

сформированная на основе затрат. Во-вторых, в современном мире постоянно обостряются экологические проблемы, что влияет на приоритетность вопросов охраны природы и бережного отношения к использованию ресурсов. Поэтому часто на конкурентоспособность продукта влияют такие факторы как энергоёмкость продукции, обеспечение экологической безопасности и других показателей ресурсной ёмкости производства.

Заключение. Таким образом, материальные ресурсы выступают одним из важнейших и неотъемлемых элементов любого производственного процесса. Материальные ресурсы — это экономические ресурсы в материальной форме в виде предметов труда, которые могут быть использованы для изготовления продуктов, выполнения определенных работ или оказания услуг. К ключевым признакам материальных ресурсов следует отнести то, что они в полном объеме переносят свою стоимость на готовую продукцию, а также то, что они меняют свою форму в течение одного производственного цикла. Рациональное и эффективное использование ресурсов в производстве имеет прямое влияние на конечный экономический результат деятельности предприятия, поскольку обеспечивает сокращение себестоимости произведенной продукции. Рост эффективности использования ресурсов также обеспечивает увеличение объемов производства продукции при неизменном уровне затрат.

Список цитируемых источников

1. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / под ред. В. И. Кудашова, А. С. Головачева. — Минск: Изд-во МИУ, 2013. — 588 с.
2. Сахнов С. Н. Оценка и эффективность использования потенциала региональной экономики: [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4p2y2012/1433> (дата обращения: 19.09.2024).
3. Горелов Н. А. Экономика предприятия. — Минск: Высшая школа, 2005. — 207 с.
4. Снитко К. Ф., Снитко М. А. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. — 320 с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. — Москва : Дашков и К°, 2006. — 367 с.
6. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление» / Н. А. Лытнева, Л. И. Малявкина, Т. В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. — 511 с.
7. Анажева А. А., Бакаева З. Р. Сущность, значение и классификация материальных ресурсов [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-znachenie-i-klassifikatsiya-materialnyh-resursov> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 338.47

А. М. Лобко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
М. М. Хованская

ЛОГИСТИКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Введение. В настоящее время, логистика является неотъемлемой частью в экономическом развитии большинства стран мира. Международные перевозки, на сегодняшний день, представляют собой комплексные логистические задачи, решение которых осуществляется только специалистами высокой квалификации. Сейчас ни одна страна мира не способна обеспечить всё разнообразие своих потребностей в различных сферах, не прибегая к использованию поставок с других стран мира. Решение этой проблемы заключается в торговле, которая даёт возможность осуществлять операции по товарообмену между государствами. Этот процесс включает в себя планирование и контроль всех этапов поставки товаров, начиная с закупки сырья и заканчивая доставкой готовой продукции.

Основная часть. Рассматривая структуру и динамику международной торговли, можно сказать, что они не являются постоянными величинами. Это связано с меняющимися потоками грузов, постоянно пересекающие огромные территории и не одну таможенную границу. Если государство не в состоянии использовать все возможности международной торговли, в силу ограничений, введённых на международные перевозки грузов, оно подвергается огромному риску отстать в своём экономическом развитии.

В международной торговле из одной страны в другую перемещаются тысячи видов самых разнообразных грузов, для перевозки которых используются различные схемы транспортирования и разные виды транспорта. В зависимости от вида, используемого для транспортировки груза, международные перевозки подразделяются на автомобильные, железнодорожные, речные, морские, авиационные, а также комбинированные — интермодальные, мультимодальные, смешанно-контейнерные, при которых используется несколько видов транспорта для перевозки одной партии груза [1].

В международной логистике оптимальные маршруты и выбор видов транспорта играют ключевую роль в обеспечении эффективности и успешности поставок. Оптимальный маршрут представляет собой

наиболее эффективный и экономически целесообразный путь доставки товаров от точки отправления до пункта назначения.

Выбор видов транспорта также имеет большое значение, поскольку каждый вид транспорта обладает своими особенностями и преимуществами. Одним из ключевых аспектов оптимальных маршрутов является минимизация времени доставки и снижение затрат на логистику. Для этого необходимо учитывать различные факторы, такие как расстояние между пунктами отправления и назначения, наличие препятствий на пути, условия дорог и транспортной инфраструктуры. Также важно учитывать потребности клиентов и спрос на товары в различных регионах, чтобы оптимизировать маршруты и обеспечить своевременную поставку.

Лучше всего транспортная инфраструктура развита в странах ЕС, Японии, США, что обусловлено густой сетью высококачественных автомобильных дорог, развитой сетью железных дорог, морской портовой инфраструктурой и системой воздушных перевозок. Также высокий уровень развития транспортной системы характерен для Беларуси, европейской части России, восточной части Китая, юга Канады, Индии.

Несмотря на довольно большие успехи, мировая транспортная система все еще имеет достаточно слабые места. Например, морское движение из Китая, Японии или из стран Южной Азии в ЕС (или из Персидского залива в США) ограничено возможностями египетского Суэцкого канала. Поэтому иногда случаются «форсмажоры». Панамский канал в Америке также имеет ограниченную пропускную способность [2, с. 262].

Интермодальные перевозки на данный момент наиболее быстро развивающаяся отрасль в сфере международной логистики, сочетающая преимущества двух или более видов транспорта. Оператор интермодального логистического сервиса предоставляет грузоотправителю услугу, обеспечивая доставку без значительных перерывов, несмотря на большое количество вспомогательных операций, связанных с процессом перевозки [1].

Для осуществления международной логистической деятельности необходимо использовать эффективные системы коммуникации и контроля. Вопросы оформления документов, управления экспортом-импортом и непосредственно перемещения груза приобретают особую важность для заказчика. Поставщик, способный удовлетворить его запросы, становится наиболее конкурентоспособным [3, с. 20—21].

Функционирование сложных логистических систем невозможно без надежного и эффективного транспортно-экспедиционного обслуживания. Для этого создаются международные транспортные коридоры, которые позволяют обеспечить ускоренную доставку грузов между звеньями сложных логистических производственно-транспортных и транспортно-бытовых систем, подвязанных под конкретные рынки материальных ресурсов и конечной готовой продукции с существующими на них ценами и объемами спроса. Появляются новые транспортно-логистические системы доставки товаров, в которых определена роль каждого вида транспорта в обслуживании перевозок [4, с. 27].

Защита товаров во время их транспортировки является важным аспектом логистики. Данный процесс необходим для минимизации рисков, связанных с повреждением, потерей или кражей груза. Страхование товаров обеспечивает финансовую безопасность и позволяет компаниям снизить возможные убытки, возникающие в результате непредвиденных ситуаций. При выборе страхового полиса важно учитывать характер транспортируемых товаров, их стоимость и потенциальные риски, чтобы обеспечить максимальную защиту.

Важная характерная черта международной логистической системы — ее потребность в высоком уровне координации, средством которой служит системная интеграция. Предприятия должны обладать возможностью управлять логистическими операциями из любой точки земного шара с помощью систем электронного обмена данными. Обновление аппаратного оборудования и программного обеспечения для этих целей требует крупных капиталовложений. Системная интеграция — длительный процесс, и немногие компании располагают необходимыми электронными средствами. Для поддержания на высоком уровне международных логистических систем очень важен союз между грузоперевозчиками и специализированными логистическими предприятиями. Без этого ни одна компания не сможет вести коммерчески эффективные международные операции и поддерживать надежные контакты с производителями, потребителями, оптовиками и розничными сетями по всему миру [1].

Чтобы добиться устойчивого экономического положения государства при логистических операциях, необходимо иметь понимание таможенных процедур, правил и норм, рекомендуется обратить внимание на инновации в сфере международной торговли и логистики, следить за новыми технологиями и постоянно развиваться.

Заключение. Таким образом, логистика играет важную роль в международной торговле, обеспечивая эффективное управление цепями поставок, оптимизацию запасов и повышение экономического положения государств. Она охватывает весь комплекс операций, которые связаны с перемещением товаров и управлением поставками. Логистика позволяет оптимизировать процесс доставки товаров из одной страны в другую, ускорить время доставки, снизить затраты на транспортировку и обеспечить надежность и безопасность поставок. Развитие международной логистики способствует устойчивому росту экономики государств.

Список цитируемых источников

1. Маковецкая О. Международная логистика: современные тенденции развития: [Электронный ресурс]. — URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/89441/1/mokovetskaya_Customs_SNIL_V1.pdf (дата обращения: 25.09.2024).
2. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / В. И. Сушко. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 496 с.

3. Зорина, Т.Г. Международная логистика: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Логистика» / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. — Минск: БГЭУ, 2012. — 244 с.

4. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / И. А. Еловой, А. А. Евсюк, В. В. Ясинский ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. — Гомель : БелГУТ, 2007. — 155 с.

УДК: 339.138

С. С. Лойко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
В. Н. Алексеевич

SWOT-АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БАРАНОВИЧХЛЕБОПРОДУКТ»

Введение. В условиях современной экономики, где конкуренция становится все более острой, предприятиям необходимо постоянно адаптироваться к новым реалиям и совершенствовать свою деятельность. Одной из ключевых составляющих успеха является эффективная маркетинговая стратегия, позволяющая не только удержать существующих клиентов, но и привлечь новых. Проведение SWOT-анализа маркетинговой деятельности Открытого акционерного общества «Барановичский комбинат хлебопродуктов (далее — ОАО «Барановичхлебопродукт») является актуальным в связи с необходимостью комплексной оценки его сильных и слабых сторон, а также выявления возможностей и угроз, которые могут повлиять на его успешное функционирование на рынке мукомольной и комбикормовой продукции. Цель данного исследования — провести SWOT-анализ маркетинговой деятельности ОАО «Барановичхлебопродукт» для выявления ключевых факторов успеха и рисков.

Основная часть. SWOT-анализ — это один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении на сегодняшний день [1]. SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны компании, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам [2]. Сама аббревиатура SWOT означает:

- S (Strengths). Сильные стороны (определенные характеристики), которые выгодно отличают бизнес от конкурентов;
- W (Weaknesses). Слабые стороны — характеристики, которые делают компанию несколько уязвимой на фоне конкурентов;
- (Opportunities). Возможности, которые есть у конкретной компании и которые она может использовать для развития на рынке;
- T (Threats). Угрозы, риски, которые имеет компания по отношению к другим предприятиям и которые могут поставить ее в невыгодное положение на рынке [3]. SWOT-анализ в общей форме строится следующим образом (рисунок 1).

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1. ...	1. ...
	2. ...	2. ...
	...	3. ...
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1. ...	1. ...
	2. ...	2. ...
	3. ...	3. ...

Рисунок 1 – Общая форма SWOT-анализа

Сильные стороны. ОАО «Барановичхлебопродукт» демонстрирует ряд сильных сторон, которые обеспечивают ему устойчивое положение на рынке. Предприятие обладает долгосрочными партнерскими отношениями с потребителями, что подтверждается стабильным уровнем реализации продукции: в 2023 году реализовано 28083,5 тонн муки (87,2 % от объемов 2022 года) и 171 014,64 тонны комбикормов (практически соответствует объему 2022 года — 170 932,8 тонны). География продаж охватывает как внутренний рынок Беларуси, так и экспорт в Россию. Предприятие активно участвует в тендерных торгах, что свидетельствует о стремлении к расширению рынка сбыта. Качество продукции, особенно комбикормов, высоко ценится потребителями. Эффективная работа с клиентами, в том числе через представительство в Минске и Минской области, свидетельствует о стремлении предприятия к постоянному развитию и оптимизации работы: в 2023 году