

**Заключение.** Проведенная оценка некоторых макроэкономических показателей Республики Беларусь свидетельствует о том, что в стране наблюдается постепенный рост ВВП и подъем значений экспорта, на что прямым образом оказали влияние внешнеэкономические и внешнеполитические факторы. Экспорт товаров во многом основан на продукции с невысокой добавленной стоимостью. Поэтому возникает необходимость изменения структуры белорусского экспорта. Экспорт компьютерных услуг и развитие высоких технологий, несомненно, занимают ключевое место в развитии белорусской экономики, однако и в данной сфере нашей стране очень сложно конкурировать с ведущими мировыми лидерами в области ИТ-технологий.

#### Список цитируемых источников

1. Беларусь в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 72 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 389 с.
3. О снижении экспорта и импорта в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.energocentre.by/economics/4381-pochemu-snizhayutsya-eksport-i-import.html>. — Дата доступа: 01.03.2018.
4. Белорусский экспорт нуждается в революционных переменах / NAVINY.BY. Белорусские новости [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://naviny.by/article/20180219/1519016325-belorusskiy-eksport-nuzhdaetsya-v-revolucionnyh-peremenah>. — Дата доступа: 02.03.2018.
5. Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2017 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya\\_2/dannye-o-vneshnei-torgovle-respubliki-belarus-p\\_2/товарная-структура-экспорта-и-импорта-республики-беларус/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/dannye-o-vneshnei-torgovle-respubliki-belarus-p_2/товарная-структура-экспорта-и-импорта-республики-беларус/). — Дата доступа: 02.03.2018.

УДК 336

Д. В. Кузьмина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КРИПТОВАЛЮТУ

**Введение.** Стремительное развитие цифровых технологий и Интернета приводит к распространению различных виртуальных денег. В перспективе они могут стать замещающей и стабильной валютой. В таком случае ряд издержек, связанных с проведением транзакций, максимально снизится, цены на товары и услуги могут стать привлекательнее для потребителя, будет упрощена финансовая отчетность организаций.

**Основная часть.** Согласно декрету Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12.2017, действие специального режима Парка высоких технологий продлится до 2049 года. Документ создал правовые условия для проведения ICO, использования криптовалюты и внедрения смарт-контрактов. Таким образом, Беларусь становится первой в мире юрисдикцией с комплексным правовым регулированием бизнесов на основе технологии блокчейн. При этом до 2023 года деятельность по майнингу, созданию, приобретению и отчуждению токенов не облагается налогами. Декретом создаются условия для развития продуктовых ИТ-компаний. Документ предусматривает упрощение порядка заключения внешнеэкономических сделок с использованием Интернета — возможность заключения их в электронном виде. Отныне резиденты вправе совершать операции с электронными деньгами без ряда ограничений, открывать счета в иностранных банках и иных кредитно-финансовых организациях без разрешения Национального банка Республики Беларусь, получать на них денежные средства, проводить в уведомительном порядке валютные операции, связанные с движением капитала, осуществляемые на основании разрешения Национального банка Республики Беларусь [1].

Криптовалюта — это цифровая (виртуальная) денежная единица, которая создается и контролируется на основе криптографических методов [2].

Функционирование данных систем основано на таких технологиях, как блокчейн [3].

Наиболее популярной криптовалютой является биткоин (англ. bit бит и coin монета).

Главными преимуществами данной криптовалюты являются:

- 1) биткоин демонстрирует стабильный (в годовых масштабах) рост цены;
- 2) доверие сообщества к биткоину больше, чем к любой иной криптовалюте, что гарантирует биткоин не только от краха, но и от длительного и сильного снижения цены;
- 3) биткоин обладает гораздо большей ликвидностью по сравнению с любой другой криптовалютой, т. е. для рядового пользователя это значит, что у него всегда будет обширный выбор возможностей купить или продать биткоины.

К недостаткам биткоина можно отнести:

- 1) проблему избыточного государственного регулирования, а в некоторых странах запретительной политики, отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность участников бирж криптовалют и легализующих обращение биткоина в стране;

- 2) риск потери дохода в связи с потерей пароля к электронному кошельку;
- 3) отсутствие возможности отмены платежа в случае, если была указана неверная сумма или получатель;
- 4) отсутствие возможности обжалования в суде операций с криптовалютой;
- 5) компьютерные системы, на базе которых происходит обмен биткоинами, уязвимы и могут быть подвержены нападениям извне. В связи с этим киберпреступность в последнее время набирает обороты.

В последнее время курс биткоина постоянно растет. Еще в июле 2017 года курс одного биткоина к доллару составлял 2 748 дол. США, в ноябре 2017 года — 7 450 дол. США. По состоянию на 20.02.2018 курс биткоина составил 11 549,1 дол. США, что эквивалентно 23 128,5 белорус. р. Это в 4,2 и 1,55 раза больше, чем в июле и ноябре 2017 года соответственно. Такая стремительная динамика курса связана с увеличением инвестирования в биткоин, увеличением числа майнеров, признанием биткоина в Японии, Австралии, что способствовало увеличению количества инвесторов.

Многие эксперты считают, что рост курса биткоина связан с деятельностью крупных инвесторов и профессиональных трейдеров, которые хорошо ориентируются в технологии блокчейн. Помимо этого серьезное влияние на динамику курса оказывают внешние факторы и средства массовой информации.

На сегодня инвестировать в криптовалюту могут как физические, так и юридические лица. В первом случае можно выделить два способа получения доходов от инвестирования: трейдинг и майнинг. Занимаясь трейдингом, физическое лицо покупает ликвидный актив за некоторый размер стартовых вложений и может при необходимости быстро продать этот актив. Основная суть этого процесса состоит в заработке денег на финансовом рынке за счет курсовых разниц биткоина на биржах криптовалюты. Главными недостатками данного метода являются возможность быстрой потери части капитала при краткосрочных вложениях, а также особенности хранения криптовалюты (хранение на биржах или в онлайн-кошельках увеличивает риск потерь).

При майнинге физические лица инвестируют свои средства в необходимое для добычи криптовалюты оборудование (система видеокарт). Непрерывная работа оборудования требует также затрат на электроэнергию, которые в конечном итоге должны окупаться.

В отличие от трейдинга, при майнинге физическое лицо сможет получать стабильный доход независимо от изменений курса криптовалюты. С помощью установленной системы видеокарт можно добывать сразу несколько криптовалют. При этом майнинг отличается низким уровнем рисков. Кроме того, систему можно перепродать, так как на рынке собранная система видеокарт будет стоить дороже, чем отдельные ее компоненты. Единственным отрицательным аспектом здесь выступает низкий уровень доходности.

Юридические лица могут инвестировать свои денежные средства в криптовалюту в рамках деятельности сферы ICO (англ. Initial Coin Offering) — путем осуществления транзакций криптовалюты с электронного кошелька, инвестирования ее в стартапы и получения нового токена. Под токенами понимаются цифровые активы, в которые их владелец вкладывает определенное содержание. Это может быть обещание выручки от реализации проекта, доли в компании, предоставление права на получение определенного продукта или товара [4].

Существуют три категории цифровых токенов: пользовательские, токены-акции и токены-ценности. Потребительские токены (токены приложений) обеспечивают доступ к продукту или услуге компании. Они не создаются как инвестиции, поэтому не попадают под регулирующие ограничения в странах, где разрешено ICO.

Токены-акции представляют собой долю в компании, которая завершила продажу токенов, т. е. фактически этот вид токенов выступает в качестве аналога акций.

Токены-ценности представляют собой физический актив или товар (например, золото, нефть, продукты производства). Они являются хорошим инструментом для расширений применения технологии блокчейн, но такие токены не слишком популярны среди инвесторов, потому что их стоимость, как правило, не превышает стоимости основного актива и имеет меньший потенциал роста, чем другие типы токенов.

Приобретая токены, юридические лица рассчитывают получить в дальнейшем выгоду от их перепродажи, получить услуги по более низкой цене, поддержать интересный проект.

Каждый день появляется большое количество стартапов, поэтому наблюдается высокая конкуренция между новыми проектами. Инвесторы более тщательно отбирают стартапы, поэтому реже инвестируют в новые проекты, опасаясь того, что запускаемые любителями проекты обречены на провал. Кроме того, данная форма инвестирования имеет наиболее высокий уровень рисков, когда токен может не получить доступ на биржу, при создании вокруг ICO искусственного ажиотажа в целях маскировки недостатков проекта или при копировании и улучшении токенов. В таком случае они могут иметь большую ценность, чем оригинал, в частности, это случается, если токен не является неотъемлемой частью сети.

**Заключение.** Криптовалюты, в частности биткоин, имеют ряд достоинств, а также существенные недостатки и риски при инвестировании в них денежных средств. Кроме того, правовой статус биткоина пока не является определенным. Дальнейшая разработка нормативно-правовых документов, первым из которых стал Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики», в данной области позволит привлечь потенциальных инвесторов, сможет способствовать притоку инвестиций в экономику страны, а также внедрению новых финансовых инструментов и прогрессивных технологий.

#### Список цитируемых источников

1. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1&p5=0>. — Дата доступа: 16.02.2018.
2. О выборе криптовалюты для инвестирования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cryptonisation.ru/kak-vybrat-kriptovaljutu-dlja-investirovaniya-v-2018-godu/>. — Дата доступа: 20.02.2018.
3. Криптовалюта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B0>. — Дата доступа: 16.02.2018.
4. Инвестиции в криптовалюту в 2018 : как заработать на крипторынке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://profitgid.ru/investicii-v-kriptovalyutu-v-2018-kak-zarabotat-na-kriptorynke.html>. — Дата доступа: 20.02.2018.

УДК 334

А. А. Курилик, Д. В. Максимчик

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи*

### АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

**Введение.** Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест и в целом повышению уровня жизни. Поэтому неотъемлемым условием эффективного развития практически любой страны является существование частного бизнеса, основу которого составляют субъекты малого и среднего предпринимательства, значение которых определяются такими специфическими особенностями, как гибкость, экономичность, способность наиболее полно удовлетворять потребительский спрос, быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры.

**Основная часть.** В Республике Беларусь для содействия развитию малого и среднего предпринимательства принят ряд нормативных правовых документов: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь», Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016—2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.02.2016 № 149, целью которой является обеспечение развития малого и среднего предпринимательства.

Так, 26.02.2018 вступили в силу основные положения Декрета Президента Республики Беларусь от 25.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства», который является ключевым документом по либерализации условий ведения бизнеса и направлен на упрощение условий начала и ведения предпринимательской деятельности, предусматривает кардинальное изменение механизмов взаимодействия государственных органов и бизнеса, минимизирует вмешательство должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливает механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственность [1].

Брестская область по своему территориальному расположению является одним из наиболее перспективных регионов для развития бизнеса. В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности в Брестской области действуют субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 01.03.2018 в Брестской области действует 9 центров поддержки предпринимательства и 2 инкубатора малого предпринимательства (в том числе один из них находится в Барановичах — ООО «Барановичский бизнес-инкубатор», одним из направлений деятельности которого является предоставление консультаций по вопросам ведения и развития бизнеса) [2].

В сфере малого и среднего предпринимательства в области работает около 183 тыс. человек, что составляет примерно 32% от занятых в экономике области, т. е. почти треть экономически активного населения области. Предпринимательство играет значительную роль в социально-экономическом развитии Брестской области. В регионе на начало 2018 года насчитывалось около 10,5 тыс. микро-, малых и средних организаций, более 32 тыс. индивидуальных предпринимателей, в том числе в 2017 году было создано 706 новых микро- и малых организаций (таблица 1).

Таким образом, наблюдается положительная динамика роста числа субъектов малого и среднего бизнеса в Брестской области. В 2018 году в регионе планируется создать 705 новых микро- и малых организаций.

На поддержку предпринимательской инициативы в нынешнем году из областного бюджета будет направлено 2,6 млн р. По сравнению с 2017 годом сумма увеличилась. Эти средства пойдут на льготное кредитование приоритетных экспортноориентированных и импортозамещающих производств. Для субъектов малого бизнеса в регионе подобраны 78 земельных участков общей площадью 121,3 га с инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимой для производственных предприятий, а также организаций, специализирующихся на выполнении работ и оказании услуг [4].