

ки акционерному обществу, то сам данный факт не является основанием для привлечения указанного лица к ответственности.

Даже предприняв все прописанные организационно-распорядительные действия, допуская деловой риск, руководитель обязан помнить и понимать, что при любом раскладе именно он является ответственным за результат, в том числе и за убытки со всеми вытекающими из этого обстоятельствами.

В каком бы режиме предприятие не работало, оно всегда будет сталкиваться с различными рисками: кредитным, операционными, рыночными, риском ликвидности и др [4]. Поэтому важно знать методы минимизации этих рисков. К таким методам можно отнести: регулярная оценка и анализ рисков, диверсификация активов и инвестиций, страхование, создание резервных фондов, хеджирование, лимитирование рисков. Применение этих методов минимизации рисков позволяет не только снизить вероятность возникновения убытков, но и повысить общую эффективность управления финансовыми рисками.

Заключение. Эффективное управление финансовыми рисками является ключевым фактором для обеспечения стабильности и устойчивого развития организации. Только комплексный подход к управлению финансовыми рисками может обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия на рынке.

Целесообразно разработать в организации и оформить документально политику по управлению рисками, в которой прописать общее отношение к проблемам организации; а принципы управления и обязанности персонала; инфраструктуру управления; задействованные ресурсы и процессы. Кроме этого, в текущей деятельности целесообразно обсуждать рискованные решения на совет директоров. В глобальном смысле требуется создать культуру управления рисками. Данная задача предполагает фиксирование соответствующих ролей и обязанностей в существующих и должностных инструкциях и положениях о подразделениях.

Список цитируемых источников

1. Финансовые риски: понятие, классификация и способы защиты [Электронный ресурс]. — URL: https://spravochnik.ru/finansy/finansovye_riski_ponyatie_klassifikaciya_i_sposoby_zaschity/ (дата обращения: 24.09.2024).
2. Директива Президента Республики Беларусь 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P01000004> (дата обращения: 25.09.2024).
3. Декрет № 7 от 23 ноября 2017 г. «О развитии предпринимательства» [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533> (дата обращения: 25.09.2024).
4. Финансовые риски компании: что это такое и как их оценивать [Электронный ресурс]. — URL: <https://ir.alfastrah.ru/posts/269> (дата доступа: 26.09.2024).

УДК 338

В. В. Чудук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Введение. В современном мире эффективное управление затратами является ключевым фактором успеха любого предприятия. Снижение себестоимости продукции позволяет увеличить прибыль, повысить конкурентоспособность и стимулировать развитие бизнеса. В этом контексте стратегии снижения себестоимости становятся важным инструментом для достижения поставленных целей.

Основная часть. Себестоимость — это совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Себестоимость рассчитывают, чтобы установить цены, которые позволят получить прибыль, а также выявить области, где можно сократить издержки. Так же себестоимость можно использовать при определении минимально необходимого для окупаемости бизнеса объема продаж — точки безубыточности. Кроме того, себестоимость определяют в бухгалтерском учете, чтобы рассчитать прибыль и налоги [1].

В себестоимости выделяют следующие элементы затрат:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов и нематериальных активов;
- прочие затраты.

Для эффективного планирования и контроля конкретных областей деятельности, себестоимость разделяют на виды:

1. Цеховая себестоимость — сумма затрат всех цехов предприятия. Состоит исключительно из прямых издержек, которые непосредственно связаны с производством. Складывается из стоимости материалов, сырья, компонентов, прямого труда и расходов, напрямую связанных с процессом производства. Является неотъемлемой частью полной себестоимости и используется для внутреннего анализа и управления затратами.

2. Производственная себестоимость — все затраты на производство товара. Рассчитывается путем прибавления к цеховой себестоимости расходов на управление организацией. То есть, кроме материалов, прямого труда и прямых расходов, в состав входят также косвенные расходы (амортизация, аренда, издержки на содержание административного персонала).

3. Полная себестоимость — сумма всех затрат на производство и реализацию. Рассчитывается путем суммирования производственной себестоимости и расходов на реализацию и непроизводственных затрат. Показатель позволяет оценить общую сумму затрат на производство [2].

Себестоимость продукции — параметр не постоянный, потому как состоит из множества составляющих, величина которых постоянно меняется. Например, в любой момент может измениться стоимость аренды производственного помещения или вырасти цена топлива — все эти перемены обязательно отразятся на себестоимости товара.

Управление затратами — процесс рационального использования ресурсов и управление их потреблением в условиях производства и реализации продукции.

Существует много способов снизить себестоимость продукции на предприятии, но сначала следует провести SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон текущей системы учета и контроля расходов; выявление возможностей по оптимизации затрат в различных бизнес-процессах; определение рисков неконтролируемого роста отдельных статей расходов [3].

Основными способами снижения себестоимости продукции на предприятии являются:

1. Внедрение нормирования — установление норм, определяющих необходимый объем использования различных ресурсов. Примером нормирования может выступать норма расходов сырья, материалов; нормы трудозатрат по отдельным операциям; нормативы потребления энергоресурсов и другие.

2. Повышение производительности труда — может быть достигнуто за счет внедрения передовых технологий и оборудования; оптимизации бизнес-процессов и организационной структуры; повышения квалификации работников; ужесточения трудовой дисциплины.

3. Модернизация производства — замена устаревшего оборудования на современные высокопроизводительные аналоги позволяет повысить качество выпускаемой продукции; снизить расход сырья и материалов на единицу продукции; сократить энергопотребление в расчете на объем производства; автоматизировать ручные операции.

4. Оптимизация объема и структуры закупок с помощью XYZ-анализа — это метод оценки стабильности спроса на выбранные позиции, который помогает понять, насколько сильно на продажи влияют внешние факторы (сезонность, рекламные кампании, веяния моды). Обычно метод XYZ-анализа используют, чтобы спланировать объемы закупок и скорректировать ассортимент продукции. В рамках XYZ-анализа весь ассортимент делят на три группы:

X — это товары с коэффициентом вариативности 0—10 %. Спрос на них устойчивый, поэтому можно точно рассчитать, сколько товара надо закупать, чтобы и продажи не проседали из-за недостатка, и излишки не занимали место на складах.

Y — товары с вариативностью 10—25 %. Спрос на них есть, но непостоянный. Спрогнозировать поставки товара сложно. Здесь нужно разбираться, что именно влияет на колебания спроса: сезонность, запуск рекламных компаний, урожайность — и уже потом думать, что делать дальше.

Z — коэффициент вариативности у таких товаров выше 25 %. Спрос на них случайный, спрогнозировать его сложно или даже невозможно. Обычно такие позиции сокращают до минимума или вовсе выводят из ассортимента. Но иногда поступают наоборот. Если позволяют средства и есть место на складе, закупают такие товары про запас в надежде на очередной взлёт продаж [4].

5. Оптимизация логистики — включает в себя комплекс мер, направленных на улучшение эффективности поставок, снижение издержек и повышение уровня обслуживания. В первую очередь необходимо провести анализ текущих процессов и выявить факторы, влияющие на их эффективность, такие как время выполнения, стоимость, ресурсы и качество. На основе этого анализа можно определить приоритеты и последовательность выполнения операций. Использование современных технологий и автоматизации позволяет значительно повысить эффективность процессов. Системы управления складом, системы отслеживания грузов и маршрутизации помогают автоматизировать процессы планирования и оптимизации, учитывая большое количество данных и сложные зависимости. Оптимизация логистики также включает в себя управление материальными потоками, сбор, хранение и распределение товаров, а также информационное обеспечение всего процесса.

Все перечисленное выше в комплексе дает мультипликативный эффект по уменьшению затрат предприятия.

Заключение. Эффективное управление затратами играет ключевую роль в обеспечении успеха компании. Оно включает в себя оптимизацию производительности, стратегическое и оперативное планирование,

а также поиск наилучшей отдачи от вложенных средств. Регулярный анализ затрат и поиск новых способов снижения расходов и увеличения прибыли помогут компании достичь конкурентного преимущества, удовлетворить потребности клиентов и повысить эффективность своей деятельности.

Список цитируемых источников

1. Себестоимость: что это, как рассчитать и снизить себестоимость продукции century [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-sebestoimost/> (дата обращения: 21.09.2024).
2. Что такое себестоимость, как ее рассчитать и снизить [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/sebestoimost-chto-eto-takoe-kak-rasschitat-i-kakie-vidy-byvayut> (дата обращения: 21.09.2024).
3. Шевчук, Л. Эффективные методы управления затратами предприятия [Электронный ресурс]. — URL: <https://fb.ru/article/4017/2024-2024-effektivnyie-metodyi-upravleniya-zatratami-predpriyatiya> (дата обращения: 22.09.2024).
4. XYZ-анализ: что это такое и для чего он нужен [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-xyz-analiz-i-kak-ego-primenyat-v-biznese> (дата обращения: 22.09.2024).

УДК 657

А. И. Шестак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель
И. А. Хитрова

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ПРИНЯТИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: КАК ДАННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПОМОГАЮТ ПРЕДПРИЯТИЯМ АДАПТИРОВАТЬСЯ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Введение. Совокупность управленческих действий, направленных на достижение поставленных целей, представляет собой процесс управления. Хозяйствующие субъекты вынуждены искать эффективные методы управления, чтобы сохранять конкурентоспособность и улучшать результаты своей деятельности. Среди таких методов особое внимание уделяется управленческому учету. Когда предприятия сталкиваются с множеством факторов неопределенности, роль управленческого учета как источника оперативной и достоверной информации о внутреннем состоянии дел становится неоспоримой.

Основная часть. Управленческий учет является системой, предоставляющей информацию, необходимой для функционирования системы управления на хозяйствующем субъекте. Частично эти функции выполняют производственный и бухгалтерский учет. Информация, формируемая в системах бухгалтерского, производственного и управленческого учета, призвана уменьшить степень неопределенности, свойственной рыночным условиям хозяйствования.

Главная цель управленческого учета в современных условиях развития экономики — помочь предприятию достичь ее стратегических целей. Достижение стратегических целей означает удовлетворение потребностей клиентов, акционеров и других участников хозяйственной деятельности (поставщиков, персонала и др.) посредством эффективного использования ресурсов [1, с. 30]. Основной целью управленческого учета является обеспечение руководящего звена необходимой информацией для принятия обоснованных управленческих решений, что достигается следующими функциями:

1. Прогнозирование. Предполагает построение финансовых моделей для оценки будущих финансовых показателей, прогнозирование прибыли, ликвидности и необходимости в ресурсах.
2. Контроль затрат. Управление себестоимостью продукции и услуг, анализ отклонений затрат от плановых показателей.
3. Стратегическое развитие предприятия. Определение наиболее прибыльных направлений деятельности предприятия, анализ доходности по сегментам продукции и рынкам.
4. Бюджетирование. Планирование финансовых ресурсов предприятия и мониторинг исполнения бюджета.

Функция прогнозирования хозяйственной деятельности как целепостановка любой деятельности является исходной в процессе управления [2, с. 7]. Она помогает руководителям строить прогнозы и принимать решения на основе реальных данных, что снижает уровень неопределенности. Например, прогнозирование движения денежных средств и оценка ликвидности позволяют подготовиться к возможным кризисным ситуациям и заранее разработать меры по их смягчению. Функция планирования хозяйственной деятельности как целепостановка любой деятельности является исходной в процессе управления.

Контроль затрат, предоставляет данные управленческого учета о структуре и динамике затрат, которые позволяют выявить неэффективные процессы, оптимизировать использование ресурсов и сократить издержки без потери качества продукции или услуг.