

2. Карчевская Е. Н. Состояние и перспективы развития Гомельской области: монография / Е. Н. Карчевская. — Мн.: Риф-тур, 2006. — 136с.
3. Алисов Б. П. Климатология / Б. П. Алисов, Б. В. Полтораус. — М.: МГУ, 1974. — 299 с.
4. Чантурия В. А. Памятники архитектуры Белоруссии / В. А. Чантурия. — Мн.: Полымя, 1986. — 240с.
5. Севастьянов Д. И. Национальные парки северо-запада России как основа развития экологического туризма в регионе / Д. И. Севастьянов // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: материалы международной научно-практической конференции. — Тверь: ТвГУ, 2003 — С. 43-57.
6. Колесникович В. П. Геоэкологический анализ туристско-рекреационного потенциала Белорусского Полесья: автореф. дис. геог. наук: 25.00.36 / В. П. Колесникович. — Москва, 2009. — 156 с.
7. Юркевич И. Д. Растительность Белоруссии, ее картографирование, охрана и использование/ И. Д. Юркевич, Д. С. Голод, В. С. Адерихо. — Мн.: Наука и техника, 1979. — 248 с.

О. А. НАУМЕНКО

*Национальный университет Узбекистана им. М. Улугбека,
г. Ташкент, Узбекистан*

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

В статье рассматриваются перспективы, а также проблемы развития экотуристского сектора в Узбекистане. В настоящее время туристическая отрасль Узбекистана развивается неадекватно имеющемуся туристическому потенциалу и нуждается в комплексном изменении управления туризмом, совершенствовании законодательства, улучшении инфраструктуры, особенно инфраструктуры экологического туризма.

In article prospects, and also problems of development of ecotourist sector in Uzbekistan are considered. Now the tourist branch of Uzbekistan develops to not adequately having tourist potential and needs complex change of management of tourism, legislation improvement, infrastructure improvement, especially concerning infrastructure of ecological tourism.

В процессе позитивных социально-экономических и экологических изменений важную роль играет развитие экотуризма в стране. Как показала практика во многих регионах Республики Узбекистан, экотуризм — это по-

зитивный экобизнес, позволяющий увеличить число рабочих мест, восстановить и сохранить природные экосистемы, что показывает необходимость широкого распространения экотуризма в Центральной Азии.

Принимая во внимание вышеуказанное, множество туристских организаций разработали экологические туры по Узбекистану, а также были созданы организации, занимающиеся непосредственно развитием экотуризма в стране.

Одной из таких организаций является Центр «Экосан-тур», созданный в соответствии с рекомендациями Первой международной конференции «Экотуризм и Великий Шелковый путь», проходившей под эгидой Международного фонда «Экосан», Фонда им. Фридриха Эберта (ФРГ) и Национальной компании «Узбектуризм». В развитие деятельности Центра вовлечены специалисты туристической отрасли, природоохранных организаций Узбекистана и других стран Центральной Азии, консультанты. Привлекались бизнес-структуры, функционирующие в регионах-объектах экотуризма, и местные органы власти, а также органы местного самоуправления.

Развитию деятельности Центра способствовала утвержденная в 1999 году Президентом Узбекистана — Программа развития туризма в Узбекистане на период до 2005 года. В эту программу вошли маркетинговые мероприятия по сохранности и целенаправленному использованию заповедных зон, природных памятников, входящих в мировое наследие культуры и истории.

При разработке и развитии маркетинговых стратегий экотуристских маршрутов Центр учитывает обязательность сохранения экологических ресурсов и недопустимости нагрузок на эти ресурсы. В данном аспекте осуществлению этой деятельности способствует природоохранное законодательство Республики Узбекистан, а также нормы, принятые международными соглашениями в области окружающей среды и устойчивого развития.

Существует множество проблем, связанных с развитием экотуризма в Республике Узбекистан, в том числе — привлечение местного населения к экотуристической деятельности, нехватка квалифицированных кадров, неинформированность потенциальных туристов многих стран об экотуристских уникальных природно-ландшафтных возможностях региона Центральной Азии. В целях решения этих и других вопросов проводятся встречи с местным населением (махалля) с разъяснением преимуществ и устойчивости экотуризма, начато обучение кадров в Университете экономики и на курсах НК «Узбектуризм». Ведутся консультативные встречи с зарубежными туристскими центрами, турфирмами по информированию зарубежной общественности об экотуристских возможностях региона. В этом деле принимают участие посольства Узбекистана в зарубежных странах и отделения фонда «Экосан» за рубежом. Центром проводится непрерывное наблюдение за ходом реализации проекта на природном, социальном и экономическом

аспектах, их взаимосвязь является показателем устойчивости экотуризма. Индикаторами мониторинга являются:

- состояние природных экосистем, сохранение и восстановление биогеоценозов, биологического разнообразия;
- развитие социальной инфраструктуры, водоснабжение, санитарно-гигиенические условия, улучшение условий труда;
- экономические показатели, рост доходов местного населения, улучшение условий жизни, благоустройство населенных пунктов;
- экологическая культура, рост образовательного уровня.

По итогам посещения экотуристов (миссии дипкорпуса и представителей международных организаций из более чем 50 стран и 20 международных организаций) региону Приаралья оказывается помощь более 20 млн долларов США в год. Создана сеть водоснабжения, социальной инфраструктуры, улучшена санитарно-гигиеническая обстановка населенных пунктов.

Учитывая результаты экотуристической деятельности, можно утверждать, что экотуризм является важным фактором в устойчивом развитии туризма в Узбекистане. Экотуризм формирует перелом в сознании местного населения в необходимости охраны природы, сокращения вырубки лесов, участия в восстановлении нарушенных природных экосистем. Проводимые мероприятия экотуризма помогают значительно расширить экологическое образование населения и приводят к улучшению социально-экономического состояния населения регионов.

Туризм для многих стран мира сегодня — перспективная отрасль экономики, в которой заинтересованы крупный корпоративный бизнес, представители частных фирм и государственных ведомств, местные жители, оказывающие услуги непосредственно на месте. Экономики таких стран, как, например, Таиланд и Индонезия, ориентированы в основном на туристическую индустрию, что делает их привлекательными для путешественников и популярными на международном рынке услуг. Ясно, что на этом рынке Узбекистан, даже обладая достаточно богатым природным и историко-культурным потенциалом, не может конкурировать с уже раскрученными странами и регионами. Для того, чтобы привлечь туристов, необходимо не только иметь современную инфраструктуру и стабильную политическую ситуацию в стране, но и представить турпродукт, которого нет у других, а если есть, то в недостаточном количестве, или, говоря проще, иметь «магниты», привлекающие путешественников.

Одним из мощных «аттракторов» в Узбекистане является Великий Шелковый путь. Развитие этого продукта не только желание одного Узбекистана. С 1994 года действует международная программа Всемирной туристской организации (ВТО), которая предлагает всем странам новый туристический продукт — путешествие по территории, где проходил Шелковый путь, и

которая представляет огромный исторический и культурный интерес. Этот продукт находит спрос на международных рынках по сей день. Самое свежее подтверждение тому — замечательный путеводитель по Шелковому пути (Insight Guides. The Silk Road), выпущенный в конце 2008 года в серии путеводителей известного во всем мире «Discovery Channel», Великобритания. Книга издана впервые, на английском языке, и на 430 страницах прекрасно иллюстрированного текста охватывает все страны, находящиеся на Шелковом пути. В этом контексте старинные города Самарканд, Бухара, Хива — неисчерпаемый потенциал, и еще долго историко-познавательный туризм будет одним из главных в Узбекистане. Используя этот известный на рынке продукт как основной «магнит» для туристов, необходимо предлагать попутно то, что еще малоизвестно зарубежным и отечественным потребителям, связав их воедино в один тур. Такими попутными продуктами являются экологический и этнографический туризм, уже пустившие робкие ростки в стране при поддержке международных проектов, но еще не укрепившиеся на международных рынках. Эти два вида туризма лучше рассматривать как единое целое, т.к. они составляют один продукт.

Несмотря на то, что Генеральная Ассамблея ООН объявила 2002 год международным годом экологического туризма, единого понимания термина на тот момент не существовало. «Экологический» туризм путали с природным или туризмом на нетронутых природных объектах. Нет понимания и спустя годы после всплеска внимания. Более-менее четкое определение используют туроператоры и негосударственные некоммерческие организации (ННО), занятые развитием сельского сообщества — «Экотуризм — это ответственный туризм на охраняемых природных территориях, не приносящий ущерба окружающей среде и содействующий экономическому и культурному развитию местного населения». При этом называют еще одну составляющую, которая является ключевой, — образовательно-информационный компонент для туристов. Также эксперты выделяют две основные формы экотуризма — спортивный (рафтинг, треккинг, альпинизм) и познавательный (орнитология, ботаника, ландшафтный туризм).

Узбекистан располагает сетью особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которые имеют не только региональное, но и мировое значение и могут быть стержнями для развития экотуризма во всех его формах. Западный Тянь-Шань, Чимган, Байсунские горы, Нуратинский хребет, Кызылкумы, Айдаркуль, дельтовые тугаи Амударьи — краткий перечень мест, где уже начаты инициативы по развитию экотуризма. Однако, предлагая этот продукт как новое направление туризма Узбекистана, необходимо сохранять деликатность, ибо это особо ранимая и хрупкая форма туризма. Развитие экотуризма на базе ООПТ не может быть безобидным занятием — погоня за прибылью чревата разрушением экосистем, ведь прежде всего экотуризм

является видом природопользования. А природопользования без изъятия или износа ресурсов не существует. Кроме того, нужно понимать, что нельзя просто продать природу туристу, нужно делать вклад, а экологический туризм требует значительных капиталовложений, ресурсосберегающих технологий, поэтому он и остается пока узкой сферой в туризме.

Предлагая зарубежным туристам экологический тур на территорию ООПТ, следует помнить, что многие иностранные туристы желают также окунуться в национальную атмосферу, непосредственно почувствовать быт и культуру народа через участие в жизни семьи или деревни. С учетом этих интересов развивается сегодня этнографический туризм. Основа для него в Узбекистане — не только старинные города, а и гостевые дома в селах вокруг ООПТ. Это обычные дома сельчан, более-менее благоустроенные для приема иностранцев, хотя в некоторых местах уже можно встретить построенные специально для туристов коттеджи. Институт гостевых домов пришел к нам с Запада вместе с прекрасной идеей создания биосферных резерватов. Он гармонично вписался в сельскую восточную действительность, где люди всегда были рады гостям. К примеру, вблизи Нуратинского заповедника в кишлаках Ухум, Хаят и Маджерум Фаришского района Джизакской области и Сентоб Нуратинского района Навоийской области обустроены несколько гостевых домов. Они расположены в Нуратинской горной местности, куда можно проехать на автомобиле. Вблизи гостевых домов протекают родники, вода которых орошает окружающие дома и фруктовые сады. Все дома построены и оборудованы по национальной сельской технологии и обеспечены необходимыми условиями проживания, такими, как свет, спальные комнаты, столовая, душевая, родниковая вода и другие бытовые принадлежности. Хозяева гостевых домов могут предложить гостям различные виды национальных блюд. Вместе с радушными хозяевами туристы могут заниматься домашней работой — печь лепешки в тандыре, готовить еду, ткать ковры, вышивать или помочь в сборе урожая фруктов и овощей. Предлагаются прогулка в окрестностях кишлака пешком или верхом на лошади, рыбная ловля в горной речке, вечер таджикского фольклора. На память о приятном путешествии можно приобрести традиционные таджикские сувениры: безворсовые ковры (алача), талисманы/обереги (туморы), сумки и хурджуны. Всю информацию о потенциале для экологического и этнографического туризма, накопленную за время работы проектов и субпроектов в этой местности, можно прочитать на сайте www.nuratau.com. Однако, развивая это направление туризма в населенных пунктах вблизи ОПТ, нужно опять же быть осторожным, стараться не нарушить сложившийся традиционный уклад в селах, где идет прием туристов. Погоня за комфортом и сервисом «как в отелях», открытие кафе и ресторанов могут как отрицательно повлиять на духовную атмосферу в селе, так и оттолкнуть иностранных туристов, ищущих гармо-

нию. Важно не идти на поводу у сиюминутной выгоды, ориентируясь только на внутренних туристов, а работать над созданием такой модели, которая бы привлекала разные группы людей, была долгосрочной и устойчивой.

Объединение этно- и экологического туризма в один пакет не случайно, ибо невозможно путешествовать по заповедным уголкам страны, не соприкасаясь с народами, их культурой, традициями, бытом. Это даст возможность турфирмам разрабатывать все новые и новые туры по Узбекистану, делая акцент на комбинации «Человек–Природа», но для этого необходимо готовить специалистов, хорошо ориентирующихся в обоих направлениях, а также умеющих грамотно обслуживать туристов. А это сегодня реальная проблема в стране. Для обслуживания желающих купить в одном пакете этно- и экотур почти нет гидов, переводчиков, водителей. Несколько турфирм в стране могут предложить эксклюзивные услуги и то только по определенным территориям. Да еще ученые и специалисты, работающие в международных проектах, в силах провести комбинированный тур, что делает данный тур неустойчивым и уязвимым, т.к. эти люди не из туристского бизнеса и не их задача развивать это направление. В селах, где уже есть гостевые дома или планируются, люди нуждаются в профессиональной поддержке с организацией ответственного туризма, не приносящего ущерба окружающей среде, содействующего экономическому и культурному развитию села. Пока только международные организации в своих проектах затрагивают эту тему и реализуют проекты. К примеру, в 2008 году при поддержке Института по международному сотрудничеству немецкой Ассоциации народных университетов (DVV International, Ташкент, Узбекистан) в Нуратинском регионе были проведены три обучающих семинара и один тренинг: «Требования к комфортности и привлекательности гостевых домов», «Психология обслуживания клиента в гостиничном бизнесе», «Гостеприимство и стандарты обслуживания», тренинг для персонала гостевых домов по процедуре визовой поддержки и регистрации иностранных гостей и туристов, обучению навыкам эффективной рекламы и продвижению своего туристского продукта на международный рынок. Тренерами и консультантами были представители Республиканского научно-учебного консалтингового центра Национальной компании «Узбектуризм». По итогам всех обучающих семинаров владельцы гостевых домов решили объединиться в ООО «Табиати-Фариж». Это позволит им успешно пройти этапы сертификации и предоставлять услуги в сфере туризма.

Турфирмам необходимо помнить, что, формируя пакет и готовя базу для приема туристов, важно начинать работу с образовательно-информационного компонента как для гидов и сотрудников ОПТ, так и для сельских жителей. Он должен быть основой для всех проектов по развитию этно- и экологического туризма. К примеру, в проекте ПРООН-ГЭФ «Создание

Нуратау-Кызылкумского биосферного резервата» эксперты при поддержке местных жителей разработали «Свод практических правил для экотуристов, посещающих территорию создаваемого Нуратау-Кызылкумского биосферного резервата», который является руководством как для посетителей, так и для самих жителей. Для того, чтобы избежать конфликта между администрацией ООПТ и местным населением, принимающим туристов в гостевых домах, необходимо при ООПТ создавать отделы по развитию экотуризма, обучая кадры и создавая инфраструктуру на базе ООПТ. Важно развивать между заповедниками информационные, организационные и технологические связи, чтобы турпродукт охватывал ресурсы не отдельной местности, а всего Узбекистана. А в будущем необходимо такие же связи развивать с ООПТ сопредельных государств, чтобы охватывать всю Центральную Азию. Пакет услуг регионального уровня, привязанный к Шелковому пути, будет иметь большой спрос на мировом рынке туризма, нежели каждый по отдельности. С 2003 года эксперты предлагают создать Ассоциацию заповедников Центральноазиатского региона, которая взяла бы на себя координацию вопросов по разработке и развитию экологических туров по Центральной Азии. Тогда бы и турфирмам было легче ориентироваться в новой для них области, опираясь на сеть и специалистов.

По мнению отечественного эксперта Э. Л. Алейниковой, при условии создания условий и базы для развития этно- и экотуризма в стране (профессиональные кадры, обучающие программы в селе и заповедниках, разнообразие ориентированных на этот вид туризма турфирм) и, главное, серьезной государственной поддержки (упрощение получения въездной визы и регистрации, обучение пограничников, милиции радушному приему туристов, кредиты для развития турфирм, объединение всех ООПТ в единый департамент) туризм мог бы реально стать тем альтернативным источником дохода для Узбекистана, который уже не один десяток лет является основным источником для многих стран, ориентированных на туризм.

Узбекистан обладает богатым культурно-историческим наследием, являющимся достоянием мировой цивилизации, к которому могут иметь доступ туристы из разных стран мира. Президент И. А. Каримов в своем произведении «Юксак маънавият — энгилмас куч» подчеркивает, что духовное наследие, культурное богатство, древние исторические памятники являются одними из основных фундаментов формирования духовности.

В частности, в книге Главы нашего государства отмечается, что о высокой культуре и развитии искусств этой древней земли свидетельствуют построенные до нашей эры и после сложные ирригационные сооружения, все еще сохраняющие свое очарование и в наши дни, произведения культуры древнего ремесленничества и дехканства, зодчества и градостроительства. Доказательством этой мысли являются включенные в реестр всемирного

культурного наследия ЮНЕСКО более четырех тысяч памятников культуры, материальных и духовных ценностей, обнаруженных на территории нашей страны. Необходимо отметить и наличие в нашей стране уникальных природных памятников, таких, как Горный Гиссар, Чаткальский биосферный заповедник, Зааминские горы, Шахимардан, Байсун и Сармышсай, которые закладывают значительный потенциал для развития экологического туризма.

Туризм является одной из самых эффективных и самых перспективных отраслей народного хозяйства, которая сегодня по экономическим показателям опередила даже автомобильную промышленность и заняла второе место после компьютерной. Поступления от туризма в мире выросли в 350 раз за 50 лет — от 2 млрд долл. США в 1950 году до 770 млрд долл. США в 2010 году. В последние годы туризм превращается в крупную экспортную промышленность мировой экономики, доля от мирового ВВП которой составляет в среднем 11 %. Индустрия туризма обеспечивает работой 192 млн человек, что составляет 8 % от населения в мире. Исследования Всемирной туристической организации (ВТО) дают возможность утверждать, что тенденции роста туристической индустрии будут сохраняться и в дальнейшем. В период с 2000-го до 2020 года прогнозируется увеличение туристских прибытий на 200 %. Самыми посещаемыми странами мира до 2020 года станут, по прогнозам специалистов, Китай, США, Франция, Испания.

Наше государство уделяет значительное внимание развитию туризма. В Узбекистане за годы суверенного развития создана нормативно-правовая база для развития туризма. Туристская деятельность в Республике Узбекистан регулируется Законом Республики Узбекистан «О туризме», Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по активизации участия Республики Узбекистан в возрождении Великого Шелкового пути и развитию международного туризма в республике», принятым в июне 1995 года. Для дальнейшего развития и совершенствования туризма были приняты Указ Президента Республики Узбекистан в июне 1999 года «О подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма в Узбекистане»; Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан в июне 1995 года «О мерах по созданию современной инфраструктуры международного туризма в Республике Узбекистан»; в сентябре 1996 года «О создании Управления международного сотрудничества в области культуры, науки и туризма в Министерстве иностранных дел Республики Узбекистан»; в августе 1998 года «О совершенствовании организации деятельности туристских организаций»; в июле 1999 года «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров для сферы туризма в Узбекистане»; в сентябре 2002 года «О мерах по дальнейшему развитию гостиничного бизнеса и международного туризма в Республике Узбекистан»; Порядок сертификации туристских услуг (пер. № 911 от 18 марта 2000 года). В сфере развития туризма также Указом

Президента Республики Узбекистан в апреле 1999 года «О Государственной программе развития туризма в Узбекистане на период до 2005 года» была одобрена Программа развития туризма в Узбекистане на период до 2005 года и состав Координационного совета по ее реализации.

Сегодня в моде особенный вид развлечений — экологический туризм. Этот вид спорта превращается в одну из наиболее динамично развивающихся отраслей туристической индустрии. По примерным оценкам, в различных регионах мира экологический туризм, связанный с посещением мест дикой природы, в среднем составляет около 20-60 % от общих объемов международного туризма. Среди принимающих стран лидируют Лаос, Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. В развитых странах Европы и США экотуристы часто путешествуют по своим странам (национальные парки).

Экотуризм — это направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — естественной природной среды или её отдельных компонентов. Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия.

В настоящее время туристическая отрасль Узбекистана развивается неадекватно имеющемуся туристическому потенциалу и нуждается в комплексном изменении управления туризма, совершенствовании законодательства, улучшении инфраструктуры, особенно инфраструктуры экологического туризма.

Учитывая вышеизложенные факты, в целях развития экотуризма в Узбекистане необходимо:

- уделить особое внимание данному вопросу при разработке правительственных документов, направленных на дальнейшее развитие туризма, повышение качества туристских услуг и увеличение доли туризма в ВВП страны;
- совершенствовать институциональную структуру туризма в Узбекистане в целях повышения эффективности экотуризма, формирования единой политики и совершенствования координации между структурами, обслуживающими туристов, обеспечивающих их безопасность;
- разработать комплекс мер по дальнейшему развитию экотуризма, привлечению иностранных инвестиций в данную отрасль, выбору оптимальных туристских маршрутов, широкому вовлечению в этот процесс субъектов малого и частного предпринимательства; развитию сопутствующей инфраструктуры, включающей вопросы обеспечения санитарно-гигиенических условий пребывания туристов, их соответствия международным стандартам;
- принять действенные меры по усилению популяризации и рекламы экологического туризма в Узбекистане за рубежом;

- создать электронные каталоги, банк данных объектов экологического туризма, рекламные проспекты и брошюры на нескольких иностранных языках (английском, немецком, русском, французском);

- обратить серьезное внимание на компонент развития экологического туризма при подготовке квалифицированных кадров в сфере туризма и при проведении научных исследований;

- развивать потенциал внутреннего туризма через содействие развитию экотуризма совместно с Федерацией профсоюзов Узбекистана и Молодежным движением «Камолот» с разработкой маршрутов социального туризма для различных возрастных категорий и определенных слоев населения соотечественников;

- учитывать особенности экологического туризма при разработке подзаконных нормативно-правовых актов, обеспечивающих правовые механизмы осуществления Закона Республики Узбекистан «О туризме», а также национальных стандартов, норм, правил, регулирующих сервисное обслуживание и безопасность жизни и здоровья туристов в Узбекистане;

- осуществлять постоянный мониторинг за состоянием и сохранностью объектов культурного и природного наследия, местными органами соответствующих территорий;

- постоянно улучшать инфраструктуру: дороги, гостиничные комплексы, места отдыха и общего пользования, сервисное обслуживание в местах, находящихся по маршрутам экологического туризма.

Уже сейчас слишком много людей страдает от экологического неблагополучия. Природные бедствия в некоторых регионах мира, вызванные погодными условиями, заставляют людей покидать свои дома. Изменение климата усугубляет дефицит воды и продовольствия. По мере того как число живущих на Земле будет увеличиваться, решение существующих проблем будет становиться все более безотлагательным, и при этом будут возникать новые проблемы, которые потребуют своего решения.

Таким образом, в Узбекистане развитие экотуризма связано с совершенствованием системы туризма в целом, различными законодательными и правовыми актами, регулирующими деятельность в этой сфере, а также с развитием ННО.

Источники

1. Алейникова Э. Прелести и риски экотуризма, или Почему общественность в тревоге? / Э.Алейникова. // Просто пишем о среде: Сборник экологических статей. —Ташкент, 2008.

2. Алейникова Э. Изумрудное ожерелье Нукуса / Э.Алейникова. // Гео. — 2008. — № 5.

3. Aleynikova E. Ecotourism in Central Asia: Myth and Reality. / E. Aleynikova. // Investor's voice: American Chamber of Commerce in Kazakhstan. — Almaty, 2008.

4. Insight Guides. The Silk Road. / Discovery Channel. — London, 2008.
5. Каримов И. А. Юксак маънавият — энгилмас куч / И. А. Каримов. — Тошкент, 2008. — 64 с.
6. Цой В. А. Западный Тянь-Шань: путешествие к истокам / В. А. Цой, С. А. Аширов. — Ташкент: Билим, 2003.

А. С. РОМАНИВ, Ю. Ю. ПОПРУГА

Международный экономико-гуманитарный университет

им. акад. С. Демьянчука,

г. Ровно, Украина

РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИГРАНИЧЬЯ БЕЛАРУСИ И УКРАИНЫ

В статье осуществлена оценка рекреационно-туристских ресурсов приграничья Украины и Беларуси в пределах Брестской, Волынской и Ровенской областей. Определены перспективные виды туризма, которые могут развиваться на трансграничной территории.

In the article it has been performed the evaluation of the recreational touristic resources of the borderlands of the Ukraine and Belarus within Brest, Volyn and Rivne oblasts. It has been defined perspective types of tourism that could develop at the transborder territory.

Понятие украинско-белорусского приграничья — относительно новое. Необходимость его комплексного изучения обусловлена потребностью взаимовыгодного трансграничного сотрудничества между двумя странами во всех сферах, в том числе и в туризме. Украинско-белорусское приграничье для развития туризма имеет все необходимые условия, включая природные и историко-культурные достопримечательности мирового масштаба. Историко-культурный и природно-рекреационный потенциал региона в сочетании с выгодным географическим положением является весомой предпосылкой развития туристической инфраструктуры, которая может стать основой для развития туризма данной территории и обеспечить увеличение потока туристов.

Граничащие территории характеризуются этнографическим сходством, общей историей, подобностью природных условий и экологических проблем, а по уровню социально-экономического развития относятся к депрессивным. Туризм здесь способен существенно активизировать социальную