

«Расторжение брака органом, регистрирующим акты гражданского состояния, производится по взаимному согласию супругов, достигших 30-летнего возраста, не имеющих общих несовершеннолетних детей и споров об имуществе.

Расторжение брака производится органом, регистрирующим акты гражданского состояния, в согласованный с супругами срок, но не ранее чем в течение семи рабочих дней со дня подачи совместного заявления о расторжении брака».

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 278-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.06.2018 г. № 135-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 31.07.2018. — 2/2573.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / редкол.: И. В. Медведева (пред.), И. С. Кангро [и др.]. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. — 431 с.

УДК 371.8

Д. С. Симончук

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 20 г. Барановичи», Барановичи

ИЗУЧЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В РАМКАХ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ИНТЕРЕСАМ «ПРОФЕССИЯ МОЕЙ МЕЧТЫ» (НА ПРИМЕРЕ ШЕДОУИНГА)

Введение. Актуальность нашего исследования заключается в привлечении внимания к популярным, а также исчезающим, что немаловажно, профессиям XXI века. По данной проблеме существует огромное количество источников (Интернет, печатные издания). Актуальность нашего исследования состоит именно в изучении современных тенденций профориентации в рамках глобализации современного белорусского общества.

Новизна состоит в том, что мы предлагаем практическую реализацию одного из перспективных направлений современной профориентации. В нашем исследовании мы акцентировали внимание на шедоуинге, а также на интервью с представителями различных профессий.

В начале исследования нами была сформулирована и поставлена следующая цель: изучить тенденции современной профориентации в рамках объединения по интересам «Профессия моей мечты».

Из поставленной цели вытекают следующие задачи: провести интервью с представителями популярных профессий Беларуси; провести анкетирование среди параллели 8—11-х классов с целью выяснить адекватность профориентации в отношении своей будущей профессии; привлечь внимание современных подростков к шедоуингу посредством просмотра созданного нами видеоролика на канале YouTube.

Гипотеза: в начале исследования мы предположили, что если привлечь внимание молодого поколения к меняющимся тенденциям современной профориентации, это будет способствовать более адекватному выбору будущей профессии.

Объект исследования: современные тенденции профориентации.

Предмет исследования: шедоуинг как один из наиболее популярных методов выбора профессии.

В процессе написания исследовательской работы мы воспользовались следующими научными методами: критический анализ литературных источников; статистический анализ полученных данных; анкетирование; метод экспертных оценок; индукция; дедукция; шедоуинг; интервью.

Практическая значимость нашего исследования состоит в обработке полученных результатов анкетирования в целях определения перспективных направлений нашего исследования. Полученные нами результаты мы уже использовали и планировали использовать в рамках недель профориентации, на классных и информационных часах. Нами была создана лекторская группа, которая делилась информацией с учащимися нашей школы о престижном международном конкурсе профессионального мастерства WorldSkills Belarus. Созданный нами видеоролик собирает всё большее количество просмотров и комментариев.

Исследовательская работа состоит из двух глав — теоретической и практической; имеются выводы ко всем главам, заключение, список используемой литературы, приложения.

Основная часть. Нам повезло жить в век стремительного прогресса и постоянного совершенствования самых разных технологий. Те ценности, которые были актуальны 100 и даже 50 лет назад, такие как сила, интеллект, коммуникабельность, уступили место гибкости, скорости восприятия информации, способности к развитию и пр. Меняются люди и их качества, соответственно, меняются и схемы их развития, оценки, мотивации, обучения [1, с. 7—12].

В наше время часто используются неформальные методы обучения молодых специалистов, например, коучинг (coaching); обучение в рабочих группах; сторителлинг (метафорическая игра, Playback-театр); обучение по методу шедоунинг (Job Shadowing); обучение по методу секондмент (Secondment); обучение методом баддинг (Buddying) [2].

Рассмотрим подробнее шедоунинг. Происходит слово от английского слова shadowing, что в переводе означает тень. Суть данного метода заключается в том, что человек следует за более опытным сотрудником, «как тень», наблюдает за тем, как он выполняет свои профессиональные обязанности. При данном методе человек никак не вмешивается в процесс работы, не задаёт вопросов, а только наблюдает за работой сотрудника. Этот метод зачастую используется комплексно с другими способами обучения для введения в курс дела новых сотрудников, стажеров, а также подготовки («взращивания») тех, кто выдвинут на более высокую должность внутри компании либо переходит из одного отдела в другой со сменой специализации. Метод этот довольно новый как для постсоветского пространства, так и для наших западных коллег. Наиболее распространён в США и некоторых странах Европы. К нам же этот способ пришёл с Запада.

Заключение. Особенно ценным нам представляется анализ и использование на практике метода современной профориентации шедоунинга. На наш взгляд, он является одним из самых успешных методов современного и успешного выбора будущей профессии.

Список цитируемых источников

1. Шмидт, В. Р. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников: 8—11 класс / В. Р. Шмидт. — М. : Сфера, 2018. — 119 с.
2. Кем статья [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://family.by/review/mesto/14409-kem-stat-proforientaciya-dlya-shkolnikov-i-podrostkov-v-minske.html>. — Дата доступа: 10.11.2019.

УДК 338.2:004.9

И. С. Харкевич, А. В. Лебедевская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Введение. Цифровая экономика, которая базируется на качественно новом типе информационных и телекоммуникационных технологий, охватывающих и преобразующих все сферы современной производственной и общественной жизни, хотя и находится в процессе формирования, уже сегодня обладает мощнейшим потенциалом, предоставляющим при его реализации шанс на достижение и компаниями, и странами лидирующих позиций по ключевым направлениям социально-экономического развития. При этом, как подчеркивает один из известных разработчиков концепции четвертой промышленной революции, председатель ВЭФ Клаус Шваб, речь идет о лидерстве в приобретающей все более глобальные формы конкурентной борьбе в области эффективности, производительности и инноваций, а также в деле обеспечения высоких стандартов жизни и понимаемого в широком смысле благосостояния, включая применение принципиально новых цифровых форм коммуникаций между людьми, использование возможностей, предоставляемых искусственным интеллектом в удовлетворении на индивидуализированных принципах потребностей людей.

Как следствие, идей цифровой трансформации охвачен весь мир, она сейчас является одной из самых популярных тем обсуждений на всех уровнях менеджмента, но в действительности это далеко не новое понятие, дискуссия о нем идет уже несколько десятилетий.

Основная часть. Самое простое определение понятия «цифровая трансформация» дали аналитики компании Boston Consulting Group (BCG): «Цифровая трансформация — это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса». В данном определении сделан акцент на масштабы внедрения специфической технологии, но не на масштабы изменений. Ховард Кинг, эксперт по анализу данных агентства Rufus Leonard, в своем определении цифровой трансформации делает акцент на масштабы преобразований, касающихся не только внутренней среды фирмы, но и внешней (потребители и конкуренты). Он определяет цифровую трансформацию как «масштабную трансформацию бизнеса, затрагивающую весь набор функций предприятия от автоматизации закупок до продаж и маркетинга, влияющую как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующуюся на цифровых технологиях и протекающую под действием трех основных драйверов: изменения запросов пользователей, развития технологий и усиления конкуренции» [1, с. 59]. Другие авторы делают упор на необходимые результаты (последствия) цифровой трансформации. В отчете Глобального центра по цифровой трансформации бизнеса дано следующее определение: «Это путь к внедрению цифровых технологий и бизнес-моделей для повышения производительности в количественном выражении». Похожее определение сформулировали ученые Массачусетского