

ются — это специфический английский способ выражения оценки, осуждения. Фраза *damning with faint praise* (осуждение, порицание при помощи притворной похвалы) является весьма значимой для английской культуры.

В английском диалоге есть моменты, когда на вопрос одного из собеседников следует неопределенный ответ. Так, в романе Шарлотты Бронте “*Jane Eyre*” [6] мистер Рочестер спрашивает Джен:

“*Then, in the first place, do you agree with me that I have a right to be a little masterful...*”

“*Do as you please, sir.*”

“*That is no answer; or rather it is a very irritating, because a very evasive one. Reply clearly*” [6, с. 135].

Джен понимает, что Рочестер — ее господин, который вправе приказывать, так как тот платит деньги за ее труд. В то же время она ощущает себя личностью и высказывается искренне и прямо:

“*I was thinking, sir, that very few masters would trouble themselves to inquire whether or not their paid subordinates were piqued and hurt by their orders*” [6, с. 135].

В приведенных произведениях ирония и сарказм выглядят как довольно близкие явления, легко переходящие одно в другое.

**Заключение.** Следует отметить, что в английской культуре за внешней серьезностью и искренностью могут скрываться насмешка, осуждение или отрицательные суждения о собеседнике. Но этот скрытый или тайный характер иронии позволяет сохранить гармоничную социальную обстановку. Благодаря иронии, говорящий может оставаться уравновешенным, что является очень важным понятием для социального, светского общения в британской культуре.

#### Список цитируемых источников

1. *Dickens, Ch.* Posthumous Papers of the Pickwick Club (Volume 1) / Ch. Dickens. — Ballantyne, Edinburgh, 1910. — 446 p.
2. *Jerome, K. Jerome.* Three Men in a Boat (To Say Nothing of the Dog) / Jerom K. Jerom. — Global Grey, 2018. — 188 p.
3. *Doyle, A. C.* A Study in Scarlet / A. C. Doyle. — Wildside Press, 2004. — 233 p.
4. *Scott, W.* Rob Roy / W. Scott. — Boston Estes and Lauriat, 1893. — 1109 p.
5. *Скотт, В.* Роб Рой / В. Скотт ; пер. с англ. — Киев : Лумина : Кондор, 1993. — 384 с.
6. *Brontë, Ch.* Jane Eyre / Ch. Brontë. — London : Penguin Books, 1994. — 447 p.

УДК 378.091(470.56)

**Н. В. Янкина**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», Оренбург, Российская Федерация

### РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Введение.** Современное поколение студентов, так называемое поколение Z, выросло в период бума информационных технологий, Интернета, социальных сетей, компьютерных игр и виртуального общения. В условиях максимальной доступности информации и высокой скорости ее получения современные студенты легко ориентируются в мировых информационных ресурсах и быстро находят нужные сведения [1, с. 48]. Далее наступает этап работы с информацией. И задачей современной системы образования и преподавателя является развить у студентов навыки осмысления, анализа, систематизации и оценки получаемых знаний, т. е. навыков критического мышления.

В образовательных стандартах высшего образования нового формата ни одна из компетенций напрямую не связана с формированием критического мышления. Тем не менее способность «критически оценивать как себя, так и изучаемые явления в конкретной дисциплине и относительно конкретного направления профессиональной подготовки отмечается в целом ряде компетенций» [2, с. 71].

**Основная часть.** Развивать критический склад ума — значит развивать в обучающихся любознательность, образованность, гибкость мышления и интерпретации фактов.

Критическое мышление формирует навыки дедукции, учит решать проблемы с учетом различных точек зрения и их возможного столкновения, принимать решения на основе очевидных доказательств; оно стимулирует творческую деятельность индивида.

Иностранный язык как учебный предмет обладает большими возможностями для развития навыков критического мышления студентов благодаря своей отличительной особенности — межпредметности. Действительно, в ходе занятий по иностранному языку используются материалы из различных областей знаний и специальностей [3].

Кроме того, в эпоху глобализации и поликультурности мира студенты, изучающие иностранные языки, должны не только изучать сам язык, но и формировать способность преодолевать стереотипы, сопе-

реживать, терпимо относиться к людям в той или иной социальной или лингвокультурной ситуации [4]. А для этого также необходимы навыки критического мышления.

Как и владение иностранным языком, критическое мышление не является врожденной способностью, и поэтому его необходимо целенаправленно развивать в процессе обучения.

Традиционно при обучении языку использовался подход «три П»: презентация, практика, производство. На этапе презентации вводится новое знание, которое студенты практикуют на втором этапе и, наконец, используют его в новом контексте на последнем этапе. Данный вид передачи знаний между преподавателем и обучающимися не обязательно предполагает активное обучение. Но критическое мышление не позволяет воспринимать информацию пассивно, даже если это неоспоримые догмы. Оно требует от студентов активного участия в процессе обучения за счет использования форм интерактивной деятельности и ориентацию на темы, которые представляют для студентов особый интерес. Активные формы работы на занятиях успешно реализуются и в групповой работе: в процессе межличностного общения студенты лучше усваивают новую информацию, сравнивают свои идеи, установки и убеждения, оценивают уместность своих аргументов при столкновении с мнением других людей.

Существует целый ряд заданий, которые одновременно развивают и языковые навыки, и навыки критического мышления. Например, упражнение «Факт или стереотип?».

Основная лингвистическая цель этого задания — усвоение тематической лексики, которая служит основой для знакомства с различными нациями, культурами и критической оценкой уже известных фактов. Упражнение предназначено для осознания предрассудков и разрушения стереотипов по отношению к другим культурам и их носителям.

В начале задания преподавателем или самими студентами зачитываются утверждения, часть из которых — типичные стереотипы, а часть — реальные факты: итальянцы едят только макароны; французы — всемирно известный повар; гомосексуалисты могут пожениться в Бельгии; женщины умнее мужчин и т. д.

Студентам предлагается решить, являются утверждения истинными или ложными. Высказывая свое мнение, студентам необходимо обосновать его и прокомментировать, основано ли оно на фактических данных. Задача преподавателя заключается в контроле культуры речи студентов в процессе аргументации своего мнения, чтобы ими не были озвучены уничижительные, оскорбительные оценки. Данное упражнение позволит критически оценить имеющуюся в мире дискриминацию и воспитать терпимость к тем, кто отличается по расовым, национальным, религиозным, гендерным признакам. Это особенно важно, так как современное поколение будет жить в еще более поликультурном обществе.

На занятиях со студентами с более продвинутым уровнем владения языком возможно использовать метод проблемных ситуаций или ролевых игр. Например, упражнение «Точка зрения» [5].

Лингвистическая цель — научиться аргументированно выражать свое мнение. Общая образовательная цель — осознание важности своей точки зрения. Упражнение представляет собой ролевую игру, которая позволяет обучающимся понять, как собственный взгляд человека влияет на его поведение и суждения. В ходе выполнения упражнения студенты научатся понимать, как чья-то точка зрения по определенному вопросу влияет на то, что они думают об этом человеке, что говорят о нем и как представляют его другим. Рассматривая проблему с точки зрения других людей, которая отличается от собственной, студенты должны прийти к пониманию, что это дает им возможность представить ее в новом ракурсе и лучше понять собеседника. Студенты учатся слушать и пытаться понять других, а не отвергать их мнение заранее.

При этом групповая работа представляет собой идеальный способ развития критического мышления, поскольку их собственное мышление подвергается воздействию остальных членов группы, а решение проблемы возможно только при понимании чужого мнения. Приведем пример групповой работы.

Студенты делятся на группы по четыре человека и распределяются по ролям.

*Студент 1:* Вы работаете в городском совете города N, бюджет которого зависит от местных налогов.

*Студент 2:* Вы являетесь владельцем семейного отеля в центре Венеции. Вы не можете представить себе Венецию без туристов.

*Студент 3:* Вы — местный историк, который пытается сохранить древние здания и хочет уменьшить количество туристов.

*Студент 4:* Вы — местный туристический гид, организующий экскурсии по городу для более чем 1 000 человек в день.

Студент 1 организует встречу для обсуждения проблем города и поиска подходящих решений. В конце встречи студенты должны угадать роли других участников. Вместе с преподавателем студенты анализируют и обобщают все точки зрения, устанавливают и объясняют различия.

**Заключение.** Критическое мышление — это не просто современный термин, а один из ведущих приоритетов современного образования личности. Этот навык необходим специалисту любого профиля, так как наделяет его способностью не только принимать и знакомиться с информацией и знаниями, но рефлексировать и оценивать их, формируя независимое мнение и способствуя принятию взвешенных решений.

#### Список цитируемых источников

1. Полякова, Т. Ю. Учет особенностей современного поколения студентов в процессе совершенствования системы подготовки по иностранному языку в вузе / Т. Ю. Полякова // Вестн. Моск. гос. пед. ун-та. Сер. «Образование и педагогические науки». — 2018. — № 2 (796). — С. 43—54.

2. Вдовина, Е. К. Место критического мышления в определении результатов обучения в высшей школе / Е. К. Вдовина // Науч.-техн. ведомости СПбГПУ. Сер. «Гуманитарные и общественные науки». — 2012. — № 4. — С. 69—74.

3. Клименко, М. В. Формирование навыков критического мышления студентов на занятиях по иностранному языку на основе проблемных ситуаций / М. В. Клименко, Т. М. Филимонова // Вестн. Брян. гос. ун-та. Сер. «Исторические науки и археология». — 2017. — № 3 (34). — С. 305—313.

4. Воевода, Е. В. Критическое мышление как культурный феномен / Е. В. Воевода // Язык и коммуникация в контексте культуры : сб. ст. по материалам 7-й Междунар. науч.-практ. конф., 21—22 мая 2012 г. / отв. ред. С. В. Лобанов, Е. В. Воевода. — Рязань : РГУ им. С. А. Есенина, 2012. — С. 120—126.

5. Hughes, J. Critical Thinking in the Language Classroom [Electronic resource] / J. Hughes. — 2014. — Mode of access: [https://www.etto.pl/PDF\\_resources/Critical\\_ThinkingENG.pdf](https://www.etto.pl/PDF_resources/Critical_ThinkingENG.pdf). — Date of access: 03.05.2020.

UDC 81.25

P. Chernyavsky, A. Baranovsky  
Baranovich Gymnasium № 5, Baranovich, the Republic of Belarus

## LINGUOPRAGMATIC FEATURES OF PERSONALITY-ORIENTED CULINARY DISCOURSE

**Introduction.** Due to the growing popularity of culinary with public figures, there is a respective growth of the number of blogs, videos, online cooking magazines, online cooking courses aimed not only at attracting the largest number of people to this topic, but also at spreading information about the culturological aspect of topic-related communication [1].

Simultaneously with this, the communicative direction of linguistics is actively developing. Within the frames of the communicative approach, the most interesting is the problematic field of personality-oriented culinary discourse, which arose due to the need to systematize and generalize the existing communicative strategies and tactics used in creating texts of various topical fields [3].

No doubt culinary tourism is rising in its popularity nowadays. Today we observe the growing number of video blogs and online cooking magazines, aimed at attracting people to the national cuisine of different countries [2].

*The scientific novelty* of the paper lies in the fact that for the first time attention is paid to the most effective personality-oriented communicative tactics and strategies in the English communicative environment, which are subsequently used to describe the history of cooking and serving dishes of Belarusian national cuisine in order to attract the attention of a specific target audience to cultural and ethnic features of the Belarusian national character for the sake of popularizing Belarusian agroecotourism in the English-speaking environment.

*The relevance* of the research work lies, firstly, in the necessity to reveal the cultural peculiarities of Belarusian and English personality-oriented culinary discourse and secondly, to apply these linguistic means to attract foreign citizens to Belarusian culinary traditions via participation in agroecotourism.

*The object* of the research is Belarusian and English personality-oriented culinary discourse represented by such subgenres as culinary articles and recipes.

*The subject* of the research is communicative tactics and strategies of Belarusian and English personality-oriented culinary discourse.

*The aim of the research* is to identify the features of using communicative tactics and strategies in drafting and writing culinary articles and recipes in Belarusian and English linguistic and cultural environments.

*The minor objectives are:*

- to define the basic concepts, as “discourse”, “culinary discourse”, “communication strategies and tactics” on the basis of the works of domestic and foreign scholars;
- to introduce the existing typologies of communicative strategies and tactics;
- to identify the features of a personality-oriented culinary discourse;
- to analyse the Belarusian and English culinary articles and videos from the point of view of communicative strategies and tactics;
- to compile a sample of Belarusian and English linguistic material based on culinary articles and videos and conduct a qualitative and quantitative analysis of the use of identified tactics and strategies;
- to create a number of culinary videos based on the results of the research for attracting the foreign citizens to Belarusian national cuisine using the most effective and widespread linguistic means for describing dishes in the English language [5].

**Main part.** The material for our research was represented by the Belarusian and English culinary articles and recipes taken from culinary online magazines, Internet articles and culinary video blogs of recognized masters of domestic and foreign culinary [7].

In our research we have analysed 44 Belarusian and 131 English Internet articles in popular culinary blogs (of Larisa Myatleuskaya and Larisa Lubneuskaya) and on-line magazines “Great British Food” and “Taste of the South” [6].

We have selected **598** Belarusian and **516** English lexical constructions used to implement tactics of drawing attention to the national culinary. For the analysis, **524** English and **326** Belarusian linguistic units were found to have value.

**We have found** that the most popular tactics among the English language texts, key phrases are represented by **epithets**: *Pull up a chair and prepare your taste buds for a mouth watering ride through some of the best golden*