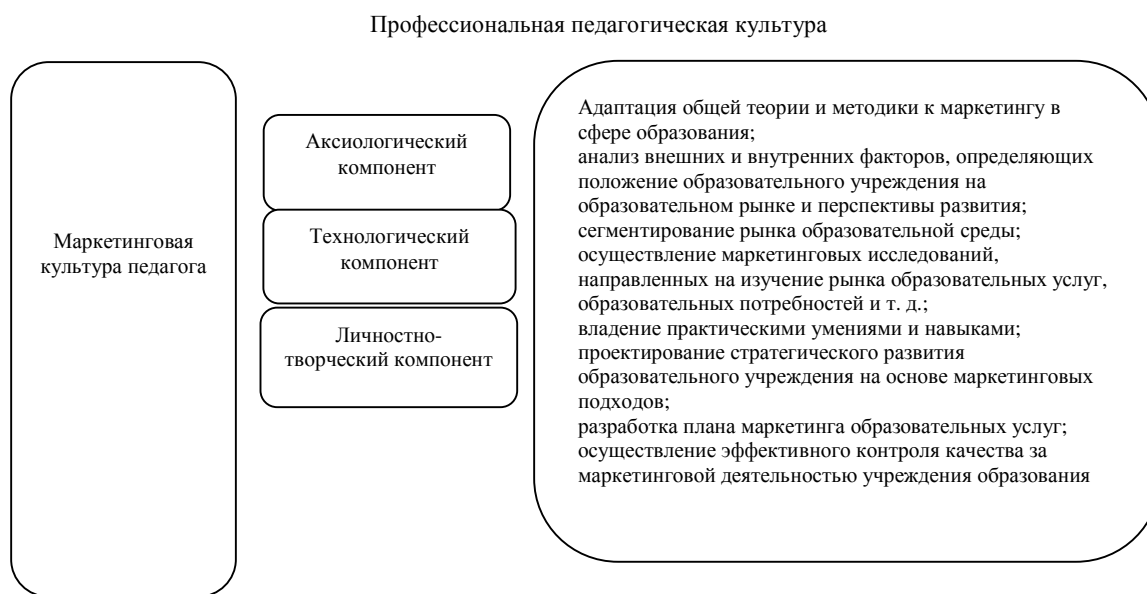


Рисунок 2 — Модель маркетинговой культуры педагогов

Список источников

1. Дошкольное образование. Словарь терминов / [Сост. Н. А. Виноградова и др.] — М. : Айрис-пресс, 2005. — 400 с.
2. Некоторые аспекты формирования профессионально-педагогической культуры будущего педагога по физической культуре [Текст] / Н. А. Петухова [и др.] // Молодой учёный. — 2012. — № 12. — С. 501—503.
3. *Сластёнин, В. А.* Формирование профессиональной культуры учителя : учеб. пособие / В. А. Сластёнин. — М. : Прометей, 1993. — 177 с.