

## Список цитируемых источников

1. Digital technologies in the economy: opportunities and threat [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/806/1/012036/pdf>. — Дата доступа: 05.05.2023.
2. Powering the Digital Economy [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Publications/Departmental-Papers-Policy-Papers/Issues/>. — Дата доступа: 05.05.2023.

УДК 33

И. Х. Тысевич, Я. Е. Гулевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь.*

## АНТИМОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Монополия — организация, которая осуществляет контроль над ценой и объёмом предложения на рынке и поэтому способна максимизировать прибыль, выбирая объём и цену предложения, либо исключительное право, связанное с авторским правом, патентом, торговым знаком или с созданием государством искусственной монополии. Итак, степень монополизации экономики Беларуси, определяемой числом организаций, имеющих доминирующее положение на рынке, весьма высока. В Беларуси преобладают монополия собственности государства — по содержанию, а по форме более развита чистая монополия, а также олигополия. Как рыночная система, монополизм представляет серьёзную угрозу для экономики, в связи с чем каждое государство предпринимает определённые меры по предотвращению усиления влияния монопольных организаций. Для реализации этой цели 12 декабря 2013 года был принят законопроект № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Также существуют и другие законы, касающиеся антимонопольного регулирования, такие как:

1. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29 июня 2018 г. № 52 «Об утверждении Инструкции о порядке заключения соглашений с хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение».

2. Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З О естественных монополиях.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» [1].

**Основная часть.** Противодействием деятельности монопольных организаций в Республике Беларусь занимается Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ). Одной из сфер деятельности данного министерства является сбор данных о деятельности компаний, занимающих доминирующее положение на рынке товаров и услуг. Исходя из данных, приведённых в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь на 17 января 2023 г., выделяют 925 организаций, занимающих близкое к монопольному положение на рынке. Для сравнения, на начало 2011 года, было зарегистрировано 532 организации, среди них 156 республиканского, и 376 местного уровня. Количество естественных монополий по состоянию на 1 января 2011 года составляло 206. Высокая степень монополизации естественного республиканского рынка характерна для крупных предприятий высокотехнологичных отраслей машиностроения и нефтехимического комплекса. У потребителя этой продукции, как правило, отсутствуют возможности ее замещения, что порождает жесткую зависимость от поставщиков-монополистов. По конечной машиностроительной продукции подобная зависимость менее заметна. Такая особенность свойственна рынкам, которые характеризуются высокой взаимозаменяемостью товаров и значительным их ввозом из-за пределов республики. Крупные монопольные организации могут увеличивать свои прибыли за счет повышения цен без снижения издержек производства; «эксплуатировать потребителей», завышая цены против их равновесного уровня; ослаблять или даже устранять конкуренцию вместе с ее благотворным влиянием на эффективность производства, качество продукции, уровень издержек производства [2].

Наиболее влиятельными среди монопольных организаций являются: Открытое акционерное общество «Белшина», Открытое акционерное общество «Нафтан», Открытое акционерное общество «Беларуськалий», а также Открытое акционерное общество «Белорусский металлургический завод - управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания». Монополиям Беларуси присущи негибкость, невысокая экономическая эффективность, инерционность, однообразие методов и принципов хозяйствования. Многие из таких монополий очень отсталые в техническом отношении и убыточные — в экономическом положении. Согласно статье 7 «Закон РБ О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», основными признаками монопольной организации являются: сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, повышение или снижение цены (тарифа), не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими

щими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет 35 и более процентов [3]. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется следующими способами:

1. Регулированием цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сфере естественных монополий.

2. Определением категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию субъектами естественных монополий, и (или) установлением минимального уровня обеспечения их услугами, относящимися к сфере естественных монополий, в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в этих услугах.

3. Регулированием доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий, в том числе установлением в случаях, предусмотренных законодательством, платы за подключение (присоединение, использование) к таким услугам либо методологии ее определения.

4. Совершенствование правовой базы антимонопольного контроля и регулирования, регламентирующие следующие основополагающие вопросы: определение доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь; порядок формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках и Государственного реестра субъектов естественных монополий; правила проведения государственного антимонопольного контроля за сделками с акциями, имущественными паевыми взносами в имущество кооперативов (паями), долями уставных фондов хозяйствующих субъектов

В развитых странах применяются различные методы по борьбе с монопольными организациями.

Например, в США действует система, запрещающая любую форму монополистического сговора или союза. В США в основе здоровой рыночной конкуренции лежат правовые акты Шермана-Клейтона:

– первый — отражает интересы покупателей и объявляет недействительными договоры, ограничивающие свободу торговли и ведущие к формированию монополий, предусматривает уголовную ответственность руководителей и огромные денежные штрафы;

– второй — устанавливает запрет на продажу товара с принудительным ассортиментом, ценовую дискриминацию, практику ограничения организации сбыта, на слияние фирм через приобретение обычных акций конкурентов и др.

Антимонопольный закон ФРГ включает рассмотрение дел о создании холдинга или кооператива из других предприятий (при условии координации поведения фирмы-матери и фирмы-дочери). При этом используются такие критерии оценки фирмы, как создание или усиление доминирующего положения. Доминирующее положение фирмы представляет собой ситуацию на рынке, когда у фирмы нет конкурентов или сильных конкурентов; когда фирма располагает большей властью на рынке по сравнению со своими конкурентами.

Механизм государственной антимонопольной политики в Японии осуществляется специфическим образом: органы регулирования обычно не принимают официальных решений, а предпочитают неформальные переговоры с фирмами в «трудных» случаях. Так, фирмы с годовым оборотом в 2 млрд. иен и выше должны ежегодно представлять в комиссию отчет о своих участиях в деятельности других компаний и отчет о предполагаемых слияниях. В действительности фирмы консультируются неформальным образом с Комиссией прежде, чем предпринять какие-либо действия (слияния, участия).

Доминирующие слияния разрешаются:

- в случае кризиса, угрожающего сектору/отрасли экономики;
- в случае необходимости выполнения зарубежных обязательств Японии;
- для поддержания курса иены;
- в интересах занятости;
- в случае необходимости спасти предприятие от банкротства.

Основываясь на антимонопольной деятельности других государств, наиболее эффективными методами по борьбе с монополизацией являются

1. Предельное упрощение процедуры создания новых фирм.

2. Снятие всех барьеров во внешней торговле и открытие внутренних рынков для зарубежных фирм, разрушающих контроль над рынком отечественных монополистов.

3. Принудительное разделение крупнейших фирм-монополистов на несколько более мелких и независимых друг от друга [2].

При реализации этих методов ситуация с монополизацией рынков Беларуси могла бы существенно улучшиться.

**Заключение.** Начиная с 1994 года, в Республике Беларусь ведётся активная антимонопольная кампания, которая включает в себя множество методов предотвращения захвата компаниями контроля над рынками ресурсов, товаров и услуг. Несмотря на это, проблема монополизма в Беларуси всё ещё актуальна, в связи с чем реестр компаний монополистов с каждым годом пополняется новыми предприятиями. В Республике Беларусь реализуется антимонопольная политика, развивается антимонопольное законодательство, однако необходимого результата это еще не принесло.

## Список цитируемых источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300094>. — Дата доступа: 16.03.2023.
2. Министерство антимонопольного регулирования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mart.gov.by>. — Дата доступа: 16.03.2023.
3. Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%A0%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D1%8B/\\_reestr\\_hoz\\_subektov\\_17.01.2023.xlsx](https://www.mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%A0%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D1%8B/_reestr_hoz_subektov_17.01.2023.xlsx). — Дата доступа: 16.03.2023.

УДК 331.024:334

П. Д. Уголева, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

**Введение.** Трудовой потенциал общества определяется его способностью участвовать в экономической деятельности, т.е. производить материальные блага и услуги. Носителем трудового потенциала является трудоспособное население, включающее население в трудоспособном возрасте, а также население за пределами трудоспособного возраста, занятое экономической деятельностью. Не включаются в состав трудоспособного населения неработающие инвалиды трудоспособного возраста. Трудовой потенциал личности формируется под воздействием таких качеств, как умение и желание трудиться, инициативность в труде и хозяйственная предприимчивость, творческая активность и др.

**Основная часть.** Трудовой потенциал общества — это совокупная общественная способность к труду, которая складывается из суммы индивидуальных трудовых способностей всех членов общества. Трудовой потенциал общества может быть охарактеризован как с количественной точки зрения (численность трудоспособного населения, количество рабочего времени и др.), так и с качественной точки зрения (квалификация, профессия, специальность, состояние здоровья, социально-личностные характеристики и др.).

Трудовой потенциал общества образуется в результате объединения потенциальной трудовой дееспособности всех членов общества и их групп — личности, коллектива предприятия, организации, фирмы, отрасли, региона.

Т а б л и ц а 1 — Уровни структуры трудового потенциала

Уровень	Характеристика
Личный	Трудовые возможности каждого человека
Локальный	Возможности трудового коллектива предприятия
Совокупный	Соединение трудовых потенциалов всех отраслей и регионов
Отрасли, региона	Возможности трудовых коллективов всех предприятий

Трудовой потенциал общества может быть рассмотрен сквозь призму различных временных периодов. Так, с точки зрения прошлого рассматривают трудовой потенциал, накопленный к определённом моменту; с точки зрения настоящего рассматривают то, как в данный момент используют трудовой потенциал; с точки зрения будущего рассматривают возможность развития и реализации трудового потенциала через некоторый промежуток времени. [2]

Для того, чтобы дать характеристику трудовому потенциалу общества, необходимо сперва охарактеризовать трудовой потенциал человека и предприятия отдельно по каждому компоненту этого явления:

1) трудовой потенциал человека: здоровье характеризуется трудоспособностью и временем отсутствия на работе из-за болезней, нравственность — отношением к окружающим, творческий потенциал — творческими способностями, активность — стремлением к реализации способностей и предприимчивостью, организованность — аккуратностью и дисциплинированностью, образование — знаниями и количеством лет учёбы в школе и в университете, профессионализм — умениями и уровнем квалификации, затраты рабочего времени — временем занятости в течении года;

2) трудовой потенциал предприятия: здоровье характеризуется затратами на обеспечение здоровья персонала, нравственность — взаимоотношениями между сотрудниками, активность — количеством инициатив от работников, организованность — потерями от нарушения дисциплины, образование — удельными весами специалистов с высшим и средним образованием, профессионализм — качеством продукции, затраты рабочего времени — количеством сотрудников и часов их работы;