

$$\frac{1 \text{ моль} \cdot 67,2 \text{ л}}{0,05 \text{ моль}} = 1344 \text{ л};$$

$$v(\text{CO}_2) = \frac{1344 \text{ л}}{22,4 \text{ л/моль}} = 60 \text{ моль}(\text{CO}_2)$$

Число атомов углерода в одном моле простого вещества равно 60. Это соответствует фуллерену C_{60} .

Задача 2. В железной руде массовая доля оксида железа (II, III) равна 0,8, а массовая доля диоксида кремния - 0,1. Рассчитайте массовую долю кислорода в руде.

Решение.

В 100 кг руды содержится 80 кг Fe_3O_4 и 10 кг SiO_2 .

$M(\text{Fe}_3\text{O}_4) = 168 + 64 = 232 \text{ гр/моль}$; $M(\text{SiO}_2) = 28 + 32 = 60 \text{ гр/моль}$

Масса кислорода в них

$$\frac{64 \cdot 80}{232} = 22(O);$$

$$\frac{32 \cdot 10}{60} = 5,33(O)$$

Их сумма составляет $22 + 5,33 = 27,33$

Массовая доля кислорода в руде при условии отсутствия кислорода в пустой породе составляет 0,2733 или 27,33%.

Заключение. В каких классах будут использоваться задачи, учителя определяют сами, учитывая уровень подготовленности учеников.

Список цитируемых источников

1. Бойтикевич, С. А. К решению расчетных задач с неполным условием / С. А. Бойтикевич, Е. В. Никитина, Д. А. Медведев // Химия в школе. — 2015. — № 8. — С. 10—16.
2. Вольеров, Г. Б. О вступительных экзаменах по химии в вузы / Г. Б. Вольеров // Химия в школе. — 1987. — № 2. — С. 33—37.
3. Гаркунов, В. П. Методические вопросы научного объяснения в процессе преподавания химии / В. П. Гаркунов // Журн. ВХО им. Д.И. Менделеева. — 1975. — № 5. — С. 525—530.
4. Гольдфельд, М. Г. Химическая картина природы и межпредметных связи в курсе химии / М. Г. Гольдфельд // Журн. ВХО им. Д. И. Менделеева. — 1983. — № 5. — С. 497—508.

УДК 37139+3732 (045)

Н. В. Агеева

Учреждение образования «Республиканский институт профессионального образования» Минск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВОСПИТАТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ

Введение. В последнее время молодое поколение все больше становится заинтересованным в развитии личностного творческого потенциала, стремится быть экономически независимым от государства, при возможности - организовать свое собственное дело. Вопрос воспитания экономической грамотности и предпринимательской культуры молодого поколения в Республике Беларусь периодически отражается в нормативных правовых актах (Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства», Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы). В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи (2015 год): в Главе 6 «Экономическое образование» п. 42 отражены условия экономического воспитания молодежи, среди которых содействие позитивным молодежным инициативам в предпринимательстве; п. 43 – воспитанниками учреждений дошкольного образования отмечено знакомство с элементами экономической грамоты, воспитание трудолюбия средствами игровой деятельности и обслуживающего труда; одобрение, стимулирование и поддержка достигнутых успехов. В Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы (далее – Государственная программа) отмечено, что «особое внимание будет уделено решению учащимися, студентами и преподавателями вопросов инновационной и изобретательской деятельности, развитию у них компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, реализации стартапов в бизнес-инкубаторах, командного выполнения высокотехнологичных проектов» [9].

В действительности, будущие специалисты, обучающиеся в учреждениях образования должны иметь представление об экономике как цельной взаимосвязанной системе, побуждающих их к поиску своего места на современном рынке труда, быть готовыми к освоению знаний, умений и способов ведения социально ответственной предпринимательской деятельности, тем самым иметь возможность обеспечить себя достойным рабочим местом на рынке труда, открыть свой бизнес.

Что касается будущих воспитателей учреждения дошкольного образования (далее – УДО), то в процессе обучения в колледже, приобретая экономические знания, они должны быть готовы к формированию основ экономической культуры у детей дошкольного возраста. Именно в дошкольном возрасте у детей накапливается первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, формируется основа

будущего экономического явления. Экономическое воспитание приближает дошкольников к реальной жизни, формирует деловые положительные качества личности, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, помогает формировать экономический кругозор (компетентность), освоить базисные представления об окружающем мире духовных и материальных ценностей, формировать умения ценить и понимать окружающий предметный мир (как результат труда людей), видеть красоту человеческого творения и относиться к нему уважительно и т.д.

Основная часть. На одном из пленарных заседаний Республиканского педсовета в своем выступлении Глава Республики Беларусь – Александр Лукашенко обозначил главные принципы развития сферы образования. Он отметил, что главными становятся прорывные технологии, новые отрасли, создающие экономику знаний, и фактически речь идет о трансформации традиционных экономических моделей. Но этим изменения не ограничиваются - меняется сознание людей, их отношение к государственным институтам. Человеку все труднее найти свое место в обществе, понять, что такое истинные ценности, и не затеряться в информационном потоке. Эти процессы объективно приводят к доминированию роли образования в мире. Именно экономика знаний, а также профессионалы, искренне любящие свою родину, обеспечивают конкурентоспособность страны. В настоящее время возникает необходимость «сделать новый шаг в дошлифовке, совершенствовании нашего образования: дошкольного, школьного, профессионально-технического, высшего» [13]. Президент также отметил, что в целом белорусское дошкольное образование не имеет аналогов в мире: оно в основном бесплатное, все имеют равный доступ к нему, государство ко всем относится одинаково.

В действительности, если рассматривать систему дошкольного образования в странах Европы, то, следует обратить внимание и на систему подготовки будущих воспитателей УДО данных стран. К примеру, дошкольное образование в Германии необязательно (т.е. детские сады не входят в систему обязательного образования). В этой стране очень развита индустрия няnek. Но ведущими учреждениями дошкольного воспитания являются детские сады, где есть и ясельная группа. По типу финансирования они разделяются: частные, где все затраты полностью возлагаются на родителей; государственные, а точнее земельные, где руководство той или иной провинции берет на свой бюджет содержание садиков, и они становятся бесплатными; смешанные учреждения, в которых финансирование осуществляется на паритетных началах между государством и родителями.

В Германии существуют следующие системы в детских садах разного уровня: совместное воспитание детей с отклонениями в развитии и нормальных, так называемые интегральные группы; режиссерско-эмилио схема (название дано по одноименному городу в Южной Италии), где сад воспринимается как небольшой город, в котором у каждого имеется собственная задача для осуществления, а эти задачи-задания выдаются каждое утро и проверяются их выполнения вечером; детский сад на ферме – эта методика позволяет воспитать ребенка ближе к природе, он помогает в уходе за домашними животными и в выращивании овощей; сады на природе или в лесу, своеобразные детские лагеря, где ребенок приучается к бережному отношению к лесу и учится разным элементарным навыкам работы с древесиной; по правилам детей – в таком типе заведений дети под руководством воспитателя сами устанавливают правила и начинают жить по ним, это приучает к самостоятельности и творчеству; система Монтессори, приучающая ребенка действовать и жить самостоятельно [2]. В современной Германии воспитателей готовят в специальных институтах или в университетах.

Во Франции подготовка педагогов дошкольного образования происходит как в высших учебных заведениях, так и в системе среднего специального образования. Чтобы преподавать в детском саду или в группе на базе начальной школы, кандидаты должны иметь диплом об окончании колледжа (срок обучения 3 года) и сдать национальные экзамены, куда входят письменные работы по французскому языку, математике и искусству, практические физические упражнения, а также устная часть по педагогике.

В Дании систему подготовки специалистов дошкольного образования отличает высокое качество. В связи с тем, что профессиональная деятельность воспитателей направлена на развитие учебного потенциала и формирование социальных и психологических навыков детей, на стимуляцию у них фантазии, творчества, на приобщение к культурным ценностям, к подготовке специалистов предъявляются высокие требования. Отличие датской системы профессиональной подготовки воспитателей дошкольных учреждений от систем других европейских стран заключается в том, что подготовка не осуществляется в университетах, она ведется в других учреждениях вузовского типа - в частности, в специально созданных семинариях (источник: <http://nauka-pedagogika.com/>).

Современная система образования в Италии постоянно реформируется с целью ее улучшения. В данное время проводится очередное ее изменение, призванное состыковать итальянскую учебу с общеевропейской. Воспитание детей в данном государстве начинается, как и во многих других, с малого возраста. Уже с 3 до 6 лет малыши могут пойти обучаться в школы раннего развития (*scuola Materna*). Это аналог российских детских садов (а в последнее время - и белорусских частных детских садов), в которых маленькие итальянцы учатся общению между собой, играют, развиваются физически на спортивных занятиях. Одним словом, в этот период у малышей происходит закладывание основ социальной адаптации и подготовка к школьному обучению. Дошкольное воспитание в Италии во многих детских заведениях проводится по методике М. Монтессори. Кроме них также широко распространены католические детские группы при церквях, где образование малышей возложено на монахинь. В них, помимо основных образовательных уклонов, особое вни-

мание уделяется воспитанию духовности, миропонимания, основам христианства и веры. Здесь придерживаются традиционных способов воспитания.

Дошкольное образование в Латвии обязательно. Дети должны поступать в дошкольные заведения в возрасте 5-6 лет, однако, некоторые заведения предлагают программы и для младших детей. Просветительские заведения для дошкольников могут быть нескольких типов: общественные, частные и специальные (для детей с ограниченными возможностями). Первые две категории позволяют обучать детей бесплатно, кроме питания. Чтобы попасть в общественное заведение, необходимо подать заявку и ждать два года. Частные дошкольные заведения избавлены от длинных очередей. По окончании дошкольного обучения, ребенок должен быть полностью готов к начальной школе.

Дошкольное образование в Польше будущие школьники получают в детских садах или в специальных классах при школе. Посещение «нулевого класса» является обязательным для всех детей шестилетнего возраста. Все детские сады, государственные и частные, обязаны подготовить маленьких поляков к школе, привить дисциплину и показать, как вести себя на уроках. Во время подготовки к настоящей школе дети учатся читать и считать, писать и рисовать. Немало времени отведено физической подготовке. Все занятия проводятся в игровой манере. В детские сады дети начинают ходить с 3 лет. Работающие родители могут доверить воспитание детей профессиональным педагогам не только на время ежедневных посещений, но и на срок до двух недель, если находятся далеко от детского сада. Частные детские сады за достаточно высокую плату готовят детей по усложненной программе. Иностранные языки (один или два), начальная школьная программа – дети из хорошо обеспеченных семей получают индивидуальное образование.

Следует отметить, что Республике Беларусь по-прежнему сохранены лучшие отечественные традиции в системе дошкольного образования. Педагогический процесс охватывает все основные направления развития ребенка (физическое развитие, социально-нравственное и личностное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, эстетическое развитие воспитанников). В Государственной программе на 2021 – 2025 гг. (Глава 6 «Подпрограмма 1 «Дошкольное образование» отмечено: «В республике функционирует 3799 учреждений образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования, в том числе 2950 учреждений дошкольного образования (далее – УДО), государственной и частной форм собственности с разным режимом работы (от 2 до 7 часов, 10,5 часа, 12 часов, 24 часа)...». Функционируют учреждения образования частной формы собственности, реализующие образовательную программу дошкольного образования. В 2020 году 356 детей дошкольного возраста посещали 14 таких учреждений образования» [9].

Обновление содержания учебной программы дошкольного образования в Республике Беларусь (2019 год) способствовало расширению спектра образовательных услуг сверх базового компонента: «С целью индивидуализации и дифференциации дошкольного образования учебная программа включает компоненты: «Детский фитнес», «Простейший туризм», «Иностранный язык» (английский, немецкий, французский), «Детское ручное ткачество», «Техническое конструирование», «Декоративно-прикладное искусство», «Хореография» [8]. Кроме организации образовательных услуг на платной основе по соответствующим разделам учебной программы дошкольного образования, учреждения дошкольного образования могут создавать группы, в которых обучение и воспитание осуществляется на платной основе (в том числе группы кратковременного пребывания воспитанников раннего возраста): адаптационные, прогулочные, выходного дня, игровые сезонные площадки, Материнские школы. Организация групп кратковременного пребывания воспитанников осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса в группах кратковременного пребывания (от 2 до 7 часов) в учреждениях, реализующих образовательную программу дошкольного образования, информацию о которых можно получить на сайте Министерства образования Республики Беларусь. Оказание образовательных услуг на платной основе в учреждениях образования осуществляется на основании договора о платных услугах в сфере образования. Типовая форма договора о платных услугах в сфере образования утверждена постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.07.2011 № 99 «Об утверждении типовых форм договоров в сфере образования».

В феврале 2020 года в Полоцке прошло заседание республиканского Совета руководителей учреждений дошкольного образования «Реализация обновленного содержания учебной программы дошкольного образования в образовательном процессе учреждения дошкольного образования». Об эффективных подходах, применяемых в учреждениях дошкольного образования при реализации обновленного содержания учебной программы дошкольного образования высказалась заместитель начальника Главного управления общего среднего, дошкольного и специального образования - Начальник управления дошкольного образования Министерства образования Республики Беларусь А.Л. Давидович. Отдельное внимание на заседании было уделено вопросам организации образовательных услуг на платной основе, сотрудничеству с законными представителями детей, новых проектах по инклюзивному образованию и др. (источник: <https://edu.gov.by/>).

В Проекте Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года отмечено: «... в 2021 и последующих годах в сфере дошкольного образования акцент будет сделан на обеспечении наиболее полного удовлетворения запросов семьи на образовательные услуги, обновление материально-технической базы УДО [10]. На сайте Министерства образования Республики Беларусь в свободном доступе можно ознакомиться с нормативным документом «Об открытии частных учреждений дошкольного образования».

В Инструктивно-методическом письме Министерства образования Республики Беларусь «Об организации в 2020/2021 учебном году образовательного процесса в учреждениях образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования, образовательную программу специального образования

на уровне дошкольного образования для лиц с интеллектуальной недостаточностью» среди основных направлений деятельности указано «повышение доступности и вариативности образования с учетом образовательных потребностей воспитанников».

Если рассматривать опыт Российской Федерации, то там запущен национальный проект «Демография», состоящий из 5 федеральных проектов, среди которых – «Содействие занятости женщинам». Он нацелен на то, чтобы к концу 2021 года на 100% процентов удовлетворить потребность в дошкольном образовании для воспитанников до 3 лет, тем самым ликвидировать нехватку мест в УДО, пройти женщинам дополнительное профессиональное обучение, переподготовку, возможность работы в оптимальном графике, способствовать стабилизации или улучшению материального благополучия. В результате - современные детские сады будут предлагать и использовать новые методы, формы, технологии обучения и создавать гибкие развивающие пространства. Ключевая задача состоит не только в ликвидации очереди и создании новых мест в группах, но и обеспечить современные условия для всестороннего развития детей, эффективного использования новых технологий и возможностей. В данном проекте участвуют и негосударственные детские сады, которые реализуют различные образовательные программы. Частные детские сады с 2020 года уже финансируются из федерального бюджета. Детские сады предлагают и развивают разные направления: занятия в лабораториях – мини-планетарии и метеостанции, для изучения погоды; познавательное развитие в «Лего-центре», обучение игре шахматам и основам робототехники и др.

Возможно, несколько лет назад проблема формирования предпринимательских компетенций будущих воспитателей УДО не была настолько актуальной и востребованной. Сейчас в сфере дошкольного образования (как в государственных и частных структурах образования) активно развивается спектр образовательных услуг, которые привлекают основных заказчиков кадров - законных представителей воспитанников (родителей). В сети Интернет можно получить информацию о перечне образовательных услуг, о детских развивающих центрах, об учреждениях дошкольного образования частной формы собственности (к примеру, <http://blizko.by>, <https://family.by>, <https://ermilov.by/>, <https://dетиinfo.by/>).

Таким образом, с учетом возрастающих потребностей в обществе в сфере образовательных услуг, можно говорить о развитии такого явления, как предпринимательство в системе образования. В целом, предпринимательство в системе образования – это инновационная, креативная, инициативная деятельность образовательного учреждения, направленная на формирование и развитие образовательного потенциала общества, и достижение тем самым социально-экономического эффекта на микро- и макроуровнях [7]. Основой предпринимательской деятельности в образовании является согласование экономических интересов всех участников и обеспечение движения услуг от производителя к потребителю. Предпринимательскую деятельность в сфере образования относят к одному из видов социального предпринимательства. Следовательно, развитие предпринимательской деятельности в сфере образования выступает фактором, способствующим качественному оказанию образовательных услуг на платной основе, обладающим вариативными возможностями и совершенствующим систему дошкольного образования Республики Беларусь в целом.

Следует отметить, что начальное обучение предпринимательству путем выработки основных навыков, предпринимательской компетентности, на ранних этапах образования играет основную роль в развитии характера предпринимательства и становится существенным шагом в развитии обучения предпринимательству в течение всей жизни [6, с. 129]. Формирование предпринимательских компетенций учащихся при подготовке в учреждениях образования проблема, обсуждаемая и находящаяся в процессе активного изучения. На уровне международного сотрудничества Республики Беларусь и ЕС с 2013 года был запущен проект «Обучение предприимчивости в странах ЕС и План действий по предпринимательству». Кроме этого, Еврокомиссия запустила новую рамку по обучению предпринимательским навыкам (EntreCompFramework) по всем уровням образования. Новая рамка послужила эффективным инструментом для политиков, методистов и учителей по обучению и преподаванию предпринимательских навыков обучающимся. Рамка включает компетенции по видению, планированию, иницированию и применению предпринимательских навыков, включая их дескрипторы. В 2016 году на базе учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования» прошел семинар по проблеме «EnterComp: Рамка предпринимательской компетентности» (источник: <http://ripo.unibel.by/>).

Если взять опыт наших коллег из Российской Федерации, в 2014 году в Москве прошла Международная конференция «Формирование предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству» [4], которая показала, что среди молодежи все более востребованными становятся навыки ведения собственной предпринимательской деятельности, интенсивно ведется разработка методик обучения студентов среднего профессионального образования и высшего образования вариантам предпринимательства, рассматриваются модели формирования новых предпринимательских компетенций, образовательные программы бизнес-акселерации, результаты исследований по проблеме развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации с 2010 года.

В 2019 году прошла научно-практическая конференция I Омельченковские чтения по теме: «Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО» в ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко». Программа конференции включала работу различных секций «Подготовка молодежи к предпринимательской деятельности: подходы, программы, методы» и «Молодежное предпринимательство: от идеи до организации собственного бизнеса» и др. [3].

Кроме этого, в Республике Беларусь происходит активное развитие сетевого взаимодействия в сфере обучения бизнесу молодого поколения и педагогов – это Ассоциация частного образования в Республике Беларусь (для педагогов), Центр активного общения (бесплатные консультации/ презентации бизнес-курса для ребят 14-17 лет), Апельсин - частный сад, частная школа Минск, Республиканская конфедерация предпринимательства, Академия креативных технологий (источник: <https://ru-ru.facebook.com/>). С каждым годом количество сетевых сообществ увеличивается, наши воспитатели могут поддерживать взаимосвязь с коллегами из других стран (группы: «Воспитатели детских садов России», «Дети – учителя наши!», «Методический портфель педагога дошкольного образования» и т.д.).

С 2009 года в Минске функционирует бизнес-инкубатор малого предпринимательства (ИМП). Цель его создания – развитие и поддержка молодежных предпринимательских инициатив на начальной фазе их существования. Инкубатор малого предпринимательства КУП «Молодежная социальная служба» - единственный ИМП в г. Минске, находящийся в коммунальной собственности. К тому же, в каждом регионе Республики Беларусь созданы сайты Центра поддержки предпринимателя субъектов малого и среднего бизнеса, которые оказывают помощь начинающим предпринимателям в ведении малого и среднего бизнеса.

В настоящее время не существует единого перечня предпринимательских компетенций. В 1987 году первая попытка их изучения была предпринята в ходе широкомасштабного кросс-культурного исследования, проведенного Агентством международного развития США (USAID) (Mansfield, R.S., McClelland, D.C., Spencer, L.M., Santiago, J. Состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в сфере образования, в частности в учреждениях образования, являлись предметом изучения в работах С.В. Жарковой (разработка стратегии развития предпринимательской деятельности в системе государственного высшего образования), Т.А. Мильгуй (состояние и перспективы развития региональной системы предпринимательства в сфере профессионального образования), Ю.Л. Матлак (стратегия развития предпринимательской деятельности государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования в условиях недостаточного бюджетного финансирования); в системе дополнительного образования - Н.М. Громовой, Т.К. Михалкиной (принципы предпринимательства в системе дополнительного образования); А.А. Чернявского (формирование предпринимательской компетентности бакалавра-регионоведа); И.А. Ревин, Д.Л. Цыбулевская (развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза) и т.д.

Количество работ, посвященных проблеме формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов в системе среднего специального образования, требует изучения. Среди них - исследования Е.П. Сулаевой (формирование предпринимательской компетентности студентов техникума), В.Н. Банькина (формирование предпринимательской культуры студентов среднего профессионального образования), В.И. Бельковой (формирование предпринимательских компетенций у студентов среднего профессионального образования), С.Ф. Гусин (формирование предпринимательской компетентности будущих учителей технологии (на примере Томского индустриального техникума) и др.

Исследователем Л.А. Трусовой представлена модель общих предпринимательских компетенций учащихся, которые можно формировать для более целенаправленной и эффективной подготовки молодого поколения к построению деловой карьеры и успешному ведению предпринимательской деятельности в будущем. К ним Л.А. Трусова относит: «Успехи и достижения» — инициатива, использование возможностей, владение и использование информации, настойчивость в стремлении к успеху, ответственность за обязательство, повышение эффективности деятельности; «Лидерство» — уверенность в себе, влияние и убеждение, умение работать в команде и быть лидером, директивность, повышение уровня образованности; «Предпринимательское мышление» — целенаправленность и планирование, генерирование и оценка идей, результативность действий, разрешение проблемных ситуаций; «Взаимодействие и отношения» — надежность и честность, признание важности деловых отношений, развитие деловых контактов, имидж; «Образование» — наличие знаний и умений в области ведения предпринимательства, стремление к самосовершенствованию, ориентация в профессиональной сфере; «Личностные возможности» — работоспособность и трудолюбие, опыт и экспертиза, самоорганизация, осознание собственных возможностей, креативность и нестандартное мышление, последовательность [12].

Отметим основной комплекс педагогических условий, эффективно влияющих на формирование предпринимательские качества учащихся (по Т.А. Волошиной): формирование позитивной мотивации к предпринимательству и саморазвитию деловых качеств, способствующих повышению уровня конкурентоспособности в профессиональной деятельности; обеспечение целостного междисциплинарного содержания и комплексного учебно-методического сопровождения учебных дисциплин предпринимательской направленности в процессе обучения; использование форм и методов интерактивного взаимодействия субъектов в учебной, внеучебной и практической деятельности; обогащение образовательной среды учреждения образования на подготовку конкурентоспособного специалиста и реализацию его личностного ресурса в предпринимательской деятельности [1].

Одним из перспективных направлений в Республике Беларусь, которое способствует формированию предпринимательских компетенций учащихся, является развитие Движения WorldSkills. В 2018 году на Республиканском конкурсе профессионального мастерства WorldSkills Belarus впервые была представлена компетенция «Дошкольное образование». В критериях оценки компетенции «Дошкольное образование» Движения WorldSkills в качестве показателя выступают «достижения (учитываются те, которые относятся к карьерным (здесь же учитываются и «успехи в образовании, так как оно рассматривается как часть карьеры)), а

это ни что иное, как составляющие компоненты предпринимательских компетенций: мотивация на успех, готовность к риску, лидерство, стрессоустойчивость и т. д.). В пределах Республики Беларусь с 2018 года стал проводиться мини-чемпионат «WorldSkills – старт профессионального становления». Основная цель – совершенствование профессиональных компетенций учащихся, закрепление и углубление знаний и умений, полученных в процессе профессионального обучения, и стимулирование творческой и профессиональной самореализации обучающихся колледжей на основе стандартов Worldskills в компетенции «Дошкольное образование». Задачи: способствовать профессиональному становлению учащихся педагогических колледжей на основе стандартов Worldskills; обеспечить качество знаний, отвечающих меняющимся требованиям личности общества и государства путем получения независимой экспертизы; проверить профессиональную готовность будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности и выявить талантливых учащихся; совершенствовать навыки самостоятельной работы и развивать профессиональное мышление учащихся педагогических колледжей; стимулировать творческую активность и повышать профессиональный интерес учащихся к своей специальности и ее социальной значимости.

В марте 2021 года на базе ГУО «Учебно-педагогический комплекс детский сад-начальная школа № 31 г. Минска» прошло торжественное открытие специализированного центра подготовки конкурсантов к чемпионатам профессионального мастерства WorldSkills по компетенциям «Дошкольное образование», «Начальное образование» в рамках Республиканского семинара-практикума «Организация индивидуальной подготовки учащихся к конкурсу профессионального мастерства WorldSkills Belarus по компетенциям «Начальное образование», «Дошкольное образование» при совместном участии с Министерством образования Республики Беларусь, Республиканским институтом профессионального образования, Комитетом по образованию Миноблсполкома. Целью семинара-практикума выступила презентация опыта работы ГУО «Минский городской педагогический колледж» по организации индивидуальной подготовки учащихся к конкурсу профессионального мастерства WorldSkills Belarus по двум компетенциям «Начальное образование», «Дошкольное образование», определение основных направлений и перспектив развития компетенций «Начальное образование», «Дошкольное образование». Участники: эксперты конкурса профессионального мастерства WorldSkills Belarus компетенций «Дошкольное образование», «Начальное образование», члены республиканского учебно-методического объединения в сфере среднего специального образования по специальностям в области педагогики и коммуникации. Следует отметить, что белорусские педагоги и учащиеся колледжей уже не раз принимали участие в Региональных чемпионатах WorldSkills «Молодые профессионалы» (Российская Федерация).

В Республике Беларусь подготовка по специальности «Дошкольное образование» осуществляется в 17 учреждениях среднего специального образования. В 2018 году на базе 2 колледжей был запущен экспериментальный проект в соответствии с приказом Министра образования Республики Беларусь от 26.07.2018 № 615 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2018/2019 учебном году» и приказом УО РИПО от 30.07.2018 № 01-12/154 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2018/2019 учебном году»: «Апробация педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах», который впоследствии был переведен в инновационный проект «Внедрение педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах» на базе уже четырех учреждений образования Республики Беларусь со сроком реализации 2018-2021 годы: Лидского колледжа учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (ведущая площадка), Волковысского колледжа учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Социально-гуманитарного колледжа учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», Горецкого колледжа учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова».

На предварительном этапе было проведено пилотное анкетирование анонимного характера организаций-заказчиков кадров для руководителя (заместителя руководителя) учреждения дошкольного образования: г. Лида, г. Волковыск (Гродненская область), г. Могилев, г. Горки (Могилевская область). В социально-педагогическом исследовании приняло участие 45 руководителей (заместителей руководителя) учреждений дошкольного образования. Цель: выявление мнения руководящих работников организаций-заказчиков кадров к подготовке конкурентоспособного специалиста. Исходя из результатов, были сделаны следующие выводы. На вопрос «Каковы, по Вашему мнению, сильные стороны подготовки молодых педагогов в учреждении среднего специального образования по специальности «Дошкольное образование?» – были выделены следующие стороны: хорошие практические и теоретические навыки, хорошо владеют знаниями педагогики и психологии; целеустремленны; владеют вопросами частных методик; самоуверенность; самостоятельно пополняют знания; применение знаний на практике; хорошо находят контакт с воспитанниками. На вопрос «По Вашему мнению, каких знаний, навыков, умений не хватает молодым специалистам при осуществлении педагогической деятельности?» - 32 (70%) было указано: трудности в ведении документации, составлении планирования. Среди личностных, профессиональных, специальных качеств были отмечены:

- личностные — любовь к детям, доброжелательность, ответственность;
- профессиональные — умение владеть методиками, эмпатия, альтруизм, гуманизм, соблюдение педагогической тактичности;
- специальные — конструктивные, гностические, когнитивные, альтруизм, умение радоваться успехам детей.

Среди основных критериев при приеме на работу педагогов были отмечены: ответственность, добросовестность, высококвалифицированного, увлеченного своей работой, выполняющий свои обязанности, честность, уравновешенного, трудолюбивого, целеустремленного, доброго, общительного, коммуникабельного, эрудированного, нравственного, всесторонне развитого, отзывчивость, пунктуальность, самоуверенность, активность, умение общаться с детьми. По степени значимости стратегические задачи, решаемые при работе по организации образовательных услуг на платной основе, наиболее были выделены: развитие конкурентоспособности УДО – 7 (31%), получение дополнительных доходов – 10 (46%). Среди ресурсов учреждения образования, способствующих повышению его конкурентоспособности, наибольший процент составили: информационные (публикации, участие в конкурсах, поиск нового рынка оказания платных образовательных услуг и т.д.) – 12 (56%).

Следовательно, работодателей привлекают высокий уровень подготовки по специальности, профессиональные компетенции, обеспечивающие профессиональный и личностный рост человека труда, его социально-психологические характеристики (социальная активность и мобильность, предприимчивость и инициативность, нравственность и общая культура, коммуникабельность и умение работать в команде, ответственность и др.). Личные качества и социально-психологические характеристики становятся все более значимыми при приеме на работу молодого специалиста, поэтому обеспечение качества социальной, воспитательной и идеологической работы с учащимися – одна из актуальных задач, стоящих перед педагогическими коллективами учреждений профессионального образования.

В 2018 году в обновленное содержание типового учебного плана по специальности «Дошкольное образование» (квалификация «Воспитатель учреждения дошкольного образования») впервые была введена учебная дисциплина «Основы экономики образования», изучение которой позволяет учащимся ориентироваться в основных направления социально-экономического развития Республики Беларусь, экономических механизмах реализации права человека на образование, правилах оплаты труда педагогических работников, учит анализировать рынок услуг в сфере образования, ориентироваться в современных направлениях модернизации образования, тенденциях его развития, в том числе в части введения нового финансово-хозяйственного механизма в сфере образования, разбираться в таких понятиях, как предпринимательская деятельность в сфере образования, порядок формирования и расход средств от приносящей доходы деятельности, владеть методикой разработки бизнес-плана, оказание платных услуг в сфере образования, нормативное правовое регулирование хозяйственной и предпринимательской деятельности в сфере образования, защита своих прав в соответствии с Гражданским и трудовым законодательством и т.д.

В ходе проведенного эксперимента и осуществления инновационной деятельности были уточнены теоретические представления о сущности понятия предпринимательской компетентности будущих воспитателей дошкольного образования с позиций эффективности ее формирования в условиях колледжа. Определены организационно-педагогические условия формирования предпринимательской компетентности в процессе подготовки будущих воспитателей УДО, которые включают в себя:

- 1) социально-экономические предпосылки в области формирования предпринимательской компетентности молодежи Республики Беларусь, которые предполагают развитие следующих направлений:
 - организация мероприятий по популяризации и активизации бизнес-идей среди молодежи в сфере экономики и образования Республики Беларусь;
 - организация мероприятий по формированию предпринимательской грамотности детей и молодежи Республики Беларусь.
- 2) нормативное правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса и в сфере образования;
- 3) нормативные / технические нормативные правовые акты, регулирующие разработку учебно-программных документов в системе профессионального образования воспитателей учреждений дошкольного образования;
- 4) научно-методическое обеспечение профессиональной подготовки воспитателей УДО:
 - учет которых позволяет реализовать методологические требования компетентностного подхода и определить основные пути, формы и методы формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей УДО в колледжах, и нашли свое отражение при разработке модели формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей ДО, которая состоит из:
 - структурных компонентов (мотивационно-личностного, организационного, предпринимательского (коммерческого), инновационного, коммуникативного);
 - блоков (диагностического, содержательного, технологического, ресурсного).

Эффективность реализации модели процесса формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей УДО в колледжах была обусловлена выявленными закономерными связями между компонентами предпринимательской компетентности, образовательной средой учреждения среднего специального образования, где осуществляется подготовка будущих воспитателей УДО, организационно-педагогическими условиями, и заключалась в систематическом, поэтапном формировании предпринимательских компетенций у будущих воспитателей УДО в процессе освоения ими теоретических знаний и осуществления практической деятельности; целенаправленности и последовательности процесса формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей УДО через реализацию комплекса инновационных

научно-методических подходов, форм, методов, т.е. специально разработанного учебно-методического обеспечения процесса формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей УДО и апробированного в колледжах.

В ходе внедрения инновационного проекта использовалась разработанная и апробированная в рамках экспериментального проекта модель процесса формирования предпринимательских компетенций будущих воспитателей УДО в колледжах, ведущие формы деятельности в процессе профессиональной подготовки (по А.А. Вербицкому, Н.А. Бакшаевой): учебная деятельность, квазипрофессиональная деятельность, учебно-профессиональная деятельность, профессиональная деятельность; система социального партнерства учреждения среднего специального образования; комплекс формирования предпринимательских компетенций в условиях социального партнерства; учебно-методическое обеспечение процесса формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей УДО; алгоритм формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей УДО.

В качестве примера приведем опыт работы творческой группы педагогов Лидского колледжа учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Лидский колледж).

Идеально выстроенное социальное партнерство предполагает непрерывный социальный диалог между всеми участниками образовательного процесса. Такой режим постоянной готовности к переговорам позволял решать любые проблемы, возникающие в процессе совместной деятельности партнеров сразу, укрепляя их взаимодействие. На рисунке 1 представлена система социального партнерства Лидского колледжа.



Рисунок 1 Система социального партнерства Лидского колледжа

В процессе совместной деятельности колледжа с социальными партнерами особую актуальность приобрело наличие обратной связи и открытость каналов коммуникаций. В процессе взаимодействия возникла необходимость в регулярном изучении мнения потенциальных партнеров о качестве и результатах совместной деятельности.

Приведем алгоритм формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в Лидском колледже учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

Подготовка учащихся к предпринимательской деятельности включает несколько этапов.

1 этап - формат «Бизнес-план моей карьеры».

Цель: проектирование своего будущего, настройка на результат.

Задачи: самоанализ и составление плана развития, формирование учебных умений (учимся учиться), формирование коммуникативных умений (учимся общаться), мотивация и самомотивация к деятельности, презентация личных достижений.

Формы работы преподавателя с учащимися:

- психологические тесты, психологические тренинги (самоанализ и составление плана развития);
- практические работы по подготовке сообщений, докладов, рефератов, аналитических обзоров, проведение опросов, тестов, других исследований и анализ полученных результатов (формирование учебных умений);
- мастер-классы от реальных предпринимателей, визиты в компании с целью изучения технологии построения карьеры (мотивация и самомотивация к предпринимательской деятельности);
- командообразование, КВН, квесты, ролевые исторические реконструкции в истории предпринимательства в сфере образования, публичные выступления, проведение опросов, подготовка рекламных материалов (формирование коммуникативных умений);
- презентация личных достижений по итогам этапа.

На этом этапе происходит начало формирования организационно-управленческой и информационно-аналитической компетенции.

II этап – «Фабрика стартапов».

Цель: проектирование бизнес-идей, разработка бизнес-планов.

Задачи: формирование идеи, концепции, разработка бизнес-плана, презентация бизнес-плана перед инвесторами.

Формы работы:

- работа в проектных группах, проведение мозговых штурмов, краш-тесты и экспертные сессии с представителями бизнеса (формирование идеи, концепции, разработка бизнес-модели);
- составление маркетингового плана, финансового плана, бюджета (разработка бизнес-плана);
- работа с реальными массивами данных, подготовка документов и презентации (презентация перед инвесторами).

В течение этого этапа происходило формирование организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской компетенций.

III этап – «Школа практического консалтинга».

Цель: формирование практических умений в предпринимательской деятельности.

Задачи: развивать лучшие проекты учащихся, содействовать в наработке практического опыта предпринимательской деятельности.

Формы работы:

- регистрация компании, отработка цепочки «поиск клиентов – организация продаж – выполнение работ – анализ финансовой и операционной эффективности сделки (проекта)» (развитие лучших проектов; при регистрации собственного бизнеса эта деятельность засчитывается как стажировка и практика в компании);
- нахождение проектов, их реализация, наработка аналитических навыков через проведение анализов, подготовку отчетов, реализацию проектов по заказам конкретного бизнеса, практика в компании с защитой результата в компании (наработка практического опыта).

По итогам этого этапа в целом был сформирован профиль предпринимательских компетенций как совокупность следующих компонентов:

- 1) направленность учащихся на самореализацию творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности;
- 2) единство эмоционального, рационального и интуитивного начал в решении профессиональных проблем и задач;
- 3) стремление к новому, оригинальность мышления, предприимчивость в профессиональной деятельности;
- 4) знания и умения, позволяющие специалисту оптимально менять приемы действий в соответствии с условиями профессиональной деятельности, генерировать новые идеи и гипотезы;
- 5) энергия, целеустремленность, сила воли и настойчивость в достижении целей деятельности, готовность к риску и др.

Формирование предпринимательских качеств воспитателей УДО в рамках образовательной среды колледжа возможно при условии творческого подхода самого преподавателя к процессу обучения, выбора адекватных форм и методов обучения.

Согласно модели формирования предпринимательских компетенций воспитателей УДО в Лидском колледже работа осуществлялась по разработке и совершенствованию следующего учебно-методического обеспечения:

- 1) Информационно-научные разработки (гlossарий экономических понятий в сфере образования, словарь основных понятий в области качества образования, практическое руководство по организации детского мини-сада на дому, учебное пособие «Основы экономики образования»).
- 2) Дидактико-методические разработки (программы факультативных курсов по формированию предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, календарно-тематические планы по учебным дисциплинам и факультативным курсам, УМК, ЭУМК по факультативным курсам «Основы педагогического менеджмента», «Маркетинг образовательных услуг», «Реклама в сфере образования», УМК по учебным дисциплинам общеобразовательного и профессионального компонента, спецкурс по формированию предпринимательских компетенций воспитателей УДО).
- 3) Частно-методические разработки (методические рекомендации, методические разработки факультативных и учебных занятий, сценариев тренингов, мероприятий).
- 4) Организационно-педагогические разработки (классификация форм и методов формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования, портфолио достижений и творческой самореализации будущих педагогов дошкольного образования).
- 5) Учебный кабинет или специализированный центр компетенции «Дошкольное образование» на базе учреждения образования.

Формирование предпринимательской компетенции в колледже должно основываться на принципах сотрудничества и взаимопонимания в совместной деятельности, что дает личности возможность на успешное будущее. Отображая социокультурный опыт через такие важные компоненты, как опыт движения учащихся к знаниям, опыт приобретения умений, навыков, опыт исследования, творчества, поиска, наполненных лич-

ностным смыслом, учащиеся должны овладеть еще и опытом создания чего-то своего, нового. Личность сформированными и развитыми предпринимательскими компетенциями должна уметь мыслить нестандартно.

Обучение учебным дисциплинам профессионального компонента должно опираться на ресурсы, заключенные в междисциплинарном подходе к формированию профессиональных умений и навыков учащихся. Возможность актуализировать вопросы предпринимательской компетентности имеется при преподавании всех учебных дисциплин профессионального компонента. Так, преподавателями колледжа при изучении учебных дисциплин: «Современный русский язык», «Современный белорусский язык», «Белорусский язык (профессиональная лексика)», «Мировая детская литература», «Белорусская детская литература», «Культура речи» делался акцент на то, что знание правил грамотной устной и письменной речи, умение ясно и убедительно говорить, представлять свои планы, четко давать задания, применять литературные примеры для придания эмоциональности своей речи, умение вести деловую переписку помогут стать будущему предпринимателю, деловому человеку успешнее. На учебных занятиях по учебным дисциплинам «Методика обучения изобразительной деятельности», «Изобразительная деятельность» возможно формировать интегративные качества личности, входящие в число предпринимательских компетенций: способность к анализу, планированию, развитию креативного и дивергентного мышления, смелости, активности, самостоятельности и других качеств личности.

В рамках учебной практики «Наблюдение и пробные занятия» были организованы встречи учащихся с заместителем заведующего по основной деятельности ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Лиды», заведующим ГУО «Ясли-сад №40 г. Лиды» по теме: «Формы внебюджетной деятельности учреждения дошкольного образования».

Цель встречи: формирование готовности будущих воспитателей УДО к работе в условиях внебюджетной деятельности.

Задачи:

- познакомить учащихся с формами внебюджетной деятельности учреждения дошкольного образования;
- развивать интерес к предпринимательской деятельности в образовательной сфере;
- развивать навыки творческого сотрудничества и эффективного взаимодействия с другими людьми.

Международное сотрудничество в сфере образования становится составной частью общей подготовки специалиста XXI века. В рамках реализации проекта прошла стажировка делегация из ГККП «Гуманитарный колледж» г. Астана по теме «Основные тенденции развития дошкольного и начального образования в Республике Беларусь» учащиеся и педагоги, участники проекта имели возможность познакомиться с особенностями организации образовательного процесса в учреждениях дошкольного образования частной и государственной форм собственности в Республике Казахстан. Это позволило всем участникам встречи развить навыки педагогического общения, проанализировать новые подходы в модернизации дошкольного образования в двух странах.

Результатом проведенной работы стала разработка методических рекомендаций по формированию предпринимательских компетенций будущих воспитателей УДО (на основе опыта Лидского колледжа).

Заключение. Социально-экономическая значимость проекта заключается в обновлении содержания типового учебного плана, образовательного стандарта и типовых учебных программ по учебным дисциплинам, учебной и производственной практике, создание центра подготовки педагогов дошкольного образования в соответствии с международными стандартами WorldSkills на базе учреждения среднего специального образования, что в значительной степени повлияет на условия для возможного расширения перспективы трудоустройства молодых специалистов в структуры дошкольного образования не только государственной, но и частной форм собственности, иных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, а также позволит им самостоятельно осуществлять индивидуальное предпринимательство по реализации образовательной программы дошкольного образования, тем самым создаст на рынке труда спрос и обеспечит стабильность в кадровой политике на специалистов данной категории, повысит имидж квалификации «Воспитатель учреждения дошкольного образования» среди других педагогических квалификаций, повысит экономическую и предпринимательскую грамотность будущих педагогов дошкольного образования в сфере образования.

Таким образом, возникает необходимость в продолжении использования инновационных подходов при подготовке воспитателей УДО в колледжах, а именно: введение в образовательный процесс форм и методов формирования предпринимательских компетенций, как одного из составляющих компонентов профессиональной компетентности будущих воспитателей УДО, который позволит выпускникам колледжей быть востребованными и конкурентоспособными на рынке труда, самостоятельно определять свою траекторию профессионального развития, достигать успехов в педагогической деятельности.

Список цитируемых источников

1. Волошина, Т. А. Формирование предпринимательских качеств будущего учителя в процессе интерактивного обучения / Т.А. Волошина // Молодой ученый. — 2010. - № 12 (23). — Т 2. — С. 100-105 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/23/2482/>. — Дата доступа: 27.04.2021.
2. Дошкольное образование в Германии / Интернет-сайт Visasam.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://visasam.ruhttps://visasam.ru/emigration/ucheba/doshkolnoe-obrazovanie-v-germanii.html>. — Дата доступа : 28.04.2021.

3. Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО : сборник материалов научно-практической конференции I Омельченковские чтения (19 февраля 2019 г.) / отв. ред. О.В. Лихонина. — Магнитогорск, 2019. — 226 с.
4. Международная конференция «Формирования профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сб. тезисов докладов. — М. : Моск. фин.-промышлен. ун-т «Синергия», 2014. — 282 с.
5. *Метлицкая, Т. И.* Обучение подростков предпринимательству: от идеи к действиям / Т.И. Метлицкая, Ю.В. Башко // Международный научно-популярный ежеквартальный электронный журнал «Мастерство online» издается учреждением образования «Республиканский институт профессионального образования» (Республика Беларусь). - № 4. — 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ripo.unibel.by/assets/masterstvo_online/docs/25/3%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2%D0%98_%D0%91%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%BE%20%D0%AE%D0%92.pdf. — Дата доступа: 27.04.2021.
6. *Метлицкая, Т. И.* Формирование психологической готовности учащихся к предпринимательству / Т.И. Метлицкая, В.Н. Наумчик // Психолого-педагогическая деятельность : сферы сотрудничества и взаимодействия. — Кострома, 16 — 19 октября 2019 г. — С. 126 - 130 [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=42282356&pf=1>. — Дата доступа : 28.04.2021.
7. Понятие предпринимательства в образовании. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studopedia.su/13_50821_ponyatie-predprinimatelstva-v-obrazovanii.html — Дата доступа: 14.03.2021.
8. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 15 августа 2019 года № 138 «Об утверждении учебной программы дошкольного образования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://adu.by/images/2019/10/up-doshkolnoe-2019-rus-bel.pdf>. - Дата доступа : 27.04.2021.
9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021 — 2025 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22000748_1608843600.pdf. — Дата доступа: 28.04.2021.
10. Проект Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://edu.gov.by/proekt-kontseptsii-razvitiya-sistemy-obrazovaniya/>. — Дата доступа: 26.04.2021.
11. Психология мотивации студентов : учеб. пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Серия : Образовательный процесс).
12. *Трусова, Л. А.* Особенности формирования предпринимательских компетенций у школьников в условиях социального партнерства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://science-education.ru/pdf/2012/2/148.pdf>. — Дата доступа: 26.04.2021.
13. Участие в Республиканском педагогическом совете // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-respublikanskom-pedagogicheskom-sovete-169. — Дата доступа: 26.03.2021.
14. Формирование основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста : учебно-методическое пособие для педагогов учреждений дошкольного образования / Н. В. Литвина, Е.И. Варанецкая-Лосик. — Минск : Зорны Верасок, 2018. — 63 с. + 1 электрон. опт. диск (CD).
15. *Хусаинова, С. В.* Виды и формы социального партнерства в сфере образования / С.В. Хусаинова, А.А. Султанова // Молодой ученый. — 2020. - № 22 (312). — С. 570 — 572. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/312/70979/>. — Дата доступа : 27.04.2021.

УДК 316.6:159.9.072

Е. В. Белайц, Е. В. Титко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КИБЕРЗАВИСИМОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Введение. Последние десятилетия ознаменовались бурным ростом и развитием цифровых технологий, которые во многом определили траекторию развития нескольких поколений детей, что во многом способствовало увеличению когнитивного и эмоционального разъединения между взрослыми (родителями) и детьми [3].

Популяризация сети Интернет создала принципиально новую среду конструирования идентичности и индивидуального стиля жизни личности, что позволяет охарактеризовать современных подростков и молодых людей как «цифровое» поколение или поколение Z.

Основная часть. Проблема цифрового поколения рассматривается в работах зарубежных исследователей Ж. Пиаже, Л.А. Венгера, начиная с 2000-х гг. [5].

Согласно теории поколений У. Штрауса и Н. Хоувомы, цифровое поколение — это дети, которые родились после 2004 года. Характеризуя поколение Z, исследователи отмечают, эти дети выросли в мире компьютеров, мобильных телефонов, видеокамер и видеоигр. Представители цифрового поколения ежедневно ищут что-то в интернете, общаются через мессенджеры и др. Данное поколение стремится к решению множества задач одновременно, нуждаются в частых поощрениях, предпочитает «увлекательные игры» серьёзной работе, лучше справляется с совместными проектами, чем индивидуальными заданиями [5].

Для предыдущих поколений характерно воспитание с помощью книг, а дети из поколения Z максимум способны прочитать короткую статью или мини-новость. Они предпочитают формат коротких видео и статусов в социальных сетях. Все это приводит к формированию фрагментарного (клипового, поверхностного) мышления. Такое мышление представляет собой способность кратко и красочно воспринимать окружающий мир с помощью ярких посылов, воплощенных в форме видеоклипов, теленовостей и др.

Для детей этого поколения характерно то, что они не всегда отличают виртуальную жизнь от реальной. Помимо этого, они могут отказаться от привычного получения образования, не видя в нем смысла и