

На протяжении исследовательского периода прослеживается тенденция увеличения разрыва между финансовыми знаниями и реальным поведением. Так, с мнением о том, что человеку с любым уровнем дохода необходимо осуществлять контроль над финансами, согласны 81,8 % населения, при этом ведут детальный учет доходов и расходов всего лишь 12,7 %. Важность самостоятельного анализа информации при выборе финансовой услуги понимают 77,9 % респондентов, анализируют на практике только 33,3 %. Отмечен достаточно высокий уровень осведомленности о способах финансового мошенничества. Согласно полученным данным, за последние два года половина опрошенных сталкивалась с финансовым мошенничеством, около 45 % — слышали, но не сталкивались лично. При этом 2,5 % респондентов пострадали, потеряв денежные средства или персональные данные. Положительным фактом является высокая заинтересованность населения в повышении уровня финансовых знаний — около 70 % настроены на получение финансовых знаний [3].

Финансовая грамотность постепенно внедряется и в образовательную систему. Уровень финансовой грамотности населения в целом остается средним, а среди молодежи он часто ограничен базовыми знаниями о деньгах. Школьники знают, как тратить деньги, но редко понимают, как их эффективно копить или инвестировать.

Национальный банк Республики Беларусь играет ключевую роль в продвижении финансовой грамотности. В настоящее время реализуется Национальная стратегия повышения финансовой грамотности, которая включает:

1. Проведение ежегодной "Недели финансовой грамотности" для школьников и студентов.
2. Создание Единого портала финансовой грамотности (fingramota.by), на котором представлены материалы для педагогов, волонтеров и граждан, включая книги, презентации и методические рекомендации.
3. Сотрудничество с банками и общественными организациями для проведения семинаров и тренингов [1].

Внедрение экономической грамотности у дошкольников и школьников создает фундамент для их успешного будущего, помогая развивать навыки, необходимые для эффективного управления финансами, принятия взвешенных решений и формирования ответственного отношения к деньгам. Это не только улучшает их личные финансовые навыки, но и способствует созданию более осведомленного и устойчивого общества в целом.

Заключение. Финансовая грамотность — это не просто навык, а инвестиция в их будущее. Повышение уровня финансовой грамотности населения является важным фактором для обеспечения благополучия и экономической безопасности. Поэтому государствам и другим интересующимся сторонам следует уделить внимание разработке и реализации программ по улучшению финансовой грамотности населения, особенно в школьной и взрослой образовательных системах.

Список цитируемых источников

1. Единый портал финансовой грамотности [сайт]. — URL: <https://www.fingramota.by/ru/guide/budget/childre-and-money?cookies=true> (дата обращения 03.05.2025).
2. Новикова О. Н. Экономическая грамотность и ее структура / О. Н. Новикова // Национальная ассоциация ученых (НАУ) — № 62, 2020 — С.36-39.
3. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» — URL: https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie_obschie_2024.pdf (дата обращения 03.05.2025).

УДК 339.138

К. Г. Иванникова, К. И. Шарова

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Введение. В условиях стремительно меняющихся глобальных экономических процессов инновационное развитие становится ключевым фактором устойчивого роста и повышения конкурентоспособности национальных экономик. Для Республики Беларусь, находящейся на стыке восточноевропейских и евразийских интеграционных процессов, развитие инновационного потенциала приобретает особую значимость. Современные вызовы требуют от страны не только адаптации к внешним изменениям, но и проактивного внедрения научно-технических достижений, цифровых технологий и новых форм организации производства. Инновационная модель развития позволяет Беларуси диверсифицировать экономику, повысить эффективность использования ресурсов и выйти на новые рынки, что способствует укреплению её позиций в международной системе хозяйствования. В данной работе рассматривается роль и значение инноваций в обеспечении конкурентных преимуществ белорусской экономики, а также анализируются ключевые направления государственной политики в данной сфере.

Основная часть. Инновационное развитие выступает не просто как дополнительный фактор, а как системный и долгосрочный механизм повышения конкурентоспособности экономики Беларуси. Он определяет её способность адаптироваться к вызовам времени, обеспечивать устойчивый рост и повышать уровень благосостояния населения.

В условиях стремительно меняющихся глобальных экономических процессов инновационное развитие становится ключевым фактором устойчивого роста и повышения конкурентоспособности национальных экономик. Для Республики Беларусь, находящейся на стыке восточноевропейских и евразийских интеграционных процессов, развитие инновационного потенциала приобретает особую значимость. Современные вызовы требуют от страны не только адаптации к внешним изменениям, но и проактивного внедрения научно-технических достижений, цифровых технологий и новых форм организации производства. Инновационная модель развития позволяет Беларуси диверсифицировать экономику, повысить эффективность использования ресурсов и выйти на новые рынки, что способствует укреплению её позиций в международной системе хозяйствования.

Одним из ключевых направлений инновационного развития Беларуси является реализация Государственной программы инновационного развития на 2021–2025 годы. Программа предусматривает увеличение удельного веса инновационно активных организаций в обрабатывающей промышленности до 30,5 % к 2025 году, а также рост доли отгруженной инновационной продукции до 21 % (Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы) [1]. Особое внимание уделяется созданию и модернизации рабочих мест, с планом достичь 3324 новых или обновлённых рабочих мест к концу пятилетки [1].

Развитие цифровой экономики также играет важную роль в повышении конкурентоспособности Беларуси. Парк высоких технологий (ПВТ) стал флагманом IT-сектора, обеспечивая рост экспорта цифровых продуктов, создание новых рабочих мест и приток инвестиций. В 2021 году экспорт ПВТ достиг рекордных \$3,2 млрд, а доля компьютерных услуг в общем объёме экспорта страны составила 30 % [2].

Однако, несмотря на достигнутые успехи, Беларусь сталкивается с рядом вызовов в сфере инновационного развития. Среди них — низкий уровень внутренних затрат на исследования и разработки, который составляет около 0,5 % ВВП, что значительно ниже критического уровня наукоёмкости ВВП в 1 % [3]. Это приводит к снижению численности исследователей и ограничивает потенциал научно-технического прогресса.

Для преодоления этих вызовов необходимо усилить инвестиции в научные исследования и разработки, а также стимулировать коммерциализацию научных достижений. Развитие инновационной инфраструктуры, включая технопарки, инкубаторы и центры трансфера технологий, является важным шагом в этом направлении. Кроме того, активное участие в международных инновационных инициативах и сотрудничестве с зарубежными партнёрами позволит Беларуси использовать глобальные достижения и расширять свои технологические горизонты. Современный финансовый сектор Беларуси демонстрирует активное внедрение технологий искусственного интеллекта, что существенно повышает качество принимаемых инвестиционных решений как на государственном, так и на частном уровне. Особую актуальность данный процесс приобретает в условиях глобальной экономической нестабильности, когда точность прогнозирования и автоматизация управления рисками становятся ключевыми факторами успеха.

Несмотря на обоснованную стратегию и задекларированные цели, Беларусь сталкивается с рядом структурных барьеров, которые замедляют процесс инновационного роста. Одной из существенных проблем остаётся слабая интеграция науки и промышленности. Отсутствие прочных горизонтальных связей между университетами, исследовательскими организациями и производственным сектором ограничивает масштабы внедрения научных достижений в практическую экономическую деятельность [4].

Также важным направлением является развитие венчурного финансирования, которое остаётся недостаточно развитым. Для поддержки инновационных стартапов и рискованных проектов требуется расширение доступа к инвестиционным ресурсам, в том числе за счёт создания государственных фондов и привлечения частного капитала. Эффективным может стать внедрение инструментов государственно-частного партнёрства, где государство берет на себя часть рисков и тем самым стимулирует инвестиции в инновационные разработки [5].

На фоне глобальных вызовов, таких как энергетический переход, изменение климата и цифровизация, особое внимание следует уделять развитию так называемых «зелёных» и устойчивых инноваций. Внедрение экологически чистых технологий, развитие возобновляемой энергетики и повышение энергоэффективности становятся не только требованием времени, но и новым источником конкурентных преимуществ. Беларусь может развивать это направление как в рамках национальных приоритетов, так и через участие в международных проектах и программах [6].

Отсутствие систем машинного обучения существенно осложняет управление инвестиционными потоками. Автоматизированные аналитические платформы обеспечивают оперативную обработку данных и принятие решений, тогда как их дефицит провоцирует бюрократические проблемы и нерациональное распределение ресурсов. Особую актуальность эта проблема приобретает в контексте реализации масштабных белорусско-китайских проектов, таких как индустриальный парк «Великий камень», эффективное управление которыми требует применения передовых технологических решений [5].

Заключение. В заключение можно отметить, что будущее конкурентоспособности белорусской экономики во многом зависит от способности государства и бизнеса адаптироваться к новым условиям, системно выстраивая инновационную экосистему. Это требует не только материальных вложений, но и изменения подходов к управлению, межсекторального взаимодействия и стимулирования предпринимательства. Только комплексный подход позволит Республике Беларусь не только сохранить, но и усилить свои позиции в мировой экономике.

Список цитируемых источников

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [сайт] — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348> (дата обращения 03.05.2025).
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Сайт] — URL: <https://economy.gov.by> (дата обращения 03.05.2025).
3. Wikipedia: Парк высоких технологий [Сайт] — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк_высоких_технологий (дата обращения 03.05.2025).
4. ILEX: Риск дефицита инноваций [Сайт] — URL: <https://ilex.by/risk-defitsita-innovatsij-kak-ne-dopustit-tehnologicheskoy-otstalosti-ekonomiki-belarusi> (дата обращения 03.05.2025).
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Сайт] — URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения 03.05.2025).
6. Официальный портал Президента Республики Беларусь [Сайт] — URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/science/innovation> (дата обращения 03.05.2025).

УДК 339.138

В. Р. Исмаилова, Е. А. Костюкевич
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ОПТИМИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) получил широкое признание как разрушительная сила, которая может революционизировать целые отрасли и вызвать значительные изменения в деловой практике [1]. Всего несколько лет назад искусственный интеллект был связан с роботами или футуристическими фильмами, а сейчас человечество стоит на пороге этой неминуемой реальности. В настоящее время решения с искусственным интеллектом доминируют во многих взаимодействиях с пользователями. Например, чат-боты на базе искусственного интеллекта влияют на процесс онлайн-покупок, персонализируя его на основе данных о предыдущих покупках клиента. Повседневное использование искусственного интеллекта включает автоматизированную поддержку клиентов по их запросам и заявкам, а также помощь в поездках, при которой чат-боты предоставляют пользователям.

Маркетинг активно внедряет цифровой интеллект для анализа больших данных, прогнозирования потребительского поведения и персонализации предложений. Нейронные сети позволяют автоматизировать предиктивную аналитику, выявлять индивидуальные предпочтения клиентов (например, через «потребительский почерк») и оптимизировать качество услуг. Это повышает удовлетворенность и лояльность, сокращает издержки и ускоряет принятие решений. Например, системы Process mining (Автоматизированный аудит процессов) и IVR (голосовой автоответчик с меню) улучшают взаимодействие с клиентами, а краудсорсинг (коллективное решение задач) и big data помогают создавать кастомизированные решения [2].

Основная часть. Анализ данных с помощью машинного интеллекта позволяет маркетологам решать сложные задачи с большой точностью. Современные алгоритмы нейросетей, такие как дерево решений и нейронные сети, обрабатывают огромные массивы информации о поведении потребителей, выявляя скрытые закономерности [3]. Это дает возможность анализировать текущие тренды, а также прогнозировать будущие действия клиентов с высокой долей вероятности.

Персонализация стала ключевым преимуществом ИИ-аналитики. Системы на основе кластеризации сегментируют аудиторию по сотням параметров, а рекомендательные алгоритмы (как в Amazon и Netflix) создают индивидуальные предложения для каждого пользователя, способствуя повышению конверсии на 20—30 % [5, с. 87] за счет сверхточной релевантности контента. Помимо этого, алгоритмы автоматически тестируют тысячи комбинаций креативов, таргетинга и ставок, выбирая оптимальные параметры в реальном времени. Технологии NLP (обработка естественного языка) анализируют текстовый контент, определяя настроения аудитории и выявляя актуальные тренды.

Качество анализа напрямую зависит от репрезентативности данных, а «черный ящик» [3] алгоритмов усложняет интерпретацию результатов. Эффективным решением в этом случае будет комбинация ИИ с экспертной аналитикой и постоянный мониторинг работы систем. При грамотном подходе ИИ дает 30—50 % рост эффективности маркетинга.