

Просмотр и обсуждение правильно подобранных фильмов — один из наиболее эффективных способов взаимодействия с подростками, поскольку их мировоззрение частично сформировано под влиянием видеоматериалов (как, например, ТВ-шоу, кинофильмы и интернет). И для того, чтобы скорректировать их отношение к миру, необходимо использовать тот же инструмент. Дополнительно кинопрофилактика подразумевает использование творческих способностей подростка для оценки и антиципации возможного поведения героев фильма. Создания собственного сценария развития событий.

При подборе фильма и составлении плана профилактического занятия нужно ориентироваться на получение следующих результатов:

1. Информационно-образовательных — приобретение и закрепление необходимой информации.
2. Психологических — формирование установок на ответственное и безопасное поведение.
3. Социальных — ориентирование на осознание духовно-нравственных ценностей и следование им.

Главное преимущество специально созданных профилактических кинопрограмм заключается в их направленности на решение конкретной проблемы.

Заключение. Профилактика, основанная на использовании видеоматериалов, должна включать в себя три этапа.

Первый, подготовительный, должен быть направлен на информирование аудитории о предстоящих просмотрах и о причинах выбора определенной темы.

Основной этап подразумевает кинопросмотр. За счет того, что представленные в фильмах истории обладают жизненной направленностью и в них действуют обычные люди, включаются механизмы персонификации, проекции или отождествления себя с тем или иным героем. Каждый фильм включает в себя конативный компонент, который выражает эмоциональные или оценочные оттенки высказывания и отображает культурные традиции общества. На данном этапе определяется речь персонажей, звуковое сопровождение и речевая семантика.

На завершающем этапе происходит обсуждение. Оно предполагает накопление опыта для того, чтобы через возможное отождествление себя с героями фильмов вывести участников просмотра к возможным путям решения поставленной проблемы [9].

В ходе следующих занятий целесообразно давать каждому члену группы задание: смоделировать действия персонажей и выявить мотивы их поведения, а также структуру этих мотивов. Каждый член группы может выстраивать свою версию или дополнять предыдущего оратора. Подобный подход позволяет каждому из участников взглянуть на проблемную ситуацию с иной точки зрения и найти для себя в этом что-то новое. Таким образом, анализ фильма получается всесторонним, а решенная в нем проблема откладывается в сознании подростков.

Список цитируемых источников

1. Канавина, С. С. Формирование позитивной временной перспективы и снижение уровня безнадежности в первичной профилактике суицидального поведения среди подростков / С. С. Канавина // *Baikal Research Journal*. — 2018. — С. 9—4.
2. Шнейдман, Э. Десять общих черт самоубийств и их значение для психотерапии / Э. Шнейдман // *Суицидология: Прошлое и настоящее: Проблема самоубийства в трудах философов, социологов, психотерапевтов и в художественных текстах*. — М.: Когито-Центр, 2013. — С. 353—359.
3. Положий, Б. С. Концептуальная модель суицидального поведения / Б. С. Положий // *Суицидология*. — 2015. — № 1(18). — С. 3—7.
4. Эверли, Дж. С. Стресс: природа и лечение; пер. с англ. / Дж. С. Эверли, Р. Розенфельд. — М.: Медицина, 2003. — 224 с.
5. Головаха, Е. И. Психологическое время личности / Е. И. Головаха, А. А. Кроник. — М.: Смысл, 2008. — 267 с.
6. Потенциальные и актуальные факторы риска развития суицидального поведения подростков (обзор литературы) / Г. С. Банников [и др.] // *Суицидология*. — 2015. — Т. 6, № 4 (21). — С. 21—32.
7. Бурно, М. Е. Терапия творческим самовыражением / М. Е. Бурно. — М.: Медицина, 1989. — 248 с.
8. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. — М.: Эксмо, 2005. — 834 с.
9. Канавина, С. С. Кинопрофилактика суицидального поведения несовершеннолетних / С. С. Канавина // *Актуальные вопросы суицидологии: материалы межрегион. науч.-практ. конф., Иркутск, 26 мая 2017 г.* / под ред. О. П. Ворсиной. — Иркутск, 2017. — С. 77—85.

УДК 004.946

Д. А. Титок, Д. С. Сухоцкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СПОСОБЫ ПОБУЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ К ДОНАТУ В ВИДЕОИГРАХ

Введение. Компьютеризация нашего общества в последнее время приобрела лавинообразный характер. Практически невозможно найти учебное заведение или организацию без наличия в них компьютера и компьютерных сетей. В связи с этим проблема микротранзакций (донатов) в видеоиграх является актуальной и требует социально-педагогической деятельности по профилактике данной аддикции.

Основная часть. Микротранзакция (донат) — это транзакция с, как правило, небольшой суммой денег, которая проводится онлайн. Важно различать понятия микроплатежа и микротранзакции. Микроплатежи вклю-

чают в себя все покупки на небольшие суммы, независимо от их назначения. В свою очередь, микротранзакции обозначают платежи за покупку в приложениях для мобильных телефонов или же за приобретение дополнительного контента для игр. Хотя большая часть микротранзакций по сумме соответствует микроплатежам, определяются они целью, а не суммой [1].

По статистике на 2020 год, доля игровых студий, использующих платную внутриигровую валюту для монетизации своих игр, составляет 22 %. Существование такого рода игр целиком зависит от микротранзакций [2].

Каким же образом видеоигры побуждают людей донатить? На этот вопрос может дать ответ поведенческая экономика, на которую опирается большинство игр, которые желают получить доход от продукта. Существует множество способов, побуждающих донатить в видеоигры. Один из них называется «Якорь цены» или «Эффект обманки». Когда мы думаем, стоит ли купить вещь, мы опираемся не на какие-то убеждения, а на то, что мы видим перед собой. «Эффект обманки» срабатывает, когда продавец специально добавляет к предложению третий, менее привлекательный вариант. Покупатель это не осознает, но другие варианты сразу начинают нравиться ему больше.

Следующий способ: взаимность или бесплатные образцы. Но как этот прием может быть использован в виртуальных магазинах? Вот пример из популярной игры жанра «собери три предмета в ряд» Pet Rescue Saga от King. Pet Rescue Saga использует ту же механику, что и другие произведения этого жанра. По мере игры человек бесплатно получает полезные бонусы («бустеры»). Эти «бустеры» он получает на пробу, а когда они заканчиваются, игра сразу предлагает купить еще.

Еще одним способом является: торг или встречное предложение. Посмотрим на пример из Farm Heroes Saga, типичную игру жанра «собери три предмета в ряд». Когда игроку не хватает ходов, чтобы завершить уровень, на экране появляется предложение купить еще. Первое предложение — 5 лишних ходов за 9 слитков. Однако, если игрок не поддается, в следующий раз, когда у него закончатся ходы, ему сделают «специальное предложение», которое содержит в себе чуть больше бонусов, нежели предыдущее, но также имеет прежнюю стоимость — 9 слитков.

Также существует эффект владения или люди придают большую ценность тому, чем владеют. По данным психологии и поведенческой экономики, эффект владения проявляется в том, что люди особенно высоко оценивают вещи, которые им принадлежат или были созданы ими. Модель монетизации игры Slotomania от Playtika основывается на этом эффекте. Игра подталкивает игроков к покупке тем, что сводит ее с моделью свинки-копилки из реальной жизни. При каждом вращении колеса в свинью-копилку добавляется небольшой процент монет (игрок видит это сам) [3].

Все перечисленные способы побуждения к донату не единственные существующие. Подобное воздействие не каждый сможет игнорировать, но и не каждый знает суть подобных махинаций для получения дохода с видеоигр. Чтобы избежать проблем следует в первую очередь:

1) повысить информированность родителей и детей (освещать подобные вопросы на мероприятиях, проводить беседы на данную тематику, родительские собрания, показывать примеры и т. д.);

2) фиксировать все затраты детей в игры и показывать альтернативные способы трат денежных средств (к примеру, потратил денежные средства в игре, которую мог отложить на желаемую игрушку, материальную вещь и т. п.);

3) помогать ребенку тренировать волю;

4) способствовать развитию чувства предела у ребенка, что поможет в жизни не раз.

Также родителям следует способствовать профилактике компьютерной аддикции ребенка:

1. Родители должны познакомить своего ребёнка с временными нормами.

2. Родителям необходимо контролировать разнообразную занятость ребёнка (кружки, секции, широкие интересы).

3. Необходимо приобщать ребёнка к домашним обязанностям.

4. Прививать ребёнку семейное чтение.

5. Необходимо ежедневно общаться с ребёнком, быть в курсе возникающих у него проблем и конфликтов.

6. Родители могут контролировать круг общения ребёнка. Обязательно приглашать в гости друзей сына или дочери.

7. Родители должны знать место, где ребёнок проводит свое свободное время.

8. Учите своего ребёнка правилам общения, расширяйте кругозор ребёнка.

9. Необходимо научить своего ребёнка способам снятия эмоционального напряжения, выхода из стрессовых ситуаций.

10. Регулярно осуществлять цензуру компьютерных игр и программ.

11. Можно приобщить ребёнка к настольным играм, научить его к играм своего детства.

12. Не позволяйте ребёнку бесконтрольно выходить в интернет. Установите запрет на вхождение в компьютер.

13. Обсуждайте с ребёнком отрицательные явления жизни, вырабатывайте устойчивое отношение к злу, активное противостояние тому, что несёт в себе энергию разрушения, уничтожения, деградации личности.

14. Родители для ребёнка являются образцом для подражания. Родители сами не должны нарушать правила, которые установили для ребёнка (с учётом своих норм естественно).

15. Анализ себя. Не являетесь ли вы сами зависимыми от табака, алкоголя, телевизора? Лучший рецепт профилактики зависимости у вашего ребёнка — ваше освобождение от своей зависимости.

Заключение. Увлечение всегда вызывало неоднозначное толкование. Многие признали явление опасным, приравнивали привычку к наркомании, алкоголизму. Профилактика данного заболевания не менее важна, чем его лечение. Особенно это актуально в семьях, где к пагубной привычке склонен ребенок. Очень важна при этом социальная занятость детей. Участие их в каком-либо творчестве или занятии спортом. Важно поощрять ребенка за его достижения, всегда интересоваться его личной и социальной жизнью и обсуждать планы на будущее и планировать совместный досуг.

Аддикция от компьютерных игр лишает молодёжь, взрослых, детей, стариков денег, семьи, работы. Следуя за виртуальными героями, люди перестают заниматься учёбой, уклоняются от выполнения обязанностей, попусту тратят деньги. Поэтому освещать и проводить профилактику данной аддикции следует педагогам, государству и родителям в первую очередь.

Список цитируемых источников

1. Микротранзакции в игровой индустрии — что это и зачем нужно [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/gamedev/mikrotranzaktsii-v-igrovoy-industrii/>. — Дата доступа: 28.09.2022.
2. Most common gaming business models used by game developers worldwide in 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1183087/game-developers-business-models/>. — Дата доступа: 28.09.2022.
3. Monetization with Behavioral Economics [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.deconstructoroffun.com/blog/2017/9/13/how-monetize-using-behavioural-economics>. — Дата доступа: 28.09.2022.

УДК 355.233.231.1

Т. П. Ульдинович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОНИМАНИЕ СУЩНОСТИ ПАТРИОТИЗМА И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Введение. Воспитание патриотизма как социально значимой цели является неотъемлемой составляющей воспитательной системы общества. Проблема организации и осуществления патриотического воспитания подрастающего поколения приобретает особую актуальность в современных условиях развития общества, что обусловлено повышением значимости патриотизма как национальной идеи для государства, общества и каждого человека в целом.

Необходимость и актуальность патриотического воспитания подчёркиваются в инструктивно-методическом письме Министерства образования Республики Беларусь «Об организации в 2022/2023 учебном году образовательного процесса при изучении учебных предметов и проведении факультативных занятий при реализации образовательных программ общего среднего образования», инструктивно-методическом письме «Особенности организации социальной, воспитательной и идеологической работы в учреждениях общего среднего образования в 2022/2023 учебном году», а также в программах учебных предметов. Так в инструктивно-методическом письме «Об организации в 2022/2023 учебном году образовательного процесса» говорится, что *«необходимо уделить особое внимание патриотическому воспитанию молодёжи в рамках изучения учебных предметов и в воспитательном процессе в целях формирования уважения к культурно-историческому наследию и традициям белорусского народа, укрепления нравственных качеств молодёжи»* [1, с. 5]. Это является свидетельством того, что социальным заказом государства является воспитание человека-патриота, обладающего активной жизненной позицией и творческим потенциалом.

Патриотизм выступает как политический и нравственный принцип, социально-нравственный императив, интегративное личностное качество, представляющее собой симбиоз социальных и индивидуальных качеств личности. Необходимость целенаправленной работы по патриотическому и гражданскому воспитанию подчёркивается в Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи на 2021–2025 гг.

Основная часть. Для того чтобы определить степень понимания сущности патриотизма и патриотического воспитания субъектами образовательного процесса нами был использован метод исследовательской беседы. Приведём несколько вопросов: например, *«считаете ли Вы, что патриотическое воспитание занимает центральное место в воспитательной системе учреждения образования; как на Ваш взгляд должен быть организован процесс патриотического воспитания; необходимо ли прибегать к целенаправленной диагностике сформированности патриотизма у обучающихся»*. В результате анализа ответов, полученных в ходе исследовательской беседы, нами было установлено, что большинство опрошенных считают, что воспитание патриотизма — центральное направление воспитательной системы; процесс патриотического воспитания должен охватывать различные сферы общественной жизни; диагностика первоначального уровня сформированности патриотизма нецелесообразна.

Для того чтобы определить представление о патриотизме и патриотическом воспитании нами был использован метод опроса. Опрос проводился в дистанционном формате посредством использования информационных технологий — гугл-форм. Всего в опросе приняли участие 35 человек. Преимущество гугл-форм заключа-