

Заключение. Таким образом, «интеллектуальные ресурсы — это система человеческих, рыночных, инфраструктурных, нематериальных, организационных активов, обладающих способностью воссоздаваться и овеществляться в процессе интеллектуальной деятельности, направленной на производство новейших знаний для обеспечения устойчивого экономического роста» [11, с. 83].

Подводя итог, можно отметить, что понятие интеллектуальные ресурсы достаточно новое понятие и относится к базовым в новой экономике знаний.

В условиях перехода к постиндустриальному обществу интеллектуальные ресурсы становятся решающим фактором производства продуктов и услуг. Интеллектуальные ресурсы компании становятся основным источником производительности, эффективности и организационных возможностей.

На сегодняшний день интеллектуальные ресурсы играют главенствующую роль и обеспечивают конкурентные преимущества компаний. Особую роль интеллектуальные ресурсы играют в инновационно-активных компаниях. При этом именно система управления интеллектуальными ресурсами, а не их наличие само по себе, обеспечивает развитие предприятий. Соответственно, инновационно-активное предприятие с наиболее действенной системой управления интеллектуальными ресурсами будет более конкурентным в условиях современного рынка.

Список цитируемых источников

1. Инновационное развитие интеллектуальных ресурсов в условиях формирования университетов предпринимательского типа: монография / Е. Г. Попкова [и др.]. — М. : Русайнс, 2015. — 196 с.
2. Головчанская, Е. Э. Интеллектуальный ресурс в структуре экономических ресурсов / Е. Э. Головчанская // *Фундаментальные исследования*. — 2015. — № 7. — С. 151—155.
3. Кузьмина, С. Н. Управление интеллектуальными ресурсами как основа повышения эффективности деятельности организации / С. Н. Кузьмина // *Проблемы современной экономики*. — 2011. — № 4. — С. 416—419.
4. Головчанская, Е. Э. Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизводства: сущность, роль, структура / Е. Э. Головчанская // *Фундаментальные исследования*. — 2015. — № 5. — С. 400—404.
5. Гостева, О. В. Интеллектуальные ресурсы как основа интеллектуального капитала организации / О. В. Гостева, Е. И. Акентьева // *Международный научно-исследовательский журнал*. — 2015. — № 6. — С. 34—35.
6. Головчанская, Е. Воспроизводство интеллектуальных ресурсов в интеллектуальной экономике / Е. Головчанская // *Наука и инновации*. — 2018. — № 1. — С. 20—24.
7. Масыч, М. А. Технологии использования интеллектуальных ресурсов в использовании возможностей производительности труда в условиях цифровой экономики / М. А. Масыч // *Российский журнал экономики инноваций*. — 2019. — № 4. — С. 1443—1458.
8. Гордеева, Е. В. Особенности управления человеческим капиталом в условиях цифровой экономики / Е. В. Гордеева, Н. П. Леванидова // *E-Scio*. — 2019. — № 11. — С. 145—150.
9. Бишин, А. С. Интеллектуальный капитал как фактор роста производительности труда / А. С. Бишин // *Вестник южно-уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент*. — 2017. — № 4. — С. 126—132.
10. Гусельщикова, Н. Б. Роль нематериальных интеллектуальных ресурсов в формировании конкурентоспособности предпринимательской структуры / Н. Б. Гусельщикова, Д. Г. Болотаев // *Материалы по итогам работы дискуссионных площадок Международного форума, проводимых для молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Пятигорск, 19 мая 2018 года*. — 2018. — С. 77—79.
11. Сталь, Т. В. Интеллектуальные ресурсы как объект понятийного анализа / Т. В. Сталь // *Проблемы системного подходу в економіці*. — 2016. — № 2. — С. 80—85.

УДК 338

А. С. Емельянчик, М. В. Андрияшко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Введение. Одним из наиболее важных направлений развития промышленного производства на современном этапе является управление интеллектуальными ресурсами как элементом экономической системы.

Управление интеллектуальными ресурсами — один из видов управления, основной функцией которого является обеспечение реализации потребностей интенсивного развития производства, сближения его интересов с интересами работников для создания высокопроизводительного коллектива и оперативного реагирования производственно-хозяйственной системы на происходящие изменения во внутренней и внешней среде.

Основная часть. Инновационное развитие экономической системы предполагает ее совершенствование и использование современных технологий в процессе производства, управления и маркетинговой деятельности. Интеллектуальные ресурсы являются неотъемлемой частью на всех этапах инновационного развития экономической системы.

По мнению Е. Г. Попковой [1, с. 19] можно выделить следующие этапы процесса инновационного развития экономической системы:

- создание инноваций;
- трансляция инноваций
- внедрение инноваций
- распространение инновационного продукта

Таким образом, интеллектуальные ресурсы и процесс управления ими играют важную роль на всех этапах инновационного развития отраслевой экономической системы.

Создание инноваций предполагает проведение научных исследований и разработку инновационных идей и технологий. Интеллектуальные ресурсы являются источником инновационных идей и трансформируют их в новые знания и технологии. Управление интеллектуальными ресурсами повышает их инновационную активность.

Трансляция инноваций предполагает распространение нового знания по отраслевой экономической системе. Интеллектуальные ресурсы здесь являются носителем нового знания и информации и его транслятором. Управление интеллектуальными ресурсами формирует благоприятные условия для обмена знаниями и информацией.

Внедрение инноваций предполагает использование передовой технологии в деятельности предприятия. Интеллектуальные ресурсы здесь играют роль производителя инновационного продукта, создателя и наладчика оборудования и технологии. Управление интеллектуальными ресурсами обеспечивает возможность и контроль эффективности практической реализации новых знаний и технологий.

Распространение инновационного продукта предполагает его маркетинг и сбыт. Интеллектуальные ресурсы выступают распространителями инновационной продукции. Управление интеллектуальными ресурсами стимулирует рост объема продаж.

Основными способами управления интеллектуальными ресурсами являются традиционные для менеджмента инструменты: мотивация и стимулирование, построение организационной структуры и организационной культуры, формирование стиля управления, организация и контроль. Следовательно, управление интеллектуальными ресурсами является важным фактором инновационного развития отраслевых экономических систем в целом и системы высшего образования в частности [1, с. 20].

Интеллектуальные ресурсы составляют основу инновационного развития экономики, так как обеспечивают создание инноваций и их последующее внедрение в производство [2, с. 80].

Эффективное управление интеллектуальными ресурсами предполагает изучение структуры этих ресурсов, среди которых [3, с. 105]:

- научные знания, формируемые в образовательных организациях высшего уровня образования;
- технологические (технические) знания, поставщиками которых признаются различные предпринимательские структуры;
- инновации;
- интеллектуальный капитал;
- формируемые компетенции;
- информационно-коммуникационные технологии.

Соответственно, в структуре интеллектуальных ресурсов можно выделить знания и опыт тех, кто разрабатывает и внедряет инновации, используемые ими в процессе создания инноваций, их разработки, выраженные в новых знаниях и технологиях, а также инновационные товары и услуги, созданные с помощью данных технологий [4, с. 33].

Эффективное управление интеллектуальными ресурсами позволяет расширять производство, повышать и использовать знания среди сотрудников организации, что в результате способствует стимулированию инновационной деятельности. Управление интеллектуальными ресурсами организации является важным фактором в сфере увеличения стоимости предприятия и повышения ее конкурентоспособности [5, с. 36].

В основе оценки эффективности управления интеллектуальными ресурсами важную роль играют расчет и анализ показателей, которые характеризуют качественные и количественные результаты использования и воспроизводства интеллектуального капитала.

Расчет уровня творческой активности персонала как количества сотрудников, каждый из которых разработал хотя бы одно предложение или изобретение или получил патент за год к среднесписочной численности персонала организации.

Расчет уровня номинальной результативности творческой активности персонала как отношения количества предложений, патентов, изобретений, предложенных сотрудниками по итогам года к среднесписочной численности персонала организации.

Расчет уровня реальной результативности творческой активности персонала как отношения количества внедренных или проданных предложений, патентов, изобретений, предложенных сотрудниками за год к среднесписочной численности персонала организации.

Расчет отдачи от вложений в развитие персонала как отношения годового объема дополнительного дохода за счет внедрения в производственный процесс изобретений, предложений, реализации интеллектуальных продуктов сторонним организациям к среднегодовой стоимости интеллектуального капитала, который включает стоимость подготовки до соответствующего профессионально-квалификационного уровня, расходы на оплату труда, стоимость повышения квалификации, за вычетом морального старения знаний.

Расчет рентабельности интеллектуальных ресурсов как отношения прибыли (экономии) от внедрения предложения, изобретения или продажи патента сотрудника, к расходам на оплату его труда, затратам на повышение его квалификации, подготовку или переподготовку, поощрения.

При рассмотрении данных показателей следует ориентироваться на их максимизацию. Изменение величины рассмотренных показателей позволяет оценить в динамике эффективность управления интеллектуальным капиталом [5, с. 37].

Использование системы показателей эффективности управления интеллектуальным капиталом на предприятии на практике предусматривает: ориентацию предприятия на интенсивный путь развития и достижение высокого уровня эффективности в динамике; выявление резервов совершенствования использования интеллектуальных ресурсов; создание действенного механизма повышения эффективности управления интеллектуальными ресурсами [5, с. 37].

Заключение. Таким образом, на современном этапе развития общества интеллектуальные ресурсы являются важнейшим фактором производства. Управление интеллектуальными ресурсами реализуется в организационно-управленческой деятельности, которая превращает рабочую силу в труд, землю и недра — в условия производства, а сбережения — в инвестиции.

Эффективное управление интеллектуальными ресурсами позволит стимулировать инновационные разработки, повышать интеллектуальный потенциал организации, а также формировать конкурентную среду в сфере инновационной деятельности.

Список цитируемых источников

1. Инновационное развитие интеллектуальных ресурсов в условиях формирования университетов предпринимательского типа: монография / Е. Г. Попкова [и др.]. — М. : Русайнс, 2015. — 196 с.
2. Франк, Е. В. Экономические закономерности инновационно-технологического процесса развития / Е. В. Франк // Известия института систем управления СГЭУ. — 2014. — № 1. — С. 180—183.
3. Глазов, М. М. Интеллектуальные ресурсы организации — основа управления знаниями / М. М. Глазов, Т. М. Редькина, Х. Х. Мохаммед // Наука и бизнес: пути развития. — 2021. — № 1. — С. 104—106.
4. Маликов, Е. Ю. Займствование объектов интеллектуальной собственности как фактор риска в системе отечественной электронной коммерции / Е. Ю. Маликов, Е. Г. Попкова, И. М. Кузлаева // Выс. шк.. — 2015. — № 5. — С. 33—34.
5. Гостева, О. В. Принципы управления интеллектуальными ресурсами организации / О. В. Гостева, Е. И. Акентьева // Международный научно-исследовательский журнал. — 2015. — №6. — С. 36—37.

УДК 330.33

В. В. Ждан, М. М. Хованская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДОХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Потребление — индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей. В стоимостной форме потребление — это сумма денег, которая расходуется населением на приобретение товаров и услуг.

Основная часть. Человек, как правило, стремится потреблять не весь доход, а лишь его часть, с тем, чтобы другая часть дохода сберегалась. В условиях жесткости цен потребительские планы домашних хозяйств строятся, ориентируясь исключительно на доход как на единственный источник информации о состоянии рынка. Свой доход домашние хозяйства склонны использовать только двумя способами: на потребление и на сбережение. Если вспомнить, что сбережения представляют собой превышение дохода над потребительскими расходами, то станет ясно, что увеличение доли сбережений означает адекватное уменьшение доли потребления, и наоборот.

Домашние хозяйства стремятся к повышению своего потребления. Однако они вынуждены исходить из имеющихся возможностей. Другими словами, потребление людей ограничено уровнем их доходов, или бюджетным ограничением.

Доходы населения — материальные средства, получаемые благодаря экономической деятельности или в качестве трансфертов. Под последними понимают бюджетные средства, идущие на обязательные выплаты некоторым категориям граждан (пособия, пенсии, стипендии, компенсации).

Источники дохода условно разделяются на три группы:

- труд — заработная плата;
- капитал, природные ресурсы, предпринимательство — прибыль, рента;
- трансферты.

По данным Национального статистического комитета, распределение доходов населения в нашей стране на протяжении последних 5 лет сохраняется примерно одинаковое. Приоритетный источник — зарплата (порядка 60 %). Значительна доля социальных выплат (трансфертов) — около 25 %. Предпринимательство и прочая экономическая деятельность дает 10 % общих доходов. Собственность, облигации, акции, депозиты, лотереи приносят 3—5 % доходов [1].