

Список цитируемых источников

1. Влияние инфляции на уровень жизни населения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studopedia.ru/7_111113_vliyanie-inflyatsii-na-uroven-zhizni-naseleniya.html. — Дата доступа: 25.04.2022.
2. Изменение потребительских цен [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/ob_izmenenii_potrebitelskikh_tsen_v_marte_2022_g/. — Дата доступа: 25.04.2022.
3. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. — Дата доступа: 25.04.2022.

УДК 339.9

А. К. Островская, Ж. Л. Дыдышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В МИРОВОМ ТУРИЗМЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Введение. По мере развития мировой экономики, расширения объемов международной торговли, совершенствования средств транспорта, связи, повышения интернационализации и глобализации мирового хозяйства увеличивается количество и разнообразие контактов, поездок граждан, вызванных экономической необходимостью. Повышение благосостояния населения разных стран, увеличение количества свободного времени, а также необходимость полного восстановления человеческого фактора в экономике способствует росту международных поездок с целью отдыха.

Международный туризм является одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства большинства стран и отдельных регионов мира. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики [1].

Основная часть. Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма — более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением, удельный вес которых в мировом экспорте 11 % и 8,6 %, соответственно.

Экономическая эффективность функционирования туризма во многом определяется его формой, предполагающей соответствующий набор услуг, удовлетворяющих потребности туристов.

Выделяют две формы туризма: внутренний и международный туризм.

Внутренний туризм — путешествия внутри своей страны лиц, постоянно проживающих в пределах границ своего государства, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

На долю внутреннего туризма в мире приходится 80—90 % поездок. Расходы на него в 5—10 раз превышают расходы на международный туризм.

Международный туризм — это туризм в другую страну с туристскими целями без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

В среднем около 65 % всех международных туристских поездок приходится на Европу, около 20% — на Америку и около 15 % — на остальные регионы [1].

Пандемия, вызванная вирусом SARS-CoV-2 (COVID-19), существенно повлияла на весь мир, особенно на туристическую отрасль. Многие компании приняли чрезвычайные меры и ограничения, которые повлияли на мобильность людей по всему миру. Пляжи, курорты и города пустовали, перемещения людей прекратились, а передвижения между разными странами строго контролировались. Вызванный COVID-19 карантин во всем мире нанес ущерб средствам к существованию людей и мировой экономике. Именно туризм составляет 10 % мирового ВВП, поэтому он окажет огромное влияние на экономику [2]. В 2020 году ВВП упал до рекордно низкого уровня — 3,3 % (рисунок 1).

Так же по данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, пандемия может сократить 50 миллионов рабочих мест во всем мире в индустрии путешествий и туризма.

Однако в 2022 году международный туризм продолжил свое восстановление в январе 2022 году, с гораздо лучшими показателями по сравнению со слабым началом 2021 года (рисунок 2).

Основываясь на последних доступных данных, глобальные международные туристические прибытия более чем удвоились в январе 2022 года по сравнению с 2021 годом — на 18 миллионов больше посетителей, зарегистрированных во всем мире в первый месяц этого года, равняется общему росту за весь 2021 год.

Во всех регионах наблюдался значительный отскок в январе 2022 года, однако самые высокие результаты показывают Европа и Америка.

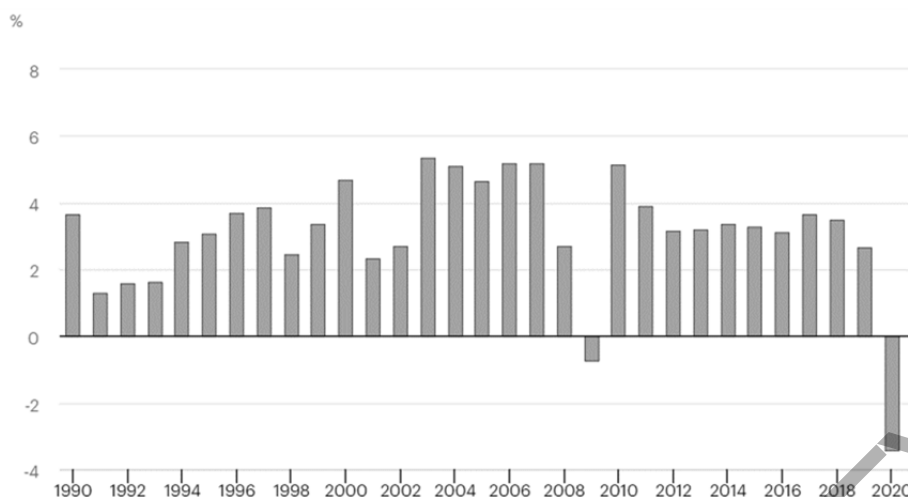


Рисунок 1 — Годовой темп изменения мирового ВВП, 1990—2020 гг. [3]

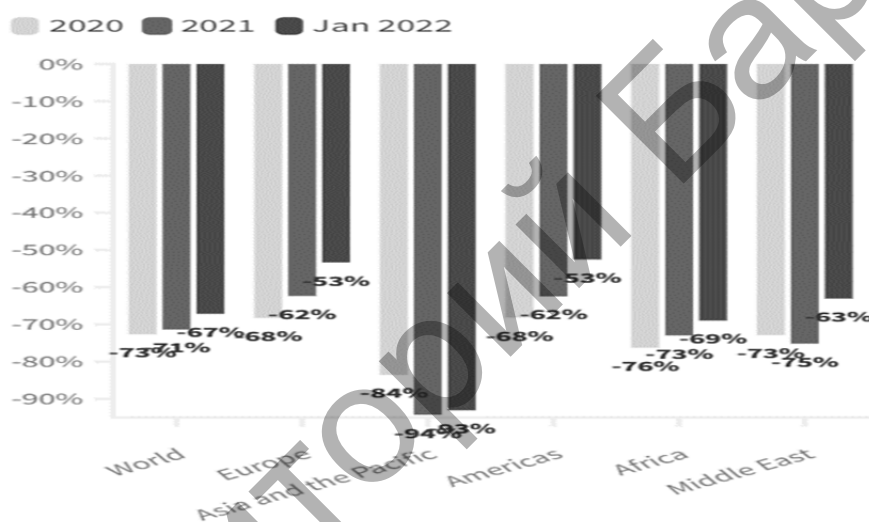


Рисунок 2 — Число международных туристов (изменение в % по сравнению с 2019 годом) [4]

Режим ограничений изменил не только направления для поездок, но и привычки путешественников. Например, все чаще они стараются организовывать путешествия самостоятельно, а не через турагентства.

Во многом это произошло благодаря специализированным цифровым платформам, которые существенно расширили возможности для самостоятельной организации путешествий. Так, распространенной практикой стала краткосрочная аренда жилья на время путешествия напрямую у собственников. В ноябре количество запросов на посуточную аренду квартир увеличилось на 11 % год к году, а загородное жилье на время поездок стали снимать на 19 % чаще.

Еще одним заметным уже сегодня тревел-трендом является совмещение работы и отдыха.

Он объединяет в себе два направления. Первый — это *bleisure* (совмещение командировки и небольшого отпуска). Второй аспект связан с тем, что большое количество людей уже почти два года работало удаленно или частично удаленно. Многие покинули квартиры и переехали на дачи и в загородные дома, а кто-то и вовсе в другие города или даже страны.

Также активно набирает популярность автотуризм.

В эпоху COVID-19 при социальном дистанцировании такой вид туризма стал как никогда актуален. По последним аналитическим данным, более 56% автолюбителей планируют провести свой отпуск в автопутешествии по стране, в которой живут. Путешественники готовы отправляться как по междугородним трассам, так и по внедорожью.

Кроме того, появилась еще одна интересная тенденция: регионы, исторически предлагающие небюджетный отдых (например Алтай, Байкал), стали составлять альтернативные по цене маршруты для массового потребителя. Подключились туроператоры, которые предлагают доступные чартерные рейсы и инвесторы, повсеместно строящие мини-отели и хостелы [4].

Несмотря на увеличение глобальных международных прибытий, до сих пор неизвестно, как будет дальше развиваться пандемия. Тем не менее, UNWTO прогнозирует о новых тенденциях в туризме, которые, вероятно, появятся в течении 2022 года:

– усиление тестирования на COVID-19 — спустя два года после пандемии тестирование на COVID по-прежнему будет проводиться в качестве профилактической меры;

– с появлением коронавирусной инфекции стандарты безопасности и гигиены — первостепенны. Данная тенденция одна из важных в маркетинге туризма, ведь компаниям необходимо четко указать, какие меры они принимают для обеспечения безопасности клиентов. Клиентов необходимо убедить, что путешествие будет безопасным;

– повышение внимания к досугу. Так как COVID вынудил страны принять ограничения на поездки, в то время как многие предприятия поощряют сотрудников работать из дома и использовать видеозвонки. В результате деловые мероприятия пострадали особенно сильно, и одной из движущихся тенденций туризма стало переключение внимания на клиентов, которые нуждаются в отпуске;

– переход от международного туризма к местному. Различные ограничения на поездки и нежелание многих людей выезжать за границу означают, что многие в индустрии туризма вынуждены сосредоточиться на местных клиентах, а не на международных. Это не означает полного отказа от международных путешественников, но это, вероятно, потребует изменения в маркетинговой стратегии компании.

Заключение. Таким образом, в 2022 году ожидается не только растущий интерес к созданию устойчивого туризма, но и растущее понимание и поддержку изменений в мышлении туристов и системах туристических компаний, необходимых для его реализации. Это необходимо для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН на период до 2030 года [5]. К сожалению, этого не произошло в 2021 году, потому что продление пандемии из-за новых вариантов означало, что предыдущие шаги вперед в ЦУР столкнулись с двумя шагами назад из-за последствий Covid. Требуется проделать большую работу, чтобы вернуть ЦУР в нужное русло, не говоря уже о достижении целей.

Список цитируемых источников

1. This is how coronavirus could affect the travel and tourism industry [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/world-travel-coronavirus-covid19-jobs-pandemic-tourism-aviation/>. — Дата доступа: 27.04.2022.
2. Coronavirus Could Cost the Global Economy \$2.7 Trillion. Here's How [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/graphics/2020-coronavirus-pandemic-global-economic-risk/>. — Дата доступа: 27.04.2022.
3. Annual rate of change in world GDP [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/annual-rate-of-change-in-world-gdp-1990-2021>. — Дата доступа: 27.04.2022.
4. UNWTO | World Tourism Organization a UN Specialized Agency [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.unwto.org/>. — Дата доступа: 27.04.2022.
5. Что такое цели устойчивого развития, какое отношение они имеют к туризму? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.earth-changers.com/blog/2017/1/18/what-are-the-sustainable-development-goals-and-what-have-they-got-to-do-with-tourism>. — Дата доступа: 27.04.2022.

УДК 631.1.016

А. А. Петельниц, А. В. Деченя, Д. А. Дикевич, О. С. Беганский, Д. А. Кулакова, А. И. Чигрина
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Понятие «агропромышленный комплекс», определяющее совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с производством и обеспечением населения продовольствием, начало широко использоваться в экономической литературе в 70-е годы XX века. Хотя агроиндустриальные комбинаты по производству, переработке и реализации продукции создавались в социалистических республиках еще в конце 20-х годов. Однако из-за слабой материально-технической базы и других причин они не имели развития, и только в 70-е годы XX века интеграция сельскохозяйственного и промышленного производства получила широкое распространение и изучение.

Основная часть. Сельское хозяйство играет важную роль в белорусской экономике. Доля отрасли в структуре ВВП по итогам 2020 г. составила 6,8 %. Еще 6,6 % ВВП принесли производители продуктов питания, напитков и табачных изделий, основу которого (примерно 85 %) составляют перерабатывающие предприятия АПК. Таким образом, совокупный вклад сельского хозяйства и АПК в ВВП Республики Беларусь можно оценить в 12,4 %. Доля экспорта сельскохозяйственной продукции в 2021 г. составила 11 %. Согласно государственной программе «Аграрный бизнес» 2021—2025 государство планирует увеличить экспорт до 21,3 % [1].