

Республикой Польша Ягодин — Дорогуск и Устилуг — Зосин. Это до определенной степени понижает привлекательность и тормозит дальнейшее развитие территориально-рекреационного комплекса Волинской области, поэтому указанная проблема требует решения.

Сфера связи Волини требует дальнейшего активного развития и оптимизации. Указанная необходимость подтверждена тем фактом, что при излишнем количестве мобильных телефонов в области недостаточно используются сети кабельного телевидения и Интернет — 4,8% и 2,8% населения соответственно. Дальнейшая оптимизация сферы связи, расширение спектра предоставляемых услуг и количества пользователей безусловно будут способствовать повышению эффективности функционирования территориально-рекреационного комплекса Волинской области.

Список источников

1. Ковтунук, І. І. Розвиток структури та організації зв'язку в Україні у контексті євроінтеграційних процесів / І. І. Ковтунук. // Наук. вісник Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки. — 2006. — № 3. — С. 212—219.

2. Мазурець, Р. Р. Проблеми становлення та розвитку туристичної індустрії Волинської області / Р. Р. Мазурець. // Європейська та євроатлантична інтеграція і транскордонне співробітництво: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 15–16 травня 2008 р.: в 2-х т. / за ред. В. Й. Лажніки і С. В. Федонюка. — Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Л. Українки, 2008. — Т. 2. — С. 155—158.

З. В. Лысенкова

Смоленский гуманитарный университет
г. Смоленск, Российская Федерация

ЛАНДШАФТЫ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКО- И АГРОТУРИЗМА

В статье рассматриваются сельская местность и ее ландшафты как объекты эко- и агротуризма. Значение ландшафтов с точки зрения развития эко- и агротуризма показано на примере Альпийского региона Европы.

In the article the countryside and its landscapes as objects of eco- and agrotourism are considered. The value of landscapes from the point of view of development of eco - and agrotourism is shown on an example of the Alpine region of Europe.

Экотуризм как социально-экономическое явление существует уже не одно столетие, охватывает все без исключения регионы мира (в том числе и Антарктиду) и развивается тем динамичнее, чем активнее жители урбанизированных территорий стремятся, хотя бы на время, «вернуться в природу». Именно поэтому экотуризм, будучи ориентированным на удовлетворение различных — экологических, эстетических, образовательных и др. — потребностей человека, тесно связан с сельской местностью,

которой посвящено множество работ известных отечественных и зарубежных специалистов (см. [1; 2; 5].

В целом, сельская местность понимается как вся территория, расположенная за пределами городских агломераций, выполняющая различные функции и в своем развитии взаимосвязанная с городами. Наиболее часто к функциям сельской местности относят такие, как: 1) сельскохозяйственная; 2) рекреационная; 3) пространственно-коммуникационная (предполагает обеспечение нормальной деятельности для магистральной сети общественного транспорта); 4) историко-культурная; 5) лесохозяйственная; 6) промышленная обрабатывающая (характерны мелкие предприятия, «доиспользующие» сельские трудовые ресурсы и навыки; 7) промышленная добывающая и строительная; 8) охотничье-промысловая; 9) природоохранная; 10) «захоронительная» (предполагается переработка или, гораздо чаще, захоронение отходов жизнедеятельности городов) [2]. Очевидно, что функции сельской местности (СМ) могут сосуществовать, взаимодополнять, а также противоречить друг другу, обуславливая как возможность решения одних проблем, так и провоцируя появление новых. В настоящее время ведущая прежде сельскохозяйственная функция СМ все более уступает свое первенство рекреационному использованию сельской местности, что отчетливо проявляется в различных странах и регионах.

Функциональный подход к сельской местности не заменяет понимания и рассмотрения ее как среды жизни населения и обитания многих видов «дикой» природы. В свою очередь эта среда представлена ландшафтами, в различной степени освоенных и преобразованных человеком. В зарубежной, прежде всего европейской, практике ландшафты в содержательном отношении в целом трактуются как культурные, представляющие собой определенное природное и культурно-историческое наследие. Данное наследие в значительной степени является наиболее аттрактивным компонентом сельской местности, которая повсеместно претерпевает изменения под воздействием различных причин, в том числе спроса на отдых со стороны урбанизированных территорий. Для котуризма именно ландшафты сельской местности, особенно в неселитебной ее части, являются главными объектами интереса, ради удовлетворения которого преодолеваются расстояния и осуществляются затраты времени, средств и т.д. Встреча и общение городских жителей с природой, нередко в форме грамотно организованных человеком ландшафтов, становится возможным в результате очень важной — природоохранной — функции сельской местности, от выполнения которой зависит не только экологическое, но и социально-экономическое благополучие общества.

Развитие экотуризма часто происходит в тесной связи с сельским или агротуризмом, который во многих регионах рассматривается как часть стратегии устойчивого развития сельской местности.

Интересно обратиться к зарубежному опыту рассмотрения значения ландшафтов с точки зрения развития эко- и агротуризма. Одним из наиболее привлекательных для туристов регионов Европы являются Альпы, в которых различные социально-экономические атрибуты сельской местности удачно «вписаны» в горные природные пейзажи. По крайней мере, именно так — эстетически выверенной — выглядит сельская местность французской, итальянской, немецкой, австрийской и швейцарской частей Альп. При этом визуально практически ничто не опровергает сформированную еще на рубеже XIX—XX вв. точку зрения о том, что Альпы фактически удалены от проблем повседневной жизни и потому хорошо предназначены для туризма и отдыха. На деле такой взгляд на ландшафты альпийской сельской местности и ее реалии соответствует представлениям жителей урбанизированных территорий — с другим образом жизни, включая сферу занятости, уровень доходов и и т.д.

Специалисты, занимающиеся изучением сельской местности Европы (например, M.Woods), в качестве общих для нее современных процессов называют старение и отток населения, снижение роли сельского хозяйства в структуре экономической деятельности, запустение и забрасывание сельскохозяйственных земель [6]. Эти, безусловно, негативные процессы сопровождаются переосвоением традиционных сельских ландшафтов в соответствии с потребностями туристов, что, в первую очередь, выражается в архитектурном оформлении поселений. Применительно к Альпам данная черта была отмечена еще в 1950-е гг., когда строительство горнолыжных курортов фактически игнорировало как местные природные особенности, так и культурные (в том числе, архитектурно-строительные) традиции. Обоснованная критика такого строительства привела к тому, что с 1980 гг. дальнейшее развитие курортов в Альпах пошло в направлении соответствия местной специфике. Результат такого обновления, прежде всего, селитебных ландшафтов оказался двойственным. С одной стороны, горные курорты стали больше похожи на сельские поселения, с другой — эти «деревни» были оформлены в международном псевдо-сельском стиле, который стирает внутрорегиональные различия. Другими словами, туристы, приезжая в Альпы, видят местные достопримечательности, но исполненные в соответствии с мировыми (унифицированными) стандартами. Таким образом, альпийские сельские ландшафты перестают быть многоликими, т.е. имеющими не только национальную, но и локальную специфику, что особенно характерно для горных регионов.

В то же время агротуризм формирует спрос именно на разнообразные сельские ландшафты, в которых отражается природное и историко-культурное своеобразие сельской местности как среды жизни особого типа. Интересные образцы успешного поиска сохранения традиционных сельских ландшафтов как наследия и выполнения сельской местностью различных ее функций демонстрируют все альпийские страны. Рассмотрим

один из них на примере Италии, которая входит в четверку крупнейших в мире производителей продукции органического земледелия и является европейским лидером в данном производстве. Причины для развития органического земледелия связаны как с экономическими аспектами, так и с вопросами сохранения традиционных сельских ландшафтов страны. В Италии, в ее альпийской части, для которой очень острыми являются проблемы депопуляции и запустения сельскохозяйственных угодий, органическое земледелие стало внедряться молодыми фермерами еще в 1980 г., получив широкое распространение уже к 1986 г. Производство экологически чистой продукции было налажено на небольших фермах и воспринималось как часть охраны ландшафтов. Такая деятельность, обеспечивающая работой местное население и сохраняющая традиционные ландшафты, была поддержана административно и финансово, в том числе со стороны различных программ регионального развития. Уже в 2000-е гг. в развитие органического земледелия было инвестировано около 30 млн евро, из которых 17 млн напрямую финансировали деятельность фермеров [4]. Значительная часть средств была направлена на развитие сельского туризма, поддержку различных сельскохозяйственных предприятий и инфраструктуры. Очевидно, что поддержка идеи органического земледелия различными программами позволяет маргинальные территории возвращать к жизни и превращать их в аттрактивные ареалы для эко- и агротуризма.

В Европе в целом внимание к ландшафтам как наследию связывается и с проблемой идентичности, которая обостряется под влиянием урбанизации и в условиях глобализации. Чувство принадлежности к определенному национальному (этническому) сообществу с присущими ему историей и культурой во всем их многообразии является, по выражению Н. М. Межевич, своеобразной самопрезентацией человека (группы людей), в рамках которой происходит оценка своего положения по отношению к внешнему миру [3]. Идентичность, кроме социальных, обладает и территориальными аспектами, которые лучше всего проявляются в характере ландшафтов, в их природном содержании и антропогенной символической. Эко- и агротуризм, одновременно участвуя в формировании спроса на аттрактивные ландшафты и потребляя существующие с их стороны предложения, оказывается вовлеченным в сложные процессы развития самых разных регионов. Опыт европейских стран дает возможность скорректировать направления развития эко- и агротуризма в условиях стран СНГ.

Список источников

1. *Алексеев, А. И.* Многоликая деревня (население и территория) / А. И. Алексеев. — М. : Мысль, 1990. — 266 с.
2. *Ковалев, С. А.* Изучение сельской местности в экономической и социальной географии / С. А. Ковалев. // Вопросы географии. Сб. 115. — М. : Мысль, 1980. — С. 172—184.

3. *Межевич, Н. М.* Идентичность: теоретические аспекты и пространственное содержание в условиях пограничных межэтнических разломов: на примере региона Ивангород – Нарва / Н. М. Межевич. // Идентичность и география в постсоветской России. Сб. научных статей. — СПб. : Геликон Плюс, 2003. — С. 78—113.
4. *Conci, M.* Biological agriculture, rural tourism, participatory approach / M. Conci, A. Grettler. // Forum Alpinum. — 2007. — P. 63.
5. *Pacione, M.* Rural geography / M. Pacione. — London : Paul Chapman Publishing Ltd, 1989. — 384 p.
6. *Woods, M.* Rural geography / M. Woods. — London : SAGE Publications, 2002. — 330 p.

О. П. Онухова, А. Б. Торбенко
Витебский государственный
университет им. П.М.Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь

ОЗЕРО ВЫМНО (СПОРТИВНОЕ): СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЦЕЛЯХ ТУРИЗМА

Рассматривается состояние озера Вымно. Дается его эколого- биологическая характеристика с точки зрения развития туризма

The lake Vymno condition is considered. It is given it is the ecological and biological characteristic from the point of view of tourism development

В связи с ухудшением состояния окружающей среды, во всех сферах мирового хозяйства идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких направлений в индустрии туризма является экологический туризм, который в последние десятилетия получил широкое развитие во всем мире. В широком смысле экотуризм — одна из форм рекреации, непосредственно связанная с использованием природного потенциала. Это путешествия и отдых на природе в естественной, малоизмененной среде обитания. Это оздоровление в гармонии с сохраненной природой. В конечном счете, экологический туризм — яркий пример сочетания природы, спорта и науки с целью развития духовных, физических и познавательных начал в человеке. В настоящее время в Беларуси прослеживается положительная динамика развития рекреации и экотуризма, что обусловлено ростом потребностей населения в оздоровлении, активном отдыхе, путешествиях.

Озера являются живописнейшими природными ландшафтами. Значительным рекреационным потенциалом обладают озера республики. Акватории озер используются для купания, любительского рыболовства, парусного спорта, катания на лодках и водных лыжах, водного туризма. В последние годы получает развитие и такой вид отдыха, как подводное плавание.