

Заключение. Осуществлена разработка multifunctional устройства «ЛИК», которое отличается от аналогов и имеет свои конструктивные особенности. Функции устройства: отображение информации о погодных условиях, а также отображение времени и даты реализованы в полном объеме. Для достижения поставленной цели были рассмотрены существующие аналоги, компоненты подобраны с целью обеспечения наивысшего уровня технологий и надежности устройства, спроектирована функциональная схема, разработано программное обеспечение. Отличие устройства «ЛИК» от аналогов – измерение влажности и температуры с последующим их выводом на дисплей. Главным отличием является отображение даты и времени в отдельной от данных о погодных условиях области дисплея.

Список цитируемых источников

1. Программа гражданских наблюдений за погодой [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.weather.gov/cle/CWOP/>. – Дата доступа: 20.09.2023.

УДК 004.514

В. Г. Сапега

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Введение. Цвет в дизайне — вещь субъективная. Что вызывает сильные эмоции у одних — на других влияет совершенно по-другому. Иногда это происходит на фоне личных предпочтений, иногда — в силу культурных особенностей. Теория цвета — это наука. Многие специалисты сделали карьеру, изучая влияние цвета на людей: по-отдельности или в группе. И на то есть причина. Иногда стоит чуть изменить оттенок или насыщенность цвета — и зрители испытают совершенно другие чувства. Цвет также по-разному работает в контексте разных культур: один и тот же цвет может в одной стране олицетворять счастье, а в другой — что-то негативное.

Цель проекта — рассмотреть, как определенные цвета в веб-дизайне влияют на различные эмоции у пользователей.

Основная часть. С помощью цвета можно понять настроение, характер людей, улучшить психологическое состояние, оказать влияние на работоспособность, убедить принять то или иное решение. Теплые оттенки ассоциируются с горячими, теплыми вещами: солнце, теплая осень, огонь, рассвет. Красный и желтый — основные, оранжевый — смешанный, получившийся из двух предыдущих оттенков. Холодные цвета, приглушенные — зеленый, синий, фиолетовый. Ассоциации: вода, ночь, природа. Как правило, оказывают расслабляющее воздействие. Нейтральные, монохромные оттенки — белый, черный, серый — служат в дизайне фоном, потому что мозг не воспринимает и не запоминает их [1]. Рассмотрим в качестве примера несколько самых популярных цветов.

Красный цвет вызывает возбуждение, повышает энергию, в большом количестве разрушает психику, учащает сердцебиение, создает острую необходимость чего-либо, привлекает внимание [2]. Красный цвет связывают с такими понятиями как огонь, опасность, война, соблазнение, любовь, лидерство. Данный оттенок популярен для создания ассоциативных связей:

- питание — голод, желание;
- техника — смелые решения;
- транспорт — мужество, мощь;
- одежда — привлечение внимания.

Красные цвета в оформлении веб-сайтов активно используют компании МТС, АльфаБанк, 5 элемент и т. д. На рисунке 1 представлен дизайн главной страницы сайта, рекламирующего шоколадные батончики KitKat.

Однако, следует воздержаться от чрезмерного употребления красного цвета при использовании в дизайне следующих тематик:

1. Наука, техника — противоположность инноваций и интеллекта;
2. Социальные сети — опасность, тревога;
3. Медицина — боль, кровь, страх.

Синий цвет ассоциируется с надежностью и создает ощущение прохлады. Он отлично подойдет для дизайна сайтов, где пользователи получают рецепты на лекарства, переводят денежные средства или совершают любые другие операции, требующие определенной степени доверия [3].

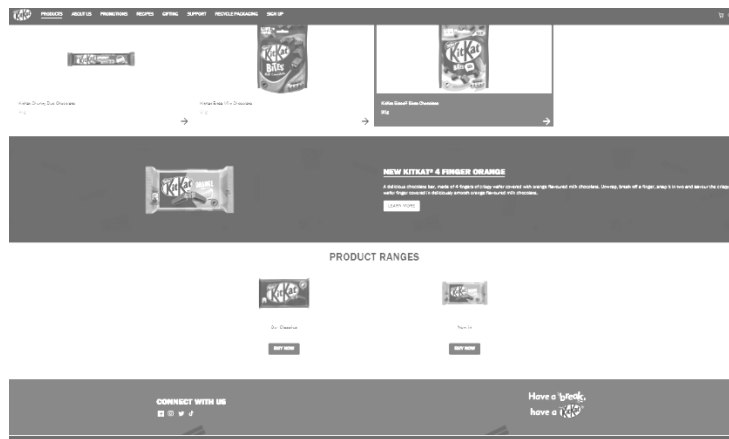


Рисунок 1 — Сайт KitKat

Однако, следует воздержаться от чрезмерного употребления красного цвета при использовании в дизайне следующих тематик:

4. Наука, техника — противоположность инноваций и интеллекта;
5. Социальные сети — опасность, тревога;
6. Медицина — боль, кровь, страх.

Синий цвет ассоциируется с надежностью и создает ощущение прохлады. Он отлично подойдет для дизайна сайтов, где пользователи получают рецепты на лекарства, переводят денежные средства или совершают любые другие операции, требующие определенной степени доверия [3].

Синий используют в элементах бренда, дизайна или на веб-сайтах банки, бизнес, корпорации, потому что цвет показывает силу, надежность компании [2]. Популярен для:

1. Социальных сетей — общение, доверие, честность;
2. Науки, техники — надежность, спокойствие, уверенность;
3. Финансов — доверие;
4. Автомобилей и авиакомпаний — безопасность, надежность;
5. Медицины — доверие, надежность;
6. Средств гигиены, клининга — свежесть, чистота, здоровье.

Синий цвет используют такие компании, как: LinkedIn, Skype ну и многие сайты в сфере образования. На рисунке 2 представлена главная страница официального сайта Барановичского государственного университета, которая выполнена в синих и васильковых тонах.



Рисунок 2 — Сайт Барановичского государственного университета

Зеленый цвет является благоприятным и продуктивным для заряда на работу и вдохновение. Психологи установили, использование таких оттенков выражает высокое личностное развитие, спокойствие, релаксацию, оказывает исцеляющее действие, ассоциируется с природой, жизнью. Зеленый несет в себе сразу два цвета — синий — успокаивающий, желтый — энергичный. В дизайне веб-сайта будет символизировать экологичность, стабильность. Зеленую палитру часто используют в своем дизайне магазины или банки, чтобы клиент получил ощущение отдыха[4]. Популярен в таких сферах, как:

1. Энергетика — экологичность;
2. Финансы — доверие, рост, развитие;
3. Питание — свежесть, натуральность;
4. Техника и цифровые технологии — дружелюбность;

5. Домашнее хозяйство, клининг — чистота;
6. Сетевые магазины — открытость, дружба;
7. Медицина — здоровье, безопасность;
8. Туризм — легкость, релакс.

На рисунке 3 представлена главная страница сайта ОАО «АСБ Беларусбанк», которая выполнена в светло-зеленной палитре.

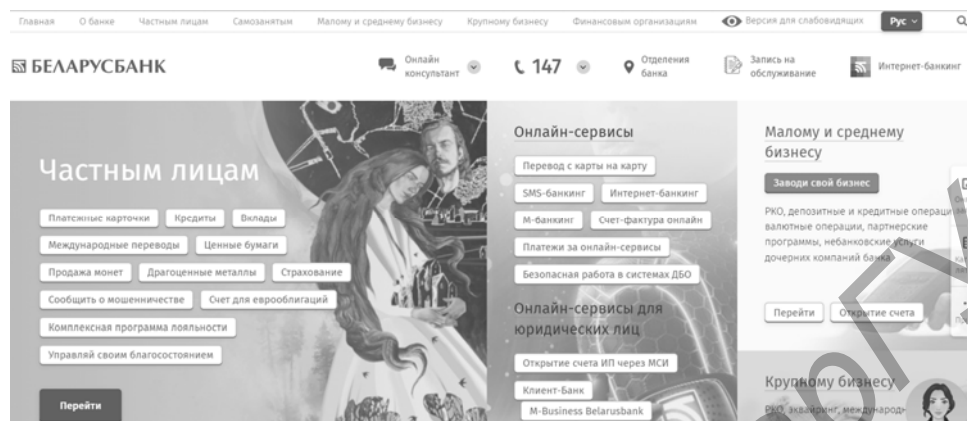


Рисунок 3 — Сайт ОАО «АСБ Беларусбанк»

Черный цвет часто ассоциируется со строгостью, элегантностью, силой. Но его использование может играть негативную роль, так как посетитель сайта проведет параллели со смертью, скорбью, одиночеством. В маркетинге оттенки черного активно используют компании бьюти-индустрии, искусства, производители одежды. Например, косметика MAC, дом моды Gucci, спортивные товары Adidas, автомобили Lexus. Черный придает бренду премиальности. Оттенки черного рекомендуется использовать на сайтах, посвященных тематике:

1. IT — современность;
2. Одежда и обувь — эксклюзив;
3. Косметика — красота, стиль;
4. Автомобиль — качество, статус;
5. Финансы — надежность.

На рисунке 4 представлена главная страница сайта компании Apple.



Изображение 4 — Сайт IT-компании Apple

Белый цвет, как и черный, хорошо гармонирует с любым оттенком и используется в любом бизнесе и дизайне, дает отдохнуть глазам, олицетворяет белое пространство или воздух, делает дизайн чистым, позволяет сосредоточиться на важных частях контента. Является универсальным цветом и используется в дизайне большинства веб сайтов. На рисунке 5 представлена главная страница сайта белорусский телеканала ОНТ.

Новости / Новости государства

Заработал новый официальный интернет-портал Президента Беларуси

09 февраля 2021, 22:30



Смотри новости и проекты телеканала ОНТ на YouTube



Другие новости

Последние | Сейчас читают | Популярные

Лукашенко направил соболезнования президенту Сирии в связи с терактом в городе Хомс

21:25

Парламентское собрание проведет слушание по защите прав граждан России и Беларуси за рубежом

Обновлено: 21:23

Обновлено: 21:29

Президент подписал Указ «О...

Изображение 5 — Сайт телеканала ОНТ

Заключение. Таким образом, психология цвета в веб дизайне играет важную роль в создании эффективного и привлекательного сайта. Выбор правильных цветов может повысить узнаваемость бренда, улучшить пользовательский опыт и даже увеличить конверсию. Необходимо помнить, что каждый цвет имеет свойство вызывать определенные эмоции и ассоциации, поэтому важно тщательно выбирать цветовую гамму для своего сайта.

Список цитируемых источников

1. Психология цвета в веб дизайне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://web-valley.ru/articles/tpost/gc0a74ar21-psihologiya-tsveta-znachenie-vliyanie-is/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
2. Теория цвета для дизайнеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://medium.com/цвет/теория-цвета-для-дизайнеров-часть-1-значение-цвета-75831397922/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
3. Психология цвета в веб дизайне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.uprock.ru/articles/psihologiya-cveta-v-veb-dizayne/>. — Дата доступа: 05.10.2023.
4. Психология цвета и веб дизайн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://depix.ru/articles/psihologiya-tsveta_i_web_dizayn/. — Дата доступа: 05.10.2023.

УДК 004.65

П. А. Сундуков

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ИГРОВОГО ПРИЛОЖЕНИЯ КРЕСТИКИ-НОЛИКИ

Введение. В наше время не существует человека, который ни разу не сталкивался с разного рода компьютерными программами. Сегодня это основа нашего мира и информационные технологии используются в различных сферах жизни, развлечения в том числе. Для каждого человека понятие развлечения разное. Для кого-то это прослушивание музыки, для кого-то — просмотр ленты новостей в социальных сетях, но каждый из нас 100% коротал своё время за играми. Один из самых быстрых способов развлечь себя — это поиграть в игры, не требующие реального противника, иначе говоря — игра против компьютера.

Крестики-нолики — простая и всеми любимая игра, которая может не только принести удовольствие, но и быть полезной для развития умственных и социальных навыков. С помощью этой игры вы можете улучшить свою память, логическое мышление, концентрацию и социальные навыки.

Приложение крестики-нолики имеет несколько преимуществ, которые могут сделать его популярным и интересным для пользователей:

1. Простота и доступность. Крестики-нолики — это игра с очень простыми правилами, которые легко понять. Она доступна для игры людям всех возрастов и игрового опыта.
2. Развивает логическое мышление. Крестики-нолики способствуют развитию логического мышления и стратегического мышления. Игроки должны планировать свои ходы и предсказывать ходы противника.
3. Игра в одиночку или с друзьями. Приложение крестики-нолики может предоставлять возможность играть как в одиночку против компьютера или других игроков, так и с друзьями в режиме онлайн или офлайн.
4. Короткие партии. Игра в крестики-нолики обычно занимает небольшое количество времени, что делает ее отличным вариантом для коротких игровых сессий или для развлечения во время ожидания.
5. Популярность и узнаваемость. Крестики-нолики — это классическая игра, известная многим, что может привлечь пользователей из-за их знакомства с ней.