

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Введение.** Термины «социальное предпринимательство» (англ. social entrepreneurship) и «социальный предприниматель» (англ. social entrepreneur) впервые упоминаются в 1960—1970-х годах в англоязычной литературе, посвящённой вопросам социальных изменений. Они вошли в широкое употребление в 1980-х годах, как считается, благодаря популяризации со стороны американского бизнес-консультанта и менеджера Билла Дрейтона (1943), которого часто называют «крёстным отцом социального предпринимательства» [1].

«Многие мировые правительства, мозговые центры, неправительственные и международные организации теперь смотрят в сторону предпринимательства в качестве ключевого элемента решения проблемы искоренения нищеты и социального неравенства, содействия развитию прав женщин, расширения прав и возможностей и внедрения бизнес-решений в области охраны окружающей среды в мире, включая изменение климата» [2].

Взять на себя решение таких проблем и есть миссия социального предпринимателя. Социальное предпринимательство как деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способно решать многие социальные проблемы граждан и общества. В мировой практике оно рассматривается как современное направление государственной политики, которое уже успело доказать свою эффективность.

Неотъемлемой характеристикой деятельности субъектов социального предпринимательства выступает сочетание социальной направленности, инновационных подходов и умения работать в рыночных условиях.

Социальные предприниматели оказывают услуги по уходу за детьми, работают в области дополнительного образования, культуры, искусства, здравоохранения и спорта. К сферам, в которых развивается социальный бизнес, также относятся услуги по уходу за пожилыми людьми, защита окружающей среды, производство технических средств реабилитации, работа в сфере информационных технологий.

**Основная часть.** В последние годы социальное предпринимательство активно развивается в Российской Федерации. На регулярной основе проводятся тематические форумы и конференции, создается инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, формируются предпринимательское и экспертное сообщества.

В 2019 году был принят Федеральный закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» [3], который заложил правовую основу развития социального предпринимательства в России. Теперь утверждены порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием, а также порядок формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия для дальнейшего внесения сведений о таких предприятиях в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2020 году внесение сведений в данный реестр осуществлялось дважды и по состоянию на 10 августа 2020 года содержит сведения о 2880 социальных предприятиях. Лидируют по количеству официально зарегистрированных субъектов социального предпринимательства Московская область (291), Ханты-Мансийский автономный округ (201), Республика Башкортостан (193), город Москва (190), Нижегородская область (161) [4].

Социальные предприятия, внесенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, могут рассчитывать на меры поддержки со стороны государства, предусмотренные национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Так, в рамках направления «Реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах» предусмотрена поддержка социальных предприятий в виде предоставления субсидий и микрозаймов на льготных условиях.

Особую роль в создании условий для развития социального предпринимательства играет законодательство субъектов Российской Федерации. Так, в 35 субъектах Российской Федерации внесены соответствующие изменения в региональные законы о малом и среднем предпринимательстве, направленные на развитие социального предпринимательства. В 72 субъектах Российской Федерации созданы комиссии по рассмотрению вопросов признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями. В качестве мер поддержки в отдельных субъектах Российской Федерации приняты законы, устанавливающие налоговую ставку в размере 0 % для налогоплательщиков — индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность в социальной сфере.

Вместе с тем темпы развития социального предпринимательства в России существенно уступают общемировым тенденциям. По экспертным оценкам, доля социальных предприятий в секторе малого и среднего предпринимательства в России составляет 0,05 %, в то время как в Германии — 3,9 %, в Великобритании — 4,3 %. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, 2 880 социальных предприятий зарегистрировано в 72 субъектах Российской Федерации, то есть в 13 субъектах Российской Федерации не зарегистрировано ни одного социального предприятия. В тоже время, по оценкам общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», число социальных предпринимателей составляет порядка 650 тысяч. Малое количество официально зарегистрированных социальных предприятий обусловлено: недостаточностью мер поддержки социальных предприятий как на федеральном, так и на региональном уровне; наличием административных барьеров в процессе получения и подтверждения статуса социального предприятия; отсутствием преференций для выхода на рынок социальных услуг.

**Заключение.** В деятельности социальных предпринимателей много проблем. Необходимо провести корректировку национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и включить в него дополнительные меры поддержки социальных предприятий, а также целевые показатели, характеризующие их динамику развития. Провести анализ практики взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях устранения административных барьеров как на этапе регистрации, так и при подтверждении официального статуса социального предприятия. В субъектах Российской Федерации необходимо продолжить работу по совершенствованию законодательства, направленного на развитие социального предпринимательства, в том числе в части корректировки требований к социальным предприятиям как поставщикам социальных услуг.

Считаем, что особенно важно проводить популяризацию идеи социального предпринимательства, в том числе в молодежной среде, и особенно среди студенчества, так как за время учебы есть возможность разработать бизнес-идею, собрать команду, получить дополнительные знания и навыки, необходимые консультации и др. Университеты готовы перейти к защите выпускной квалификационной работы в виде стартапа, и это — огромное достижение!

#### Список цитируемых источников

1. Содружество социальных предпринимателей. URL: <http://socbiz.net/terminy-socialnoe-predprinimatelstvo/>
2. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2019/2020 Global Report. URL: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>
3. Федеральный закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/)
4. Социальное предпринимательство — новый вектор развития социальной сферы в регионах [Электронный ресурс] : материалы заседания Совета по развитию соц. инноваций субъектов Рос. Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (Совет Федерации, 25 нояб. 2020 г.) // Аналит. вестн. — 2020. — № 2 (762). — Режим доступа: [http://council.gov.ru/activity/analytics /analytical\\_bulletins/123957/](http://council.gov.ru/activity/analytics /analytical_bulletins/123957/)

УДК 330.34

**В. К. Терзиев**

*Военная академия им. Георгия Раковского, София, Болгария  
Руссенский университет им. Ангела Кънчева, Русе, Болгария  
Университетская Больница им. Канев, Русе, Болгария*

## ОТКРЫТАЯ НАУКА КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**Введение.** Определение социальной эффективности и социальных технологий лежит в основе методов и моделей оценки с учетом широкого спектра объективных и субъективных факторов. Методологии оценки эффективности социальной программы (проекта) связаны с ориентацией социальной системы на социальную защиту и социальное обслуживание населения и использованием процессного подхода и перехода к программно-целевым методам, с изложением основных проблем, механизмов социальных услуг и задач для измерения, определения основных требований для оценки эффективности социального программирования и различных этапов. Рассматривая все эти вопросы, в исследовании предлагается модель для оценки эффективности социального программирования, основанная на подходе „организационная эффективность“ и охватывающая набор элементов — систему получения ресурсов, выбора целей, оценки воздействия внешней среды, выбора стратегии, следуя принципу «что если» и приоритетам в социальной деятельности, возникающим в результате динамических изменений в социальной среде.