

**ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «НЕРУШ»**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ
ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Сборник научных статей

**Минск
2011**

УДК 336.5
ББК 65.9
О51

Редакционная коллегия:

*В. В. Рудский (гл.ред.), В. Н. Зуев (отв.ред.), Т. Т. Бизюкова,
Л. В. Козловская, З. В. Лукашя, Л. Малиновка*

Рецензенты:

*А. И. Ерошов, доктор биологических наук, профессор УО «Международный
государственный экологический университет им. А. Д. Сахарова»
(г.Минск, Беларусь);
О. Я. Романив, кандидат географических наук, доцент кафедры
экономики предприятия Национального университета водного хозяйства
и природопользования (г.Ровно, Украина)*

Образование и просвещение для устойчивого потребления
О51 [Текст] : сборник научных статей / В. В. Рудский (гл.ред.),
В. Н. Зуев (отв.ред.) [и др.]. — Минск: Орех, 2011. — 152 с. — 110
экз. — ISBN 978-985-6716-35-8

В сборнике научных статей представлены научные статьи, рассматривающие теоретические предпосылки устойчивого потребления, методические и технологические основы образования и просвещения для устойчивого потребления, а также описывающие опыт реализации образовательных программ. Сборник подготовлен по итогам проекта «Устойчивое потребление для улучшения качества жизни», реализованного в 2008—2011 гг.

Для специалистов, преподавателей, студентов, а также всех интересующихся вопросами устойчивого потребления.

УДК 336.5
ББК 65.9

© ЭКО «Неруш», 2011
© УО БарГУ, 2011

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В. И. Бутрим, В. Н. Зуев, Г. М. Леванова

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА ДЕТЕЙ: ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В настоящее время вопросы потребительской грамотности рассматриваются не только с точки зрения экономических процессов, но и с учетом экологических норм природопользования. Декларируя необходимость внедрения принципов устойчивого производства и потребления, общественные структуры воспринимают потребительскую культуру как атрибут любой целесообразной деятельности.

В нашей работе мы рассматриваем возможности формирования отдельных компонентов потребительской культуры младших школьников. Под потребительской культурой понимается совокупности материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, функционально полезных и закрепившихся в общественной практике, имеющих символическое значение.

Младший школьный возраст является периодом интенсивного освоения социальной среды. У детей этого возраста закладываются основы поведения в обществе, начинается процесс гражданского становления, т.е. младший школьный возраст — своеобразный «фундамент» формирования личности.

Учащиеся младших классов, у которых только формируется аналитическое, синтетическое восприятие мира, должны воспринимать экологические и экономические знания (в структуре потребительского поведения) не изолированно, а в их тесном единстве, во взаимосвязи человека с людьми, окружающей природной средой, антропогенной природой, созданной самими людьми (производством, торговлей, потреблением). Поэтому целесообразность потребительского воспитания младших школьников заключается в том, что процесс обучения и воспитания приобретает логическую стройность, комплексность, системность.

Потребительская культура ребенка во всех ее проявлениях формируется с учетом влияния семьи, школы, социального окружения. Бережливость, организованность, рачительность и другие качества формируются в моменты экономического взаимодействия ребенка.

Как отмечает В. А. Лей, образование можно считать базовым процессом в культуре, ибо оно связано с формированием образа личности. Культура не наследуется биологически, а транслируется от поколения к поколению посредством образования. Таким образом, задача образования — превращение человека природного в человека культурного. Отсюда ясно, насколько важен выбор осваиваемой информации и культурных образцов для формирования типа личности будущего, умеющего разумно влиять на биосоциокультурную среду [4].

В связи с данными положениями в педагогической науке должна утверждаться опережающая модель образования, сопряженная с идеалами устойчивого общества.

Концепция устойчивого производства и потребления объединяет сразу несколько ключевых проблем — обеспечение потребностей каждого человека, улучшение качества жизни общества, повышение эффективности использования ресурсов и минимизацию отходов, повсеместное использование возобновляемых источников энергии. Более того, устойчивое производство и потребление подразумевает системный взгляд на все процессы производства и потребления, принятие во внимание всего жизненного цикла товаров. Устойчивое производство и потребление стремится к таким моделям производства и потребления, которые приводят к достижению качественного улучшения состояния окружающей среды за счет перехода к потреблению более «экологических» товаров и услуг (качество потребления), а не за счет общего снижения объемов потребленных товаров и услуг (уровня потребления). Неизбежное снижение объемов потребления все же происходит за счет перехода к более качественным и долговечным товарам, а не в ущерб качеству жизни.

В материалах Всемирного саммита по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002) отмечается, что в современных условиях необходима качественно новая модель образования. Лейтмотивом таких преобразований является поиск форм и способов проникновения экологических знаний и экологической культуры в различные уровни образовательных структур, их всесторонняя экологизация с целью формирования «новой породы» людей с экологичными стереотипами мышления и поведения. Следовательно, принцип «знание ради знания» недостаточен в опережающей модели. Ведь известно, что образованность необязательно ведет к духовности. Вместе с тем, экологизированное разностороннее образование служит базой для развития экологической культуры, стержневым моментом которой является культура взаимоотношений между людьми и природой. Это уже не просто гуманизм, а экологический гуманизм в самом широком смысле слова.

В период обучения в начальной школе, ребенок входит в мир экономической жизни. Дети начинают осознавать зависимость благосостояния

человека и общества от качества труда. Они учатся распределять работы во времени, измерять время и осуществлять его затраты, организовывать рабочее место. Дети овладевают рациональными приемами, повышающими качество и производительность труда, основами экономической культуры.

Ребята познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным разумным отношением людей к природе. Они получают элементарные представления о видах собственности, семейных доходах и расходах, разумных тратах, карманных деньгах и рациональном их расходовании, стоимости школьного имущества, учебников, расходов на ремонт здания школы, ее оборудования и т. п.

В этом возрасте акцентируется внимание на таких понятиях, связанных с собственностью, как «мое», «наше», «общее», «чужое» [1].

В целом формы и методы потребительской подготовки младших школьников достаточно многообразны и основаны на деятельностном подходе, активном участии детей в процессе приобретения и присвоения ими экономической информации.

Потребительское воспитание — это организационная педагогическая деятельность, специально разработанная система работы, направленная на формирование потребительской культуры учащихся. Потребительское воспитание обеспечивает развитие соответствующего мышления, формирование нравственных качеств, образующихся и необходимых в процессе потребления как деятельности; общественной активности, бережливого отношения к природным ресурсам.

Эффективность потребительского воспитания повышается за счет педагогического руководства учителя, владеющего навыками работы с коллективом, понимающим суть потребительского поведения, знакомого с принципами устойчивого потребления, способного привлечь к работе специалистов различных отраслей народного хозяйства и родителей учащихся. Эффективность такого воспитания младших школьников также зависит от его систематичности, экологической и экономической направленности содержания учебной и внеклассной работы, от потенциальных возможностей усвоения детьми элементарных знаний и экономических умений.

В свете концепций устойчивого развития и устойчивого потребления идеалом образовательных систем становится автономная личность, обладающая определенной свободой в мнениях и поступках. Именно такие качества, связанные с субъективным пониманием целостности окружающей среды, являются социальным заказом общества к образовательным системам [2].

Обеспечение взаимосвязи потребительского образования и нравственного воспитания школьников требует осуществления следующих задач [3]:

- формирования нравственно-ценностной мотивации в процессе усвоения учащимися потребительских знаний;
- формирования экологической и экономической культуры во взаимосвязи с развитием других компонентов личностной культуры школьников;
- закрепления адекватного представления о моральной ценности потребительской деятельности;
- включения школьников в реальную практическую деятельность, позволяющую актуализировать и закрепить потребительские знания и формировать опыт нравственно-ценного потребительского поведения;

Эффективность потребительского воспитания младших школьников обеспечивается рядом условий:

- включением детей в различные виды деятельности;
- максимальным использованием учителями возможностей учебно-воспитательного процесса начальной школы;
- выявлением изучаемых потребительских понятий, формируемых умений, опорных качеств личности младшего школьника;
- определением содержания, форм и методов организации деятельности детей, имеющих потребительскую направленность и соответствующих их возрасту;
- опорой на личный опыт учащихся; педагогическим руководством, обеспечивающим научную организацию детского труда.

Учитывая принципы устойчивого потребления, компонентами системы потребительского воспитания, на наш взгляд, могут быть:

- навыки определения экологической безопасности продуктов питания;
- знания о знаках экологической безопасности продукции;
- навыки сбережения ресурсов в бытовых условиях;
- сформированные способности объяснять свои потребительские действия.

Формы потребительского воспитания в начальной школе могут быть следующие:

- а) изучение предметов, предусмотренных учебным планом школы, прежде всего основ наук, а также курсов, вводимых в процесс обучения по интересам учащихся;
- б) на уроках трудового обучения;
- в) во внеклассной (внешкольной) работе с учениками;
- г) в различных видах потребительской деятельности и производительного труда учащихся;

д) приобщение родителей к потребительскому воспитанию детей в семье.

Как динамический процесс непрерывное потребительское воспитание можно разделить условно на следующие этапы:

Первый — эмоционально-образное восприятие — характерен для старшего дошкольного возраста, когда у ребенка формируются первые представления о потребностях и возможностях их удовлетворения, первоначальные потребительские умения в доступных ему видах деятельности.

Второй — пропедевтический — для учащихся начальной школы, когда происходит ознакомление с известными экономическими понятиями, дети приобщаются к бережливости, экономности, проявляют творческое отношение к использованию всех видов ресурсов.

Третий — этап поискового характера — позволяет учащимся включиться в потребительскую жизнь семьи, ближайшего окружения и попытаться определить свое место в потребительском пространстве.

Результативность процесса потребительского воспитания как составляющей общей культуры младших школьников выразится в уровне сформированности их потребительской культуры.

Список источников

1. *Асадова, Р. А.* Воспитание бережливости у детей. / Р. А. Асадова, И. В. Игланова. // Начальная школа. — 1986. — № 10. — С. 29—32.
2. *Головко, О. Н.* Непрерывное экологическое образование: проблемы универсализации: монография / О. Н. Головко. — М.: Приоритет МВ, 2001. — 144 с.
3. *Зарецкая, И.* Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания школьников. / И. Зарецкая, С. Чернер. // Школа. — 1998. — № 4. — С. 34—52.
4. *Лей, В. А.* Теоретические основания экологизации образовательных систем / В. А. Лей. // Вісник СевДТУ. Вип. 96: Педагогіка: зб. наук. пр. — Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2009. — С.51—53.