

использует все доступные ресурсы. Отбить такую атаку очень сложно и часто практически невозможно. Очень часто данный вид атак замаскирован под общественные организации, а заказчик незаметен.

Непрофессиональная атака обычно начинается с того, что кто-то из конкурентов решил, что надо бороться информационными методами, и начал это делать самостоятельно. Часто в этом случае появляется заказная статья или заказной телерепортаж. Как правило, эти атаки безопасны и не способны нанести сильный ущерб. Их можно игнорировать. Иногда отбивать их не имеет смысла, а распространенной ошибкой является публикация опровержений, так как опровержения могут усилить атаку и придать ей вес [1].

Способы противодействия черному пиару. На каждое действие есть свое противодействие, а потому организации или лица, которые кто-то пытается скомпрометировать, не сидят, сложа руки. Есть ряд методов Public Relations, которые помогут нейтрализовать информационную атаку:

1) дезорганизация атаки. Если у вас есть информация о том, что на вас готовится компромат, вы должны сами себя очернить, используя СМИ и прочие средства распространения информации. Обвинения должны быть весомыми и грубыми. Но через короткое время выходит опровержение с железобетонными доказательствами. Таким образом, к любым новым обвинениям у публики выработается иммунитет;

2) метод вспышки. На фоне информационной атаки со стороны конкурентов должно быть искусственно создано событие, которое по своей значимости перекроет компрометирующий материал. Важно, чтобы этот процесс протекал в другой информационной плоскости и имел позитивный оттенок;

3) контратака. В ответ на информационную атаку вы организуете свою войну с источником негативных и неправдивых сведений о вас. Усиление белого пиара. Не обращая внимания на компромат, нужно как можно теснее работать со своей аудиторией, демонстрируя только положительные качества [3].

**Заключение.** Если обратиться к мировому опыту развития пиара, то эволюционный путь, который он прошел, обеспечил полноту его развития и постоянно растущий профессионализм. С данной точки зрения это парадоксально, но там, на Западе, отношение к черному пиару (Dirty ПИАР) не такое негативное, как у нас. Казалось, что это равноправный метод противостоять любого рода экспансии и тоталитаризму, будь то бизнес. Методами черного пиара общественное благо нередко достигается так же эффективно, как методами судебного разбирательства или конкурентной борьбы. По сути дела, профессиональный черный пиар существует вовсе не для того, чтобы увеличивать количество зла в мире, это способ восстановления справедливости там, где она поправа за пределами. Сама возможность использования черного пиара оказывает сдерживающий эффект на чрезмерно активных, забывающих о реальных общественных интересах деятелей, увлекшихся погоней за собственным успехом и выгодой [2].

#### Список цитируемых источников

1. Вуйма, А. О черном ПИАР — электронная библиотека журналистики [Электронный ресурс] / А. Вуйма. — Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/vuima/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/vuima/index.php). — Дата доступа: 24.02.2018.

2. Черный ПИАР. Запрещенные приемы нападения и защиты / И. Клоков [и др.]. — СПб. : Питер : Питер Пресс, 2007. — 206 с.

3. Черный ПИАР: понятие, технологии, примеры. ПИАР-кампания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://businessman.ru/chernyy-pi-ar-ponyatie-tehnologii-pi-arimeryi-pi-ar-kampaniya-chernyy-pi-ar---toje-pi-ar.html>. — Дата доступа: 24.02.2018.

УДК 330.322

М. Ю. Семашко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи*

## ИНВЕСТИЦИИ В ПЕРИФЕРИЙНЫЕ РАЙОНЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** В Республике Беларусь в настоящий момент есть примеры привлечения крупных объемов инвестиций из-за рубежа путем продажи предприятий связи, транспортной системы, банков и даже нескольких бывших колхозов. Однако, по общему мнению, экономике требуется многократно больший объем вложений. Но такие инвестиции, также по общему мнению, неизбежно приведут к переделу собственности и связанным с этим потрясениям [1].

**Основная часть.** Рассмотрим более детально понятие периферийности на примере Брестской области.

Периферийный регион — самоопределяющаяся в некоторых внешних и внутренних контекстах территориальная организация, характеризующаяся определенной субъективностью управления (ставящая цель, например увеличения позиционной ренты) в условиях существенной неопределенности (рост экономических рисков в совокупности с повышенными институциональными рисками) и частных проблем.

Периферийность (как сущность и признак) рассмотрим в рамках следующих концепций:

– освоенческая — периферийность возникает как объективное явление, вызванное неравномерностью заселения, удаленностью, слабой инфраструктурной обустроенностью территории;

- рентная — рента положения или позиционная рента (влияющая на расходы на транспорт, мобильность факторов производства, населения) в силу своего малого значения указывает на периферийность;
- управленческая — периферия характеризуется трудностями и заданными внешними правилами в определении самостоятельной политики, трансляционностью регионального управления, выраженной в первую очередь в отсутствии внятной позиции (стратегии) у региона;
- диффузно-инновационная — процесс генерации и внедрения инноваций рассматривается как признак центра или ядра, а его полное или частичное отсутствие — периферии; в рамках данной концепции (вследствие «диффузии инноваций» — термин Т. Хагерстранда) периферии предоставляется шанс для развития;
- депривационная: периферия — это пространственная эксклюзия или «выпадение» определенной территории из нормальных условий жизнедеятельности и процесса регионального развития [2].

Инвестиции — это денежные средства и иные активы, вкладываемые их владельцем (инвестором) в какое-либо коммерческое предприятие, финансовые инструменты и другие объекты на заранее оговоренных условиях в целях получения прибыли.

В качестве инвестиций могут служить не только деньги, но и другие материальные и нематериальные активы, имеющие ценность и способные быть предметом оборота. В принципе, все свободные средства, не использованные для потребления или простого накопления, могут стать инвестициями.

Для современной Беларуси инвестиции, особенно внешние, вопрос чрезвычайно острый.

Крупных частных инвесторов в Республике Беларусь пока не наблюдается, возможности государственных инвестиций ограничены низкой рентабельностью госпредприятий [1].

Внешние заимствования государства также нельзя назвать инвестициями, так как они используются в основном для поддержки финансовой системы.

Проведем анализ инвестиций в основной капитал, уровня номинальной заработной платы, экспорта и импорта по периферийным районам Брестской области (рисунок 1).

Исходя из представленной динамики, мы наблюдаем масштабы сокращения инвестиций малых и средних предприятий вследствие экономической стагнации. Определяющим фактором этого является падение экономической конъюнктуры внутреннего и внешнего спроса, что создало предпосылки для снижения объема производства и реализации произведенных товаров и услуг, а также сокращение банками объемов инвестиционного кредитования на фоне ухудшения финансового состояния заемщиков и быстрого роста проблемной задолженности.

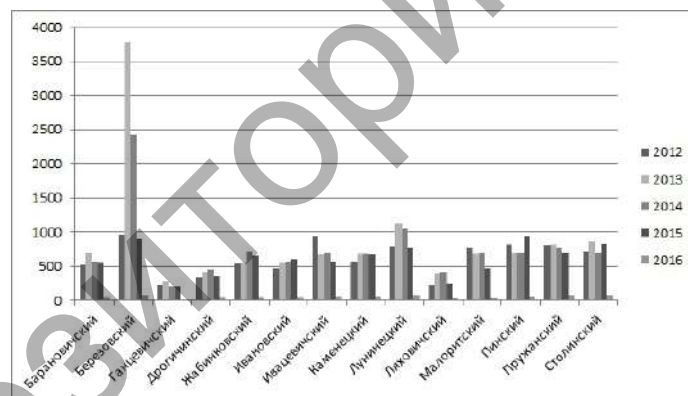


Рисунок 1 — Инвестиции в основной капитал по периферийным районам Брестской области в фактически действовавших ценах, млрд р. [3]

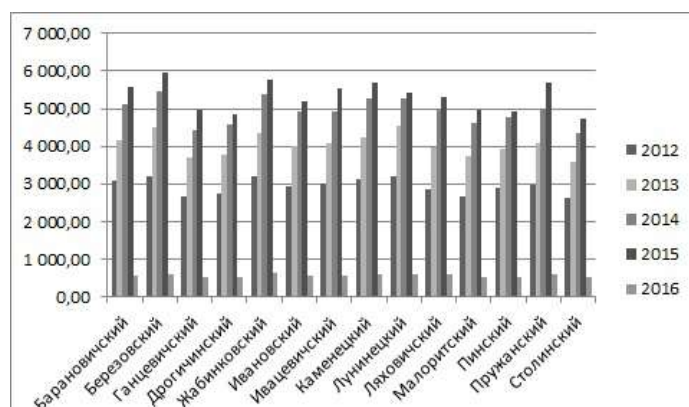


Рисунок 2 — Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников по периферийным районам Брестской области, тыс. р. [3]

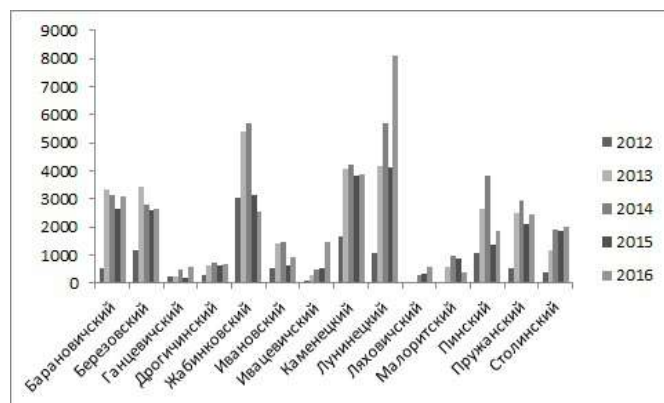


Рисунок 3 — Экспорт по периферийным районам Брестской области, тыс. дол. США [3]

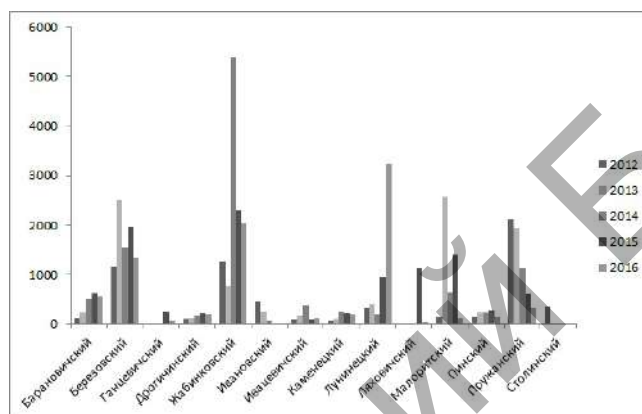


Рисунок 4 — Импорт по периферийным районам Брестской области, тыс. дол. США [3]

На данной диаграмме наблюдается значительное падение уровня номинальной заработной платы в 2016 году (рисунок 2). Причины: сокращение инвестиций, падение конкурентоспособности белорусской экономики и производительности труда, отток предпринимателей и их материальных активов, продолжение потерь белорусских производителей на внешних рынках.

Представим экспорт и импорт по периферийным районам Брестской области в виде диаграмм (рисунки 3, 4).

**Заключение.** Сокращение активности Брестской области со стороны экономических отношений обусловлено растущими потребностями в инновационных ресурсах внешнего сектора. Однако положительным является превышение объема экспорта над объемом импорта товаров, услуг, что позволяет создать благоприятные условия для развития инновационного потенциала и реализации политики импортозамещения отечественными организациями.

#### Список цитируемых источников

1. Словарь терминов [Электронный ресурс] // Словарь терминов. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>. — Дата доступа: 02.11.2017.
2. Инвестиции [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/investicii>. — Дата доступа: 02.11.2017.
3. Статистические данные Республики Беларусь по отдельным областям 2012—2016 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya\\_2/operativnyye-dannye\\_5/eksport-import-s-otdelnymi-stranami/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnyye-dannye_5/eksport-import-s-otdelnymi-stranami/). — Дата доступа: 02.11.2017.