

впоследствии войти в первые научные студенческие статьи и приложить их в дипломные работы.

УДК 37.013

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Дремук В.А., Дремук Т.А.

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи, Республика Беларусь

Главным богатством любой страны являются не недра, не территории, не производственные мощности, не финансы, а производственный потенциал. От того, насколько люди будут реализовывать свои таланты на благо общества, и зависит ее процветание. Поэтому правильно организованная профориентационная работа среди населения является залогом успешной кадровой политики государства.

Белорусская экономика, в основном, является экспортно ориентированной. Поэтому для поддержания конкурентоспособности наших предприятий вузы должны формировать у специалистов не только готовность к практической деятельности, но и способность генерировать новые идеи, создавать и внедрять инновационные разработки в производство и социальную сферу, быть готовыми к мотивированной профессиональной деятельности в современных условиях, включая владение иностранными языками и информационными технологиями.

Для комплексного решения вопросов развития системы высшего образования, ее инновационного обновления Правительством Республики Беларусь была утверждена Государственная программа развития высшего образования на 2011–2015 гг. Основная цель программы – обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов на основе новейших достижений науки и техники, приведение качества подготовки специалистов в соответствие с требованиями инновационного развития отраслей экономики и социальной сферы [1].

Для решения поставленных задач необходима профессиональная ориентация и профессиональный отбор в высшую школу. Профессиональная ориентация – это комплекс специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, а также формирование у него компетентности при ориентации и адаптации на рынке труда с учетом социально-экономической ситуации.

Если проанализировать историю развития профессиональной ориентации в нашей стране, то видно, что она преследует в основном две цели: помочь молодежи выбрать необходимые профессии, чтобы каждый был лучшим исполнителем порученной ему работы; оказать помощь молодому человеку в выборе такой работы, которая доставила бы ему наибольшее творческое удовлетворение и в которой он мог бы лучше проявить себя [2].

Политические и социальные преобразования в обществе в конце XX — начале XXI веков, формирование рыночных механизмов и новых сфер *полипрофессиональной деятельности*, обусловленных распространением информационно-коммуникационных компьютерных технологий, поставили молодёжь перед необходимостью сознательного выбора *собственной позиции*, целей и средств самоосуществления в быстро изменяющихся условиях жизни, нахождения своего места в мире профессий, осмысления социально-профессиональной роли, ценностного отношения к труду. Стремление быть *конкурентоспособным* специалистом в условиях стремительно развивающегося информационного общества ориентирует молодого человека на освоение *смежных сфер деятельности*, получение высококачественного полипрофильного информационного образования.

Мировой финансовый кризис актуализировал *полипрофессиональную направленность* подготовки специалистов различных сфер трудовой и образовательной деятельности, поскольку, лишившись привычного места работы, человек, обладающий *полипрофессионализмом*, имеет возможность продолжать трудовую деятельность в смежных профессиях. Соответственно перед системой образования стоит задача ориентации детей и учащейся молодёжи на приобретение «опережающих» и «упреждающих» способностей, навыков, профессионально важных компетенций как необходимых условий для быстрого освоения полипрофессионализма в различных видах трудовой и образовательной деятельности [3].

Поэтому для того чтобы обеспечить себя студентами, подготовленными к учебе, вузу необходимо проводить мероприятия по профессиональной ориентации школьников. Оказывать шефскую помощь, организовывать кружки в школах, проводить дни открытых дверей, различные олимпиады научно-практические конференции, беседы и лекции о научных достижениях, встречи ведущих ученых вуза со школьниками. Выявлять старшеклассников, склонных к той или иной профессии, прививать им еще в довузовский период обучения профессионально значимые качества, первичные умения.

Также необходимо печатать информационные профориентационные буклеты и газеты "Абитуриенту" с целью предоставления абитуриентам полной информации о поступлении в вуз, факультетах и специальностях, постоянно обновлять на сайте страничку "Абитуриенту", создавать профессиональные консультационные пункты с целью оказания помощи учащимся в уточнении и конкретизации информации о профессиональной деятельности по выбранной специальности, проводить акции, встречи абитуриентов с выпускниками вузов, направленные на создание положительного имиджа специалиста [4].

Таким образом, профессиональная консультация помогает ученикам старших классов сориентироваться и по возможности избрать дальнейший путь в соответствии с их целями, задатками и способностями. Сознательный выбор профессии каждым учащимся, определение им своего места в общественном труде в значительной степени повышают качество учебного процесса в вузе и подготовки специалистов высокой квалификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жук, А.И. О повышении уровня практической подготовки специалистов / А.И. Жук // Высшая школа. — 2012. — №4. — С. 3—9.
2. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы. Учеб. пособие / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. — Минск: Тесей, 2003. — 352 с.
3. Луцевич, Л.В. Модернизация профориентационной работы: полипрофориентационный подход / Л.В.Луцевич, В.Н. Поддубский, В.В. Лях // Адукацыя і выхаванне. — 2011.— №10. — С. 4—10.
4. О проведении профориентационной работы в учреждениях дошкольного, общего среднего, специального, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования в 2012/2013 учебном году : Методические рекомендации Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://rcpom.edu.by/sm_full.aspx?guid=2843. — Дата доступа: 25.03.2013. — Загл. с экрана.

УДК 316.728-057.87

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТА

Есинова Н.И.

Харьковский государственный университет питания и торговли
г. Харьков, Украина

Приоритетным направлением современной государственной политики относительно развития высшего образования является компетентностный подход, что нашло свое отражение в "Национальной доктрине развития образования Украины в XXI веке" и документах Болонского процесса. При этом гуманизация образования и воспитательная работа выступают мощным развивающим ресурсом формирования общекультурной компетентности студентов.

Кроме того, культурологическая парадигма образования ориентирована на личность человека, развитие его чувств, эмоций, интересов и способностей.

Профессиональная компетентность студента наиболее полно реализуется в контексте культуры, которая предстает важным элементом всех современных образовательных преобразований. Исследован развивающий потенциал гуманистической направленности воспитательной работы по формированию общекультурной компетентности будущих специалистов. Общекультурная компетентность определена как профессионально значимое качество личности, ее способность взаимодействовать с представителями других культур в условиях поликультурного общества, которая основывается на совокупности знаний, умений, навыков, мировоззренческих представлений, ценностных ориентаций и опыте, что проявляется в умственной культуре, общей эрудиции, культуре общения и позволяет эффективно осуществлять профессиональную деятельность.

Изучение ценностных ориентаций и уровня нравственного развития студентов позволило выяснить характер и глубину их понимания и отношения к общечеловеческому ценностному культурному наследию. Изучение показателей успеваемости в университете выявило, насколько