

Заключение. Достижение главной цели предприятий — получение прибыли и ее максимизация — возможно только при условии эффективного использования имеющихся ресурсов. Основой бесперебойного производства выступают материальные ресурсы, рациональное использование которых обеспечит возможность экономического роста предприятия. Поэтому перед предприятиями стоит задача не только эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но и постоянно искать новые пути для их экономии и улучшения качества производимой продукции, что в свою очередь будет способствовать достижению целей устойчивого развития.

Список цитируемых источников

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2016/02/main/IAS2.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2024.
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Запасы» [Электронный ресурс] : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 28 дек. 2022 г., № 64 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22339296>. — Дата доступа: 05.05.2024.
3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — 10-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 416 с.
4. Климук, В. В., Кузнецова, Ю. А. Материальные ресурсы: детализация состава, расширение классификации и факторы экономии [Электронный ресурс] / В. В. Климук, Ю. А. Кузнецова // ИВД. 2015. №3. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/materialnye-resursy-detalizatsiya-sostava-rasshirenie-klassifikatsii-i-factory-ekonomii>. — Дата доступа: 05.05.2024.
5. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов ; под ред. В. И. Гришина, Я. П. Силина. — М. : КНОРУС, 2019. — 472 с.
6. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь: ФГБОУ ВО «КГМУ», 2020. — 445 с.

УДК 330.3

М. М. Хованская, В. В. Гурин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА, КАК СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ЭКОНОМИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Введение. В современном мире, где ресурсы становятся все более ограниченными, а потребление продолжает расти, вопрос эффективного использования материальных ресурсов становится все более актуальным. Один из подходов, который предлагает решение этой проблемы, — это экономика замкнутого цикла.

Экономика замкнутого цикла — это система, в которой отходы становятся ресурсами, создавая цикл, который минимизирует потери и максимизирует использование материалов. Это позволяет не только сократить потребление первичных ресурсов, но и снизить объем отходов, что положительно влияет на окружающую среду.

Основная часть. Ежегодно мировая экономика образует порядка 35 млрд тонн отходов потребления. Сегодня только 7,2 % ресурсов возвращается обратно в жизненный цикл. Несмотря на рост числа стран и компаний, которые ставят амбициозные цели по переходу на экономику замкнутого цикла, доля возвращающихся в жизненный цикл ресурсов за последние 5 лет сократилась на 1,9 % (рисунок 1) [1].

Первопричиной ежегодного прироста общего объема отходов служит ускорение потребления первичных ресурсов в различных отраслях экономики. Объем добычи необходимых первичных материалов к 2050 году увеличится вдвое при условии той же «линейной» тактики по обеспечению растущего населения жильем, энергией, пищей и водой (рисунок 2) [1].

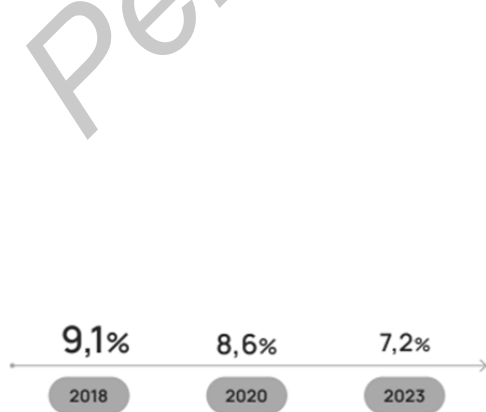


Рисунок 1 — Цикличность мировой экономики

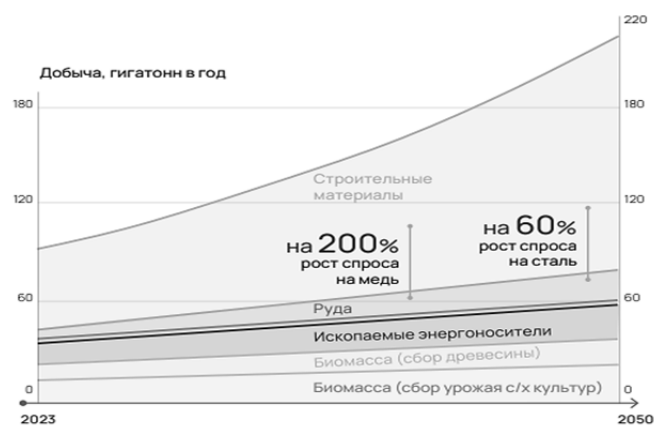


Рисунок 2 — Прогноз добычи материальных ресурсов с учетом текущих тенденций

Национальная стратегия экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) Республики Беларусь на период до 2035 года разработана с учетом мировых тенденций и накопленного потенциала Республики Беларусь. Необходимость стимулирования развития экономики на принципах «зеленого» и инклюзивного роста обуславливает актуальность разработки и принятия Национальной стратегии.

Экономика замкнутого цикла направлена на обеспечение экономического роста за счет перехода от истощающего к регенеративному использованию природных ресурсов, а также модернизации производств и внедрения инновационных технологий, оптимизации использования существующих активов, фондов, запасов и материалов.

При поэтапном переходе к экономике замкнутого цикла (циркулярной экономике) базовый принцип линейной модели «добывай, производи, выбрасывай» трансформируется в принцип «добывай, производи, повторно используй».

В рамках Национальной стратегии определены следующие приоритетные направления: экодизайн, ресурсоэффективное производство, промышленный симбиоз, сфера упаковки, шеринговая экономика. В числе приоритетных отраслей: промышленность, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, сельское и лесное хозяйство, сфера услуг [2].

Эффективность внедрения принципов экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) обеспечивается не только инновациями в сфере перерабатывающих технологий, экодизайна, движения денежных потоков, но и, прежде всего, институциональными изменениями, учитывающими баланс социальных, экономических и экологических выгод. На рисунке 3 отображены основные принципы работы экономики замкнутого цикла [3].

Циркулярные бизнес-модели — это обобщающий термин для разных инновационных бизнес-моделей, реализуемых как в отдельности, так и совместно, которые имеют общепризнанную классификацию. К ним относятся: циркулярные поставки; восстановление ресурсов; платформы для обмена и совместного использования; продление жизненного цикла продукции; продукт как услуга.

Экономика замкнутого цикла (циркулярная экономика), являясь постоянно эволюционирующей концепцией, впервые упоминается в докладе комиссии Брундтланд «Наше общее будущее» (1987 г.). Начиная с 2015 года, экономика замкнутого цикла (циркулярная экономика) занимает центральное место в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в сентябре 2015 года. Выступая активным драйвером экономического роста при условии сохранения окружающей среды и рационального (устойчивого) использования природных ресурсов, а также учета социальных потребностей общества, экономика замкнутого цикла (циркулярная экономика) оказывает прямое влияние на достижение цели устойчивого развития «Ответственное потребление и производство» и разностороннее воздействие на достижение других целей устойчивого развития [3].

Большинство стран мира принимают активные меры по внедрению экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики). Страновые подходы различаются в зависимости от специфики, обусловленной структурой производства и потребления, сложившейся технологической культурой и другими факторами. Финляндия, Нидерланды применяют комплексную стратегию развития экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики). Так, Нидерланды являются одной из самых амбициозных европейских стран с точки зрения стремления к созданию циркулярной экономики. Правительство Нидерландов имеет амбициозный проект «Экономика замкнутого цикла в Нидерландах к 2050 году», который устанавливает руководящие принципы для сокращения использования ресурсов на 50 % к 2030 году и полного перехода к безотходной циркулярной экономике к 2050 году. В рамках этого проекта в 2018 году был утвержден ряд переходных программ, ориентированных на пять секторов, включая строительный сектор. В связи с этим, все правительственные здания, построенные с тех пор, должны иметь нулевой уровень выбросов и содержать как можно больше рециркулированных материалов и ресурсов. Германия, Швеция, Португалия — ограничиваются отраслевыми программами. Испания, Словакия, Франция, Румыния — рассматривают возможность внедрения экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) в рамках системы обращения с отходами [4].

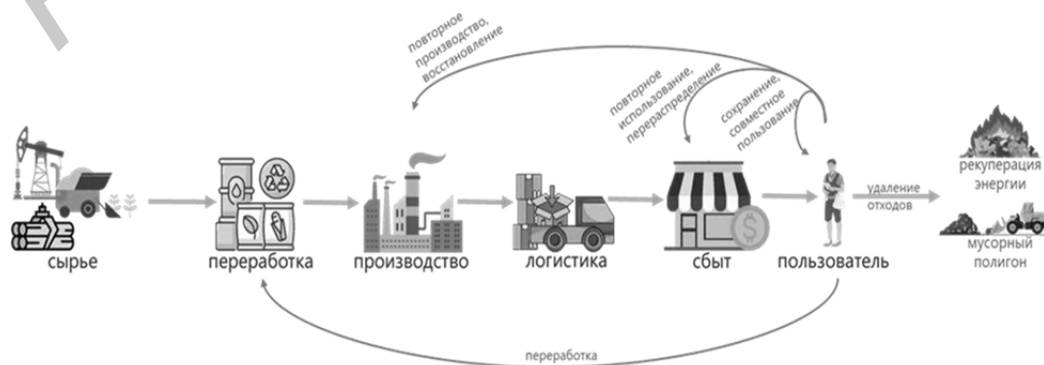


Рисунок 3 — Принципы работы экономики замкнутого цикла

Важное значение для внедрения принципов экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) имеет сотрудничество и сближение позиций на международном уровне. В настоящее время сохраняется тенденция по сближению позиций государств-членов ЕАЭС в рамках климатической повестки, разрабатывается концепция «зеленой» экономики, формируются единые подходы в сфере технического регулирования и стандартизации, в том числе в части установления соответствующих требований к продукции и связанным с ней процессам утилизации.

В ЕАЭС одной из мер по реализации Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденных Главами государств-членов ЕАЭС 11 декабря 2020 года, является внедрение моделей экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) в техническое регулирование в рамках ЕАЭС в целях повышения энергоэффективности и ресурсосбережения. Механизмом реализации определена выработка предложений по целесообразности внесения изменений в технические регламенты ЕАЭС в части их дополнения общими подходами к утилизации продукции, в том числе ее рециклинга, в порядке, установленном законодательством государств-членов ЕАЭС.

Кроме того, в одобренной Рабочей группой высокого уровня по выработке предложений по сближению позиций государств-членов ЕАЭС в рамках климатической повестки модельной таксономии ЕАЭС даны общие требования к «зеленым» проектам, а также требования с учетом национальной специфики регулирования в Республике Казахстан и Российской Федерации. Как представляется, эта модельная таксономия может быть принята за основу для последовательной доработки по мере необходимости отражения в ней страновой специфики в отношении других стран — Республики Армения, Республики Беларусь и Кыргызской Республики [5].

Главной целью развития экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) в Республике Беларусь до 2035 года является содействие устойчивому развитию эффективного использования природных ресурсов путем более эффективного использования материальных ресурсов на всех этапах жизненного цикла товаров и услуг.

Достижение указанной цели потребует решения следующих задач:

- 1) формирование многоуровневой (макро, мезо, микро) системы управления развитием экономики замкнутого цикла (прогнозирование, планирование, организация, координация, мониторинг, статистическое обеспечение);
- 2) повышение ресурсоэффективности, рациональное (устойчивое) использование всех видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов;
- 3) развитие партнёрства для замыкания производственных цепочек, направленных на уменьшение образования отходов и максимальное их использование;
- 4) создание безотходных и малоотходных производств с замкнутым циклом на принципах концепции «ноль отходов», включая внедрение экодизайна;
- 5) увеличение выпуска и потребления экологически безопасной (перерабатываемой) упаковки;
- 6) внедрение технологических, организационно-управленческих и маркетинговых инноваций в организациях промышленности и сферы услуг, развитие промышленного симбиоза;
- 7) всесторонняя поддержка бизнес-моделей ответственного потребления, расширение сервисной деятельности (проектирование под индивидуальные нужды и предпочтения, модернизация, ремонт и техническое обслуживание, аренда, лизинг);
- 8) подготовка кадров для внедрения новых технологий и формирования необходимых навыков и умений среди различных специальностей (менеджеры, инженеры и другие), расширение компетенций по экономике замкнутого цикла (циркулярной экономике) в рамках подготовки и переподготовки кадров;
- 9) внедрение рыночных и экономических инструментов стимулирования предприятий по продвижению принципов экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики);
- 10) привлечение финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов по развитию экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики);
- 11) формирование культуры ответственного потребления товаров и услуг [2].

Заключение. Экономика замкнутого цикла представляет собой мощный инструмент для эффективного использования материальных ресурсов. Она предлагает новый подход к производству и потреблению, который может помочь нам перейти к более устойчивому и ресурсосберегающему обществу. Зарубежный опыт показывает, что принципы экономики замкнутого цикла могут быть успешно внедрены на различных уровнях — от отдельных предприятий до целых стран. Это дает нам надежду, что такой подход может быть адаптирован и в нашей стране. Однако стоит помнить, что переход к экономике замкнутого цикла требует значительных усилий и изменений в традиционных подходах к производству и потреблению. Это задача не только для государства и бизнеса, но и для каждого из нас. Вместе мы можем сделать наш мир более устойчивым и эффективным.

Список цитируемых источников

1. Обзор глобальных трендов и решений по переходу к экономике замкнутого цикла [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2023/12/ru-kept-review-global-circular-economy-trends.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2024.
2. Проект Национальной стратегии развития экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) Республики Беларусь на период до 2035 года: утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/Ctrategija-TsE-24.08.2023.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2024.

3. Экономика замкнутого цикла. Обзор международных подходов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/55fc716c49b06e62a652d101b1be8442/220414.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2024.

4. Циркулярная экономика: сущность, принципы, зарубежный опыт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/63014/1/%d0%92%d0%b5%d1%80%d0%b3%d0%b5%d0%b9%d1%87%d0%b8%d0%ba_%d0%a6%d0%b8%d1%80%d0%ba%d1%83%d0%bb%d1%8f%d1%80%d0%bd%d0%b0%d1%8f.pdf. — Дата доступа: 05.05.2024.

5. Зарубежный опыт развития экономики замкнутого цикла [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://imrs.uz/files/publications/ru/243124.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2024.

УДК 339

В. В. Чудук, М. М. Хованская

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Введение. Электронная коммерция стала важной частью глобальной экономики и ее актуальность продолжает расти. Современные информационные и компьютерные технологии позволяют формировать не только межкультурные и социальные связи между участниками общественных процессов, но также и обеспечивают развитие электронных форм и методов коммерческой деятельности. Зарубежный опыт в области электронной коммерции представляет особый интерес, поскольку он позволяет увидеть различные подходы и стратегии, применяемые в разных странах и регионах. В свете быстрого развития цифровых технологий и увеличения объема онлайн-торговли, изучение зарубежного опыта в этой области становится все более актуальным и важным.

Основная часть. Электронная коммерция (e-commerce) — это сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи информационных технологий, и бизнес-процессы, связанные с проведением транзакций в Интернете [1].

Всемирная торговая организация дает следующее толкование термину «Электронная коммерция» — это продажа или покупка товаров или услуг, осуществляемая по компьютерным сетям методами, специально предназначенными для получения или размещения заказов [2, с. 140].

К электронной коммерции можно отнести следующее: интернет-банкинг, онлайн-платежи, интернет-магазины, системы электронных платежей и т. д.

На сегодняшний день электронная торговля широко распространена как в Республике Беларусь, так и по всему миру, потому что она имеет ряд преимуществ: нет необходимости арендовать торговую площадь или нанимать продавцов, онлайн-покупки упрощают жизнь клиентам и повышают качество обслуживания, а также компании могут выходить на международный рынок, тем самым увеличивая свои продажи.

Проанализировав состояние мирового рынка электронной коммерции (рисунок 1), можно отметить, что его объем за 2023 год составил 5,8 трлн. \$, в то время как в 2022 году объем составил 5,3 трлн. \$. По прогнозам, в 2024 году объем рынка составит 6,3 трлн. \$, а к 2027 году должен достичь 7,9 трлн. \$. Из этого следует, что электронная коммерция является достаточно важной сферой цифровой экономики, и объем продаж будет расти дальше. Также ожидается, что в 2024 году 20,1 % от всех продаж будут совершаться в Интернете [3].

Лидерами по объему продаж в сфере электронной коммерции являются Китай (3,02 трлн. \$), США (1,16 трлн. \$), Великобритания (195,97 млрд. \$), Япония (193,42 млрд. \$) и Южная Корея (147,43 млрд. \$) (рисунок 2) [4].



Рисунок 1 — Объем рынка электронной коммерции за 2022-2027 гг., трлн. \$ [3]

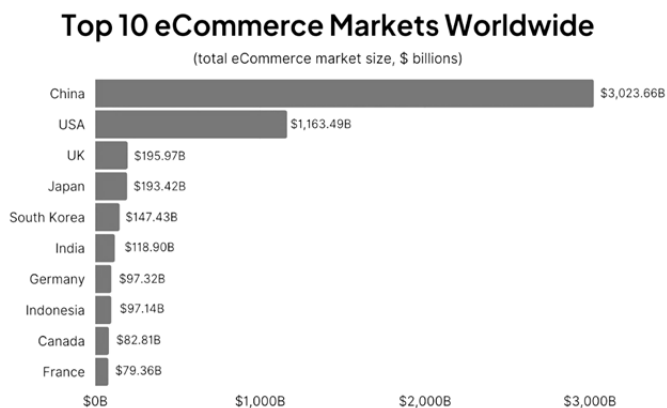


Рисунок 2 — Лидеры по объему продаж на рынке электронной коммерции на 2023 год [4]