

- ограниченный доступ к твердой валюте, множественность валютных курсов, непредсказуемое валютное законодательство;
- затрудненный доступ к западным технологиям, ноу-хау, финансовым ресурсам, коммерческой информации, западным партнерам;
- частые проверки со стороны многочисленных контролирующих органов.

Из-за непредсказуемости налогового и валютного законодательства белорусские предприниматели работают в условиях повышенного риска: вынуждены постоянно искать обходные пути. Другая типичная проблема — низкая возможность привлечения дополнительных средств для расширения и развития своего бизнеса. Малый бизнес очень редко финансируется кредитными учреждениями.

Но на следующем этапе переходного периода у предпринимателей возникают иные проблемы. Главной из них является высокая конкуренция. Как известно, сложность со сбытом своей продукции для белорусских предпринимателей связана с низкой платежеспособностью населения, которая, в свою очередь, продолжает падать.

Заключение. По мнению предпринимателей, существует три основных фактора решения данной проблемы: стабилизация законодательства, стабилизация валютного рынка, гарантия защиты права собственности.

Следовательно, исходя из вышесказанного, очевидна исключительно важная роль государства в поддержке предпринимательства, т. е. обеспечение макроэкономической стабильности, проведение правовой реформы, улучшение имиджа предпринимательства, реформа системы образования.

Для создания более длительной и комфортной перспективы для частного бизнеса необходима макроэкономическая стабильность. Она предоставит возможность предпринимателям составить долгосрочный план своей деятельности и более точно рассчитывать риски. Без соответствующих условий не может появиться сильный малый и средний бизнес. Таким образом, оказывая государственную поддержку предпринимателям, страна будет получать значительный вклад в экономику Республики Беларусь на местном и республиканском уровнях [2, с. 272].

Макроэкономическая стабильность приведет к созданию более длительной перспективы для частного бизнеса, даст возможность предпринимателям составить долгосрочный план своей деятельности и точнее рассчитать риски. Сильный малый бизнес не может появиться при отсутствии соответствующих условий. Каждый шаг государства в сторону поддержки малого и среднего бизнеса повлечет за собой повышение вклада этих предприятий в экономику на местном и республиканском уровнях.

Список цитируемых источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. — Минск, 2016.
2. Мазоль, С. И. Экономика малого бизнеса : учеб. пособие / С. И. Мазоль. — Минск : Книж. дом, 2004. — 272 с.

УДК 330.3

Т. В. Самкова, О. В. Грушникова

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Новация (лат. novation изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новые явления, открытия, изобретения, предметы, действия, обычаи, методы.

Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг является нововведением (инновацией) (англ. innovation нововведение, новшество, новаторство, «инвестиция в новацию», «введение новшества») [1, с. 12].

Основная часть. Термин и понятие инновации как новой экономической категории ввел в научный оборот австрийский (позже американский) ученый Йозеф Алоиз Шумпетер в начале второго десятилетия XX века. В своей работе «Теория экономического развития» (1911) он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии и дал полное описание инновационного процесса. Автор выделял пять изменений в развитии: 1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства; 2) внедрение продукции с новыми свойствами; 3) использование нового сырья; 4) изменения в организации производства и в его материально-техническом обеспечении; 5) появление новых рынков сбыта.

Согласно И. Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: «...прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «...без развития нет прибыли, без прибыли нет развития» [2, с. 15].

Представляется, что в качестве достаточно общего инновацию можно определить как использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности

производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества. Этот термин может иметь различные значения в разных контекстах, и выбор их зависит от конкретных целей измерения или анализа.

Базовыми отличительными чертами инноваций являются: целенаправленный (неслучайный) характер осуществления; завершенность и практическая применимость получаемых результатов; наличие новизны получаемых результатов, т. е. их качественное отличие от ранее существовавших аналогов.

В Республике Беларусь официальным термином инновации является термин, используемый в законе «Об основах государственной научно-технической политики в Республике Беларусь»: инновации — создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды новой продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции или услуг на рынок [3, с. 114].

Инновационное развитие национальной экономики как государственный приоритет определено Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», Законом Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики», Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Основные принципы совершенствования инновационного развития и перевода экономики Беларуси на инновационный путь развития предусмотрены в Концепции создания Национальной инновационной системы Республики Беларусь. Конкретные мероприятия по инновационному развитию определены в Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016—2020 годы.

Законодательством в целом предусмотрены различные формы поддержки инновационной деятельности в виде налоговых и иных стимулирующих инструментов: освобождение от налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, налога на недвижимость, налога на землю, таможенных пошлин, применение пониженных налоговых ставок, выделение средств из республиканского бюджета на финансирование развития материально-технической базы субъектов инновационной инфраструктуры, возмещение из средств республиканского бюджета части процентов за пользование банковскими кредитами и др.

Государством обеспечивается функционирование новых финансовых механизмов поддержки субъектов инновационной инфраструктуры, инновационного предпринимательства.

Основное влияние на уровень инновационной активности в стране оказывают организации промышленности. В Республике Беларусь инновационно-активными признаются организации, осуществляющие затраты на технологические инновации [4, с. 77]. Представим их инновационную деятельность (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Показатели инновационной деятельности организаций промышленности Республики Беларусь в 2011—2015 годах

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Число организаций промышленности, осуществляющих технологические инновации	443	437	411	383	342
Удельный вес организаций промышленности, осуществляющих технологические инновации, %	22,7	22,8	21,7	20,9	19,6
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, %	14,4	17,8	17,7	13,9	13,1
Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности, %	62,3	64,3	60,1	59,7	64,0
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме продукции организаций промышленности (интенсивность инновационной деятельности), %	2,2	3,4	4,1	3,7	3,3

Примечание. Источник: составлено по данным [4; 5].

Анализ статистических данных свидетельствует о неустойчивом росте инновационной активности организаций промышленности Беларуси. Так, удельный вес инновационно-активных организаций в 2007—2011 годах вырос на 8,4% (с 14,3% до 22,7%), однако начиная с 2013 года наблюдается постепенное снижение данного показателя до 19,6%. Это в два раза меньше, чем в среднем по ЕС, где инновационно-активными в области технологических инноваций были признаны 39,8% предприятий (данные за 2015 год).

Что касается инновационной активности организаций по видам экономической деятельности, то следует отметить, что практически по всем сферам наблюдается либо снижение этой активности, либо удельный вес остается на том же уровне, что и в прошлые годы.

Одной из основных причин такого положения являются внешнеэкономические шоки, начавшиеся в 2014 году, и, как следствие, снижение спроса на продукцию предприятий нашей республики на рынках стран —

торговых партнеров. Это привело к получению меньшего размера прибыли и, соответственно, меньшим инвестициям предприятий в производство инновационной продукции.

Кроме того, из данных статистики наблюдается общее падение отгрузок белорусской инновационной продукции в основные страны-импортеры (Российская Федерация, Украина) в связи с увеличением ее стоимости на рынках данных стран из-за значительного снижения курсов их национальных валют.

Необходимо отметить, что значительная часть работ по разработке инноваций направлена на создание аналогов уже реализованных за рубежом технологий и образцов техники, тогда как мировой опыт показывает, что приобретение уже имеющегося на рынке продукта или технологии его производства выгоднее, чем их разработка собственными силами при условии, что это не противоречит требованиям национальной безопасности по созданию критически важных отечественных технологий.

В сложившейся ситуации, чтобы противостоять современным вызовам, предприятиям просто необходимо пересматривать свои стратегии развития в сторону усиления инновационной составляющей в управлении предприятием, в сторону выпуска новых инновационных продуктов, а также совершенствования уже выпускаемой продукции.

Также одной из наиболее актуальных задач выступает расширение экспорта товаров с большим вкладом интеллектуального труда, а не сырьевых ресурсов, а также товаров с меньшей импортеемкостью и высокой добавленной стоимостью.

Заключение. Следует отметить, что все направления развития предприятий промышленности осуществимы, безусловно, только при интенсивном развитии инновационной деятельности, появлении новых разработок и продукции, иначе предприятиям республики будет все труднее продавать свою продукцию на достаточно насыщенном рынке государств ЕАЭС, а также при экспорте в другие регионы в условиях ограниченного платежеспособного спроса.

Список цитируемых источников

1. *Абрамешин, А. Е.* Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А. Е. Абрамешин, Е. А. Тихонова, Ю. В. Шленов ; под ред. О. П. Молчановой. — М. : Вита-Пресс, 2001. — 272 с.
2. *Шумпетер, И.* Теория экономического развития / И. Шумпетер. — М. : Эксмо, 2007. — 864 с.
3. *Антонова, Н. Б.* Государственное регулирование национальной экономики : курс лекций / Н. Б. Антонова, О. Б. Хорошко. — Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. — 253 с.
4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (председатель) [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 142 с.
5. Республика Беларусь : стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (председатель) [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. — 519 с.

УДК 339.727

Т. В. Самкова, О. В. Грушников

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В Республике Беларусь особое внимание уделяют инвестиционной политике. Инвестиционная политика Республики Беларусь — это часть государственной экономической политики, направленной на установление структуры и масштабов инвестиций, путей их использования и источников получения в разных отраслях экономики. Для того чтобы инвестиционная политика страны нормально функционировала, ее необходимо постоянно улучшать и совершенствовать.

Основная часть. Беларусь — страна, которая сегодня открыта для иностранных инвестиций, создаются благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса. В первую очередь в Беларуси стратегическое географическое положение. Имеется прямой выход на рынок стран ЕАЭС: России, Казахстана, Армении, Кыргызстана. В Республике Беларусь хорошо развитая инфраструктура: транспорт, логистика, коммуникации. Прогрессивное экономическое законодательство Беларуси и защищенные государством права инвесторов — важное преимущество для инвесторов. Существует государственная поддержка инвесторов: гарантии, льготы и преференции, возможности приватизации. Стоит отметить, что в Беларуси есть высококвалифицированные трудовые ресурсы и достойное качество жизни — это также важно для потенциальных инвесторов. Сегодня в Беларуси имеются шесть свободных экономических зон: «Брест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Витебск», «Могилев», «Гродноинвест».

В нашей стране действует Консультативный совет по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь (КСИИ), который занимается разработкой предложений по совершенствованию законо-