

## ЧЕТЫРЕ НОВЫХ ВЕЛИКИХ КИТАЙСКИХ ИЗОБРЕТЕНИЯ СЕГОДНЯ

Многие из вас уже знают выражение 中国四大发明 — «Четыре великих китайских изобретения». Это компас (指南针), бумага (纸), книгопечатание (印刷) и порох (火药). Китай по праву гордится этими великими достижениями, потому что они оказали огромное влияние на развитие мировой цивилизации (这是中国对于世界文明的巨大贡献).

Но жизнь не стоит на месте (时刻保持进步), и китайский народ продолжает упорно работать, чтобы добиться новых побед. Сегодня у Китая новая гордость — это «Четыре новых великих китайских изобретения» (中国新四大发明).

**Мобильный платеж.** «Могу ли я взять у вас 20 юаней наличными? — А вернуть сейчас в Wechat или Alipay». Двадцать лет назад китайцы гордились большим количеством наличных денег. Десять лет назад китайцы гордились большим количеством банковских карточек или кредитных карт. В настоящее время китайцам достаточно одного мобильного телефона, чтобы совершать различные покупки. Alipay и Wechat — две крупнейшие мобильные платежные компании.

**Интерфейсы Wechat-pay и Alipay.** Вы можете сканировать любой QR-код, чтобы расплатиться. Когда вы сканируете QR-код значка Pay в магазинах, вы можете оплатить свой счет напрямую. Так же вы можете собирать деньги у людей вокруг вас, позволяя им сканировать ваш Collect-код. Как на Wechat-pay, так и на Alipay, вы можете сделать почти все онлайн, что связано с повседневной жизнью. Например, вы можете пополнить свою кредитную карту, можете заказать билеты в кино, заплатить за свою школьную карточку, сделать пожертвование и т. д.

Альянс наличных денег, связанный с Организацией Объединенных Наций, объявил, что в соответствии с поощрением выплаты Alipay и Wechat социальная онлайн-оплата в Китае (т. е. выплата Alipay и Wechat) достигла 2,9 млрд дол. США в 2016 году, что увеличилось в двадцать раз, чем было четыре года тому назад.

Около 40% потребителей в материковом Китае ежедневно пользуются мобильной оплатой. Если мы подсчитаем тех людей, которые раньше пользовались мобильными платежами, их количество составит 77%.

**Китайская высокоскоростная железная дорога.** Это современное транспортное средство, которое более благоприятное, чем самолет, в Китае. Она имеет более легкий процесс регистрации и более низкую цену, но достаточно высокую скорость.

Благодаря 15-летнему развитию China Railway High-Speed имеет восемь позиций, занимающих первое место в мире: самое длинное рабочее расстояние, максимальная скорость движения, максимальная скорость экспресса на колесах и рельсах, самый высокий уровень высокоскоростного железнодорожного сообщения в мире, первая новая высотная высокоскоростная железная дорога, односторонний рабочий пробег самой высокой высокоскоростной железной дороги, самый длинный пробег высокоскоростного рельса, построенный одновременно, самый большой объем грузовых перевозок.

Говоря о скорости China Railway High-speed, возьмем, например, Нью-Йорк и Бостон. Поездка на высокоскоростном поезде займет 48 минут, а на самолете — полтора часа. Может быть, вам интересно, сколько на это потребовалось. До настоящего времени общий пробег China Railway High-speed составляет 19 000 км, приблизительно 11 806 миль. Это составляет 87 млн юаней, что составляет примерно 12 800 дол. США за километр в среднем в Китае. Кроме того, он стоит 320 млн юаней, что составляет около 47 080 дол. США за километр в Калифорнии. Более того, вам просто нужно заплатить 0,38 юаней, примерно 0,056 дол. США за километр в Китае, а не 2,11 юаней, что составляет около 0,29 дол. США за километр. Одним словом, China Speed-High Rail экономит много времени на расстоянии, которое мы преодолеваем, и наша жизнь находится в большей безопасности.

**Велосипед обмена.** Два года назад, вдохновленные Uber, несколько молодых людей из Пекинского университета изобрели новую модель велосипедного обмена — OFO Bike, с лозунгом «пусть все студенты могут арендовать велосипед в любом месте и в любое время». После этого их успех возрос. По данным опроса, ежедневно велосипеды используют 25,61 млн раз. Несмотря на OFO, в 2017 году создано еще около 25 новых приложений для обмена велосипедами, включая и электрические велосипеды. К концу марта 2017 года на велосипедах работало 30,12 млн человек, а в 2016 году их было всего 28 млн.

Теперь поговорим об аренде, ведь велосипед — это важная часть повседневной жизни людей. С мобильного телефона вы можете взять напрокат велосипед. Многие офисные работники теперь могут ездить на работу на велосипеде после того, как выйдут из метро. Приложение по обмену велосипедами показывает расстояние, сжигание калорий и другую информацию. День за днем пользователи удивляются, каких достижений они добиваются, и понимают, как удивительна езда на велосипеде.

Как мы все знаем, в Штатах также много компаний по обмену велосипедами, например, Zagster, Cyclehop. В чем разница между китайским и американским обменом? В Китае велосипед может быть расположен в любом месте и в любое время, при этом приложение поможет вам найти ближайший велосипед который зарегистрирован на карте приложения. После того, как вы найдете велосипед, телефон должен отсканировать Q-код на велосипеде, и вы можете пользоваться им.

Сколько стоит поездка? Крупнейшие компании по обмену велосипедами, чтобы побуждать людей проводить время на улице, часто делают это бесплатно, особенно в выходные дни. После того как вы покатались, вы можете остановиться в любом месте, где вы хотите. Да, где угодно! Но, конечно, не посреди дороги.

Ну что, мы вас замотивировали? Отсканируйте Q-код, разблокируйте велосипед и начните свою поездку. Ну а когда найдете место, где вы захотите остановиться, просто оставьте велосипед, и даже не надо ни за что платить. Добро пожаловать в Китай.

**Интернет-магазин.** С 2011 года в Китае начало появляться все больше и больше интернет-магазинов. Из-за их открытия в Интернете начало регистрироваться все больше пользователей. Выбор товара онлайн, оформление заказа, оплата, получение товара — все это может занимать от 1 часа до нескольких дней. Интернет-магазины — это уже незаменимая часть жизни сотен миллионов китайцев. В настоящее время некоторые платформы приняли технологию VR, следовательно, простая пара очков VR может сделать ваш интернет-магазин реальным, как будто вы на самом деле на рынке. Он находится на переднем крае новой технологии.

Вы можете найти все, что вам необходимо, в Интернете. Просто нажмите, и вы получите это.

Масштабы онлайн-покупок выросли в 7 раз по сравнению с 2011 годом, достигнув 6,2 трлн юаней. На торговом фестивале 11 ноября 2016 года было продано продукции на 120,7 млрд юаней.

Интернет-магазины пользуются спросом у различных групп людей. В основном это поколение 1990-х годов, однако и более старшие также имеют большой интерес в этой сфере. Разнообразные торговые платформы, удобные методы оплаты, быстрая и безопасная логистика — все это обеспечивает людям удобный процесс покупок. «Джей ди» — компания, которая имеет склад, где происходит все автоматически, там высоко модернизированный режим работы. С очень высокой конкуренцией среди многих логистических компаний, доставка товаров может быть выполнена даже в течение одного часа.

Люди привыкли говорить «сделано в Китае», в то время как сейчас Китай лидирует в мировых технологиях в различных областях. Он стал «инновационным в Китае». Понятие инноваций, координации, экологии, открытий и обмена воплощается в новых четырех изобретений.

Тысячу лет назад были созданы китайский компас и подвижная печать, которые уменьшили расстояние между физикой и культурой. Чай и шелк также играли важную роль в коммерческом обмене на протяжении нескольких тысяч лет в мире. В настоящее время идет не только экспорт товаров, капиталов и технологий, Китай также экспортирует новый стиль жизни.

УДК 339.9.012(476+510)

**А. В. Шах, Ю. Е. Горбач, Е. Г. Шапович**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»*

## **ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИКО- МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Введение.** Одним из важнейших аспектов эффективной интернационализации компании является построение грамотной политики продвижения товаров и услуг. Для этого управляющему звену компании необходимо ознакомиться со средой маркетинга страны, выход на рынок которой планируется. Реализуя международный маркетинг, каждая фирма стремится достигнуть определенного результата деятельности. Если речь идет о коммерческой