УДК 338.48

Е. Н. Сорокина, Л. М. Низова
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет», Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Российская Федерация

ТУРИЗМ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Введение. Туризм — одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, которая нацелена на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Сфера туризма способствует развитию инфраструктуры региона или страны, притоку финансовых ресурсов. Поэтому актуальность данной темы очевидна.

Основная часть. Туризм — временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением доходов от источника в стране (месте) временного пребывания [1]. В Республике Беларусь же туризм определяется как туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации [2].

В настоящее время туризм является предметом многих научных исследований и привлекает внимание специалистов, работающих в разных областях: менеджменте, маркетинге, экономике, культуре. Идет формирование комплексной науки, объединяющей разносторонние исследования сферы туризма. Важную роль в теоретико-методологическом обосновании сферы туризма сыграли труды таких ученых, как М. Б. Биржаков, Н. И. Кабушкин, В. А. Квартальнов и др. Изучением экономической сущности туризма занимались Ю. В. Воскресенский, М. А. Жукова, А. Д. Здоров, А. Д. Каурова и др. Особое внимание проблемам развития туризма уделяют такие авторы, как В. Г. Гуляев, М. А. Жукова.

В Российской Федерации туризм в силу вовлеченности в него огромного количества людей и ресурсов не может оставаться без специальных правовых, организационных и экономических средств воздействия. Возникает необходимость его координирования и регулирования со стороны государства, в том числе в целях ограничения отрицательных сторон конкуренции, а также обеспечения основ социальной защиты населения. Регулирование туристического бизнеса на государственном уровне производится в целях: увеличения валового национального дохода туристской деятельности, защиты потребителя туристских услуг, организации туристской деятельности в цивилизованных рамках, сохранения туристско-рекреационных ресурсов [3].

Государственное регулирование развития туризма — это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития этой сферы. Это сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки единой комплексной государственной политики регулирования развития туризма, обоснования ее целей, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения.

Традиционно основными способами государственной поддержки туризма являются: предоставление налоговых преференций и освобождений от уплаты налогов для организаций и предприятий, развивающих внутренний и въездной туризм; выделение бюджетных средств на продвижение внутреннего и въездного туризма (маркетинг, рекламу, выставки и т. д.); государственное финансирование наиболее значимых проектов в туристкой индустрии, подготовки кадров для туризма; бюджетные субвенции и субсидии национальным перевозчикам, туроператорам осуществляющим развитие внутреннего и въездного туризма [3].

В последние годы туризм приобретает приоритетную значимость в Республике Марий Эл. При этом преследуется решение многих задач: финансово-экономических, социальных и культурных. Особое место в развитии отрасли занимает Государственная программа Республики Марий «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014—2020 годы» [4]. По итогам 2016 года она находится в рейтинге самых популярных туристических регионов России, заняв 15-е место по популярности из 20 избранных направлений. Объем турпотока в республику составил 610 тыс. человек, что превысило показатели 2015 года обслуженных туристов на 9% [5].

Вместе с тем исследование позволило определить приоритеты в деле развития туризма: строительство благоустроенных дорог, отелей, создание пунктов почтовой связи, интернет-центров, столовых, магазинов и т. д. Также для развития въездного туризма в Республике Марий Эл следует использовать весь арсенал регионального маркетинга. В первую очередь необходимо активнее продвигать регион во всех СМИ, включая электронные, издавать каталоги о туристских ресурсах региона и о турах, проводимых в данном регионе, позиционировать республику как туристически привлекательный регион, предусматривать на эти цели средства из регионального бюджета [6].

© Сорокина Е. Н., Низова Л. М., 2017

Репозиторий БарГУ

Туристский поток в Российской Федерации 2016 года иностранных граждан в целях туризма превысил 20 млн поездок, выезд — 26 млн поездок. В целом темпы падения выездного туризма замедлились, при этом сохраняется выраженная позитивная динамика выездного туризма по ключевым странам.

Туристский поток в Республику Беларусь граждан РФ в целях туризма составляет 88,3%. Это говорит о том, что темпы сотрудничества двух стран поддерживаются на высоком уровне. Важным шагом для развития туризма в Республике Беларусь было принятие Государственной программы развития туризма на 2016—2020 годы. В ней изложены цели, задачи, в рамках которых, по мнению государства, должна развиваться туристическая отрасль. Также в программу заложены целевые показатели, которые белорусский туризм должен выполнить. В общий комплекс мероприятий программы включены такие задачи, как проведение разработок и исследований, проведение учебно-воспитательной и патриотической работы, введение государственного кадастра и реестров, проведение профессиональной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков, обновление туров по Беларуси, обмен опытом в сфере туризма, совершенствование нормативно-правовой базы, организация ознакомительных туров, туристических выставок, рекламных кампаний и др.

По мнению авторов, особую значимость имеют цели государственного регулирования в сфере туризма Республики Беларусь:

– обеспечение прав физических лиц на отдых, свободу передвижения и иных прав, реализуемых в сфере туризма;

– формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов;

– обеспечение доступности туризма;

– рациональное использование туристических ресурсов; создание необходимых условий для обмена товарами, работами и услугами в сфере туризма в соответствии с международными договорами Республики Беларусь с учетом интересов всех участников и субъектов туристической индустрии;

– развитие туристических зон;

– развитие международных контактов [7].

Заключение. Россия и Беларусь расширяют сотрудничество в сфере туризма в рамках союзного государства. Две страны связывает многолетнее сотрудничество в туристической сфере. Оздоровительный, экскурсионный, военно-патриотический туризм — это основные виды отдыха, которые предлагаются российским и белорусским туристам.

Список цитируемых источников

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон Рос. Федерации, 24 нояб. 1996 г., № 132-ФЗ : с изм. от 27.12.2016 г. // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2016.
2. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-з // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 29.11.1999. — 2/101.
3. *Волгин, Н. А.* Социальная политика : учеб. пособие / Н. А. Волгин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Экзамен, 2008. — 592 с.
4. Государственная программа Республики Марий Эл «Развитие туризма в Республике Марий Эл на 2014—2020 годы» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Правительства Респ. Марий Эл от 31 дек. 2013 г. № 450 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2013.
5. Газета «PROГород» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://pg12.ru/news/28384/ . — Дата доступа: 12.12.2016.
6. *Шульмин, В. А.* Тенденции и перспективы развития въездного туризма в Республике Марий Эл / В. А. Шульмин. — Йошкар-Ола : Поволж. гос. технол. ун-т, 2015 — 147 с.
7. Структура управления туризмом в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://allrefs.net /c47/3xhrn/p45/ . — Дата доступа: 01.03.2017.

УДК 33.01.03

П. В. Терешкова, Д. О. Павловская
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Внутренняя политика Республики Беларусь основывается на следующих принципах: стабильность конституционного строя; гарантия конституционных прав граждан; равенство всех форм собственности в интересах личности и общества; устойчивое социально-экономическое развитие; социальная справедливость. Республика Беларусь выбрала модель социально ориентированной рыночной экономики, где значительная роль принадлежит государству. Президент Республики Беларусь отметил, что мир меняется. От глобализации он дрейфует к большему стремлению государств к обеспечению своих национальных интересов. Это касается и политики, и экономики. С точки зрения социально-политической обстановки в государстве на переднем плане

© Терешкова П. В., Павловская Д. О., 2017

Репозиторий БарГУ