

# Вестник БарГУ

Научно-практический журнал

Издаётся с марта 2013 года

№ 1—2 (10), 2021

Серия «Исторические науки  
и археология. Экономические  
науки. Юридические науки»

Учредитель: учреждение образования  
«Барановичский государственный университет».

Адрес редакции:  
ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи.  
Телефон: +375 (163) 64 34 77.  
E-mail: vestnikbargu@gmail.com .

Подписные индексы: 00996 — для индивидуальных  
подписчиков; 009962 — для организаций.  
Свидетельство о регистрации средств массовой  
информации № 1533 от 30.07.2012, выданное  
Министерством информации Республики Беларусь.

В соответствии с приказом Высшей  
аттестационной комиссии Республики Беларусь  
от 21 января 2015 г. № 16 научно-практический  
журнал «Вестник БарГУ» серия «Исторические  
науки и археология. Экономические науки.  
Юридические науки» включён в Перечень научных  
изданий Республики Беларусь для опубликования  
результатов диссертационных исследований  
по историческим наукам и археологии,  
экономическим наукам, юридическим наукам.

Научно-практический журнал «Вестник БарГУ»  
включен в РИНЦ (Российский индекс научного  
цитирования), лицензионный договор  
№ 06-01/2016.

Выходит на русском и английском языках.  
Распространяется на территории  
Республики Беларусь.

Заведующий редакционно-издательской  
группой А. Ю. Сидоренко  
Технический редактор П. Н. Щербук  
Компьютерная вёрстка С. М. Глушак  
Корректор Н. Н. Колодко

Подписано в печать 20.12.2021. Формат 60 × 84 1/8.  
Бумага ксероксная. Печать цифровая.  
Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 18,75. Уч.-изд. л. 14,00.  
Тираж 100 экз. Заказ . Цена свободная.

Полиграфическое исполнение: Гродненское  
областное унитарное полиграфическое  
предприятие «Слонимская типография».  
Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/203 от 07.03.2014, № 2  
от 25.02.2014. Адрес: ул. Хлюпина, 16, 231800 г.  
Слоним, Гродненская обл.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Кочурко В. И.** (гл. ред. журн.), доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик Белорусской инженерной академии, академик Международной академии технического образования, академик Международной академии наук педагогического образования, академик Академии экономических наук Украины, заслуженный работник образования Республики Беларусь, профессор кафедры технического обеспечения сельскохозяйственного производства и агрономии (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь).

**Климук В. В.** (зам. гл. ред. журн.), кандидат экономических наук, доцент, первый проректор (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь).

**Климук В. В.** (гл. ред. сер.), кандидат экономических наук, доцент, первый проректор (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь); **Прудникова А. Н.** (отв. секретарь сер.) (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь).

**Гребень Т. М.** (ред. текстов на англ. яз.) (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь).

**Андріяшко М. В.** (отв. за направление «Юридические науки»), кандидат юридических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь); **Лизакова Р. А.** (отв. за направление «Экономические науки»), кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь); **Ермакович Л. И.** (отв. за направление «Исторические науки и археология»), кандидат исторических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь).

**Безуглая В. А.**, кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «БИП — Университет права и социально-информационных технологий», Минск, Республика Беларусь);

**Быков А. А.**, доктор экономических наук, профессор (учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь);

**Василевич Г. А.**, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси, заслуженный юрист Республики Беларусь (Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь); **Вишневецкий А. Ф.**, доктор

исторических наук, профессор, заслуженный работник образования Республики Беларусь (учреждение образования «БИП — Университет права и социально-информационных технологий», Минск, Республика Беларусь); **Гурский В. Л.**, кандидат экономических наук,

доцент (государственное научное учреждение «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», Минск, Республика Беларусь); **Демичев Д. М.**, доктор юридических наук,

профессор (учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь); **Житкевич Г. Я.**, кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет»,

Барановичи, Республика Беларусь); **Захарченко Л. А.**, кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест,

Республика Беларусь); **Кривуть В. И.**, доктор исторических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь);

**Колядко И. Н.**, кандидат юридических наук, профессор (Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь); **Куган С. Ф.**, кандидат

экономических наук, доцент (учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь); **Лабейко О. А.**, кандидат

экономических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь); **Литвинский А. В.**, кандидат исторических наук (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи,

Республика Беларусь); **Лосев В. В.**, кандидат юридических наук, доцент (учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь);

**Луценко А. И.**, доктор экономических наук, профессор (государственное научное учреждение «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», Минск, Республика Беларусь); **Людвигевич О. Н.**, кандидат юридических наук (учреждение образования

«Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь);

**Манкевич И. П.**, кандидат юридических наук, доцент (учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь); **Медведева Г. Б.**, кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь); **Нечухрин А. Н.**, доктор исторических наук, профессор (учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно, Республика Беларусь); **Омельянюк А. М.**, кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Республика Беларусь); **Познякевич В. Н.**, кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь); **Посохина Г. И.**, кандидат исторических наук, доцент (учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», Брест, Республика Беларусь); **Рябова К. И.**, кандидат экономических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь); **Солодовников С. Ю.**, доктор экономических наук, профессор (Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь); **Таранова Т. С.**, доктор юридических наук, профессор (учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Республика Беларусь); **Функ Я. И.**, доктор юридических наук, профессор (Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь); **Шабанов В. Б.**, доктор юридических наук, профессор (Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь); **Шевлюков А. П.**, доктор экономических наук, профессор (учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Гомель, Республика Беларусь); **Яковчик Н. С.**, доктор экономических наук, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заслуженный работник сельского хозяйства Республики Беларусь (Институт повышения квалификации и переподготовки кадров агропромышленного комплекса учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь).

#### МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ СЕРИИ

**Андреева О. В.**, кандидат экономических наук, доцент (Центр стратегических исследований социально-экономического развития Юга России РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону, Российская Федерация); **Астратова Г. В.**, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Российская Федерация); **Белянская О. В.**, кандидат юридических наук, доцент (Институт права и национальной безопасности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», Тамбов, Российская Федерация); **Биглова Г. Ф.**, доктор экономических наук, доцент (Институт социально-экономических исследований федерального государственного бюджетного научного учреждения «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук», Уфа, Республика Башкортостан, Российская Федерация); **Горбатова М. А.**, кандидат юридических наук, доцент (Санкт-Петербургский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)», Санкт-Петербург, Российская Федерация); **Закирова Э. Р.**, кандидат экономических наук, доцент (Институт дополнительного образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Российская Федерация); **Звирибуле А.**, доктор экономических наук, профессор (Латвийский сельскохозяйственный университет, Елгава, Латвийская Республика); **Касич А. А.**, доктор экономических наук, профессор (Киевский национальный университет технологий и дизайна, Киев, Украина); **Кузнецова Ю. А.**, кандидат экономических наук (филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева» в г. Новокузнецке, Новокузнецк, Российская Федерация); **Матвеев Я. Н.**, доктор юридических наук, кандидат наук (Университет в Белостоке по развитию сотрудничества с университетами Восточной Европы, Белосток, Республика Польша); **Момот Т. В.**, доктор экономических наук, профессор (Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А. Н. Бекетова, Харьков, Украина); **Одинцова Т. М.**, кандидат экономических наук, доцент (Институт финансов, экономики и управления федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Севастопольский государственный университет», Севастополь, Российская Федерация); **Острогляд А. В.**, кандидат юридических наук, доцент (учреждение высшего образования «Университет Короля Данила», Ивано-Франковск, Украина); **Терзиев В. К.**, доктор наук (экономика), доктор наук (национальная безопасность), доктор наук (социальная деятельность) профессор (Военная академия имени Георгия Раковского, Русенский университет имени Ангела Кънчева, Русе, Болгария); **Шалаев В. П.**, доктор философских наук, профессор (федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Российская Федерация); **Шаркова А. В.**, доктор экономических наук, профессор (федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация).

Promoter: Educational institution  
"Baranovichi State University".

Editorial address:  
21 Voykova Str., 225404 Baranovichi.  
Phone: +375 (163) 64 34 77.  
E-mail: vestnikbargu@gmail.com .

Subscription indices: 00996 — for individual subscribers;  
009962 — for companies.  
The certificate of the registration of mass media № 1533  
of 30.07.2012 issued by the Ministry of Information  
of Belarus.

In accordance with the order of the board of the Higher  
Attestation Commission of the Republic of Belarus on  
January 21, 2015 № 16 the scientific-and-practical journal  
"BarSU Herald", the series "History of science and  
archaeology. Economics. Laws" was included on the list of  
the scientific publications of the Republic of Belarus for  
publishing the results of dissertation research History of  
science and archaeology, Economics, Laws.

Scientific-and-practical journal "BarSU Herald"  
is included into RSCI (Russian Science Citation Index),  
license agreement № 06-01/2016.

Issued in Russian and English. The journal is distributed  
on the territory of the Republic of Belarus.

Managing editor A. Y. Sidorenko  
Technical editor L. N. Scherbuk  
Desktop Publishing S. M. Glushak  
Proofreader N. N. Kolodko

Signed print 20.12.2021. Format 60 × 84 1/8. Paper xerox.  
Digital printing. Headset Times. Conv. pr. s. l. 18,70.  
Acc.-pub. s. l. 14,00. Circulation of 100 copies.  
Order . Free price.

Printing performance: Grodno Regional Printing Unitary  
Enterprise "Slonim printing establishment". The state  
registration certificate of the publisher, manufacturer and  
publications distributor № 1/203 of 07.03.2014, № 2  
of 25.02.2014. Address: 16 Hlyupin St., 231800 Slonim,  
Grodno region.

## EDITORIAL BOARD

**Kochurko V. I.** (*editor-in-chief*), DSc in Agriculture, Professor, Academician of the Belarusian Academy of Engineering, Academician of the International Academy of Technical Education, academician of the International Academy of Pedagogical Education, Academician of the Academy of Economic Sciences of Ukraine, Honored Worker of Education of the Republic of Belarus, Professor of Department of Technical Support of Agricultural Production Processes and Agronomic Sciences (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus).

**Klimuk V. V.** (*deputy editor-in-chief*), PhD in Economics, Associate Professor, first vice-rector (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus).

**Klimuk V. V.** (*the series editor-in-chief*), PhD in Economics, Associate Professor, first vice-rector (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus); **Prudnikova A. N.** (*executive secretary of the series*) (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus).

**Greben T. M.** (*ed. of texts in-English*) (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus).

**Andryashka M. V.** (*responsible for the area "Law"*), PhD in Law, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus);

**Lizakova R. A.** (*responsible for the area "Economics"*), PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus); **Ermakovich L. I.** (*responsible for the area "Historical Sciences and Archaeology"*), PhD in History, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus).

**Bezuglaya V. A.**, PhD in Economics, Associate Professor (Private educational institution "BIP — university of law and social-information technologies", Minsk, the Republic of Belarus);

**Bykov A. A.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (Belorussian State Economic University, Minsk, the Republic of Belarus); **Vasilevich G. A.**, Doctor of Legal Sciences, Professor, Corresponding Member of the National Academy of Sciences of Belarus, Honored Lawyer of the Republic of Belarus (Belarusian State University, Minsk, the Republic of Belarus);

**Vishnevskiy A. F.**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Honored Worker of Education of the Republic of Belarus (Private educational institution "BIP — University of law and social-information technologies", Minsk, the Republic of Belarus); **Gurskiy V. L.**, PhD in Economics, Associate Professor (State scientific institution "The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus", Minsk, the Republic of Belarus); **Demichev D. M.**, Doctor of Legal Sciences, Professor (Belorussian State Economic University, Minsk, the Republic of Belarus); **Zhitkevich G. Ya.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus);

**Zaharchenko L. A.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Brest State Technical University", Brest, the Republic of Belarus); **Krivut V. I.**, Doctor of Historical Sciences, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus); **Kolyadko I. N.**, PhD in Law, Professor (Belarusian State University, Minsk, the Republic of Belarus); **Kugan S. F.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Brest State Technical University", Brest, the Republic of Belarus); **Labeyko O. A.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus);

**Litvinskiy A. V.**, PhD in History (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus); **Losev V. V.**, PhD in Law, Associate Professor (Belorussian State Economic University, Minsk, the Republic of Belarus); **Luchenok A. I.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (State scientific institution "The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus", Minsk, the Republic of Belarus); **Lyudvikevich O. N.**, PhD in Law (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus); **Mankevich I. P.**, PhD in Law, Associate Professor (Belorussian State Economic University, Minsk, the Republic of Belarus); **Medvedeva G. B.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Brest State Technical University", Brest, the Republic of Belarus); **Nechuhrin A. N.**, Doctor of Historical Sciences,

Professor (Educational institution "Yanka Kupala State University of Grodno", Grodno, the Republic of Belarus); **Omelyanyuk A. M.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Brest State Technical University", Brest, the Republic of Belarus); **Poznyakevich V. N.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus); **Posohina G. I.**, PhD in History, Associate Professor (Educational institution "Brest State A.S. Pushkin University", Brest, the Republic of Belarus); **Ryabova K. I.**, PhD in Economics, Associate Professor (Educational institution "Baranovichi State University", Baranovichi, the Republic of Belarus); **Solodovnikov S. Yu.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (Educational institution "Belarusian National Technical University", Minsk, the Republic of Belarus); **Taranova T. S.**, Doctor of Legal Sciences, Professor (Belorussian State Economic University, Minsk, the Republic of Belarus); **Funk Ya. I.**, Doctor of Legal Sciences, Professor (Belarusian State University, Minsk, the Republic of Belarus); **Shabanov V. B.**, Doctor of Legal Sciences, Professor (Belarusian State University, Minsk, the Republic of Belarus); **Shevlyukov A. P.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (Educational institution "The Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation", Gomel, the Republic of Belarus); **Yakovchik N. S.**, Doctor of Economic Sciences, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, Honored Worker of Agriculture of the Republic of Belarus (Professional Development and Retraining Institute of Agribusiness Specialists of Educational institution "Belarusian State Agrarian Technical University", Minsk, the Republic of Belarus).

#### INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

**Andreeva O. V.**, PhD in Economics, Associate Professor (the Center for Strategic Studies of Socio-Economic Development of the South of Russia RSUE, Rostov-on-don, Russian Federation); **Astratova G. V.**, Doctor of Economic Sciences, PhD in Technical Sciences, Professor, Honored Worker of High Professional Education of Russian Federation (Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russian Federation); **Belyanskaya O. V.**, PhD in Law, Associate Professor (the Institute of Law and National Security of Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation); **Biglova G. F.**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor (the Institute of Socio-Economic Studies of the Federal State Budgetary Institution of Science "Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences", Ufa, Bashkortostan, Russian Federation); **Gorbatova M. A.**, PhD in Law, Associate Professor (Saint Petersburg Institute (Branch) of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "All-Russian State University (RLA of the Ministry of Justice of Russia", Saint Petersburg, Russian Federation); **Zakirova E. R.**, PhD in Economics, Associate Professor (the Institute of Continuing Education of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Economic University", Yekaterinburg, Russian Federation); **Zvirbule A.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (Latvia University of Agriculture, Jelgava, Republic of Latvia); **Kasich A. A.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine); **Kuznetsova Yu. A.**, PhD in Economics (the Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University in Novokuznetsk", Novokuznetsk, Russian Federation); **Matveyuk Ya. N.**, Doctor of Legal Sciences hab. (Bialystok University for the Development of Cooperation with Universities of Eastern Europe, Bialystok, Republic of Poland); **Momot T. V.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (A.N. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, Kharkiv, Ukraine); **Odintsova T. M.**, PhD in Economics, Associate Professor (Institute for Finance, Economics and Management of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Sevastopol State University", Sevastopol, Russian Federation); **Ostroglyad A. V.**, PhD in Law, Associate Professor (Higher Educational Institution "King Danila University", Ivano-Frankivsk, Ukraine); **Terziev V. K.**, D.Sc. (Economics), D.Sc. (National Security), D.Sc. (Social Activities), Professor (Military Academy "G. S. Rakovski", the University of Ruse "Angel Kanchev", Rousse, Bulgaria); **Shalaev V. P.**, Doctor of Philosophical Sciences, Professor (the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Volga State University of Technology", Yoshkar-Ola, the Mari El Republic, Russian Federation); **Sharkova A. V.**, Doctor of Economic Sciences, Professor (the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow, Russian Federation).

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

## HISTORICAL SCIENCES AND ARCHAEOLOGY

**Булаты П. Ю.** Визначэнне і раскрыццё тэрміну «тытулярная традыцыя» ў кантэксце гісторыі Вялікага княства Літоўскага

**Загідулін А. М.** Праблема наймення беларускіх і ўкраінскіх зямель у складзе Польшчы (1921—1939) у сучаснай беларускай і ўкраінскай гістарыяграфіі

**Ирха Е. М.** П. Н. Жукович о религиозно-политической борьбе в Речи Посполитой в первой трети XVII века

**Кейко Ю. В.** Деятельность церковных советов и приходских попечительств по организации православного храмового строительства на территории Беларуси (1864—1890)

**Котусев Е. Н.** Фундаментальные идеи российской исторической полонистики и их преломление в творчестве Н. Н. Любовича

**Кривуть В. И.** Гарнизон «Барановичи» и реализация официальной молодежной политики в межвоенный период

**Куньпэн Х.** Сотрудничество Китая и Всемирной организации здравоохранения в постэпидемическую эпоху (COVID-19)

**Некрасевич Ф. А.** Проявления коррупции при проведении рекрутских наборов в белорусских губерниях Российской империи (1831—1856)

**Обелевский А. А.** Эволюция нормативно-правовой базы в сфере физической культуры и спорта Республики Беларусь

6 **Bulaty P.** The definition and disclosure of the term “titular tradition” in the context of the history of the Grand Duchy of Lithuania

12 **Zahidulin A. M.** The problem of naming of Belarusian and Ukrainian lands within Poland (1921—1939) in modern Belarusian and Ukrainian historiography

18 **Irkha E. M.** P. N. Zhukovich on the religious and political struggle in the Polish-Lithuanian Commonwealth in the first third of the XVII century

24 **Keiko Yu. V.** The activity of church councils and parish trustees in organizing orthodox church construction on the territory of Belarus (1864—1890)

30 **Kotusev E. N.** Fundamental ideas of Russian historical Polonistics and their refraction in the works of N. N. Lyubovich

45 **Krivut V. I.** Garrison “Baranovichi” and realization of official youth policy during the interwar period

50 **Kunpeng H.** Cooperation between China and the World health organization in the post-epidemic era (COVID-19)

54 **Nekrashevich P. A.** Corruption manifestations during recruitment in the belarusian governorates of the Russian empire (1831—1856)

59 **Obelevskiy A. A.** Evolution of the regulatory and legal framework in the sphere of physical culture and sport of the Republic of Belarus

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## ECONOMICS

**Богдан Я. А.** Апробация методики оценки эффективности управления инвестициями в человеческий капитал в организации в условиях инновационной экономики (на примере ОАО «Светлогорск-Химволокно»)

**Дербинская Е. А.** Методика оценки конкурентоспособности национальной системы высшего образования

**Климук В. В.** Исследование факторов активизации инновационного наукоемкого молодежного предпринимательства

**Лабун Д. В.** Теория ограничения систем как современная концепция управления для повышения эффективности организации в контексте формирования экономической безопасности

**Пономарева М. С.** Управленческий учет затрат (расходов) и доходов от реализации товаров при предоставлении маркетинговых инструментов стимулирования продаж

**Рябова К. И.** Динамика воспроизводства научных кадров высшей квалификации как фактора накопления интеллектуального капитала в Республике Беларусь

**Терзиев В. К.** Социальное развитие и изучение социальной эффективности

**Шах А. В., Колбаско И. В.** Проектирование и оптимизация маркетинговых бизнес-процессов (на примере ООО «Бизнес энд Рост»)

65 **Bogdan Ya. A.** Approbation of the methodology of the effectiveness of the human capital investment management in the organization under the innovative economy (on the example of OJSC “Svetlogorsk-Khimvolokno”)

72 **Derbinskaya E. A.** Methodology for assessing the competitiveness of the national higher education system

80 **Klimuk V. V.** The study of factors activating innovative science-intensive youth entrepreneurship

90 **Labun D. V.** Theory of constraints as a modern management concept for increasing the efficiency of the organization in the context of forming economic security

97 **Ponomareva M. S.** Management accounting of costs (expenses) and income from the sale of goods when providing marketing tools to stimulate sales

103 **Ryabova K. I.** Dynamics of the reproduction of highly qualified scientific staff as a factor of the accumulation of intellectual capital in the Republic of Belarus

110 **Terziev V. K.** Social development and social efficiency study

120 **Shakh A. V., Kolbasko I. V.** Design and optimization of the marketing business processes of the organization (on the example of Business & Rost LLC)

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

## LAW

**Ананич С. М.** Общая совместная собственность супругов: актуальные вопросы определения состава общего имущества

**Богустов А. А.** Вопросы коллизионно-правового регулирования в проектах гражданского кодекса СССР

**Трушко М. А.** Фирменное наименование и другие средства индивидуализации участников гражданского оборота: соотношение и основные принципы разрешения конфликтов

126 **Ananich S. M.** Common joint property of spouses: topical issues of determining the composition of common property

136 **Bogustov A. A.** Conflict-of-laws issues in the projects of the civil code of the USSR

141 **Trushko M. A.** Trade name and other means of individualization of participants in civil commerce: ratio and basis of conflict resolution

УДК 334.7

**В. В. Климук**, кандидат экономических наук, доцентУчреждение образования «Барановичский государственный университет», ул. Войкова, 21,  
225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (29) 712 03 00, klimuk-science@yandex.ru

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО НАУКОЕМКОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На основе анализа мировой статистической базы актуализирована необходимость и значимость развития молодежного предпринимательства, в первую очередь инновационного. С помощью разработанных опросов в Google Forms для студентов, учащихся, выпускников получены первичные данные о существующих проблемных вопросах в системе образования в направлении развития бизнес-компетенций у молодежи, основные факторы активизации создания инновационных молодежных стартапов, стимуляторы развития молодежного бизнеса, приоритеты и запросы у молодежи в области развития инновационного предпринимательства. Путем интерпретации полученной информации выявлены факторные корреляционные зависимости, позволяющие определить основные векторы молодежной политики в области инновационного предпринимательства. Предложен комплекс финансово-экономических и организационно-управленческих мер по активизации инновационного молодежного предпринимательства.

**Ключевые слова:** инновационное молодежное предпринимательство; стартап; коэффициент корреляции; меры по активизации молодежного бизнеса.

Рис. 7. Табл. 2. Библиогр.: 7 назв.

**V. V. Klimuk**, PhD in Economics, Associate ProfessorEducational institution "Baranovichi State University", 21 Voikova Str., 225404 Baranovichi,  
the Republic of Belarus, +375 (29) 712 03 00, klimuk-science@yandex.ru

## THE STUDY OF FACTORS ACTIVATING INNOVATIVE SCIENCE-INTENSIVE YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Based on the analysis of the world statistics, the need and significance of the development of youth entrepreneurship, primarily innovative have been updated. Using the developed surveys in Google Forms for students, pupils, graduates, the primary data has been obtained on the existing problematic issues in the educational system in the direction of the development of business competencies among young people, the main factors intensifying the development of innovative youth start-ups, stimulants for the development of youth business, priorities and needs of young people in the field of innovative entrepreneurship development. By interpreting the obtained information, factor correlations that allow determining the main vectors of youth policy in the field of innovative entrepreneurship have been revealed. A range of financial and economic and organizational and managerial measures has been proposed to intensify innovative youth entrepreneurship.

**Key words:** innovative youth entrepreneurship; start-up; correlation coefficient; measures to intensify youth business.

Fig. 7. Table 2. Ref.: 7 titles.

**Введение.** Глобальные вызовы системы образования, связанные с растущими темпами научно-технического прогресса, меняющимися условиями внешней среды, растущими запросами общества к качеству продукции (услуг), следовательно, качеству подбора специалистов работодателями, обуславливают необходимость применения гибких образовательных про-

грамм, адаптируемых под современные условия социально-экономической системы. Система образования должна обеспечить получение каждым студентом (учащимся, слушателем) базового набора компетенций, которые позволяют ему легко адаптироваться к режиму работы на своем первом рабочем месте.

Необходимо решение задач стимулирования участниками образовательной системы научно-исследовательской и инновационной активности, развития форм партнерского, взаимного сотрудничества на межрегиональном и международном уровнях между научно-образовательными, бизнес-структурами, реальным сектором экономики, органами государственной власти, общественными организациями.

**Материалы и методы исследования.** В целях проведения расчетов и последующей интерпретации полученных результатов исследования использованы данные проведенных опросов, статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Выявление факторов, построение причинно-следственных связей стимулирования инновационной активности в предпринимательской деятельности у молодежи в современных условиях выполнено с использованием методов индексирования, корреляционно-регрессионного анализа, логико-структурного моделирования, метода иерархий, программно-целевого с использованием программы IBM SPSS Statistics.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Важным направлением развития современной социально-экономической системы является активизация молодежного предпринимательства, преследующего решение как минимум двух основных задач:

- стимулирующей — направлена на поощрение инновационной активности молодежи, вознаграждение за результаты труда (в первую очередь инновационного продукта);
- социально ориентированной — нацелена на задействование молодежи в решении важнейших социальных задач региона, страны.

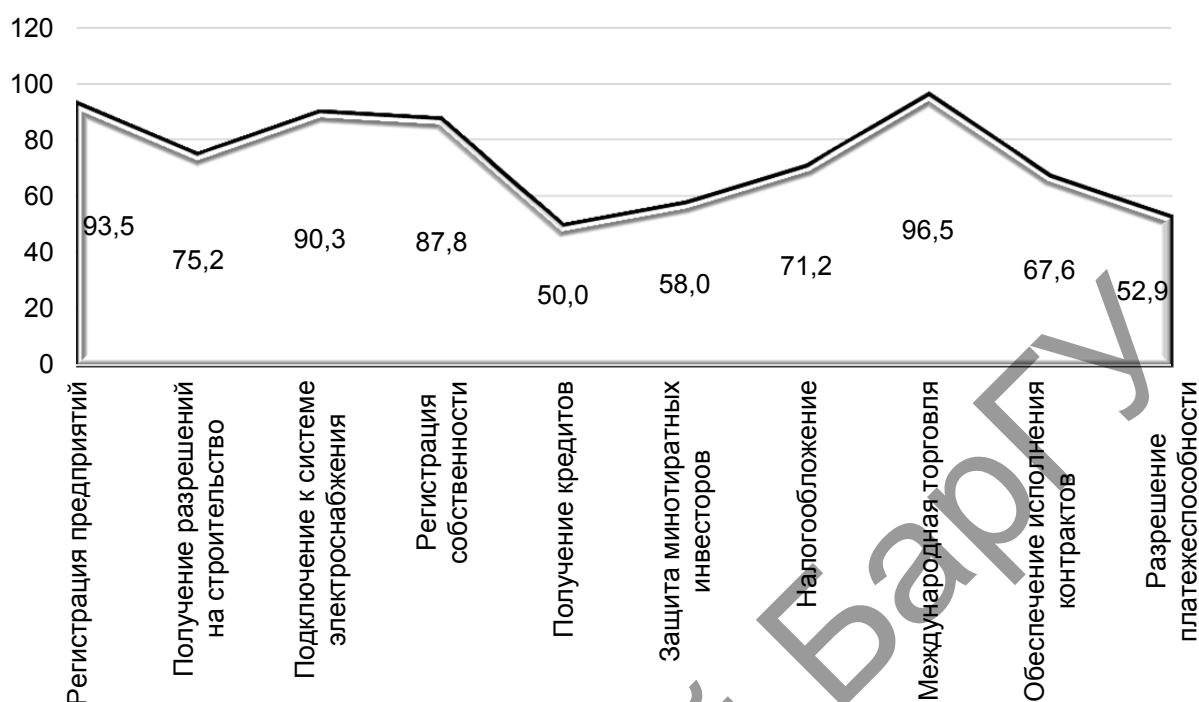
Инновационные идеи должны соответствовать запросам потенциальных пользователей, обеспечивая возможность решения возникающих проблемных вопросов, усовершенствования отдельных компонент деятельности хозяйствующих субъектов и других структур.

Для реализации предпринимательских молодежных инициатив Республика Беларусь создает необходимые условия в направлении материального стимулирования, построения инфраструктурных коммуникаций, решения организационно-управленческих вопросов.

В международном рейтинге Всемирного банка Doing Business [1] Республика Беларусь занимала в 2020 году 49-е место с показателем 74,3 балла (в 2019-м — 74,4) (рисунок 1). Для сравнения, Болгария — 72-е (71,8), Россия — 78,2 (77,4 баллов), Китай — 77,9 (74 баллов), Германия — 79,7 (79,3 баллов).

В Республике Беларусь активно начата работа по реализации комплекса стартап-мероприятий в целях развития бизнес-компетенций у молодежи, повышения уровня финансовой грамотности, реализации молодежью собственных инновационных идей с перспективой трансформации в инновационный стартап (планы стартап-мероприятий утверждаются областными исполнительными комитетами). Повышается публикационная активность ученых в направлении исследования данного проблемного поля [2—6].

Для изучения существующих проблемных вопросов в современной системе подготовки будущих специалистов, выявления направлений трендов развития малого и среднего предпринимательства, в первую очередь инновационного, подготовлен опрос, включающий 13 вопросов по развитию направления молодежного стартап-движения [7].



**Рисунок 1. — Показатели благоприятности условий для ведения бизнеса в Республике Беларусь в 2020 году, %**

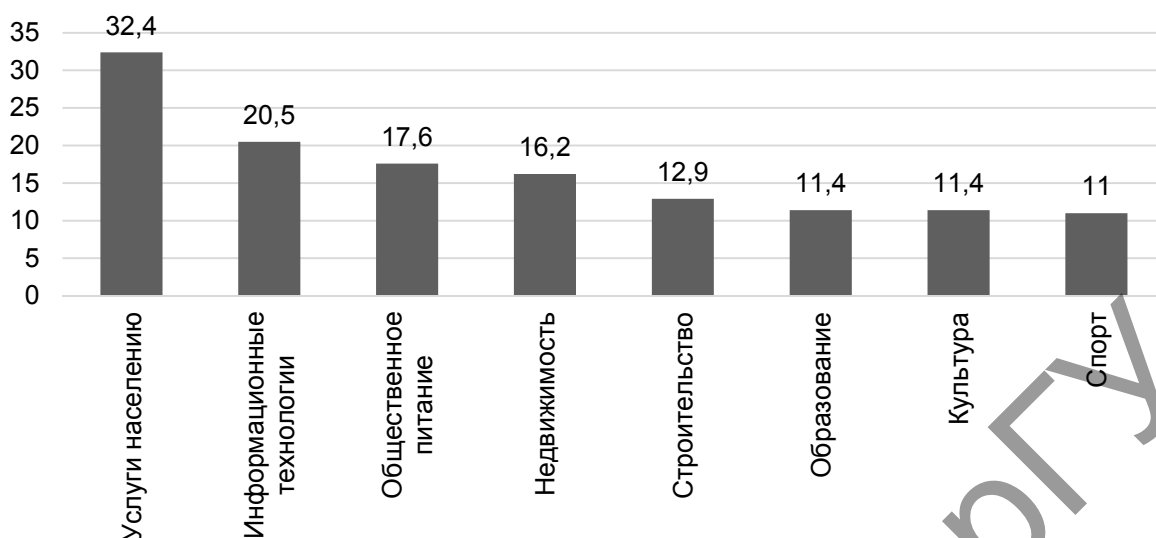
Форма анкеты была представлена следующими вопросами:

- Есть ли у Вас желание открыть свой бизнес?
- Какому виду деятельности (отрасли) соответствует Ваш планируемый бизнес?
- На каком виде товаров (услуг, работ) будет специализироваться Ваш бизнес?
- Соответствует ли Ваша специальность (для учреждений высшего, среднего специального образования) специфике Вашего планируемого бизнеса?
- Вы работаете по своей специальности (для выпускников)?
- Были (есть) ли у Вас во время учебы в образовательных учреждениях учебные дисциплины (предметы), связанные с предпринимательством, развитием бизнес-навыков и аналогичные?
- В чем, по Вашему мнению, состоят проблемные вопросы в учреждении (-ях) образования в направлении обучения и развития бизнес-компетенций у молодежи?
- С учетом конкуренции, каким основным преимуществом («изюминкой») для клиентов обладает (будет) Ваш бизнес (относительно кадров, оборудования и помещений, качества обслуживания, инноваций и другого)?
- Каковы основные стимулы у Вас для открытия своего бизнеса?
- В чём Вы видите социальную значимость Вашего планируемого бизнеса?
- Что Вам мешает (мешало, чего Вы боитесь) открыть свой бизнес?
- Что Вы понимаете под термином «бизнес»?

В опросе приняли участие 305 респондентов из Беларуси и России в возрасте от 16 до 33 лет. Респонденты распределились следующим образом: 56,6 % мужчин и 43,4 % женщин.

По результатам опроса однозначное желание открыть свой бизнес выразили 54,1 % опрошенных, 31,7 % респондентов еще сомневаются, 14,1 % опрошенных молодых людей не имеют желания заниматься собственным бизнесом на текущий момент.

Основными видами деятельности, которым соответствует планируемый к открытию бизнес, респондентами выбраны следующие: услуги населению — 32,4 %, информационные технологии — 20,5 %, общественное питание — 17,6 %, недвижимость — 16,2 %, строительство — 12,9 % (рисунок 2).



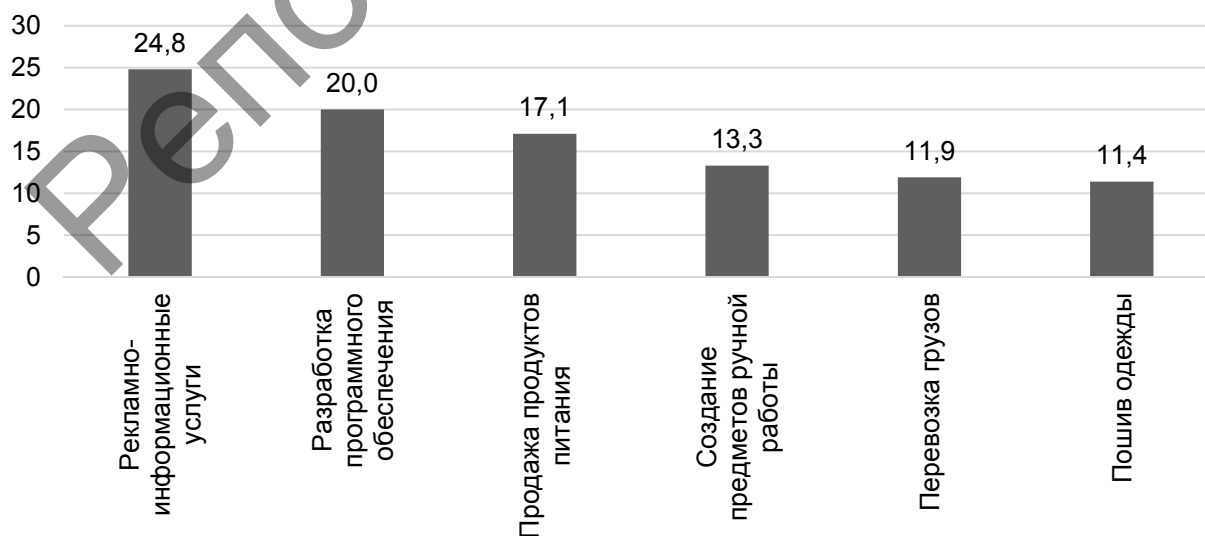
**Рисунок 2. — Наиболее популярные виды деятельности среди молодежи при организации собственного бизнеса, %**

Полученные данные свидетельствуют о приоритете малого бизнеса и стартапов на услугах населению, что определяется их масштабами деятельности. Цифровая трансформация отраслей социально-экономической системы обусловлена желанием и идеями у молодежи в сфере информационных технологий. Потребность в коммуникациях, снижении монотонности труда сотрудников фирм, совместном времяпрепровождении определяет высокий спрос на услуги в области общественного питания.

На основе ответов респондентов определены основные виды товаров (услуг), на которых будет специализироваться планируемый к открытию бизнес (рисунок 3).

Среди основных видов услуг (товаров) выбраны следующие: рекламно-информационные услуги — 24,8 %, разработка программного обеспечения — 20,0 %, продажа продуктов питания — 17,1 %, создание предметов ручной работы — 13,3 %.

У 63,9 % респондентов специфика планируемого бизнеса соответствует получаемой (полученной) специальности, что свидетельствует о предрасположенности молодежи к самореализации, креативности, внедрении в практические сферы собственных идей.



**Рисунок 3. — Наиболее распространенные виды товаров (услуг) при организации планируемого бизнеса, %**

Из 115 респондентов — выпускников университетов 68,1 % не работает по своей специальности, что актуализирует проблему адаптации и гибкости образовательных программ к практико-ориентированному формату обучения, изменяющимся условиям развития страны, мира. Образовательные программы должны быть максимально адаптированы под запросы в первую очередь регионов, согласно наиболее дефицитным специальностям, развитию наиболее востребованных видов профессиональных и социально-личностных компетенций.

Предыдущий вывод подтверждается ответами респондентов относительно наличия во время обучения в учреждении образования дисциплин, связанных с предпринимательством, развитием бизнес-навыков и аналогичных учебных дисциплин: 81,0 % опрошенных ответили, что таковых дисциплин не было вообще / были 1—2.

С помощью ответов респондентов проанализированы основные проблемные вопросы в учреждениях образования в направлении обучения и развития бизнес-компетенций у молодежи.

Ранжирование проблемных вопросов выполнено с помощью показателя доли суммарного количества баллов по конкретной проблеме в общем количестве баллов по всему блоку представленных проблемных вопросов (таблица 1).

Таким образом, на основе выполненных расчетов получена оценка респондентами представленных проблемных вопросов в учреждениях образования в направлении развития бизнес-компетенций (рисунок 4).

Т а б л и ц а 1. — Система ранжирования проблемных вопросов в учреждениях образования в направлении развития бизнес-компетенций

Дефекторы (проблемные вопросы в учреждении высшего образования)	Степень влияния					Сумма баллов	Доля набранных баллов по дефектору в общей сумме баллов по дефекторам, выставленных респондентами	Ранг дефектора
	1 балл (низкая)	2 балла (умеренная)	3 балла (средняя)	4 балла (значительная)	5 баллов (высокая)			
Отсутствие (недостаток) практического опыта ведения бизнеса у преподавателей	60	36	43	28	43	588	10,81	2
Большой объем теоретического материала	45	44	50	26	45	612	11,25	1
Недостаточное количество (отсутствие) проведения занятий совместно с практиками (в том числе на их базе)	43	60	45	23	39	585	10,76	3
Отсутствие (недостаток) учебных занятий по развитию soft-skills (коммуникативных, лидерских, командных и других навыков)	50	46	47	36	31	582	10,70	4
Недостаточный объем новой (оригинальной) информации в рамках учебных дисциплин по бизнес-тематике	48	55	51	28	28	563	10,35	5
Недостаточное количество проводимых научно-практических мероприятий для студентов по бизнес-тематике	58	59	49	22	22	521	9,58	8
Недостаточное разнообразие форм проведения учебных занятий	52	55	51	34	18	541	9,95	6

Окончание таблицы 1

Дефекторы (проблемные вопросы в учреждении высшего образования)	Степень влияния					Сумма баллов	Доля набранных баллов по дефектору в общей сумме баллов по дефекторам, выставленных респондентами	Ранг дефектора
	1 балл (низкая)	2 балла (умеренная)	3 балла (средняя)	4 балла (значительная)	5 баллов (высокая)			
Отсутствие конкретного результата по итогам обучения в рамках отдельной учебной дисциплины (проекта, бизнес-плана, прототипа и др.)	68	61	41	24	16	489	8,99	9
Отсутствие (недостаточное количество) конкурсов молодежных бизнес-инициатив	69	63	50	24	16	521	9,58	7
Недостаточный уровень квалификации преподавателей	94	44	46	13	13	437	8,03	10

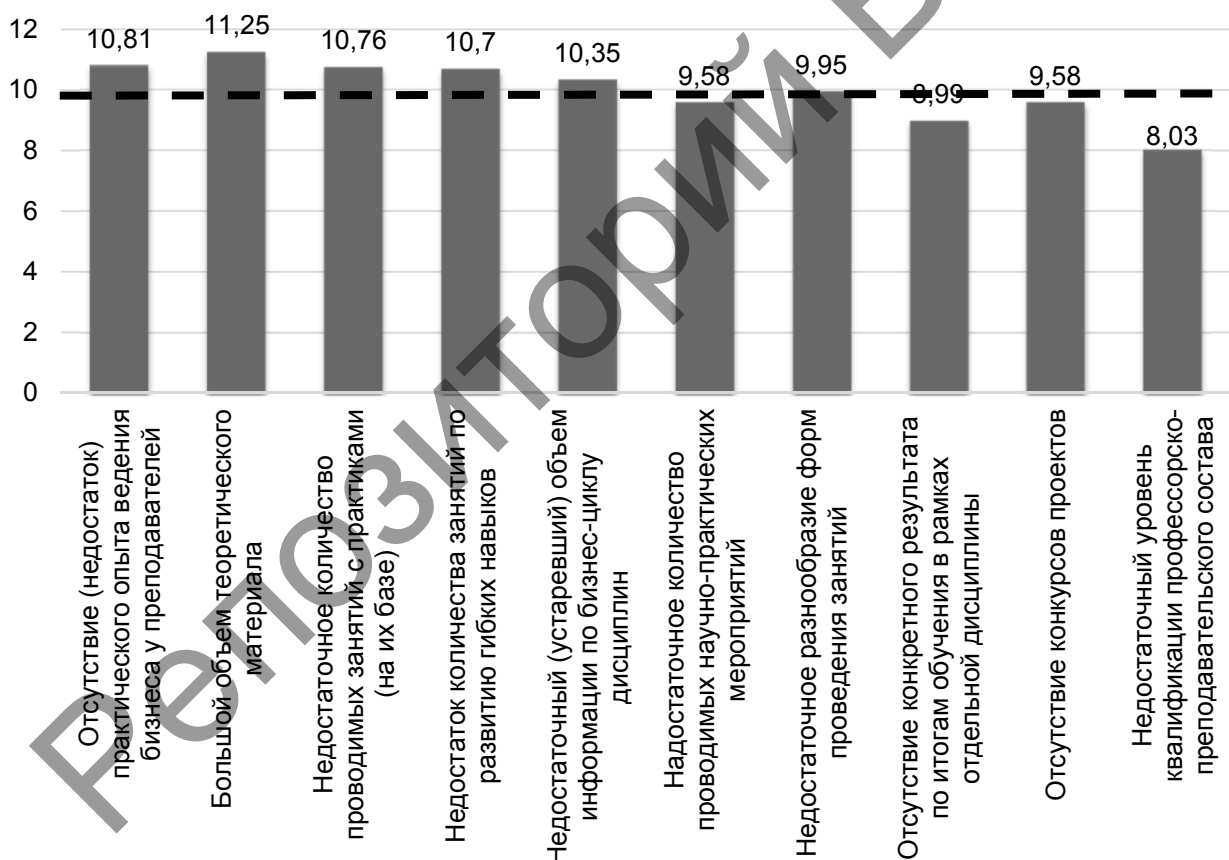


Рисунок 4. — Проблемные вопросы в учреждениях образования в направлении развития бизнес-компетенций у молодежи, %

Примечание. Пунктирная линия — среднее значение по ряду равно 10,0.

В качестве возможных конкурентных преимуществ планируемого бизнеса респондентами определены в основном оригинальность (новизна) и качество (процессов), что свидетельствует о понимании необходимости, значимости инновационных продуктов (товаров, услуг, работ) для партнеров (пользователей, покупателей, клиентов).

На основе ответов респондентов были выявлены основные стимулы для открытия бизнеса с помощью ранжирования долевых показателей (рисунок 5). Очень важным аспектом является учет социальной значимости респондентами в планируемых бизнес-идеях (в основном ответ «польза для общества»). Респондентами определены основные барьеры для открытия бизнеса, среди которых наиболее распространенными являются дефицит финансовых ресурсов и имеющихся источников финансирования бизнес-идей, отсутствие опыта ведения бизнеса, отсутствие потенциальных инвесторов (рисунок 6).

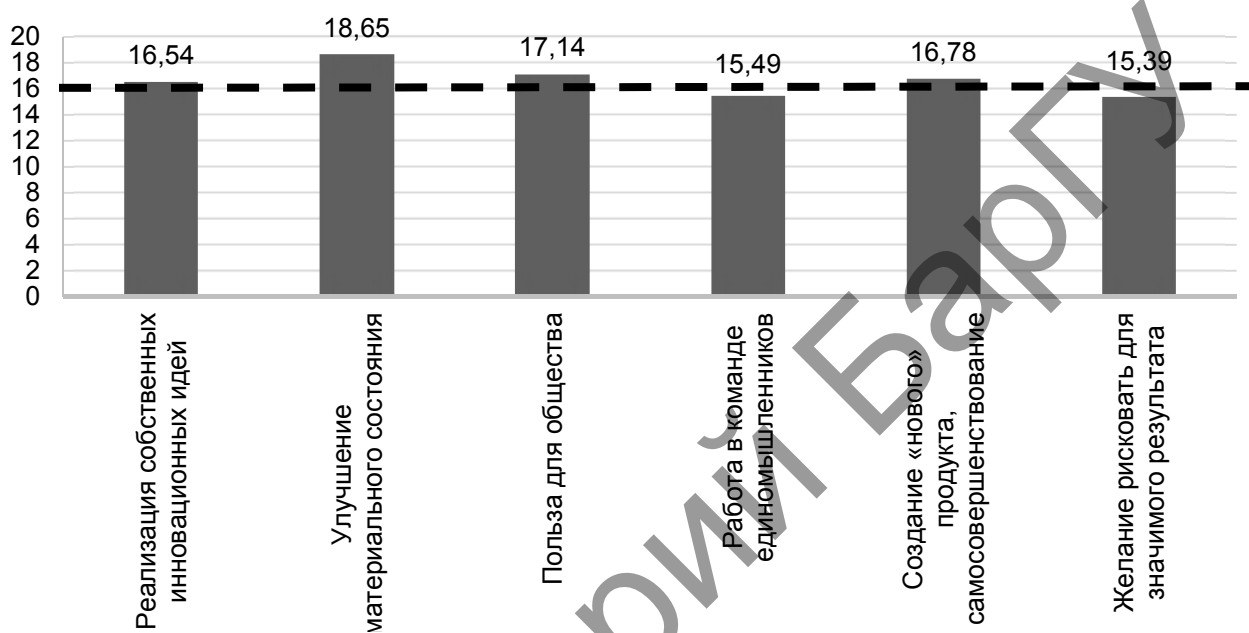


Рисунок 5. — Основные стимулы для открытия собственного бизнеса, %

Примечание. Пунктирная линия — среднее значение по ряду равно 16,67.

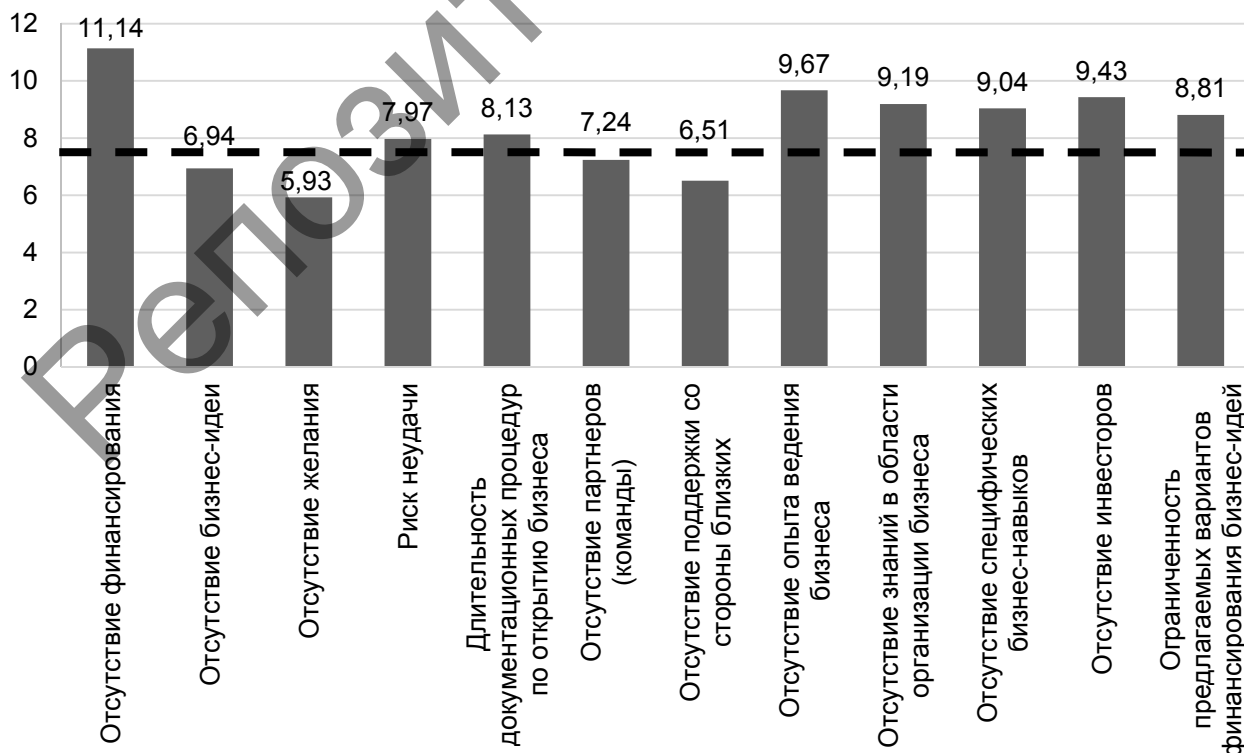


Рисунок 6. — Наиболее распространенные барьеры при открытии собственного бизнеса, %

Примечание. Пунктирная линия — среднее значение по ряду равно 8,33.

Путем проведения корреляционного анализа по факторам влияния на эффективность развития молодежного предпринимательства на основе полученной статистической базы от респондентов выявлены отдельные зависимости по мотиваторам, дефекторам (таблица 2).

Таким образом, проведенное исследование на основе опросов, корреляционного анализа позволило определить необходимость разработки конкретных финансово-экономических и организационно-управленческих мер активизации инновационного молодежного предпринимательства:

1) финансово-экономические:

- субсидирование молодежных инновационных стартап-проектов;
- формирование венчурных фондов (альянсов) для финансирования молодежных стартапов;
- использование краудфандинговых платформ для поиска источников финансирования инновационных идей;
- применение долевого финансирования (в случае научно-инновационного стартапа — паритетное финансирование разработчиком и заказчиком);
- гибкость и мобильность распределения (перераспределения) средств, выделяемых на развитие субъектов инновационной инфраструктуры;

2) организационно-управленческие:

- расширение функций бизнес-акселераторов (инкубаторов), коворкинг-площадок (в том числе международных);
- внедрение в образовательные программы специальностей учебных дисциплин по развитию бизнес-компетенций у молодежи, softskills;
- организация систематических образовательных, научно-практических мероприятий с участием представителей образовательного, научного, реального сектора экономики, органов власти, бизнеса, общественных организаций (рисунок 7).

Т а б л и ц а 2. — Матрица коэффициентов корреляционной зависимости уровня эффективности развития молодежного предпринимательства от группы факторов

Коэффициент корреляции		Значение
Активности молодежи в генерировании инновационных идей	Недостаточного количества проводимых учебных и других занятий по развитию soft-skills	-0,907
Процесса по созданию инновационного продукта		-0,881
Реализации молодежных предпринимательских инициатив	Недостаточного объема новой (актуальной) информации в рамках учебной дисциплины	-0,841
Отсутствия (ограниченности) специфических бизнес-навыков		0,923
Отсутствия конкретного результата по итогам обучения в рамках отдельной учебной дисциплины (проекта)	Недостаточного количества проводимых конкурсов молодежных бизнес-инициатив	0,987
	Отсутствия единомышленников (команды)	0,950
Недостаточного уровня квалификации преподавателей	Отсутствия идей для реализации инновационных проектов (инициатив)	0,995
	Отсутствия желания генерировать инновационные идеи	0,956
Реализации собственных инновационных идей	Пользы для общества	0,974
	Создания нового продукта, совершенствования процессов	0,971
Создания нового продукта, совершенствования процессов, постоянного развития	Улучшения материального состояния	0,954



Рисунок 7. — Направления активизации инновационного молодежного предпринимательства

**Заключение.** Реализация предложенных финансово-экономических, организационно-управленческих мер для активизации инновационного молодежного предпринимательства позволит:

- развить кооперацию научных, образовательных организаций, бизнес-структур, власти, общественных организаций, обеспечив логико-структурный подход к созданию качественного инновационного продукта на основе реализации принципа поэтапности в рамках жизненного цикла генерации инновации;
- обеспечить рост объемов производства инновационной продукции (услуг), учитывая региональную специфику, инновационный, интеллектуальный потенциалы, ресурсную базу, инфраструктуру;
- усилить социальную значимость реализуемых бизнес-проектов, ориентируясь на решение существующих проблемных вопросов в социальной сфере, обеспечить высокий уровень занятости, в первую очередь молодежи, для развития социально-экономической системы региона, страны.

#### Список цитируемых источников

1. Международный рейтинг Всемирного банка по оценке условий для ведения бизнеса Doing Business [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russian.doingbusiness.org>. — Дата доступа: 01.05.2021.
2. Klimuk, V. V. Interaction of education, science and business in terms of digital economy development / V. V. Klimuk, V. Lazdins // Proceedings of the 2019 International Conference “Economic science for rural development”. — 2019. — № 52. — P. 37—48.

3. Dynamics of scientific results in the higher education / V. Terziev [etc.] // Proceedings of ADVED 2020 — 6th International Conference on Advances in Education, 5—6 October 2020. — P. 335—344.

4. *Terziev, V.* Performance analysis of the implementation of innovation policy in Belarus / V. Terziev, V. Klimuk // 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference. Online, 19—20 May 2021. — Barcelona, Spain. — P. 53—58.

5. *Terziev, V.* Directions of the development of youth innovative start-ups in Belarus / V. Terziev, V. Klimuk // 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference. Online, 19—20 May 2021. — Barcelona, Spain. — P. 95—99.

6. *Terziev, V.* Improving social performance of a resource cooperation model “Science\_Education\_Business\_Power” based on “smart specialization” principle / V. Terziev, V. Klimuk // 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference, 19—20 May 2021. — Barcelona. — P. 10—15.

7. Развитие молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEMLkPTdXgBHLBT-DnPYQKONjV3Si7MgN178FnX9P\\_rBnnUKA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEMLkPTdXgBHLBT-DnPYQKONjV3Si7MgN178FnX9P_rBnnUKA/viewform). — Дата доступа: 01.06.2021.

Поступила в редакцию 14.06.2021.

Репозиторий БарГУ